●会展关注

### 首届中国国际进口博览会筹办工作提速

# 招商布展 各地在行动

首届中国国际进口博览会正 在加速筹办。近日在京召开的筹 备委员会第三次会议认为 随着筹 备工作重心从招展为主转向招商 布展为主,交易组织工作会更加繁 重 ,各交易团要尽快明确工作目标 和任务 ,广泛组织动员各类企业到 会采购,摸清采购需求底数,精准 做好供需对接 确保首届中国国际 进口博览会取得实实在在的成 效。同时,要推动形成市场化招商 的长效机制。

记者了解到,为积极参与首届 中国国际进口博览会 ,各省(市、区)

### 我国艺术教育 领域有了专属展会

#### ■ 本报记者 苏旭辉

劲歌热舞的三维动画体 验、古典戏曲的现场教学、四 大发明的探索式创新 日,经文化和旅游部、中国 贸促会批准,由中国艺术职 业教育学会和中国国际展览 中心集团公司联合主办的 2018 中国艺术教育博览会暨 改革开放四十周年艺术教育 成果展在北京中国国际展览 中心举办,200多家艺术教育 院校和艺术教育知名品牌汇

据了解,中国艺术教育博 览会是国内首次跨行业、跨专 业的艺术教育垂直领域的博览 会 ,旨在搭建一个高校及中高 职艺术教育、艺术研究院所和 艺术院团、非遗艺术传承、艺术 推广及培训机构、艺术教育器 材与装备企业等交流互动的平 台、推动教、产、研等各方资源 有效对接 填补艺术教育领域 会展业空白。组委会计划从 2018年开始,每年举办一届, 把中国艺术教育博览会打造成 我国艺术教育展览知名品牌。

记者注意到,很多文化艺 术科技企业如中国数字文化 集团、利亚德、音兰科技、传新 科技等纷纷参展。其中,利亚 德集团了与凌云光技术集团 合作完成的数字三维动画特 效实训方案 ,观众只要穿上特 制的黑色紧身服,就能化身动 漫角色 在桃花飞舞的虚拟世 界中徜徉。有参展商表示,数 字三维特效方案可以同步采 集人的动作表情,这种技术推 广到学校,有利于形成一个完 整的培训体系。

在开幕式展演环节,多家 院校呈现了内容丰富、技艺精 湛、形式多样的艺术成果汇报 展演 ,节目多数是在国内外各 项专业赛事获奖的作品。很多 艺术学校还展出多年来的教学 成果 ,让观众感受到艺术教育 的魅力。

都在积极制定和出台方案 按照 一 流成效 做好交易团组织和招商工 作。许多省份和重要城市全面启动 了交易团组织工作,搭建了交易团 组织架构 利用多种方式积极做好

7月3日,北京市交易团组织 工作会举办。北京市交易团下设 秘书处和各区交易分团、10个重点 企业交易分团。北京市副市长殷 勇表示,做好首届中国国际进口博 览会采购工作,有利于提高供给质 量,丰富北京消费选择,推动消费 升级。要组织开展高质量和高水 平的现场活动,推进企业加强产 业、贸易、投资、技术、人才等合作。

山东交易团进口采购工作启 动以来,先后下发工作方案、进口

采购组工作方案等文件 ,明确交易 团成员单位,搭建秘书处、进口采 购组、项目招商组、宣传报道组等 工作推进架构 梳理外经贸和商贸 流通领域五大板块 5000 多家重点 企业,分解落实到各市。目前,山 东省16市(不含青岛)报名注册单 位超过2300家。

重庆近期全面启动交易团组织 工作 搭建了交易团组织架构 ,共组 建33个交易分团,包括24个区县分 团、7个部门分团、两江新区分团和 重庆对外经贸集团分团。重庆要求 各交易分团按照工作目标和步骤, 广泛动员当地批发零售企业、进口 贸易企业、各类交易中心、电商企业 等 围绕智能及高端装备、消费电子 及家电、服装服饰及日用消费品、食 品及农产品、服务外包等重点领域 开展采购 做好贸易对接服务 推进 采购成交。

青海省也于近日对做好青海省 参展和采购工作作了安排部署。青 海省相关领导强调 ,要尽快明确工 作目标和任务 精准对接 还要加大 对首届中国国际进口博览会溢出效 应的宣传力度。

为做好采购商招商工作,天津 市交易团强化组织推动 ,抓好分团 组建。据介绍,天津主要做了四方 面工作:一是组织召开联络员培训 会议。二是搭建完成交易分团组织 架构。天津市交易团下设21个交 易分团,包括市属企业分团、智能制 造分团、医药健康分团、教旅文体分 团、社会组织分团和16个区分团。

三是广泛动员部署。各交易分团全 面开展调查摸底 通过会议动员、发 送邀请函、实地走访等方式 动员企 业参会。四是做好组织保障 ,组成 调研组专程赴沪与中国国际进口博 览局对接工作。

深圳市则透露,深圳交易团框 架已搭建完成。深圳交易团组织 重点对象包括但不限于批发零售 企业、进口贸易企业、各类交易中 心、各类经销代理商、电商企业、生 产制造和服务企业以及终端用户、 医疗、教育、科研、文化、旅游、体育 等领域的机构和企业。深圳将在 首届中国国际进口博览会期间举 办招商推介、供需对接、采购需求 发布、企业新品发布、签约仪式、论 坛等活动。 (本报综合报道)

## 中国产业会展改革发展大会在京举办



7月3日至4日,以 改革开放 40 载 产业会展再起航 为主题的 中国产业会展改革发展大会在北

京中国科技会堂举办。此次大会 由机械汽车展览联合会、中国贸促 会纺织行业分会联合主办,旨在向 改革开放40周年致敬,探讨未来 会展业的发展之道。

机械汽车展览联合会执行会

长、中国机械工程学会副理事长兼 秘书长陆大明致辞时表示 经过近 40年的发展,中国会展业无论是规 模还是展馆的数量 均居世界前列 也应清醒地认识到 中国会展业的 整体水平距世界先进水平还有相当 大的差距,会展业特别是展览业的 整体布局和结构还很不理想。

为进一步促进不同行业上下 游产业链之间、行业与地方之间、 主办方与会展产业链各方之间、中 外之间的会展资源整合 实现合作 共赢,此次大会组织方设置了 中 国产业品牌展会的成长故事 经 济全球化和 一带一路 倡议背景 下的中国出国展览发展 两大主 题。同时举办了 合产业会展资 源 ,共促制造强国之梦 产业大数 据提升展会创新发展 中国会展 绿色发展之道 优势互补共谋发 展 ,行业会展主办与地方会展界的 对话 等四大论坛活动。

本报记者 周春雨 摄影报道

## 第十二届园博会园区12月建成开放

本报讯 第十二届中国(南宁) 国际园林博览会(以下简称园博 会)指挥部日前透露,园博园建设 项目已于6月底完成展馆主体建 筑施工 8月份基本完成展园、园林 景观、市政、配套项目等建设内容, 9月份进入试运营 ,12月份全面建 成开放。园博园展园工程自去年 10月底启动建设以来,已有75个 展园进场施工,占总展园数的 93.75%

据介绍,本届园博会园区规划 设计中华城市展园、东盟园、丝路 园、广西园、设计师园和企业园六大 主题展园,展园共计80个。其中, 中华城市展园 44 个 ,东盟园 10 个 , 丝路园9个,广西园1个,设计师园 5个 企业园11个。

据本届园博会指挥部规划建设 与用地保障部工作人员罗绍辉介 绍,44个中华城市展园已有43个 展园进场施工,香港园即将进场施 工。截至目前,有25个展园施工 总形象进度超50%。其中,成都 园、贵阳园、西宁园、北京园等完成 工程总形象进度的90%以上,苏州 园、长春园、大连园、拉萨园等完成 工程总形象进度的80%以上。

为了最大限度还原各城市的风 貌,各展园施工方的用材都尽量取 自各个城市,如花卉植物等。如何 克服北方绿植在南方 水土不服 的 问题?北京园现场负责人王禹胤介 绍说,为引入北京市树 国槐 北京 园根据植物习性和气候特点 对土 壤作了改良,以确保其能够在广西

北京园位于中华城市展园北片 区传统皇家园林区,占地面积达 4045平方米 以 和睦兴盛 吉祥美 好 为主题 以 邕熙盛景 紫气东 来 为内涵 ,一大特色是采用城关建 筑形制,与地形巧妙结合,突出主 题。园内设置了互动式喷水机关, 并种植三角梅 ,升华主题。另外 ,园 区采用了与地方特色结合的创意景 绣球多棱镜 呈现热烈、夺目 观 的视觉效果,展现了传统与现代的 完美融合。

广西园目前完成工程量约 12%。设计师园通过设计竞赛的方 式确定5个展园设计方案,经过深 化设计后将优秀的创意设计转化 为现实成果。现有4家企业捐建

设计师园,隐园、织山水园、几园、 墨影重重园已进场施工,计划于7 月底至8月中旬完成。由国内11 家园林景观、科技生态环保类企业 参建的企业园也已完成审查和评 审,正在开展施工图设计,完工期 限不超过9月。

丝路园由 一带一路 的9个重 要节点国家和城市的设计方承担展 园设计工作。目前,迪拜园、英国 园、俄罗斯大诺夫哥罗德园、意大利 克雷马园、西班牙穆尔西亚园、法国 马恩河谷省园已进场施工 ,计划于 7月底至8月中旬全部建成。

此外,东盟十国城市展园也于 4月进场施工,计划9月15日前完 成全部建筑装饰。

(齐檬佳)

## 第四届北京微商博览会:看副业如何变主业

■ 本报记者 张海粟

琳琅满目的美容产品和保健 食品、充满异域风情的俄罗斯商 品、先进的儿童智能陪伴机器 人、功能齐全的母婴用品 日举办的第四届北京微商博览会 上,观众络绎不绝。业界专家表 示,微商已经由微做大,成为 我国居民消费的新增长点。

主办方雅程会展(北京)有限 公司相关负责人表示 人们日趋多 样化的消费需求和国内经济转型 的机遇 ,为微商经济的蓬勃生长提 供了一片沃土。

#### App助推微商发展

以前,微商只是作为副业,现 在随着收入不断增长,微商已经成 为我的主业。来自山西的参展商表 示 微商的便利之处在于 ,只要充分 利用碎片时间 就能随时随地做生 意。因此,越来越多的人加入到微 商队伍。

记者从《2017中国微商行业发 展报告》中了解到 ,2017年 ,中国微 商行业从业人员规模突破 2000 万 人,从业人员数量进一步呈现加速 增长态势。

提到微商经济的蓬勃发展 ,微 信 App 微信功不可没。数据显示, 微信 App 具有巨大的商业潜力和发 展空间,为微商开创新经济模式奠 定了基础。

在手机 App 上 ,人们动手指转 发一下,即可吸引许多关注,操作 极为简单。此外,微信最大的特点 是用户没有身份限制,仅需针对不 同人群发布不同内容 消费者就可 轻松转换为生产者和服务者。交 易主体的融合让大众创业成为现 实,微信本身成为微商经济最初的

微商正在借助微信平台做大做 强。互联网+ 背景下 新媒体特别 是微信等聊天工具的发展普及 ,使 社交突破了时空限制 ,信息传播的 成本大为降低 影响力呈几何式增 长。微商现已成为普遍现象,从业 人群覆盖学生、职员、经商个体户甚 至退休者。

根据第三届北京微商博览会的 统计,观众中未从事微商的人群占 到62%,38%为微商从业者,侧面反 映了微商在社交群体中认知度和认 可度的提升。

小切口透视大市场

随着社会进步、生活水平的提 高以及消费者观念的改变 ,人们更 加注重消费需求并逐渐呈现出个性 化、多样化的消费特点。据记者了 解,本届北京微商博览会展品涉及 美容化妆、医药保健、母婴用品、生 物科技、人工智能等60个专业领 域 涵盖近千种商品及服务 ,可充分 满足观众多元化的消费需求。

微商走入公众视线之初,整 个行业还处于无序状态。6月19 日,《电子商务法(草案)》第三次 提交全国人大常委会审议,明确 规定微商属于电子商务经营者, 微商行业从此正式纳入法律监管 范围。业内人士分析,上述举措 有望弥补该领域的诸多法律缺 口,确保消费者遇到问题时有法 可依、维权有道。

微商立法除了净化行业市 场,让微商行业的经营、服务、商 品等有法可依外,更提高了微商 从业者的违法违规成本,倒逼行 业和从业人合规合法经营。雅成 会展(北京)有限公司董事长林鑫 健指出,这将为行业中的优秀企 业提供更公平、更广阔的竞争空 间 ,同时促进整个微商行业实现 良性发展。

经历崛起、爆发和洗牌三个 时期,微商行业进入稳健增长的 发展阶段,出现了一系列规模化 的运营团队,并逐渐呈现专业化 趋势。《2017中国微商行业发展报

告》显示,我国微商市场去年总体 规模达 6835.8 亿元,增长率为 89.5%,增长速度远远领先于其他 商业领域。

对于行业未来 林鑫健表示 微 商的准入门槛将会提高,微商从业 者整体素质将大幅提升。同时,市 场会加速淘汰不合规的微商产品和 经营者 进一步规范市场环境。





#### ●会展传真

### 中国担任第六届法国图 卢兹航天展主宾国

本报讯 第六届法国图卢 兹航天展近日在法国西南部城 市图卢兹开幕。中国作为本届 展会主宾国 通过主题演讲、圆 桌会议、设立展台等形式全面 展示中国航天发展成果和中外 国际合作前景。

据悉,图卢兹航天展由法 国国家航天研究中心及图卢兹 地方政府主办,每两年举办一 次 ,是具有国际影响力的航天 展。本届展会共吸引40余个 国家和地区的3400多名业内

(李秋盛)

### 海关出台保障中国国际 进口博览会新举措

本报讯 近日 ,海关总署 制定了《2018年首届中国国际 进口博览会海关通关须知》和 《海关支持2018年首届中国国 际进口博览会便利措施》。《通 关须知》明确提出,对首届中 国国际进口博览会暂时进境 展览品,由国家会展中心(上 海)向上海海关提供银行保函 办理税款总担保。境外参展 商或其委托的主场运输服务 商持国家会展中心(上海)出 具的《进境物资证明函》和《进 境物资清单》,免于逐票向海 关提交税款担保。

此外,首届中国国际进口 博览会期间 海关将派员入驻 国家会展中心(上海)内的 一 站式 服务中心 提供相关咨询 服务。国家会展中心(上海)通 过 单一窗口 和 互联网+海 关 提前完成进口博览会信息 海关备案,采取 一次备案、分 批提交清单 的方式办理海关 手续 ,确保物资抵达口岸后快 速通关。

此外,海关还将在主要口 岸为首届中国国际进口博览会 设置贵宾礼遇通道、进境展览 品专门通道和专用窗口,优先 办理申报、查验、抽样、检测等 海关手续,实行即查即放。 (何进)

海口今年会展经济

## 瞄准120亿元

本报讯 下半年 我们将 在学习借鉴新加坡、香港特区 等地会展业发展经验的基础 上,探索切合海口实际的会展 业未来走向 出台具有吸引力 的扶持会展业发展政策。海口 市会展局相关负责人日前表 示,海口下半年会积极培育品 牌会展活动 引进国际性会展 项目,确保完成全年310场规 模以上会展活动 ,综合收入突 破120亿元的任务目标。

据了解,海口将围绕十二 个重点产业的部署 发挥品牌 会展在促进招商引资、项目落 地、扩大内需、促进消费升级方 面的平台作用,在重点抓好重 大品牌会展活动的同时 ,积极 培育定期定址在海口举办的品 牌会展活动。

此外,海口将全力拓宽岛 外会展市场,下半年会组织实 施两场岛外促销活动,以引进 国际化、国家级、专业化会展 项目和培育具有海南优势产 业基础的特色会展项目为目 标,搭建产业融合平台。科学 规划招会引展工作,充分借助 知名品牌会展等高端平台,开 展宣传推介活动,积极和知名 办展办会机构、企业建立联 系,通过培育和引进品牌企业 和品牌项目 加快形成特色鲜 明、可持续发展能力强的会展 产业体系。

(汪子皓)