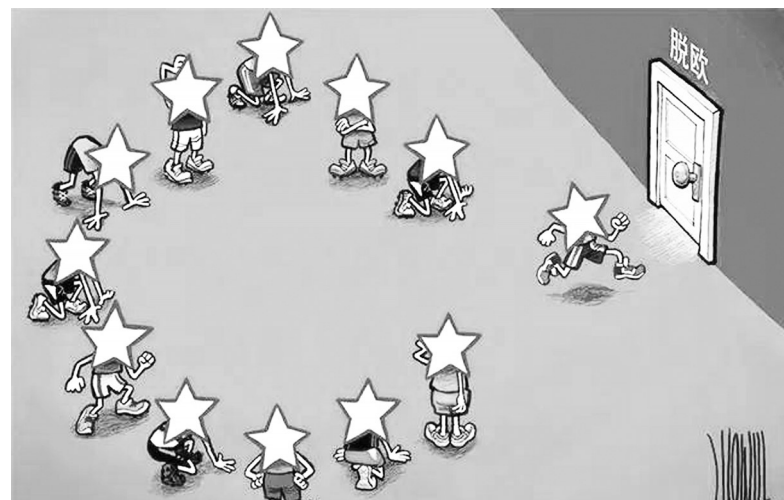


英国 脱欧 后或对至少600项法案进行表决、修改

中企知识产权申请应做两手准备

■ 本报记者 陈璐



英国将于2019年3月正式脱离欧盟,中企该如何应对知识产权方面的新变化?日前,中国贸促会知识产权服务中心与专利商标事务所联合举办了英国知识产权制度交流会,并邀请英国知识产权局罗斯·林奇(Ros Lynch)、英国驻华使馆高级知识产权官员杜涛(Tom Duke)为中企答疑解惑,中国贸促会知识产权服务中心副主任、中国国际商会法律部副部长谭剑主持会议。会上,罗斯·林奇介绍,由于

英国承认在欧洲专利局(EPO)的专利申请,因此,多数中国专利申请人会在EPO申请专利,通过PCT(Patent Cooperation Treaty,专利合作条约)程序。当然,也有一些业务聚焦英国市场的企业直接向英国知识产权局申请专利。由于EPO是根据欧洲专利公约成立的政府间组织,是基于欧盟成立的,因此英国脱欧后,也要脱离EPO。中企在英国申请的专利在欧盟的效力该如何界定?EPO本身不是欧盟机关,它由38个国家组成,既包括欧盟所有成员国,也包括非欧盟成员国,如瑞士。英国脱欧后,还保留在EPO理事会中。在EPO认证的专利,在英国也会受到认可。杜涛表示,但在欧洲知识产权局内的案件可能因为涉及到欧盟境内的商标、外观设计授权注册而受到影响。目前,欧盟已与英国就脱欧达成一些初步协议,欧盟的一些权利在英国脱欧后

还会有约束力,但具体通过何种机制来延续现在并未确定。这些都取决于政治层面的谈判,但我们会尽最大努力使权利人受到的影响降至最低。杜涛举例称,比如在欧洲知识产权局正在申请、尚未办结的案件有一个截止日期。截止日期前的授权,英国都予以认可,如果截止日期后得到授权,英国就不再承认。当然,现在最保险的办法就是既在欧洲知识产权局申请,又在英国知识产权局申请。

罗斯·林奇也表示,英国在脱欧之前还是会全面参与欧盟的工作,包括版权制定、商标、专利谈判等。现在虽然无法断言权属、权能将会发生什么样的变化,但我们都希望不会发生断崖式的巨变,这就需要我们在谈判中尽量做好衔接。

英国脱欧在制度层面对企业会产生一定影响。目前,英国与欧盟就多项制度正在谈判。对此,企业应该做怎样的准备,英国为脱欧更平稳的过渡又做了哪些准备?大多数英国企业也不希望根本脱离欧盟的法律制度。杜涛表示,虽然现在还未达成全面协议,但英国各部门已为脱欧构想不同的情景和选项,并准备了相应的立法草案。预计今后几年,英国议会将会对至少600项法案进行表决、修改。谭剑认为,英国的知识产权发展水平排在欧盟第一梯队,在没有其他国家掣肘的情况下,未来会有很好的前景。但对企业而言,一项知识产权申请,原来只需要在欧盟递交,现在既要在欧盟也要在英国递交,成本会有所增加。杜涛则表示,脱欧并不会导致专利申请及保护的上升。但在商标方面,企业既要申请欧盟商标也要申请英国商标,在英国申请商标的费用比较低,是欧盟的几分之一。因此,总体费用不会有较大增长。

英国知识产权局

在试启动半年或一年后,SIPO(国家知识产权局)提出英文PCT国际申请的同时,提出参与该试点的请求,如试点请求审核通过,SIPO将与美欧日韩四局协作进行PCT申请在国际阶段的检索和审查工作,并结合美欧日韩的审查意见完成PCT国际检索报告。参与试点的具体要求须参照《PCT协作式检索和审查(PCT CS&E)试点项目用户指南(英文PCT申请版)》。

在试启动半年或一年后,SIPO还将接受中文PCT申请参与试点,届时,申请人可在向SIPO提出中文PCT国际申请的同时,提出参与本试点的请求。《PCT协作式检索和审查(PCT CS&E)试点项目用户指南(中文PCT申请版)》将届时公布。(来源:国家知识产权局)

近日,美国Varidesk公司依据《美国1930年关税法》第337节规定向美国国际贸易委员会提出申请,指控对美出口、在美进口或在美销售的高度可调节桌面侵犯其专利权,请求美国国际贸易委员会发布普遍排除令及禁止令。深圳爱淘城网络科技有限公司、广东惠州市长河家居用品有限公司、广州佛山市迪赛纳科技有限公司、杭州亨器电子有限公司、宁波吉旺龙国际贸易有限公司、江苏南通久能智能设备有限公司、浙江宁波市源者进出口有限公司、江苏南通市久正人体工学股份有限公司、杭州柯亨科技有限公司、安徽芜湖星典工贸有限公司被列为被告。

▼标准出台

中美欧日韩PCT协作式检索和审查试点7月1日启动

在试启动半年或一年后,SIPO(国家知识产权局)提出英文PCT国际申请的同时,提出参与该试点的请求,如试点请求审核通过,SIPO将与美欧日韩四局协作进行PCT申请在国际阶段的检索和审查工作,并结合美欧日韩的审查意见完成PCT国际检索报告。参与试点的具体要求须参照《PCT协作式检索和审查(PCT CS&E)试点项目用户指南(英文PCT申请版)》。

在试启动半年或一年后,SIPO还将接受中文PCT申请参与试点,届时,申请人可在向SIPO提出中文PCT国际申请的同时,提出参与本试点的请求。《PCT协作式检索和审查(PCT CS&E)试点项目用户指南(中文PCT申请版)》将届时公布。(来源:国家知识产权局)

▼贸易预警

美企对高度可调节桌面提起337调查申请

▼法律干线

中兴启示论坛:跳出事件看事件

低风险,更能将中国企业的质量和使命感提升到更高台阶。微软大中华区合规总监李近宇结合跨国公司管理经验作了深度解析:法务管理和合规管理的关系处理对企业治理至关重要,解决二者之间的关系不是单纯明确谁说了算,而应以维护公司利益为评价标准。中兴第二次被处罚的重要启示是,企业领导层对合规的意愿将决定企业对外表达出支持什么不支持什么、维护何种价值观,高层态度也决定企业是否可以文化上根本改变公司的意志和发展里程。其他企业应通过中兴事件进行自查自纠,发现眼前短板或缺陷,在未来建立有效的防控体系。

美国众达律师事务所北京代表处的主管合伙人唐承慧介绍了美国进出口贸易管制两大法律框架:《出口管制条例》和《国际武器贸易条例》,以及在此框架下对美国出口的技术、软件、商品等进行再出口(甚至含有上述成分的商品技术等)的许可、出口范围、对象等规定。尤其在某些未被限制禁止出口的国家也包含被限制禁止出口的企业和个人,这些都是合规风险的陷阱。

中兴事件本身折射出本土企业在合规管理上经验和能力不足。未来,企业加强合规能力建设应着重从高层态度和企业文化抓起,保持企业合规部门和权限的相对独立性,聚焦合规制度和管控措施的落地执行。同时,在一带一路倡议实施过程中,中国不仅要输出产能、资金,更应该参与共同规则的建立,输出合规理念和文化。王志乐表示。

这个夏天的俄罗斯,注定聚焦了全世界球迷的目光。品牌赞助商,是世界杯上一抹不可或缺的亮色。近30年来,世界杯一直拥有相对固定的赞助商品牌,例如可口可乐、百威等品牌。而2018年的俄罗斯,注定不一样,中国企业的加入,索尼、强生等大公司的退出,让今年世界杯上的品牌之争显得变幻莫测。

据了解,2018年俄罗斯世界杯期间出现了7家中国品牌赞助商,共计赞助8.35亿美元(折合人民币约53亿元),高于美国的4亿美元,更是把东道主俄罗斯的6400万美元远远抛在了身后,赞助金额位居各国首位。

为何此届世界杯上中国品牌的表现如此出众?事实上,此前2018年俄罗斯世界杯的招商情况并不理想,直至开赛,多个赞助商席位还空缺。在区域赞助商(三级赞助商)中,除了亚洲区域的4个名额被中国企业拿下3个外,欧洲、北美和中

美洲、南美洲、非洲以及中东的赞助商席位全部空缺。在此情况下,国际足联频频对亚洲地区抛出橄榄枝,这让我国企业与国际足联一拍即合。我们是在他们最困难的时候伸出了援手。万达集团董事长王健林曾表示,两三年前,中国或亚洲的企业可能还没有机会成为国际足联的赞助商,即使我们非常渴望。而现在,由于一些西方企业的退出,我们才能得到这个机会。也正如有关专家所言,中国品牌希望加速全球化发展,而世界杯正是一个大机会。

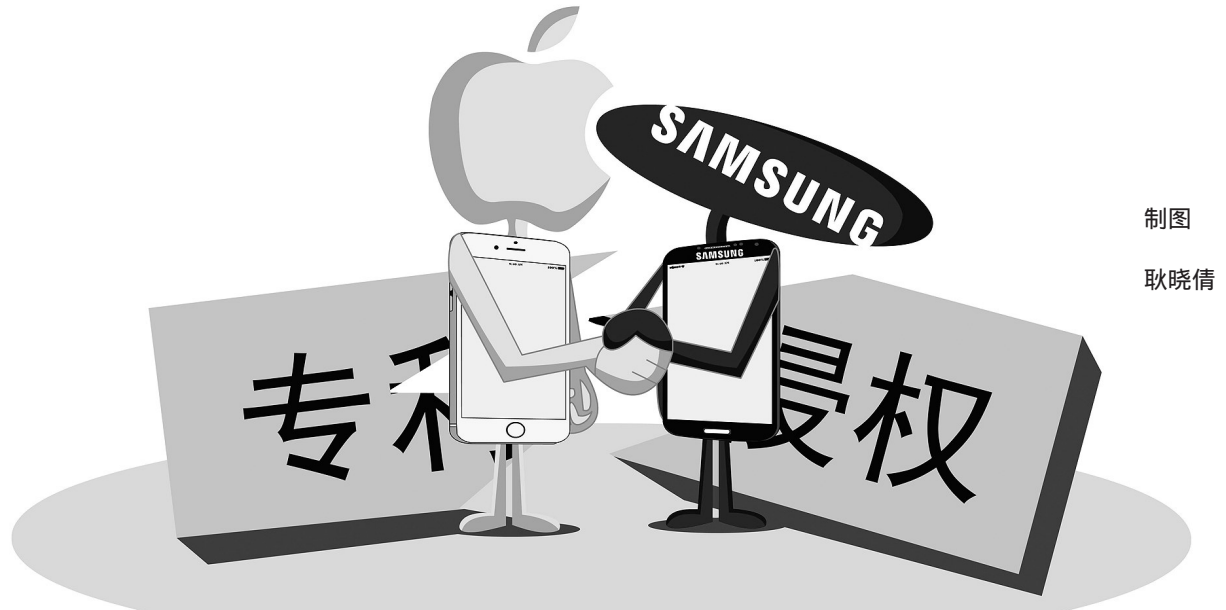
据统计,品牌知名度每提高1%,就要花费约2000万美元的广告费。而借助体育赛事,同样的花费可以将知名度提高10%。以海信集团为例,两年前,海信集团赞助了法国举办的欧洲杯,首次挺进体育大赛。今年的俄罗斯世界杯,海信集团继续针对欧洲市场做足文章,一场名为See The Incredible

足球皇帝贝肯鲍尔曾说:在绿茵场上滚动的不是足球,而是黄金。赞助世界杯能给品牌带来高强度的营销曝光和宽广的营销空间,是品牌迅速提升知名度、推动全球化布局的有效手段,我们希望未来有更多中国品牌凭借文化内涵和核心竞争力,走上世界杯的舞台,走上国际化的平台,向世人展示中国品牌的力量。(李群)

据了解,2018年俄罗斯世界杯期间出现了7家中国品牌赞助商,共计赞助8.35亿美元(折合人民币约53亿元),高于美国的4亿美元,更是把东道主俄罗斯的6400万美元远远抛在了身后,赞助金额位居各国首位。

为何此届世界杯上中国品牌的表现如此出众?事实上,此前2018年俄罗斯世界杯的招商情况并不理想,直至开赛,多个赞助商席位还空缺。在区域赞助商(三级赞助商)中,除了亚洲区域的4个名额被中国企业拿下3个外,欧洲、北美和中

业产品、技术在海湾阿拉伯国家受到专利保护。向GCC提出专利申请的优势在于经济上更实惠、程序上更便利。授权专利将在成员国内自动生效,任何GCC成员国不需要对此作出进一步审查。GCC成员国包括巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋。韩威威指出,如果单独在成员国提交申请,程序较为繁琐,一般需要公证认证的委托书、发明人声明。如果在六个成员国分别申请专利保护,则需办理六次文件准备手续。同时,GCC是巴黎公约的成员国,根据《保护工业产权巴黎公约》的规定,企业在原始国提交申请后的12个月内向GCC提交专利申请,可以要求优先权。但GCC不是PCT的成员,不能通过PCT进入GCC程序。GCC专利的保护期限是20年,需要在提交申请的第二年



近日,美国加州地方法院的一份文件显示,苹果和三星长达7年的专利侵权案终于达成和解。不过,双方具体的和解条款尚未公布。据悉,两者有关专利的侵权纠纷最早可以追溯到2011年,当时,苹果公司起诉三星电子,表示三星有5款手机产品侵犯了苹果的设计专利。(郭律)

世界杯,一场商标品牌的盛宴

这个夏天的俄罗斯,注定聚焦了全世界球迷的目光。品牌赞助商,是世界杯上一抹不可或缺的亮色。近30年来,世界杯一直拥有相对固定的赞助商品牌,例如可口可乐、百威等品牌。而2018年的俄罗斯,注定不一样,中国企业的加入,索尼、强生等大公司的退出,让今年世界杯上的品牌之争显得变幻莫测。

据了解,2018年俄罗斯世界杯期间出现了7家中国品牌赞助商,共计赞助8.35亿美元(折合人民币约53亿元),高于美国的4亿美元,更是把东道主俄罗斯的6400万美元远远抛在了身后,赞助金额位居各国首位。

为何此届世界杯上中国品牌的表现如此出众?事实上,此前2018年俄罗斯世界杯的招商情况并不理想,直至开赛,多个赞助商席位还空缺。在区域赞助商(三级赞助商)中,除了亚洲区域的4个名额被中国企业拿下3个外,欧洲、北美和中

据了解,2018年俄罗斯世界杯期间出现了7家中国品牌赞助商,共计赞助8.35亿美元(折合人民币约53亿元),高于美国的4亿美元,更是把东道主俄罗斯的6400万美元远远抛在了身后,赞助金额位居各国首位。

为何此届世界杯上中国品牌的表现如此出众?事实上,此前2018年俄罗斯世界杯的招商情况并不理想,直至开赛,多个赞助商席位还空缺。在区域赞助商(三级赞助商)中,除了亚洲区域的4个名额被中国企业拿下3个外,欧洲、北美和中

据了解,2018年俄罗斯世界杯期间出现了7家中国品牌赞助商,共计赞助8.35亿美元(折合人民币约53亿元),高于美国的4亿美元,更是把东道主俄罗斯的6400万美元远远抛在了身后,赞助金额位居各国首位。

为何此届世界杯上中国品牌的表现如此出众?事实上,此前2018年俄罗斯世界杯的招商情况并不理想,直至开赛,多个赞助商席位还空缺。在区域赞助商(三级赞助商)中,除了亚洲区域的4个名额被中国企业拿下3个外,欧洲、北美和中

澳大利亚对涉华硝酸铵启动反倾销调查

日前,澳大利亚反倾销委员会发布公告称,应澳大利亚企业CSBP Limited, Orica Australia Pty Ltd 和 Queensland Nitrates Pty Ltd 提交的申请,决定自公告发布之日起开始对进口自中国、瑞典和泰国的硝酸铵(Ammonium Nitrate)启动反倾销立案调查。本案倾销调查期为2017年4月1日至2018年3月31日,损害分析期为2014年4月1日起。

欧亚经济委员会对华滚动轴承产品作出反倾销终裁

近日,欧亚经济委员会发布公告,对原产自中国的滚动轴承产品作出反倾销日落复审终裁,决定继续维持原31.3%、41.5%的反倾销税率,有效期为5年。

土耳其对涉华聚酯纱线作出反倾销终裁

日前,土耳其经济部发布公告,对进口自中国大陆及台湾地区、印度、泰国、越南、印度尼西亚和马来西亚的聚酯纱线作出反倾销终裁:涉案企业通过出口部分定向聚酯纱线以规避反倾销措施,故决定基于到岸价(CIF价)征收反倾销税,税率如下:中国大陆杭州翔盛纺织有限公司(Hangzhou Xiangsheng Textile Co., Ltd.)、江苏恒力化纤股份有限公司(Jiangsu Hengli Chemical Fibre Co., Ltd.)、厦门翔鹭化纤股份有限公司(Xiamen Xianglu Chemical Fiber Co., Ltd.)及中国大陆其他涉案企业均为8%;中国台湾地区为8%;印度为8%;泰国为6.88%至8%;越南为8%;印度尼西亚为2.45%至8%;马来西亚为8%。(本报综合报道)

土耳其对涉华聚酯纱线作出反倾销终裁

日前,土耳其经济部发布公告,对进口自中国大陆及台湾地区、印度、泰国、越南、印度尼西亚和马来西亚的聚酯纱线作出反倾销终裁:涉案企业通过出口部分定向聚酯纱线以规避反倾销措施,故决定基于到岸价(CIF价)征收反倾销税,税率如下:中国大陆杭州翔盛纺织有限公司(Hangzhou Xiangsheng Textile Co., Ltd.)、江苏恒力化纤股份有限公司(Jiangsu Hengli Chemical Fibre Co., Ltd.)、厦门翔鹭化纤股份有限公司(Xiamen Xianglu Chemical Fiber Co., Ltd.)及中国大陆其他涉案企业均为8%;中国台湾地区为8%;印度为8%;泰国为6.88%至8%;越南为8%;印度尼西亚为2.45%至8%;马来西亚为8%。(本报综合报道)

土耳其对涉华聚酯纱线作出反倾销终裁

日前,土耳其经济部发布公告,对进口自中国大陆及台湾地区、印度、泰国、越南、印度尼西亚和马来西亚的聚酯纱线作出反倾销终裁:涉案企业通过出口部分定向聚酯纱线以规避反倾销措施,故决定基于到岸价(CIF价)征收反倾销税,税率如下:中国大陆杭州翔盛纺织有限公司(Hangzhou Xiangsheng Textile Co., Ltd.)、江苏恒力化纤股份有限公司(Jiangsu Hengli Chemical Fibre Co., Ltd.)、厦门翔鹭化纤股份有限公司(Xiamen Xianglu Chemical Fiber Co., Ltd.)及中国大陆其他涉案企业均为8%;中国台湾地区为8%;印度为8%;泰国为6.88%至8%;越南为8%;印度尼西亚为2.45%至8%;马来西亚为8%。(本报综合报道)

土耳其对涉华聚酯纱线作出反倾销终裁

日前,土耳其经济部发布公告,对进口自中国大陆及台湾地区、印度、泰国、越南、印度尼西亚和马来西亚的聚酯纱线作出反倾销终裁:涉案企业通过出口部分定向聚酯纱线以规避反倾销措施,故决定基于到岸价(CIF价)征收反倾销税,税率如下:中国大陆杭州翔盛纺织有限公司(Hangzhou Xiangsheng Textile Co., Ltd.)、江苏恒力化纤股份有限公司(Jiangsu Hengli Chemical Fibre Co., Ltd.)、厦门翔鹭化纤股份有限公司(Xiamen Xianglu Chemical Fiber Co., Ltd.)及中国大陆其他涉案企业均为8%;中国台湾地区为8%;印度为8%;泰国为6.88%至8%;越南为8%;印度尼西亚为2.45%至8%;马来西亚为8%。(本报综合报道)

开拓西亚勿忘补上专利保护这一课

■ 本报记者 钱颜

一带一路倡议提出后,西亚逐渐成为与中国经贸往来的重要区域,中国政府及企业加大了对该地区的基础建设扶持,为国内企业提供了发展机遇。企业在走出去之前,必须加强对目的国相关知识产权政策、法律的学习,其中专利保护是关注的重点。在日前举办的一带一路与知识产权系列公开课上,中国贸促会专利商标事务所相关负责人韩威威表示,随着西亚地区经济的不断增长,当地专利重要性持续提升,创新指数较高,申请量呈增加趋势,申请途径多样。

据了解,西亚专利保护途径包括通过巴黎公约申请、专利合作协定(PCT)申请、海湾阿拉伯国家合作委员会专利局(GCC)申请、欧亚专利公约申请、直接国家申请等方式。其中,通过GCC申请的方式是西亚独有的专利保护方式,便于企

开始缴纳维持费。如未按期缴纳,可以缴纳滞纳金,申请宽限,最长宽限3个月。

韩威威提醒企业,自GCC专利获得授权后的3年内,该专利的权利人,有义务在任意成员国充分使用其专利。如果在规定的期限内没有使用,GCC将根据特别规定,发出强制实施决定。且GCC目前只能接收发明专利、实用新型、外观设计及商标需个别国申请保护。此外,在遇到当地开斋节时,相关部门有半个月假期,无法受理业务。

中企前往西亚进行专利布局,就不应不提到以色列。以色列的技术创新闻名于世,高科技在其经济发展中占有重要地位。WIPO(世界知识产权组织)发布的2017年度《全球创新指数》排名中,以色列位列第17位,居于该区域之首。相应的,以色列具有健全的知识产权保护法律体系,当地企业保护知识

权的意识很强。以色列的知识产权保护良好,也对前去申请专利的海外企业非常友好。申请人在提出申请时可以选择对其专利进行全面实质审查,或者依据在其他国家和地区(如美国或欧盟)申请已被接受而进行简化审查。韩威威说,2009年,以色列专利局为申请绿色专利(指有利于保护环境的专利)开通了快车道程序,满足条件的申请将在分类之后3个月内开始审查。自2011年1月起,为加快程序,专利申请公布由书面公布改为在专利局网站上公布,且应在申请提出18个月后即予以公布。

值得注意的是,以色列是仿制药生产大国,其关于药品专利保护的法律规定受到很大关注。根据现行法律,如果药品上市批准期限拖延,对该药品专利的保护期可以延长5年。但如果存在参考专利(reference patent)则只有该专利在美国和至少一个欧盟的参考国都延长保护的情况下才能在以色列延长保护。如果只在其中一个参考国获得上市批准,则只要在一个参考国延长保护,在以色列也可以延长。韩威威表示,与以色列当地企业开展技术合作时应注意知识产权制度的特殊规定。例如,官员、军队和国有医院的医生取得的发明专利等知识产权归国家所有,在以首席科学家办公室支持下取得的知识产权应留在国内,不能转让出国,严格禁止模仿地理标志、雇员工作成果的版权可归雇员所有等。

除了以色列,沙特、土耳其等国家的专利保护也各具特色,如土耳其要求用土耳其语进行专利申请等。企业开拓西亚市场一定要做好相关功课,更好地应对国际贸易风险,令出海路走得更远。韩威威说。

除了以色列,沙特、土耳其等国家的专利保护也各具特色,如土耳其要求用土耳其语进行专利申请等。企业开拓西亚市场一定要做好相关功课,更好地应对国际贸易风险,令出海路走得更远。韩威威说。