

党群共铸沂蒙情 不忘初心再出发

贸促会党校处级干部进修班赴山东临沂开展党性教育

■ 王惠敏

5月,贸促会党校处级干部进修班赴山东临沂开展党性教育。学员们聆听专家追溯沂蒙精神的形成与发展历史,参观大青山胜利突围纪念馆、孟良崮战役纪念馆、沂蒙红嫂纪念馆,倾听革命后代讲述沂蒙母亲的感人事迹,感受城市建设新貌和基层党组织在沂蒙城市建设中发挥的先锋堡垒作用。重温红色历史,追忆峥嵘岁月,学员们在思想上受到深刻教育,在精神上受到极大震撼。

沂蒙是革命老区,也是一片奉献的热土。在抗日战争和解放战争时期,八路军山东纵队、115师司令部、新四军军部、华东野战军总部、山东省党政机关都曾长期驻扎在这里。当时,沂蒙根据地有420万人口,其中,120多万人拥军支前,21.4万人参军参战,10.5万人献出宝贵生命。最后一块布,做军装,最后一口饭,做军粮,最后一个儿子,送战场。陈毅元帅曾深情地说:我就是躺在棺材里也忘不了沂蒙山人。他们用小米供养了革命,用小车把革命推过了长江!

沂蒙人民在长期血与火的斗争中锻造出爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献的沂蒙精神。习近平总书记指出:沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样,是党和国家的宝贵精神财富,要不断结合新的时代条件发扬光大。

沂蒙精神形成与发展有其历史必然性

沂蒙山区位于山东省南部,是中华文明发祥地之一,深受儒家思想影响,民风淳朴善良,人民性格刚强勇毅,追求真理,对国家忠心耿耿,视民族利益高于一切,这是沂蒙精神产生的深厚文化基础。

中国共产党诞生后,沂蒙山区是山东最早建立党组织的地区之一。抗日战争和解放战争时期,日寇凶残肆虐,国民党军队片面抗战,脱离群众,沂蒙人民陷入深重苦难,对国民党军队失望至极。中国共产党的一系列施政措施,使沂蒙人民有了盼头,坚定了跟党走的政治信念,积极参军参战、拥军支前,义无反顾投身到伟大的抗日、

解放事业。

在社会主义建设时期,沂蒙人民积极发展生产,建设家园,涌现出厉家寨等一大批享誉全国的先进典型。改革开放后,沂蒙城乡繁荣兴旺,九间棚、兰陵代村等一批新的先进典型举世瞩目。沂蒙精神不断闪耀夺目的时代光芒。

密切党群关系是沂蒙精神最宝贵的实践价值

沂蒙精神是党践行群众路线的集中体现,是党的性质和宗旨的生动写照。沂蒙精神所折射的党爱民、民拥党的光辉思想,是我们党和国家的宝贵精神财富,也是中国共产党人永远不能忘怀的初心与使命。

1943年除夕临沂县一战,八路军牺牲24人,村民安然无恙。大年初一,村民们自发地捧着热腾腾的饺子和祭天祭祖用的纸香,祭奠烈士。先祭烈士后祭祖的传统在该村保留至今。生命是最大的利益,沂蒙根据地的党和军队时刻保护人民生命财产安全,把群众当亲人,关

注民生,打土豪,分田地,减租减息,给人民以最大的经济利益;修改法律,加强民主政权建设,实行豆选,给人民以最大的民主利益。历史告诉我们,党的政策必须以群众利益为本位,只有把群众的利益放在心上,群众才会把我们放在心上;只有把群众当亲人,群众才会把我们当亲人。

习近平总书记指出,我们要始终保持同人民群众的血肉联系,团结带领人民共同创造历史伟业。这是我们共产党人不忘初心、牢记使命的自觉担当。沂蒙精神正是共产党人初心和使命的题中应有之义。

宣传教育工作是我们党的强大思想武器

诞生于革命战争年代的沂蒙精神,是党在沂蒙根据地宣传教育、组织发动群众投身到抗日战争、解放战争的伟大事业中来的精神成果。

毛泽东同志曾指出:共产党是要左手拿宣传,右手拿枪,才可以打倒敌人的。沂蒙山区的共产党和八路军,每到达一个村

镇,首先派出的不是工作组,而是宣传队。宣传人员与农民交朋友,拉家常,迅速拉近心理距离,取得理解与共鸣。根据地的共产党和军队尤其注重妇女解放工作和针对妇女群体的思想政治工作,积极开展“满缸运动”“放足运动”,主动帮助干家务、抢救抢种,开办识字班。淳朴的沂蒙妇女尽自己一切所能去回报,烙煎饼、做军鞋、传情报、筹粮草、运弹药、救助伤员、抚育革命后代,支持自己的丈夫、儿子参军,甚至自己报名参军,诞生了沂蒙红嫂、沂蒙母亲这些在历史的星空中熠熠生辉的群体。

六七十年的成功做法,对我们今天仍具有重要的启发意义。党中央、国务院对贸促工作高度重视,我们更需要运用好思想政治武器,加强党性教育,创新方式方法,帮助贸促会广大党员干部认识改革的重要意义,充分调动主观能动性,积极投身改革发展实践,确保完成改革任务,向党中央和国务院交上一份满意的答卷。(作者单位:贸促会直属机关党委)

日本制造的文化基因

■ 本报记者 孙允广



提起日本制造,人们的第一印象就是精致简约、性能良好。索尼、丰田、松下、三菱、本田、佳能等品牌可谓家喻户晓。业界专家表示,日本制造背后有深厚的历史渊源,即便是电饭煲这样的小产品,也可看出匠人文化对制造商的影响。这种文化被日本人接受和发扬,内化到骨髓,成为日本的文化基因。

日本东京外国语大学留学生崔花告诉《中国贸易报》记者,日本有很多家族传承的企业及百年老店,街边的一些小店铺虽不起眼,却有上百年的历史,企业主非常看重产品质量和服务态度,很多城市因拥有诸多百年老店而自豪。

记者了解到,日本制造业中不乏跻身世界500强的大型企业,还拥有与这些企业相配套的相当数量的中小企业群,其中,家族手工业和制造业的数量极为可观。日本亚细亚大学教授津利昌在《老店铺研究》一书中统计,在10万多家百年以上日本老店中,约有4.5万家从事制造业。这些企业规模虽不大,但往往是所在领域的巨头,甚至在国际市场占据相当份额。

科技史博士赵洋认为,日本中小制造企业的创始人大多拥有自己独特的技术或技能,他们精耕细作、精益求精,不断积累和突破核心技术,走在国际前沿,颠覆了大企业生产高附加值产品,小企业生产低附加值产品的传统观点。

日本匠人文化的可贵之处是沉静务实的自我定位和企业定位,这让他们走得更稳当。赵洋说,即使日本经济遭遇泡沫破灭期,那些拥有核心技术的企业都能存活,最终东山再起。

事实上,日本制造经历过一段相当长的摸索期。从十九世纪下半叶开始,日本努力学习西方先进的工业生产和管理经验,将赶超世界先进水平作为指导思想,在引进技术时特别注意防止盲目引进和重复引进。二战后,日本一般只引进技术,不引进设备。在万不得已时也只引进关键技术部分,且大都不是为用于生产,而是为了仿造。

随着工业化进程加速,产业化替代了传统手工业,机械化的批量生产方式使得很多匠人丢失了饭碗。全盘西化的作风也排挤了日本传统文化,使匠人文化失去了传承和生存的环境,面临消亡的危险。为此,日本颁布了《文化财产保护法》,对那些身怀绝技的匠人实行“人间国宝”认定制度,文化厅还专门拨款,用于保护无形和有形的文化财产。

除了政府层面,日本媒体和民间机构也大力提倡日本制造,鼓励公民信任日本产品,呵护匠人精神。随着现代制造业和工业设计的发展,日本企业界特别注重把匠人精神贯穿于工业生产中。如在现代家居设计中,注重健康、愉悦、舒适的心理效应,在产品设计上既重视科学性和功能性,也注重体验性和美感因素。

这些年畅销的日本产品,多是这种精神物化的反映。赵洋认为,正是这种责任感和敬业精神换来了日本制造,日本产品涌向国际市场与此不无关系。

◆ 异域采风

波兰:丝路上的美人鱼

■ 董明智

记忆中的波兰,是一个遥远的东欧国家,只知道它是哥白尼、肖邦、居里夫人的故乡。直至踏上这片土地,才真切感受到它的魅力。走进华沙老城,顿觉这是一座古老的活力之城。色彩艳丽的教堂、石子铺就的道路、高大的城墙,作为世界文化遗产的华沙老城弥漫着一股浓郁的中世纪气息。人们有的在老城中心的广场观看热闹的街头表演,有的边吃冰淇淋边漫步。

华沙基本上是二战后重建的,建筑较新,街道干净。很多道路没有红绿灯,但车主往往自觉礼让行人。波兰人喜欢鲜花,每隔几个街区,都能在路口看到鲜花小摊。

美人鱼是华沙的象征,也是华沙的守护神。历史上,波兰屡遭侵略甚至被列强瓜分,但是波兰人不屈不挠,几度浴火重生。老城广场中心竖着美人鱼塑像。她手举利剑和盾牌,象征着波兰精神——顽强和智慧。华沙的休闲业较为兴盛,河畔多是酒吧。傍晚的河边有很多人围坐一起喝啤酒聊天。据了解,波兰是欧盟第二大啤酒生产国,仅次于德国,也是欧盟消费啤酒最多的国家之一。在喝啤酒这件事上,波兰人毫不含糊。

波兰是中欧班列的重要枢纽,近些年进出口贸易十分活跃。波兰盛产苹果,是主要出口产品。此外,贱金属及制品、机电产品和塑料橡胶也是波兰对华出口的主要产品。2017年,其光学、钟表、医疗设备的出口额增长111.0%。波兰主要从中国进口机电产品、家具、玩具和纺织品及原料。其中,鞋靴、伞等轻工产品的进口额增幅较大,说明中波贸易越来越火。



◆ 贸促画廊

荣华富贵图
(国画)

刁锡锐:1932年生于四川省合川县,1951年被保送到重庆艺专(今四川美院)学习,1956年被保送到中央美术学院深造。毕业后分配至中国贸促会出国展览部从事展览设计工作。

中国严守千年的丝绸秘密

■ 本报记者 苏旭辉

公元前1世纪的一天,罗马帝国的贵族们正在剧场看戏,突然场内一片沸腾,凯撒出现了。事实上,凯撒已不止一次现身剧场,引起轰动的是他那一身长袍,色彩绚丽,轻盈透明。

凯撒称这种丝绸产自遥远东方,一个名叫赛里斯的神奇国家。从发音上看,赛里斯明显是中国汉字“丝”的音译,赛里斯指的就是中国,含义为“产丝的国家”,这是罗马人对中国的初步认知。

与凯撒同时代的西汉王朝,丝绸制作工艺已达到相当高的水平,罗马人的衣服都是用麻布、羊毛或者兽皮制作的,当精美的丝绸服饰

出现在罗马人的面前时,那种视觉冲击力可想而知。

丝绸进入罗马后很快成为风靡上层社会的奢侈品,贵族为虚荣不惜高价购买,丝绸的价格一度超过黄金。中国丝绸的大量涌入使罗马帝国贸易逆差迅速扩大,使凯撒之后的执政者屋大维十分头疼,因为每年为买丝绸就花掉国库七分之一的财富。马可·奥勒留皇帝带头不穿丝绸袍服,并禁止穿戴丝绸物。然而,罗马社会已经奢侈成风,到了公元三四世纪时,丝绸物已成为全国崇尚的唯一时髦服饰。

古代交通不便,当时的中国是不可能直接把货物运至欧洲的,方

法是在中国的西域商道上货物接力运输,居于中亚的波斯人因此身价倍增。据唐代佛学家玄奘《大唐西域记》记载:东罗马皇帝查士丁尼为改变波斯人高价垄断经营中国丝绸的局面,曾打算与埃塞俄比亚人联合,绕过波斯,从海上去印度购买丝绸,然后东运罗马。然而,这个计划不幸泄露,东罗马帝国和波斯为此大动干戈。

欧洲人始终不明白丝绸是怎样生产的。为弄懂丝绸的制作工艺,欧洲人作了长期探索。事实上,波斯人也一直没有掌握丝绸的制作原理。之所以出现这种情况,与中国统治者有意识地保护丝绸

制作工艺是分不开的。从对丝绸制作的保护能够看出,中国人很早就有了专利保护意识。到了南北朝,东罗马传教士将蚕种藏于袖中才首次带入欧洲,欧洲人至中世纪中期才广泛掌握产丝技术。

古代由于交通不便,容易腐烂的货物通常很难交易,而丝绸凭借较高的价值和便于保存,一度超过金、银成为一般等价物。因此,当德国地质地理学家李希霍芬把从公元前114年至公元127年间,中国与中亚、中国与印度间以丝绸贸易为媒介的西域交通道路命名为“丝绸之路”时,很快被学界和大众所接受。

汲取真理的力量 挥洒写意的青春

参观纪念马克思诞辰200周年主题展览有感

■ 董明智

日前,《中国贸易报》社党委组织全体党员、中层以上领导干部、入党积极分子前往中国国家博物馆参观了真理的力量——纪念马克思诞辰200周年主题展览。革命导师马克思的生平、理论贡献、革命实践和精神境界以及马克思主义在中国传播运用和丰富发展的光辉历程,给大家留下了难忘记忆。作为一名刚进入报社工作团队的党员,我立志奋进在新时代,谱写工作新篇章。

马克思的一生,是不畏艰难险阻、为追求真理而永攀思想高峰的一生。观其生平,感动于两点。一是忘我工作的精神。为撰写《资本论》,马

克思常常工作到深夜。在生命的最后十年,他饱受多种疾病困扰仍以惊人的毅力投身无产阶级解放事业。二是解放全人类的远大抱负。马克思在中学毕业论文《青年在选择职业时的考虑》中表达了对人生的深邃思考,如果我们选择了最能为人类而工作的职业,那么,我们的幸福将属于千百万人。

马克思对真理的坚持,给我们留下了最具价值、最有影响力的精神财富——马克思主义。自创立以来,马克思主义得到广泛传播,为人类进步事业提供了丰厚的思想资源和宝贵的理论支持。展区

内,《共产党宣言》的各种翻译版本足足占据了一大面墙,包括中文、英文、德文、日文等许多版本。站在这面书墙前,人们不得不惊讶于马克思主义传播之广。

北方吹来十月的风。在马克思主义的指引下,中国共产党带领全国各族人民取得中国革命、建设、改革的伟大胜利。在马克思主义与中国实际相结合的过程中,产生了毛泽东思想和邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观在内的中国特色社会主义理论体系。习近平新时代中国特色社会主义思想是中共坚持马克思

主义与时俱进的理论品格,紧密结合中国特色社会主义新时代的具体实际,创新发展马克思主义的又一理论结晶。

尽管我们所处的时代同马克思所处的时代极为不同,但马克思主义依然具有强大的生命力。正如习近平总书记所强调的,新时代,中国共产党人仍然要学习马克思,学习和实践马克思主义,不断从中汲取科学智慧和理论力量,在统筹推进五位一体总体布局、协调推进四个全面战略布局中,更有定力、更有自信、更有智慧地坚持和发展新时代中国特色社会主义主

义,确保中华民族伟大复兴的巨轮始终沿着正确航向破浪前行。

在马克思诞辰200周年之际,回顾马克思的革命实践,重温革命导师的光辉思想,缅怀一代伟人的历史功绩,我意识到,作为一名新时代的媒体人,要坚信马克思主义,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。要紧密联系报社工作实际,坚持学以致用、知行合一,宣传解读对外经贸方针政策,传播国内外贸易投资及商事法律服务宗旨,帮助企业开展国际化经营的宗旨,不忘初心,牢记使命,甘洒热血写春秋。