

●会展关注

# 跨界 会展业创新发展的下一波浪潮

■ 本报记者 周春雨

点燃新的引擎领跑五洲 精彩杭博和你一起圆梦。近日,在第八届中国中外会展项目合作洽谈会(以下简称中外会展合作洽谈会)重要活动之一的展相会相伴主题冷餐会上,杭州国际博览中心(以下简称杭州国博)创作的《精彩杭博和你一起圆梦》进行了首次演出,再一次吸引业界对杭州乃至长三角区域会展业发展的关注。

杭州市发展会展业协调办公室主任袁建平表示,当下,云计算、大数据、人工智能、互联网等已成杭州标志。下一步,将打造优良会展业营商环境,起草补贴优惠政策,完善配套、场馆、政策等方面工作,并大力培育会展人才、引进会展项目。

## 场馆经营模式在转变

随着民营资本的进入,场馆运营模式发生了改变。新建场馆正向面积大、设备及功能设施更齐全等方向转变,同时对运营管理提出了

新的要求。在中外会展合作洽谈会期间举行的首期杭博公开课暨中外会展大师论坛上,杭州国博总经理唐雪通过综合型会展场馆的开业筹备和综合型会展场馆的运营管理两个主题,分享了展馆运营经验,分析了当今中国会展业及城市会展场馆的格局。

近来,杭州萧山区联手杭州国博,全面启动会展产业孵化园、智慧场馆改造项目。目前,总面积达30多万平方米的杭州国博二期项目已开工建设,以钱江世纪城为核心的萧山会展一核三区战略布局正逐渐成型。

进入后G20时代,杭州萧山区将会展业作为重点打造的现代服务业之一,提出打造中国最具活力的会展强区、国际知名的会展目的地,的战略目标,并出台了会展业发展10年纲要和3年行动计划,会展业每年扶持资金达5000万元。

据显示,杭州萧山区目前共

有四星级以上酒店10家,其中五星级酒店5家,1000平方米以上会议室24个,有超过1万间高标准酒店客房。在杭州市萧山区有关负责人看来,萧山软硬件环境优越,会展业正在加速发展。

## 会奖业需要跨界思维

会议行业正面临新时代、新发展和新机遇,但高级人才比较匮乏。中国饭店协会会议委员会秘书长李杨指出,新时代的会奖人应将智能化的理念和技术融入会展行业,使行业步入快车道。

中国国际科技会议中心成立30多年来,组织千人以上科技类国际会议1000多场。科技会议也将在未来几年迎来新的发展机遇。中国科协中国国际科技会议中心会议处处长魏仁力表示,随着十九大提出加快建设创新型国家,国际科技会展将迎来春天。

在广州广之旅国际会展服务有限公司副总经理黄灿兴看来,会奖

业国际化双向交流趋于明显,企业赴境外开展会奖旅游的趋势逐渐明显。对于地方城市来说,这是一个很大的挑战。

近两年,会奖旅游与吉尼斯世界纪录的合作,为传统会议增加了新亮点。吉尼斯世界纪录大中华区市场总监潘之表示,跨界和大众的参与,对于会奖目的地的传播起到积极的推动作用。

## 区域会展呼唤大格局

通过展会平台引进新兴产业,比其他模式更接地气。苏州市会展行业协会常务副会长兼秘书长丁尉接受记者采访时表示,长三角区域要进行实质性的高效合作,将区域产业同质化的劣势变为发展会展业产业支撑的优势,共同做大会展活动,形成国际影响力。

丁尉认为,促进区域会展业合作的前提是制定区域合作机制,摒弃此前城市间各自为战、大打价格战的恶性竞争,聚集江浙之力,加快

会展人才队伍建设,达成合作共赢的新格局。

近几年,随着会展业对经济的拉动作用明显,地方政府纷纷加大对会展业的政策支持。据丁尉介绍,为使会展奖励政策落地,苏州市每3年修订一次会展扶持政策,此前的政策已于2017年底废止,新的会展扶持政策草案正在讨论制定中。数据显示,苏州去年承接展览项目321场,同比增长34.7%,近3年来,每年增长25%。

2017年度中国展览业发展报告显示,杭州城市展览业KPI发展指数位列全国第10名,举办会议13618场,其中,国际会议举办数量为433场。目前,杭州直接从事会展服务业的企业有6606家,基本形成了项目统筹、展馆管理、设备租赁等相配套的专业队伍。

业内人士认为,进入新时代,会展业唯有跨界发展,才能促进区域会展的合作,进而提升中国会展业的国际竞争力。



## ●会展传真

### 第二届中国国际进口博览会开始报名

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从中国国际进口博览会官网发布的通知中了解到,截至6月30日,首届中国国际进口博览会企业参展报名工作已经结束,参展需求远远超出预期。为了缓解供需矛盾,方便企业安排参展计划,自7月1日起,第二届中国国际进口博览会开始接受企业国际展参展报名,预报名展区暂按首届中国国际进口博览会的企业展规划展区范围。

据悉,报名方式为登录官网填写报名信息。同时,中国国际进口博览局正在制定第二届中国国际进口博览会企业参展方案,将陆续向社会各界公布进展。此前,有部分企业和机构签署了第二届中国国际进口博览会的参展报名表。

### 海南会展业推介会促成12个项目落地

本报讯 近日,海南省会展业推介会在海口举办,邀请会展行业、机构和企业代表约150人参会。经过前期充分对接洽谈,推介会促成意向落地海南项目12个,协议金额约2亿元。海南持续优化办展办会环境,出台相关扶持政策并安排会展业发展专项资金,会展管理、服务、保障、扶持体系逐步完善。

会展业作为现代服务业具备平台优势,海南会展以产业服务为支撑值得肯定。中国会议酒店联盟常务副会长武少源认为,海南近年来会展产业发展成效显著,但要打造国际会议之都,还应该在国际会议引进和申办、会展产业资金支持和市场运作水平等方面进一步提升。(章致钧)

### 南博会首批进境展品运抵昆明

本报讯 中国 南亚博览会首批进境展品近日运抵昆明滇池国际会展中心。据了解,这批展品由广州入境,采用“通关一体化”模式,在入境口岸完成海关放行手续,直接运输至昆明。相关负责人介绍,往届南博会主要采用转关模式办理展品的进境通关手续,而今年采用了“通关一体化”模式通关,可节省进境展品通关时间,每辆车可以节约500至1000元。

另据介绍,为服务好本届南博会入境展品通关,昆明海关按照事前、事中、事后各个阶段监管要点采取措施。(刘子语)

### 济南计划5年建成会展经济圈

本报讯 近日,《中国济南绿地国际博览城项目框架协议》签约仪式在济南举行。根据协议,济南新旧动能转换先行区将建设中国济南 绿地国际博览城,总用地约6800亩,总投资近百亿元,计划用5年时间全部建成。该项目定位是:为济南先行区注入新动能、新产业、新经济、新生活,涵盖会展经济、科技创新、高端教育、生态宜居等,打造济南新的会展中心、科创中心、高端教育中心,将形成一园、一谷、一区格局。

其中,一园为会展经济圈,包括国际会展中心、国际会议中心、齐鲁国宾馆、会展总部园、文旅产业园等,将汲取德国汉诺威展览中心和上海国家会展中心(上海)等合作伙伴的经验,建设30万平方米的国际会议中心、酒店集群,力求成为山东省承接国际会议和商务活动的重要场所。(何彩)

## 五大国家级林业展7月起陆续登场

本报讯 7月至11月,国家林业和草原局将分别与黑龙江、山东、浙江、福建、广西等省区联合举办以林产品交易为主的五个国家级林业重点展会。预计有50多个国家和地区的近千家企业参展,有上百个国家和地区的6000余名外商前来采购,产业论坛、合作洽谈会、文化节、新品发布会等活动将达到30多项。

五大国家级林业重点展会分别是第5届中国(东北亚)森林博览会、第15届中国林产品交易会、第11届中国义乌国际森林产品博览会、第14届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会、2018中国-东盟博览会林产品及木制品展。

据悉,林业产业特色明显、生态优势突出,生产与人们衣食住行紧密相关的10多万种生态产品,发展林业产业是发挥新消费引领、培育经济发展新动力的重要途径。我国是全球林产品生产、贸易第一大国,林业产业发展较快。去年全国林业产业总值突破7万亿元,林产品进出口贸易额达1500亿美元。今年全国林业产业总产值力争达到7.5万亿元,进出口贸易额达到1600亿美元。

会展经济是生产性服务业的重要内容。这5个展会都是经国务院清理后同意保留的展

会。国家林业和草原局相关负责人称,今年的展会绿色主题更加突出,生态林产品更加丰富,产品质量、科技含量、品牌价值大幅提高,而且展会市场化程度更高,各展会普遍运用市场机制进行招商招展、举办各项配套活动,企业唱戏的主体地位更加显著。

据介绍,五大国家级林业重点展会给举办地带来许多发展机遇。

山东省菏泽市副市长侯婕称,中国林产品交易会已成功举办14届,到会采购商2.2万人次,专业人士15万人次,参展的林业企业、电商、贸易商、教育科研机构近6500家。

福建省三明市副市长林俊德说,海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会已连续举办13届,累计签约项目1928项,成为推进集体林权制度改革、林业产业发展、生态文明建设、两岸交流合作的重要平台。

广西壮族自治区林业厅产业处处长侯水升认为,广西作为“一带一路”衔接中国与东盟国家的重要门户,在扩大和深化与东盟国家的合作上起到至关重要的作用。2018中国-东盟博览会林产品及木制品展突出绿色、创新、合作的主题,助力中国-东盟林业合作升级,加快推动广西林业产业转型升级。(张建)



第18届广州国际食品展暨进口食品展览会近日在广州广交会展馆举办。该展会与中国健康创新原料及供应商展同期举办,40余个国家和地区的近2000家企业参展,设有营养健康原料及益生菌馆、进口食品、国内食品及酵素馆、餐饮食材及农产品馆等八大展馆,展会同期还举办了40多场论坛峰会、创新大会及大赛活动。

(黎华季)

## 中国国际进口博览会上海交易团架构基本搭建完成

本报讯 为切实做好首届中国国际进口博览会采购组织工作,中国国际进口博览会上海交易团近日组建四大采购商联盟,包括跨境进口电商联盟、大型零售商联盟、综合贸易服务商联盟、展示展销服务联盟。四大采购商联盟的成立标志着上海交易团主要架构基本搭建完成。

作为上海交易团重要组成部分,四大采购商联盟成立后将重点推进以下几项工作:一是促进上海交易团采购成交。二是做好上海交易团的现场配套活动组织工作。四大采购商联盟将组织高水准、高质量、高标准的现场配套活动,开展展前、展中和展后的行业对接,进一步丰富进口博览会的内涵。三是扩大进口博览会的溢出效应。在6天的

正式展会之外,四大采购商联盟将继续推进展示、交易、服务一体化。

据介绍,跨境进口电商联盟依托上海跨境电商行业协会,以天猫国际、京东全球购等跨境电商龙头企业为主要渠道,引进境外新产品参展,在展会场馆设立跨境电商服务专区,打造展前推广、展中体验、双11联动、常年销售的线上直销平台,形成6天展会、双11购物节和全年销售联动效应。大型零售商联盟发挥百强零售企业等实体零售基础性作用,依托光明食品集团、沃尔玛等零售企业,打造线下直销服务平台。综合贸易服务商联盟发挥中国进出口500强企业作用,依托东方国际集团、东浩兰生集团等综合贸易服务企业,协助提供招展招商以及贸易、物流、报关报检等专

业配套服务。展示展销服务联盟依托东浩兰生集团,整合上海的保税展示平台以及虹桥商务区进口商品展示交易中心、中东欧16个国家馆等国别商品中心,搭建功能各异、精准对接的展示交易平台。

上海交易团的组织体系按照2+4+18设计,其中,2是指6天+365天一站式交易服务线上、线下两大平台,4是指四大采购商联盟,18是指组建包括16个区分团和国资分团、服务贸易分团在内的共计18个分团。前期,6天+365天一站式交易服务线上平台已经上线,线下首批30个常年展示交易平台也已挂牌成立,18个交易分团已基本组建完成。下一阶段,上海交易团将做好采购招商工作。(胡曦)

## 别让GDPR成为会展业无法承受之痛

■ 周景龙

用,数据安全这个领域肯定会得到更高的关注。

事实上,GDPR不只是对互联网行业具有严格的制约,对于基于商业数据而开展业务的会展行业也有巨大的约束作用,应引起会展业界的高度关注。尤其是国际性会展活动组织者须尽快了解并遵守GDPR,否则未来因违反GDPR所产生的巨额罚款,将是会展活动组织者无法承受的。

GDPR旨在协调所有现行规定,为欧盟(EU)公民提供更高级别的个人数据安全保障。若中国会展组织者认为,在中国境内的会展活动与欧盟的GDPR没有什么关系,那就大错特错了。GDPR将适用于收集或分享来自欧盟参与者和赞助商的任何个人数据。即使是在中国举办会展活动,哪怕有一位来自欧盟的参会者,同样需要遵守GDPR。GDPR不仅仅涉及个人信

息安全漏洞,对于不遵守其条例规定的行为,违规者将面临其全球收入的4%或不合规情况下的2000万欧元(以较高者为准)的罚款。

个人数据的定义范围非常宽泛,除包含姓名、电子邮件、身份证号码、照片、位置数据和在线身份认证(IP地址、社交媒体)等数据点外,还包括特定于身体、社会和经济的任何因素。

GDPR对于会展业的影响,主要是客户关系管理系统的CRM,以及对参展人员和观众注册部分。根据GDPR条例,今后,参展商或观众的名片、注册的电子信息,会展活动组织者不可以随意使用。这意味着,在GDPR时代,会展活动组织者收集个人的信息数据,需明确数据的使用方式和原因。

根据GDPR,数据收集有六种法律依据,都具有同等的重量和地位。对于会展活动组织者来说,最

重要的是需要进行合法利益评估LIA。必须告知数据主体:集什么信息、使用什么信息,以及将如何与他们沟通。例如,会展活动的观众邀请,需要收集大量目标人群的联络信息,但目前通过群发邮件邀请其参观的行为,在未来将被视为违法,可能遇到麻烦。这就需要会展活动组织者与被邀请对象沟通,愿意通过哪种方式收到活动邀请和相关信息,如此才能作为获得合法利益的依据。

GDPR具有追溯性,适用于展会客户管理系统已收集数据和全新数据。如根据合法利益处理数据,则需要向参与者发送更新后的符合GDPR标准的隐私政策,还要求增加数据清查(审查电子数据的存储方案)并查看物理记录(包括装满名片的抽屉),以确保未持有未经同意的过期的数据。会展活动组织者与合作的任何第三方信息服

务供应商,都须尽早熟悉GDPR,利于会展活动的举办。同时,也避免因潜在违规而付出高昂的代价。

当前,国内会展行业数据管理水平还处于一个较低的状态,观众注册尚未注重个人信息安全。近期,笔者参观了几个大型展会,发现观众胸卡上的条码基本上都是明码,其中最为严重的还包含姓名、公司甚至手机号码等个人信息。可以说,现阶段,国内的会展活动组织者的信息使用基本上都不符合GDPR条例。尽管GDPR目前在中国的实施还需要一个过程,但这将是未来的发展方向,会展活动组织者应做好准备。尽管GDPR还没有引起会展业的重视,但国际展览与活动协会(IAEE)已发布关于该主题白皮书,向其成员通报可能影响他们的政策和法律层面的变化。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】



## ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

不久前,欧洲《通用数据保护条例》(GDPR)正式生效。该条例被称为“史上最严数据保护法”。业内人士指出,对于做国际业务的公司,GDPR影响非常大,实施后的最初几个月,一定有公司被罚,不管是中国的公司还是国外的公司,而且是重金处罚,罚款额度非常高。GDPR对安全行业有促进作用