

四川眉山成为竹博会永久举办地

着力构建‘一核两带四链’产业格局

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



6月29日至7月1日,以“竹子联通世界”为主题的2018国际(眉山)竹产业交易博览会(以下简称竹博会)在四川眉山国际竹艺中心举办,集中展示来自国际竹藤组织成员国和中国各地的特色竹产品,旨在搭建竹产业交流合作的国际平台。40余个国家和地区的嘉宾和客商参会参展,进一步扩大交流合作,促进竹产业高质量发展。

眉山市委副书记、市长罗佳明在开幕式致辞中表示,眉山将以竹博会为契机,以竹为媒、以竹会友,学习借鉴国内外先进经验,贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神,进一步保护竹资源、发展竹产业、壮大竹经济,力争到2020年,全市竹产业综合产值突破百亿元,竹资源稳定在110万亩以上,高标准建成一批竹艺名城、竹艺名镇、竹艺名村和竹艺人家,为促进全国乃至世界的绿色增长、可持续发展作出贡献。

中冰展首次落户西安

本报讯(记者 苏旭辉)记者日前了解到,2018夏季中国冰淇淋冷展暨第四届西部冷冻冷藏食品展(西安)将于7月18日至20日在西安曲江国际会展中心举办。这是中冰展首次落户西安。该展会力求加强产销对接,促进中国冰淇淋和冷冻冷藏食品市场的繁荣,让中西部地区的消费者品尝到国内外的优质冻品。

本届中冰展由北京龙品锡展览有限公司主办,陕西省冷冻冷藏食品企业协会、西安方欣冷冻副食品批发交易中心等合办。据主办方介绍,目前,展位已基本售罄,通过预约登记、电话报名的专业观众超过12000人。展会同期还将举办多场配套活动,如2018夏季西安中冰展论坛、2018冷冻食品营销美食季(夏季),并公布“2018中国冷冻食品金销商100强”第一批和“2018中国高端火锅连锁店25强”入围名单。

本届中冰展吸引了近150余家冰淇淋和冷冻冷藏食品企业,包括俄罗斯、韩国、意大利、澳大利亚和东南亚国家的企业,总展出面积将达1万平方米,预计接待专业观众15000人次,展品涵盖冰淇淋、冷冻冷藏食品、速冻米面制品、高端牛羊肉制品、调理类食品、乳制品和冷柜设备等多个品类。有多家代表性品牌与主办方签订了战略合作协议,希望借助该展会与其他经销商、零售商及消费者实现合作共赢。

陕西冷冻冷藏食品企业协会会长陈苏文表示,中冰展落户西安是食品行业的一件盛事。据悉,往届西部冷冻冷藏食品展览会除吸引西部省份经销商前来采购外,北京、天津、河北、河南、湖北、湖南等其他省份的经销商采购团也踊跃参展。除经销商外,餐饮渠道对于冷冻食材的采购需求也很大,川渝地区的多家连锁火锅店、西北地区多家以牛羊肉为主要特色的连锁餐厅都表现出浓厚兴趣。

在发布会上,多家代表性品牌还与中冰展主办方举行了战略签约仪式,包括西安米旗、山东广璋、河南旺瑞源、北京茶煮、江苏冷恋与合肥美的冷柜等。

眉山曾于2016年成功举办第九届中国竹文化节,如今又迎来竹博会,且成为竹博会的永久举办地。国际性的竹产业盛会为何一再青睐眉山?这里又为新时期的区域发展提供了哪些借鉴?

情系竹林 客商逛展觅商机

“我主要经营竹炭产品,为扩大

经营范围,特地来竹博会看看有没有值得引进的新产品。”新加坡商人何灿红在开幕当天就来到场馆精挑细选。在一款名为“斑布”的布质生态竹纸前,她停住了脚步。展商介绍说,同其他纸巾相比,该产品保留了竹纤维的原生态,吸水性强,且不掉粉掉渣。何灿红试用后觉得很满意,听说工厂就在眉山,于是和展商交换了联系方式,决定抽空去实地考察。

何灿红告诉《中国贸易报》记者,现场令她动心的产品不光有布质生态竹纸,还有一种可以声控的竹灯,一款“不伤手”的洗衣液,“这些产品都很‘绿色’,引进我的门店后想必会畅销。”何灿红表示,眉山盛产竹子,竹产品丰富,加之竹博会举办,值得长期关注。

来自中东的侯赛因也有类似看法。“世界竹子看中国,竹产品和竹加工技术当然是中国的好,要采购优质产品自然要来四川,当我获知这里举办竹博会后就决定飞来。”作为伊朗伊斯法罕省知名的室内家具供货商,侯赛因有多年家具采购销售经验,此行是为获取更多竹质家具的信息。而竹博会满

足了他的愿望。

另一位钟情竹子的客商黄建达来自台湾南投,创办了怀山石旅人艺工坊,主要生产和经营文创产品。“我把废弃的竹材打磨加工,制成生活化的艺术品。这次来眉山主要是交流和学习。”黄建达在展馆买了一些竹丝蒲扇。

绿色发展 产业兴市走新路

本届竹博会由中国轻工工艺品进出口商会和眉山国际商会共同主办,国际竹藤组织和国际竹藤中心作为战略合作伙伴单位,四川省林业厅、四川省文化厅、四川省博览局、眉山市政府承办。除开幕式外,还举行了中国竹产业高端论坛和研讨会、竹产品展示展销、竹产业和竹产品招商推介暨合作签约等活动。

竹博会设有国际展区、“中国竹编艺术之乡”展区、“电商+竹行天下”展区等十大展区,标准展位超过350个,集中展示各类特色竹产品以及竹产业研发、装备、康养等产业。作为主要展馆,国际竹艺中心是在原有竹艺广场、竹艺博览馆等场馆设施基础上新建的。为构建专

软博会释放数字经济发展新理念

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



6月29日至7月2日,由工信部 and 北京市政府共同主办的第二十二届中国国际软件博览会(以下简称软博会)在北京展览馆举办,主题为“新时代 新理念 新软件”。据介绍,本届软博会展出面积达2万平方米,展示形式更加丰富,并在国际化、高端化和互动性方面提升了水准。

本届软博会围绕“软件产业迈向新征程”“软件科技创新”“软件国际综合成果”“软件前沿技术创新”“软件支撑强国战略”“软件贡献中国方案”“软件服务社会民生”等主题设置了七大展区,80家独立参展展商和18个展团分布其间。其中,科创中心展区汇聚了近年来以软件为核心的科技创新成果,集中展示北京软件和信息服务业所获成就。

参展产品理念独特

软件已融入现代社会,无论是工业生产、商业活动还是日常生活、娱乐休闲,许多场景都在应用软件。软博会现场,展商纷纷展示自己的新产品,力求用独特的理念和新奇的方式吸引观众,其中不乏具有市场前景的产品。一些发达城市瞄准软件产业招大引强,也积极推广宣传自身优势。

上海工业控制系统安全创新功能型平台联合上海华元创信软件有限公司、华东师范大学、国家可信嵌入式软件工程技术研究中心和中国电子科技集团公司第三十二研究所共同参展。该功能型平台与工业互联网APP安全检测云平台、智能自动化测试工具、物联网防火墙、电梯物联网等产品亮相。

据介绍,该功能型平台突破工业控制安全共性关键技术,旨在融合产业资源,为政府与企业提供技术服务和解决方案。工业互联网APP安全检测云平台可提供工业产品全面安全测评,智能自动化测试工具可自动分析程序路径,应用

于航空航天、地铁信号、汽车电子、核电控制等领域,物联网防火墙则具有应用协议识别、深度安全防护、风险预测、智能协同防御的能力,电梯物联网结合了电梯技术和物联网技术,能降低电梯运行危险系数。

青岛突出“智造之都,软件之城”主题,在200平方米的展区内展示产业风采。青岛软件科技城展区作为青岛组团核心展区,有中软国际、青岛工业软件所等10余家企业共同参展,从发展战略、产业组织及环境政策等层面,对专业园区载体建设、创新创业服务、人才培养及公共服务平台搭建等业务板块作了集中展示,软件产品和硬件智能设备同台竞技,精彩纷呈,软件园区和园区载体共同展示,优势互补,高新区软环境和硬环境集中推介,彰显吸引力。

数字经济引领未来

除了线下活动,本届软博会升级了“在线软博会”交易服务平台,利用虚拟现实技术打造线上展馆功能,实现在线平台和线下展会的互联互通,全面展示软件交易成果,发布交易供需信息,推动软件交易,既帮助企业宣传推广,又方便观众观展。除了展览,本届软博会期间还举行了多场论坛,为专家学者、企业代表提供深度交流、碰撞思想的平台。

工信部总经济师王新哲在出席“数字经济引领智慧未来”高峰论坛时表示,数字经济是一种新的经济形态,发展数字经济已成为全球共识,以人工智能、工业互联网、大数据、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用,数字产业化、产业数字化的趋势越来越明显。

他认为,推动我国数字经济加

快发展壮须重点抓好五个着力点:一是着力完善信息基础设施;二是着力推动新一代信息技术创新突破;三是着力推进新一代信息技术与制造业深度融合;四是着力提升数字经济发展支撑保障能力;五是着力深化产融合作。

软件产业是北京高精尖产业发展的重点领域,北京正在推动软件产业发展。据北京市市长陈吉宁表示,为落实“四个中心”城市战略定位以及加快推动城市有机更新、发展转型,北京需要软件产业的有力支撑。他透露,北京将为软件技术开发和产业发展打造良好创新生态,支持软件企业参与北京智慧城市建设,加快城市大数据建设,拓展软件服务和应用场景,持续改善营商环境,政府将在企业开办、人才落户、知识产权和中介服务等方面予以帮扶。

2018一带一路名品展串起43国优质展品

■ 徐晶卉

次“热身”。

据悉,展会规模达1.5万平方米,展品范围涵盖食品饮料、护肤美妆、手工艺品、家居装饰、珠宝玉石等。主办方表示,从商品的丰富度来看,马达加斯加的海洋玉髓、英国的皇家御用品、加纳的乌木雕刻、伊朗的玫瑰精油、保加利亚的果酱等都是今年首次参展。

在很多消费者心中,这是一个“买买买”的场合,也是一个体验场,除了各类产品,参展商也带来了特色文化演绎,内容涵盖历史人文、民族风情等。多米尼加雪茄客商——加勒比投资有限公司负责人透露,他们在展会期间举办的雪茄卷制工艺与观赏活动吸引了大量观众。

本届展会还推出科普体验活动,各国匠人带来关于珠宝、茶酒、香道、根雕、紫砂壶艺、拓片和唐卡等的表演、展示、讲座和体验,让观众感受浓厚的艺术气息,领略高品质生活的内涵。

首届中国国际进口博览会将于11月在上海举行,目前招展情况火爆,多个“一带一路”沿线国家已确认参展,而此次“一带一路”名品展被视为一次预热。

据悉,此次参展的哈萨克斯坦商会和乌兹别克斯坦商会都将参加首届中国国际进口博览会。名品展上,乌兹别克斯坦展位就在入口处,十分显眼。一位工作人员表示,他们此次带来了乌兹别克香肠、卡兹

顿马肉、乌兹别克面包等十多种食品,大部分都是第一次在中国市场亮相,这些产品也将现身首届中国国际进口博览会。

据悉,名品展现场组织各国特色产品推介会20场、文化演绎13场。贸易配对专场吸引120家专业买家精准对接,展台自由贸易配对接待130多场贸易洽谈。

值得一提的是,展会将以巡展方式展现,让其他城市的观众也能欣赏到各国名品及民族文化。上海展之后,主办方还将在11月23日至25日在重庆开启巡展,携广大展商共拓西部市场,考察当地营商环境,为外企布局中国提供难得的展示和交流机会。

◆信息集结号

2018山东纺博会规模较上届增长近40%

本报讯 日前,中国(山东)国际纺织博览会(CSITE 2018)在青岛新南国际博览中心落幕。本届纺博会规模超过7万平方米,较上届增长近40%,聚集了纺织行业参展商2500余家。展会分为五大专业主题,包括缝制设备、面料辅料纱线、服装服饰、皮革鞋机鞋材、纺织品印花工业设备、延续“智慧纺织”之路,聚焦新装备、新工艺、新技术、新材料、新模式,突出“互联网+线上品牌”与线下产业集群相结合,加快产业链绿色协同发展与集成创新。

与往年相比,本届纺博会重点以产业链企业上下游合作交流为主,现场举办纺织、服装等相关行业订单对接会,打造纺织服装生态全产业链的贸易平台。展会期间还举办了品牌企业与供应商精准对接会、面料辅料采购大会、工贸对接会、品牌与时尚秀场、原创设计高峰论坛等80余场主题活动。据悉,纺博会是山东第一家通过UFI(国际展览业协会)认证的品牌展会,入选商务部重点引导支持的108项展会、中国品牌展会和首届山东省品牌展会。(田宗学)

华南工业自动化展 聚焦六大板块

本报讯 日前,2018华南国际工业自动化展览会(IAMD SHENZHEN)在深圳会展中心举办。本届展会聚焦智能制造、工业机器人、智能控制系统、机械传动系统、机器视觉、工业物联网等六大板块,吸引了美国、日本、德国、意大利、加拿大、新加坡等13个国家和地区的512家知名企业参展。

依托德国汉诺威工业博览会的品牌资源,本届展会规模达3.5万平方米。作为全球制造业增长速度最快的地区之一,华南顺应智造升级的大趋势,不断加快转型升级的发展步伐,推进信息化与工业化深度融合,加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为两化深度融合的主攻方向。

目前,在深圳智能制造装备产业领域的相关企业中,涉及工业机器人制造的企业占比逾60%,企业数及注册资本规模均明显高于其他行业。深圳将着力建设成为国内领先、世界知名的智能装备、机器人、精密制造产业基地。(王婧)

首届中国智博会 8月在渝举办

本报讯 国务院新闻办公室近日召开发布会,宣布首届中国国际智能产业博览会将于8月23日至25日在重庆举办,主题为“为经济赋能,为生活添彩”。智博会期间将举办大数据智能化主峰会,设置综合展、大企业展、创新展、专题展四大主题展区,举办无人驾驶“黑科技”评选大赛等。

据介绍,举办智博会是落实《新一代人工智能发展规划》、加速我国人工智能产业发展的一个重要举措。智博会力求成为人工智能科技成果发布平台、产业聚集平台和投融资对接平台,促进智能产业资源共享利用和高效应用,推动人工智能产业智能化发展。同时,智博会在重庆举办,将有力地促进人工智能创新要素在中国西部地区集聚,以智能产业带动西部大开发,支撑“一带一路”建设和长江经济带发展。(郑进)

近500家企业确认参展 2018世界物博会

本报讯 2018世界物联网博览会首场新闻发布会近日在北京举行。记者从发布会上获悉,本届物联网博览会将于9月15日至18日在无锡举行,由工业和信息化部、科学技术部和江苏省人民政府主办。截至目前,有近500家知名企业确认参展。

发布会上,工信部有关负责人介绍,作为网络信息技术的典型代表,物联网在全球范围内呈现出加速发展的态势。近年来,中国物联网产业从小到大,已经形成较为完善的产业链。同时,物联网行业应用蓬勃发展,在交通、物流、环保、医疗健康、安防、电网等领域应用的市场规模已达数百亿元。(吴嘉敏)