

跨境电商 中国制造业转型新动能

■ 本报记者 张凡

近年来,我国跨境电商交易额持续快速增长。从某种程度上来说,跨境电商对全面扩大开放、加快外贸增长方式转变、带动传统产业转型升级具有重要意义。近日,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区和亿邦动力研究院发布了《跨境电商创新研究报告》。

潜力大覆盖广 全球购销两旺

报告指出,全球B2C市场将持续保持15%以上增速。据eMarketer发布的《2017全球电子商务平台》报告显示,2017年全球零售电子商务销售总额为2.29万亿美元,预计2018年将达到2.774万亿美元,2021年将达到4.479万亿美元,占社会零售总额的16.1%。亿邦动力董事长兼CEO、亿邦动力研究院院长郑敏在解读报告时指出,第一,2017年通过海关跨境电商电子商务管理平台验放跨境电商零售额同比上升80%,中国跨境电商电子商务零售正在往规范化的方向走。第二,网购消费需求非常旺盛。跨境电商进口还有非常大的潜力,品类有非常大的提升空间。第三,中国内地跨境电商贸易伙伴覆盖了220多个国家和地区,只有少数几个国家和地区和中国没有发生跨境电商贸易关系,跨境电商出口排名靠前的贸易伙伴是中国香港、美国、俄罗斯、韩国、英国,进口排名靠前的则是日本、美国、韩国、澳大利亚。

新疆阿拉山口中欧班列(顺丰号)首列发车

■ 孙亭文

中国阿拉山口—波兰马拉舍维奇中欧班列(顺丰号)首发仪式近日在新疆阿拉山口综合保税区举行,中欧班列(顺丰号)首次从阿拉山口走出国门。

在首发仪式上,阿拉山口市委书记狄永江说,顺丰控股在阿拉山口开展国际货运班列业务,将为新疆国际货运班列提供可观货源增量和有效的区域性集货补充。希望通过合作,加强联动,共同打造合作新典范,推进国际物流大通道建设。

顺丰控股国际铁路多式联运总监徐永新说,阿拉山口作为国家一类开放口岸,有天然的口岸优势,企业将在阿拉山口建设国内首个多式联运行业平台,打造以铁路为骨干网络的多式联运物流生态,将新疆西行国际班列及其返程班列打造成为具有国内外竞争力和良好商誉度的知名物流品牌。

阿拉山口是西北地区唯一拥有铁路、公路、航空、管道四位一体的国际综合交通枢纽城市,铁路运输具备良好过境条件和集结、换装一体化作业的比较优势。2011年中欧班列开通以来,截至2018年5月,途经阿拉山口出境的中欧、中亚国际班列已达51种,累计达到5307列,约占全国中欧班列开行总量的70%。阿拉山口已成为中欧班列集结运输最大的物流通道和贸易走廊。

目前,中国传统品牌借船出海已经成为新常态。报告指出,一方面国内B2C电子商务市场格局已经初步形成,品牌线上流量成本逐年上升,传统品牌在国内市场普遍增长乏力,市场份额陷入增长瓶颈,部分品牌交易额甚至逐年下跌,需要寻找新的增量市场。另一方面,与国内市场相比,跨境电商面向全球消费市场,市场空间广阔。随着海外仓储物流、营销推广、代运营等电商服务体系的不断成熟,传统品牌跨境电商转型门槛逐步降低。在这两重因素的驱动下,传统品牌借跨境电商出海已成为抢占国际市场发展机遇的新常态和重要布局策略。另外需要指出的是,电商原创品牌崛起的新模式把全球的创意和设计资源充分释放出来。

助企业迅即触达全球消费者

该报告认为,跨境电商可以助力中国制造树立新形象。跨境电商的发展为中国制造的转型升级提供了新动能和新机遇。通过跨境电商平台,中国制造企业可以直接触达全球消费者,收集消费者需求,从而指导企业进行产品设计和技术的优化与创新,不断提升品牌内涵。经过多年探索实践,在一大批传统制造企业依托跨境电商实现品牌升级的同时,也诞生了大量深受国外消费者喜爱的互联网品牌,引领中国制造进入量质并举、品质发展的新阶段。在这一轮中国制造业转型升级中,工贸一体化企业更具转型优势,这就要求企业具备以下能力:产品的研发设计能力;多渠道组合运营

能力;供应链选品能力;产品创新迭代反应能力;自主品牌孵化能力。

原来我们在考虑跨境电商电子商务的时候,对制造业确实关注得不够,都在关注平台、支付、营销、服务等。而中国制造正在随着跨境电商电子商务的发展发生深刻和可喜的变化。我们看到卖家优选带动,各类跨境电商平台上卖家在选品上越来越讲究品质。中国制造之前包括在非洲形象都不是很好,因为在那样的流通条件下,好的产品往往过不去,好的产品没有形成一个正向的竞争平台,现在由于跨境电商,中国制造在这方面正在发生改变。郑敏表示,很多制造型企业、研发型企业在电子商务平台上获得了真实的、一线的海外消费者对产品反馈以后,产品研发速度和周期明显变快。



图为6月30日的江苏南通海集装箱港区。当日,南通海集装箱港区开港。

新华社发 许从军摄

辩证看待巴基斯坦频繁对华征双反关税

■ 本报记者 张凡

6月13日,巴基斯坦对原产于或进口自中国和南非的彩色涂层钢卷/板做出反倾销肯定性仲裁,涉案产品的进口对巴基斯坦构成倾销并对巴基斯坦国内产业造成了实质性损害或实质性损害威胁,故决定自即日起对涉案产品基于成本加运费价格征收反倾销税,为期五年。值得注意的是,巴基斯坦从去年开始即多次对中国钢铁产品征收反倾销税。巴基斯坦的这些举动引起了各方关注。

中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅认为,这是巴基斯坦新政府不稳定的体现,又一定程度受西方势力影响的体现,随着一带一路建设的推进,大量的中国投资、中国商品进入巴基斯坦,这虽然带动了当地经济发展,但也一定程度上给其带来了债务。在巴新政府不稳定的情况下,西方势力炒作、放大这一影响,一定程度上增加了巴国内对自身偿还能力的担忧。

独立经济学家如松在文章中也同意债务问题的说法并指出,巴基

斯坦与中国具有几代人的传统友好关系,被很多中国人称为“巴铁”,一般情形下,巴基斯坦无论在外交还是在经济方面,都不会做出任何与中国具有敌意的举动。可“巴铁”不断展开对中国产品的反倾销调查,一定是我们自己的政策出了问题。

巴基斯坦对中国发起双反调查是在WTO机制范围内需要解决的问题,没有必要牵涉到影响一带一路建设。中国现代国际关系研究院研究员陈凤英认为,中国作为世界第一贸易大国,产品在很多国家包括印度、巴西、巴基斯坦等都会受到双反调查,只是以前人们对此关注较少。对于这些问题,应该在WTO机制内解决的同时也寻找原因。她认为,巴基斯坦对华频繁发起双反调查主要有三方面原因:一是中国制造产品物美价廉,在当地竞争力较强,当地存在一定的保护主义倾向;二是巴基斯坦国内经济可能出现了问题;三是近期中印关系发展较好,巴方以发起双反的方式刷存在感,是政治外交问题在经贸领域的反映。

近年来巴基斯坦国内频繁对中国钢铁、纸笔等产品发动反倾销调查并最终征收高额关税,其核心原因是巴基斯坦国内需求和消费放大后,中国产品大量出口给巴基斯坦国内相关产业带来巨大冲击,招致主要生产商和行业协会不满而引起的,背后的主导力量应该是巴基斯坦国内工商界尤其是主要生产企业。中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席秦阳预计,随着一带一路建设的持续推进,这种情况可能还会出现,国内企业和政府部门、商协会组织需要提前应对、审慎处理、避免冲突。

另外,王义桅还结合调研所见所闻提出了建议,一带一路倡议提出近5年来,有许多中企打着一带一路旗号向巴基斯坦投资,输入商品,由于其中一些企业行为不规范,给中国企业树立形象带来了不良影响。他建议加强对一带一路沿线国家、地区项目加强管理和审计,减少负面影响。

● 连线自贸区

近日上海自贸区推出的25条金融业扩大开放措施引起了热议,获得了中外企业的欢迎。这不仅体现出我国政府不断推动改革开放的决心和信心,也说明了上海自贸区作为中国首个自贸区,其区内企业创新求变的意愿十分强烈。打开上海自贸区的网站和微信公众号浏览,我们会发现,一个个鲜活的企业创新案例令人眼前一亮,印象深刻。这些企业创新案例与政府层面上自而下的改革举措遥相呼应,上海自贸区自然会在对外开放、制度创新等方面不断地取得新突破。

与上海自贸区相比,一些后来设立的自贸区尤其是中西部的自贸区在这些方面就显得有点上下脱节。我们在看这些自贸区新闻时发现,政府层面改革的动作不断。比如,多证合一、联合执法、最多跑一次等,这些措施应该使得企业与政府打交道的时间成本、制度成本不断降低。然而,企业一方往往给人留下被推着跑的感觉,自身求变的动力还没有上海自贸区内的企业那么强烈。

俗话说一个巴掌拍不响,自贸区的建设绝对不能是政府的独角戏,企业如何参与进来尤为重要。习近平主席2016年考察黑龙江企业时就曾表示,创新要以企业为主体,市场为导向,政府搭平台。试想一下,企业是市场主体,自贸区若不想办法刺激企业创新求变,又该如何检验自贸区推出各项政策的合理性?若没有企业的积极反馈,自贸区建设必将在原地踏步,无法向前推进。

分析一些自贸区内企业为何创新求变的动力不足?在笔者看来,原因大概有二:

一是对自贸区政策理解不够。自贸区内除了成立后的一些新注册企业外,还有大量的存量企业是随着自贸区的成立划归到自贸区内的。他们因为不明白自贸区是什么、自贸区能做什么、自贸区企业能做什么,所以没有相关动作。为此,中国贸促会在各自贸区设立的服务中心已经展开工作,为企业培训宣讲自贸区政策。

二是当地经济发展阶段水平较低,尤其是中西部地区,有些政府提出的创新举措对当地企业来说过于超前,企业观念也较落后,上海等地自贸区的经验一时还缺乏用武之地。对此,中西部自贸区应该因地制宜,寻找目前当地企业发展需求的痛点,对症下药,为企业自主求变打开拓口。

回顾我国改革开放40年的历程,很多成就都是由政府自上而下的改革举措与许多企业自下而上的求变欲望和主动改革共同铸就的。

改革开放初期,人们普遍认为私营企业雇佣人数超过8人就属于资本主义,是对人民的压迫和剥削。但年广久的工厂(或许作坊更合适)竟然招聘了12人。而改革总设计师邓小平对此事的指示是:放一放,看一看,这就等于放了年广久这样的企业一马,不久,该厂员工人数越来越多,效益越来越好。再如,近年来发展迅速的跨境电商,由于其碎片式的特点,给海关监管带来不少麻烦,这就凸显出海关的监管方式与跨境电商这种新业态越来越格格不入,倒逼着海关在监管方式上不断改革。

从这些案例中得到的启示是,自贸区在不断优化营商环境的同时,也应及时建立起容错机制,通过一些具体的法律法规条文,帮助企业厘清创新与违法之间的界限,最大限度调动、刺激企业自主创新求变的积极性。此外,政企沟通也十分重要,政府不仅要激发企业主动求变的动力,更要深入企业,放低身段,擦亮双眼,增强服务意识,要善于发现企业的创新行为并予以鼓励和支持,只有这样上下同心,因地制宜,求变善变,才能让中央给予自贸区的好政策发挥出最大效益。

● 国际商情

厄瓜多尔水果在中国市场寻商机

据厄瓜多尔《商报》报道,厄农业部长鲁本·弗洛雷斯表示,厄中合作的优先项目之一是推动厄水果进入中国市场和促进农业发展。

弗洛雷斯参加了在北京举行的国际竹藤大会,与中国农业部的高级官员会面,并为莫雷诺总统9

月访华进行双边前期准备工作。目前正与中国海关总署联合对一些关键产品如麒麟果、鳄梨、香蕉或菠萝进行植物检疫资格审查。弗称此举旨在努力利用厄水果产品优势,深化拓展中国市场。(驻厄瓜多尔经商处)

中国电动摩托车商欲开拓欧洲市场

据德国n-TV新闻网站报道,电动摩托车正在逐渐成为大城市中更为环保的交通工具。中国企业也发现了这一商机。在中国,电动摩托车年销售量约为2600万辆。中国电动小型摩托车公司Niu(北京牛电科技公司)将欧洲和德国作为其下一个增长市

场。在柏林的网络大会(Tech Open Air 2018)上,Niu介绍了公司的商业模式。除了在实体店销售之外,公司计划于年内开展与至少8家欧洲共享服务商的合作,为其供车。预计2年内,这一业务收入占公司营业额比重将达40%。(驻汉堡总领馆经商室)

中国取消英国牛肉对华出口禁运政策

据《商务咨询》报道,英国财政大臣哈蒙德宣布,中国决定取消20年前因疯牛病而实施的对英国牛肉的禁运政策。据估

计,前五年内,该决定将为英国农户和生产商带来2.5亿英镑的收入。(驻波黑经商处)

秘鲁致力吸引更多中国游客

秘驻华经商参赞狄安娜·皮塔(Diana Pita)日前在接受《秘鲁人报》专访时表示,秘鲁正致力于吸引更多中国中、高端游客来秘观光旅游,延长停留天数并鼓励游客增加消费。

皮塔指出,秘鲁出口和旅游促进委员会(PROMPERU)数据显示,2015至2017年间,中国游客数量大幅度增长,3年数据分别为19243、25648和31408人次,在秘平均停留时间为4至5天,人均日消费为2000美元。尤其是自2016年开始实施的便利化签证政策,对

提高中国游客数量起到了积极的推动作用。

为进一步吸引中国游客,PROMPERU正在制定并执行一项战略计划,将通过线上营销的方式来满足中国游客的需求和喜好,同时开通微信公众号,用中文介绍秘鲁马丘比丘、亚马逊热带雨林、特色美食、探访博物馆及建筑群等旅游资讯,并开发出包括文化游、舒适游、自然景观游、探险游和美食游等旅游产品。(驻秘鲁经商处)

新西兰毛利企业联盟进驻中国电子商务平台

据新西兰政府官网报道,新西兰毛利发展部长纳娅娜·马胡塔(Nanaia Mahuta)宣布,新西兰毛利企业联盟将进驻中国重要电商平台天猫全球。该联盟由13家公司组成,主营包括葡萄酒、麦努卡

蜂蜜、乳制品、水果棒和软饮料等优质特色产品。中国消费者可以在线订购这些产品,新西兰邮政将从机场仓库打包订单,并与中国邮政合作直接发往中国。(驻新西兰经商处)

中国与多边贸易体制休戚与共

■ 本报特约评论员 荣民

2001年中国加入世界贸易组织,是中国深度参与经济全球化的里程碑,标志着中国改革开放进入历史新阶段。加入世贸组织以来,中国积极践行自由贸易理念,全面履行加入世贸组织承诺,大幅开放市场,实现更广泛互利共赢,在对外开放中展现了大国担当。

近年来,逆全球化潮流涌动,保护主义和单边主义抬头,以世贸组织为核心的多边贸易体制遭遇挑战。更有少数国家罔顾事实,一再指责中国没有全面履行加入世贸组织的各项承诺,动辄以单边贸易惩罚的方式破坏全球自由贸易体系,不断制造舆论,企图矮化世贸组织作为多边贸易体制核心所发挥的积极作用和在维护国际贸易多边规则体系中所扮演的重要角色。

6月28日,国务院新闻办公室发表《中国与世界贸易组织》白皮书。作为中国首次就这一问题发表的代表政府立场的官方文件,《中国与世界贸易组织》白皮书全面介绍了中国履行加入世贸组织承诺的实践,阐释中国参与多边贸

易体制建设的原则立场和政策主张,阐明中国推进更高水平对外开放的愿景与行动,表达了中国政府一直以来所秉持的“中国与多边贸易体制休戚与共”的核心观点。

世贸组织(前身为关贸总协定)是当今世界处理贸易问题的重要国际组织,其基本职能是制定和监督执行多边贸易规则、组织多边贸易谈判、解决成员间的贸易争端,对世界经济贸易发展发挥着不可替代的作用。以世贸组织为核心的多边贸易体制是国际贸易的基石。加入世贸组织以来,中国积极参与多边贸易体制建设,坚定支持世贸组织在全球经济治理中发挥更大作用。

作为目前拥有162个成员的世界组织的第143个成员,中国是多边贸易体制的后来者。因为是多后来者,更因为有加入世贸组织的承诺,中国切实地如约履约,不断完善社会主义市场经济体制,全面加强同多边贸易规则的对接,切实履行货物和服务开放承诺,强化知识产权保护,对外开放政策的稳定

性、透明度、可预见性显著提高,为多边贸易体制有效运转作出了积极贡献。

中国加入世贸组织让多边贸易体制的普遍性和公正性得到充分体现,成为多边贸易体制的坚定维护者。中国用全面参与世贸组织各项工作,从多边贸易体制的后来者演进成为世贸组织最为活跃的成员国之一,推动世贸组织更加重视发展中成员的关切,反对单边主义和保护主义,维护多边贸易体制的权威性和有效性。

完全履行入世承诺的中国是促进多边贸易体制有效运行和世界经济贸易增长的贡献者。中国坚定不移奉行互利共赢的对外开放战略,遵循世贸组织自由贸易理念,在对外开放中展现大国担当。从加入世贸组织到共建一带一路,中国开放胸襟、拥抱世界,为促进世界经济贸易发展,增加全球民众福祉作出了重大贡献,成为世界经济的主要稳定器和动力源。

加入世贸组织后,中国一直是促进经济全球化和贸易与投资

自由化的领跑者。从加入世贸组织起,中国加快完善社会主义市场经济体制,为有效参与经济全球化创造了重要的体制条件和规则保障。中国的对外开放不会止步于履行加入世贸组织承诺。面对汹涌澎湃但又充满曲折的经济全球化,中国顺应时代发展潮流和世界发展大势,坚定不移在更大范围和更深层次上实行对外开放,不断创造更全面、更深入、更多元的对外开放格局。

经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力,是不可逆转的时代潮流。以世贸组织为核心的多边贸易体制是国际贸易的基石,是全球贸易健康有序发展的支柱。16年来,中国与多边贸易体制休戚与共。中国全面参与世贸组织工作,坚定遵守和维护世贸组织规则,支持开放、透明、包容、非歧视的多边贸易体制,既发展了自己,也造福了世界,为共同完善全球经济治理发出中国声音、提出中国方案,成为多边贸易体制的积极参与者、坚定维护者和重要贡献者。