

中企境外并购大时代之二：

大浪淘沙 看谁中流击水

■ 本报记者 张凡

并购成功率较低。”

如今,我们依然可以从各种渠道搜索到那些年中企并购的成败故事：

2003年,TCL分别并购了法国汤姆逊的彩电业务和阿尔卡特的手机部门,试图打造全球性经营规模的消费类电子企业,然而这两项并购最终都以失败告终。

2004年,联想收购IBM的PC业务成为了当年轰动一时的新闻。时至2012年10月,根据市场研究公司Gartner发布的调查报告称,联想在PC市场份额已由2004年的2%上升到2012年第三季度的15.7%,超越惠普和戴尔,成为全球最大的PC制造商,并且还拥有了笔记本电脑的第一品牌ThinkPad。对联想来说,这无疑是一笔成功的跨国并购案例。

2005年,明基并购了老牌通讯设备制造企业西门子公司在手机业务,试图复制第二个“索爱模式”,然而在此后几年中,明基—西门子公司持续处于亏损状态,最终不得不以失败告终。

不过有一个并购案子如大浪淘沙后的真金呈现,让中国人扬眉吐气。

那是1995年,浙江的民营企业万向集团正积极开拓美国市场,然而它的客户、美国汽车市场三大零部件生产供应商之一的舍勒公司因为经营不善开始捉襟见肘。舍勒兄弟曾试探性地问鲁冠球,万向能否收购舍勒?在初步的谈判中,双方并没有达成协议,因为舍勒报价是1936万美元,而万向集团认为舍勒并不值这么高的价格。

然而造化弄人,三年后,舍勒公司陷入困境,再次找到万向集团。消息竟不胫而走,中国公司要并购美国公司了!这让美国一些利益集团感到不愉快,美国汽车制造业工会公开阻拦,另一家美国公司LSB也加入到竞购当中。

当时,万向集团美国公司总经理倪频了解到,美国LSB公司资金比较紧张,且并不需要“舍勒”的品牌、专利等“无形”资产,收购之后会有大量的设备闲置。因而他向LSB公司提出了购买舍勒公司的设备,以换取舍勒公司对外采购业务。

倪频对LSB公司说:“你们可以从舍勒拿走你们所需要的,我拿走我所需要的,我们可以联手拓展市场,并且由万向每年提供100万套十字轴万向节。如果不是这样,万

向可以向舍勒联手重振市场。毕竟,在世界万向节市场上,万向的产品是最价廉物美的!”

经过一些波折,LSB公司与万向达成了合作意向。2000年4月,万向以支付舍勒公司42万美元的代价成功收购了舍勒公司的品牌、技术专利与市场。

这个结果无疑皆大欢喜。LSB公司获得了他们急需的资金,万向用原价的三分之二的价格获得了有用的设备,并且还获得了舍勒公司的技术专利,万向美国公司消除了有力的竞争对手,获得了稳定的市场。万向集团公司没有背上增加人员的包袱,也没有增加管理上的风险便获得了舍勒公司的品牌,扩大了万向集团在国际社会上的影响力。

从并购舍勒公司开始,万向集团正式走上了跨国并购之路。2001年,万向收购美国上市公司UAI;2005年,万向收购了美国PS公司;2006年,万向收购了Neapco公司;2008年,万向收购了福特蒙洛工厂……

经济学家宋清辉在观察中注意到,“万向集团出资280万美元正式收购美国上市公司UAI,成为国内第一家通过并购进军美国的民营企业,可谓是开创了时代的先河。”



埃及政府自2015年开始在开罗以东沙漠地带规划一座新行政首都,计划占地700平方公里,转移开罗500万人口以及政府机关和外国使馆。中国建筑股份有限公司承担的新行政首都中央商务区项目位于新行政首都一期核心区。图为中国建筑股份有限公司的现场技术人员和埃及同事在埃及开罗以东新行政首都的“地标塔”建设现场工作。新华社记者 郭惠惠 摄

以色列科技界来自中国的投资十成有一

■ 王楠

本报讯 据外媒消息,以色列区域合作部部长沙驰·哈内戈比(Tzachi Hanegbi)在中以科技创新投资大会上表示,在以色列科技领域的投资中,有13%来自中国。“中国是我们在亚洲最大的合作伙伴。”沙驰·哈内戈比说。

近年来,越来越多的中国公司和风险投资者选择投资以色列公司。数据显示,2016年,中国对以色列的投资跃升至165亿美元,创下历史新高纪录,资金主要涌入互联网、网络安全和医疗设备初创公司。

过去几年间,阿里巴巴也投资了其他以色列初创企业,使其为阿里巴巴的发展战略技术的一部分。2015年1月,阿里巴巴斥资约1000万美元投资以色列二维码开发商—视觉码(Visualead)。当年3月,耶路撒冷创投基金JVP宣布与

阿里巴巴开展合作,对以色列的一系列公司进行投资。2016年5月底,阿里巴巴集团收购了以色列电子商务搜索技术企业Twiggle,以改善其移动搜索、语音搜索和会话界面技术。2017年初,以色列增强现实(AR)镜头制造商Lumus获得阿里巴巴600万美元的投资。

IVC报告显示,2017年中国在43项交易中中共投给以色列高新技术公司5.96亿美元资金。

加布里埃拉·施瓦茨是一名来自以色列特拉维夫的创业者。据悉,在珠海举办的第四届中以科技创新投资大会开幕式上,她带来了一款可监测穿戴者心率的人工智能织物,吸引了与会者前来观摩洽谈。“我们希望能在珠海找到合适的投资者和合作伙伴,中国也是公司未来重点发展的市场之一。”加布里

埃拉·施瓦茨告诉记者,大会为她配备了专门的联络员,并将协助组织参加多场推介和B2B对接活动。

在备受中国投资者关注的以色列公司中,地震人工智能公司(earthquake AI)开发了一种用于地震早期探测的机器学习算法。该公司首席执行官阿米尔·迪努尔表示,该公司主要对地震多发的市场感兴趣,他们正在中国寻找合作,并试图在地震活跃区域安装探测系统。

阿里巴巴集团副总裁刘松在峰会上表示,他很有兴趣向以色列学习技术。“实际上中以之间的合作是独创性技术和规模化场景形成高质量增长的一个大领域。无论是在工业互联网还是人工智能、网络空间安全等方面,双方都是完全互补的。”

第十届外洽会 将于9月在京举行

本报讯 7月5日,中国产业海外发展协会在京召开新闻发布会,宣布将于9月15日至16日在北京举办“2018国际产能合作论坛暨第十届中国对外投资洽谈会”。

据悉,第十届外洽会将以“创新对外投资方式 促进全球经济增长”为主题,推出高层演讲、投资论坛、产能推介和项目洽谈等重要内容,并围绕新时代中国高质量发展目标、中国新一轮对外开放新政策展开讨论。此外,会议还将组织高端经济论坛与产能合作对话、国内外政府官员发表创新投资对策、中外专家学者共话“一带一路”建设、及中外企业投资项目对接会等。

据悉,第十届外洽会将首次邀请贵州省六盘水市政府作为合作伙伴,集中展现大西南、大数据新名片,并开设专场论坛和搭建投融资平台。(陈璐)

● 项目信息

罗马尼亚有机农产品项目

项目概述：罗马尼亚农业合作社拥有超过150公顷的有机沙棘农田,该合作社集中了罗马尼亚的有机沙棘生产农户,并通过加工成果汁、果酱、保健品等来增加沙棘的附加值。该合作社产品被奥地利Austria Bio Garantie认证为有机产品,据悉,产品的有机成分凡超过95%才能得到认证。现寻找合作伙伴研究和开发新产品,并为其产品寻找商业合作伙伴。

电话 0532-6801 3853

邮箱：libai_zhao@eupic.org.cn

联系人 赵老师

奥地利电商企业项目

项目概述：奥地利电子商务公司成立于2012年,是德语区领先的电商平台,现有员工14人,线上商品120万件,日包裹量约300个,主要为电子产品、纺织品和食品三大类。公司与德国麦德龙集团、美国UPS快递、奥地利邮政等供应商和物流公司合作,通过“代发货”方式经营。现该公司寻找中方企业对其投资或并购,进一步拓展德语区业务并开拓中国市场。

电话 010-82217954

邮箱 awangxicui@ccpit.org

联系人 王女士

(以上信息仅供参考)

(本报综合报道)

“金融信息服务是支撑和助力金融发展的重要力量,而‘一带一路’的建设离不开金融的支持。”国家互联网信息办公室副主任杨小伟近日在2018年中国金融信息服务发展高峰论坛上表示,金融信息服务机构应积极参与“一带一路”的建设,不断提升金融服务专业化、国际化的水平。

中国银联董事长葛华勇介绍,“一带一路”沿线国家的人口占全球比重达到48%,但GDP仅达到18%,贸易达到23%,投资达到25%。他表示,“一带一路”沿线国家大部分都缺少基础设施,对基础设施建设投资需求非常大。

根据亚洲开发银行所做的预

测,2016年至2020年,除中国外,亚太地区国家在基础设施投资方面的资金需求每年约为5000亿美元,但公共和私人部门所能提供的资金总额每年仅为2000亿美元,两者相差3000亿美元。

“因此,进行多元化金融体系的支持,满足投融资需求十分必要。”博鳌亚洲论坛副理事长周小川强调。

中国进出口银行董事长胡晓炼也强调,在“一带一路”建设中,要从多种来源、多条渠道、多个方式、多个层面满足金融支持。

据悉,截至2017年末,已有10家中资银行在26个“一带一路”参与国家设立68家一级分支机构。

中资银行共参与了“一带一路”建设相关项目2600多个,累计发放贷款超过2000亿美元。

胡晓炼坦言,企业走出去面临的风险很大,在“一带一路”沿线国家的融资也会面临更多的困难。随着“一带一路”的建设,企业逐渐走出海外,进行能源等方面产能合作,但与此同时,也存在一些问题。汤森路透副总裁吴雅君认为,有些境内企业通过“一带一路”走到海外,但对海外的税收、外汇管制、法律法规等并不了解,就贸然走出去的做法不可取。

另外,丝路基金副总经理王英杰表示,走出去企业间的信息并不对



中国共享产业在日本“入乡随俗”

■ 本报记者 陈璐

“虽然很多共享经济产业在日本仍处于灰色领域,有些日本消费者会对使用共享服务有些抗拒,但也阻挡不住共享经济在日本开始流行的事实。”日本共享经济协会的相关负责人在日前举行的日本共享经济企业交流会上表示。

中国的共享经济企业也看准日本市场这一机遇。去年诸多中国共享经济企业入驻日本,途家、一家、摩拜、ofo……但如何获得日本消费者的认可与信赖,各企业还需各显神通。

去年6月15日,日本《住宅住宿事业法》(以下简称“民宿新法”)的正式实施。这一法律的出台,虽然导致各大民宿销售平台的所有不合法民宿下架,但也为民宿在日本的发展“正名”。

这对于去年2月刚刚入驻日本市场的中国民宿预约平台途家而言是其在日本面临的一个生存难题。

途家日本法人社社长铃木智子告诉《中国贸易报》记者,由于民宿新法的出台,日本途家销售平台下架了将近18000套民宿,仅剩2000套。虽然看起来不甚乐观,但我们也积极应对,目前,途家从乐天获取将近7000套新增房源,也在积极地与日本关西地区地产巨头公司宅都集团进行合作等,进一步开拓房源。

“民宿新法出台也带来了日本民宿行业的洗牌,我们的竞争对手Airbnb(爱彼迎)已由最初的6.2万套民宿,降至约2.7万套民宿。这样来看,我们与竞争对手的差距也在逐步缩小。”铃木智子对途家在日本未来的发展充满信心。

当然,中国共享单车企业也不甘落后,去年6月,摩拜入驻日本福冈、札幌等城市;8月,ofo入驻日本东京、大阪等城市,开始抢占日本市场,当然也遇到需要“本土化”的问题。

● 投资环境

孟加拉汽车电池市场潜力巨大

据孟加拉《独立报》近日报道,去年,孟汽车电池市场规模达到600亿塔卡,需求增长迅速。由于电动人力车、简易自行车、混合动力和电动汽车需求旺盛,2013年以来汽车电池市场规模每年平均增长近20%-25%。

中国电池企业在孟当地投资建厂,其组装的汽车电池已占到当地市场份额的50%。目前,孟加拉向大约60个国家出口电池,出口额已达到4000万—5000万美元,孟政府给予汽车电池出口商15%的现金激励。但非法回收电池的比例也在迅速上升,对孟汽车电池行业造成巨大威胁。

(驻孟加拉国经商参处)

ofo日本运营负责人日吉良昭告诉记者,日本与其他国家不同,自行车一定要停在规定的停车点,否则会因违法停车而被收走,要赎回来则需要交纳将近200元人民币的罚款。因此,在日本的共享单车用户一定要从停车点开始,在停车点结束。为此,ofo在程序设计中还加了一项“用户未在停车点结束是无法结束程序的。”

“但我们还是希望用户能随时随地停放自行车。”日吉良昭表示,我们最初与软银集团合作就希望能够开发更多的停车点,因为软银集团在日本约有3000家公司,借用软银各公司前的空地作为停车点,但之后了解到软银公司前的空地属于政府,因此这一合作也就不了了之。“因为之前也有日本公司在政府申请公交车的站点,花了大概10年时间。鉴于政府申请耗时过长,我们就放弃这一想法。”

在支付方面,日吉良昭介绍,ofo用户可以在手机App中设定使用信用卡、通信费等付款方式。比如,通信费付款,系统会预付费用,这一费用会计算入用户的月底通信费中,由用户月底结算。

据悉,此次交流会上,很多日本共享经济企业也表达希望进入中国市场的意愿。

但对共享经济感兴趣的相关企业负责人认为,共享包包、共享空间、共享汽车……日本的大多数共享经济企业的模式在中国都已存在,要进入中国市场,这些企业的规模、运营经验还很有限。

据记者了解,中国对共享经济的理解与日本也存在差异,在日本,共享经济主要是从狭义层面上理解的,是对闲置资源的再利用;但在国内共享单车、共享汽车则并不是完全相同,而是与日本的租赁行业相似。

缅甸新法规定所有公司必须重新注册

据缅甸《耶德纳榜报》日前报道,曼德勒省投资与公司管理局处长助理吴代吾表示,根据新的《缅甸公司法》规定,在缅甸的所有公司必须从2018年8月1日至2019年1月31日内通过在线注册系统Myanmar Companies Online (MycO)重新办理公司注册手续。如

果未在规定时间内重新注册的公司将被纳入已取缔的公司名单。

吴代吾还表示,不论是通过电话、便携式电脑注册都比以往更方便,且重新注册不需要交付任何费用,公司营业执照有效期也将从以往的5年变更为长期。

(驻曼德勒总领馆经商室)

信息助金融服务业炼就火眼金睛

■ 本报记者 周东洋

需要跟上,否则会让海外相关金融企业获得先机。与此同时,相关专家也表示,人工智能进一步释放金融信息服务业的发展潜力,可以向普通客户提供更多人性化、个性化的服务,并且降低客户需求成本。

周小川则建议,要提升金融服务本身,运用开发性金融,助力“一带一路”资金融通,并推动商业银行开展网络化布局,为贸易和投资提供更好的金融服务,同时,加强金融基础设施互联互通。此外,积极发挥本币在“一带一路”建设中的作用,这有助于有效动员当地储蓄、降低换汇成本、减少汇率风险、维护金融稳定等。