

●会展关注

产业会展与行业发展携手并进

■ 本报记者 周春雨

“我国多数会展组织机构还处于单打独斗的局面,尚未形成具有全球营销网络的会展航母。”日前,机械汽车展览联合会执行会长、中国机械工程学会副理事长陆大明在中国产业会展改革发展大会(以下简称产业会展发展大会)上强调,虽然我国已进入会展大国,但离会展强国目标还有一段路要走。

陆大明表示,经过40年的发展,尽管我国会展业的展览面积、展商数量上都进入了世界的前列,但也要清醒地认识到,我国会展业的整体发展水平与世界先进水平还有差距,真正具有国际影响力的品牌项目并不多。

展会搭台促行业发展

在改革开放40年里,产业会展见证了行业发展的每一个历史阶段。随着科技的快速发展,会展业也进入了智慧时代。我国由各行业机构组织举办的专业类展会,都经历了从学习到跟跑的不断创新的过

程。随着历史的发展,产业会展也跨越几个关键转型期,并逐步实现规模、国际展商数量、境外采购商等方面的突破,跻身国际化大展之列,对各自行业和企业的发展起到引领和促进作用。在促进行业发展的同时,也极大地拉动了会展举办城市的经济增长。

陆大明表示,纵观国际会展发展的趋势:市场化、专业化、细分化、产业链化和国际化,此次举办产业会展发展大会的目的,意在借改革开放40周年的时机,回顾中国产业会展的发展历程,共同探讨未来中国会展业的发展方向。同时,也希望通过搭建这样一个平台,促进上下游产业链之间、行业与地方政府之间、主办方与会展产业链各方,以及与国际机构之间的会展资源整合,形成优势互补,实现合作共赢。

与此同时,在组织展出方面,中国贸促会及其各行业协会、各地方分会,根据不同时期的发展战略调整出展类别和区域,如从“大进大

出”转向“优进优出”,积极助力各行业、各地方的企业开拓国际市场。特别是随着“一带一路”“国际产能合作”倡议的提出,各行业机构应合力抱团出展,整合资源、优势互补,肩负起促进国际经贸交流的使命。

共筑“制造强国”梦

“产业会展的发展离不开各级政府的大力支持与有力地推动。”中国机械国际合作股份有限公司副总经理、西麦克国际展览公司董事长张力表示,产业会展和会展产业未来的发展,仍然需要政府在标准制定、政策扶持等方面给予支持与鼓励。

据中国铸造协会副会长范琦介绍,中国国际铸造博览会(以下简称铸博会)通过与地方行业组织、与上下游产业链的通力合作,在不断提高铸博会品质提升的同时,实现了与地方行业组织、上下游产业链等各方的共赢。

据了解,铸博会创办于1987年,经过30多年的积淀与不断创

新,已成长为国际化、产业链化的专业展会,规模早已超过10万平方米,观众逾10万人次。据统计显示,其展商和观众来自中国、德国、美国、巴西、俄罗斯、日本、印度、西班牙等80多个国际和地区。目前,铸博会展商数量超过1300家。

“产业数字一体化,正在加快推动会展产业转型升级。”北京昆仑亿发科技股份有限公司CEO冯向军表示,在数字体验、数据驱动下,制造产业转型同步提速。随着智慧管理、数据互联的发展趋势,也促进了区域互动的快速提升。同时,展会题材的精准化与区域产业建设一致化,促进了产业、城市双驱动的衔接一体化。

让展会成高质量赋能平台

“虽然中国进出口商品交易会(即广交会)自第120届起,已达到100%的绿色布展,但我国绿色展装还没有国家标准。”中国对外贸易中心(集团)客户服务中心总监庄洪介绍说,由广交会展馆牵头起草的绿

色展装标准已经送相关部门审批。他表示,在绿色会展推广过程中,最大阻碍来自于参展企业对于成本的考量,这表明我国企业的形象展示理念与国际社会还有差距。

张力介绍说,在欧美国家,有关方面对因参展产生的垃圾处理收费高昂,以此提醒参展企业要重视绿色环保。

与会人士认为,加强行业组织和地方政府的合作,进一步推动中国会展业布局结构的优化,行业组织和地方政府通过优势互补达到合作共赢,共同打造更多的国际化品牌展会。

“坚持建设头部商贸平台不动摇,始终聚焦于为展会汇聚全球优质商业流量。”中国贸促会纺织行业分会副会长梁鹏程认为,作为产业展会的主办方,不仅要扎根行业,尊重市场,还要积极寻求国际合作伙伴,同时建设一个职业化的团队。梁鹏程表示,顺应新时代的需求,让展会成为行业高质量发展和赋能的平台。

港珠澳大桥会展旅游带合作签约仪式在珠海举行

本报讯 近日,港珠澳大桥会展旅游带合作签约仪式在广东珠海国际会展中心举行。在珠海会展局的支持下,珠海国际会展中心、香港亚洲国际博览馆、香港富豪酒店、珠海长隆横琴湾酒店等4家机构共同签署了“港珠澳大桥会展旅游带”战略协议,抢抓粤港澳大湾区建设机遇,携手推进会展业合作发展。

会上,珠港两地代表围绕各自产业环境、市场风向、平台建设及相关旅游资源等作了推介,分享和探讨未来珠海会展业的合作发展机遇。珠海方面着重介绍了将于11月在珠海举行的第十二届中国国际航空航天展览会的情况。届时,国内外重要航空航天企业将集中展示众多“高精尖”产品,受到全球关注的中国“20系列”高端航空装备也有望在展会上集体亮相。

据珠海市会展局副局长张文骥介绍,近年来,珠海市在持续推动会展业创新驱动发展的同时,与香港亚洲国际博览馆、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局等机构多次开展互访交流,积极探索推进三地会展业合作的方式。“通过共享港澳会展资源,加快与国际高端要素接轨,形成大湾区会展业的合理分工、合作共赢,珠海必将再迎会展业的黄金发展期。”张文骥说。

香港亚洲国际博览馆行政总裁哈永安认为,借助港珠澳大桥的紧密连接,珠海、香港两地会展业可携手打造区域旅游及会展经济共同体,“一会两地”等模式有望成为一种趋势。“更深层的合作则是在国际市场上共同参展推广品牌形象,消化国内外会展业务订单,以及围绕会展人才培养、工程设计、物流运输等全产业链互补互动。”

会上,珠海国际会展中心作为珠海会展业的标杆企业,提出打造“粤港澳大湾区高端会展综合体”,积极参与并助力珠港两地现代服务业的深度合作。“我们将在继续提升场馆核心竞争力、做好外延服务的同时,与香港亚洲国际博览馆持续深化合作,以‘一会两地’、‘一程多站’为桥梁,无缝衔接港澳资源,共享大桥红利,为新时代的珠海发展释放新动能。”珠海国际会展中心总经理付睿说。(崔亦如)



中企对印度机械展兴趣渐浓

■ 本报记者 刘国民

7月6日,第五届印度国际工程机械、建材机械、矿山机械及工程车辆展览会(以下简称印度机械展)推介活动在北京举办。“今年的一大特色是计划让参展商与采购商预先交流。”慕尼黑印度公司商务总监塔沙尔·阿利卡(Tushar Alekar)说。

据悉,第五届印度机械展由德国慕尼黑国际博览集团和美国设备制造商会主办,将于12月11日至14日在印度首都新德里的印度博览中心举办。塔沙尔·阿利卡告诉《中国贸易报》记者,该展会有来自印度以外的20多个国家和地区的观众,主办方正在积极邀请周边国家的观众参展。

司市场部部长王霏说,徐工集团曾于2016年参加了印度机械展,为企业发展带来了机会。天津市立鑫展精细铸造有限公司副总经理郝福林告诉记者,他们对印度市场感兴趣,可以在印度机械展及推介会上获取一些有用的商业信息。

“展位预订已经超过上届的30%。”本届印度机械展CEO布平德尔·辛格(Bhupinder Singh)说,行业名企如凯斯、卡特彼勒、神钢、施维英、沃尔沃、维特根等,均再次报名参展,并且申请增加展位面积。

在塔沙尔·阿利卡看来,印度工程机械市场主要增长区域包括查谟

和克什米尔、喜马偕尔邦、北方邦、东北部、马邦、特兰伽纳、安得拉邦等。他介绍说,近来,印度政府开展了许多基建项目,道路和灌溉部门正在推动行业需求。

据悉,印度是全球拥有第二大公路网络的国家,道路建设能力从去年的每天27.28公里提高到现在的48公里,发展极为迅速。该国工程机械销售市场规模达33亿美元,进口市场占56.4%,销售量今年有望增长,可达82500台。道路和灌溉产业将成为CE行业需求的关键驱动力,印度对道路建筑设备和配料厂的需求旺盛,技术先进的设备将供不应求。

展览工程资质应发挥更大作用

■ 李益

工程企业达标、获得资质等级。其中,最早一批通过资质等级评审的展览工程企业多数已成为行业翘楚和典范。可以说,展览工程行业进入了一个新的发展时期。

业内专家当时就指出,有了资质,展览工程市场就有了准入门槛;有了资质,行业就有了规范发展;有了资质,主办单位就有了选择标准;有了资质,企业就有了品牌竞争意识。

从会展业发展角度看,准入、规范、自律是树立品牌的根本。

笔者认为,对于谋求长远发展的展览工程企业而言,首先,要提升企业自身竞争力,增强综合实力。展览工程企业达到资质等级标准,本身就是围绕企业竞争力、抗风险能力、综合实力的建设过程。同时,企业也要进一步明确自身的发展方向。

其次,有助于企业完善内部架构建设。早期的展览工程企业数量众多,从业人员庞杂,业务范围和管理模式却极为相似,导致竞争同质化。资质等级有助于展览工程行业突破发展“瓶颈”,在与资质等级对应的会展项目实施中实现资源的优化配置。

再次,提升企业品牌影响力。现阶段,会展业面临前所未有的发展机遇。如此一来,随着会展市场

日趋规范化、标准化,通过资质评审成为企业品牌和形象的重要部分。

最后,有利于提高企业管理水平。毋庸置疑,资质评审标准是结合企业内部管理提出的要求。同时,强调注重企业外在市场行为,资质的年审制度需要与时俱进,以适应会展市场多样性、多重性的需求,努力建设良好的企业形象和品牌。

值得欣慰的是,历经十年,《资质等级标准》经受了市场的检验,日趋成熟。但未来应在以下方面发挥更大作用:

促进企业经营模式创新。随着展览市场的细分,展览工程企业正在跳出传统经营模式,形成差异化竞争。如此,也让展览工程企业越来越多地思考三个方面的问题:如何定位自身在会展产业链中的位置;如何界定企业的业务范围;如何创新,以实现企业自身价值。客观地说,目前,已有极少数展览工程企业在定位、战略发展方向、业务结构配置、整合资源等方面进行了大胆尝试,并起到了示范和引领作用。

推进绿色展览工程建设。应该指出,绿色和可持续是中国会展业健康发展的重要组成部分。不仅是绿色展览工程,更重要的是促进中

国会展产业链的提升。因此,资质年度审核要与发展同步。一方面,作为展览工程行业的综合性标准,资质评审标准在符合国家倡导及行业发展趋势的同时,应及时进行增补和修订。另一方面,从行业标准管理和资质的推广层面,要具有全面性和统一性。

推动企业合规化经营。建立完善的合规管理体系,具有行业资质的企业有责任起到带领和示范,加快推进行业及企业合规管理体系建设的进程。

据商务部《中国展览业发展统计分析报告(2017)》的数据显示,2017年我国展览业市场规模继续稳居全球首位,从高速增长步入高质量发展轨道。“绿色、低碳、可持续”发展理念成为行业共识和产业转型升级的方向。

相信,在“继续坚持质量第一、效能优先的发展方向,努力构建新型管理服务体系,帮助展览市场主体做大做强,推动我国展览业实现高质量发展”方面,不断完善的展览工程企业资质等级标准和评审还将继续发挥作用。

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)



●会展传真

国家会展中心(上海)周边道路集中动工

本报讯 日前,国家会展中心(上海)周边七条道路集中动工,开始电力架空线的人地施工,涉及道路总长16.12公里,沿线需入地架空线共计36公里。工程预计9月30日全部完工。届时,路政部门会接手修复道路,绿化市容部门会填补道路绿化景观。

据介绍,国家会展中心(上海)采用双路供电模式,架空线入地工程以最高标准施工,电力运行、安监等部门加大投入,确保工程质量。针对高温天气,架空线入地工程施工采用错峰方式。

(廖琥)

青岛·中国财富论坛 探寻开放与监管新范式

本报讯 7月7日,2018青岛·中国财富论坛在青岛举办。本届论坛以“探求金融开放与监管新范式”为主题,围绕金融开放、金融监管、金融创新、金融服务实体经济等方面开展探讨,研讨议题涉及“世界复杂变局下的中国经济”“开放与监管并举”“金融助推新旧动能转换”“科技金融实践与规范”“突破金融服务实体经济瓶颈”“资管新规与财富管理变革”等前沿话题,从不同侧面解读国内外财富管理发展的新特点和新趋势。

作为财富论坛的配套活动,2018青岛财富管理金融服务博览会同期举办。本次财博会以“服务实体经济,普惠百姓民生”为主题,全面展示了青岛市财富管理金融综合改革试验区近年来取得的成就。数十家银行、证券期货、保险类金融机构参展,展示了投资、证券、期货、基金等产品和服务,为财富管理机构提供洽谈和交易的平台。青岛·中国财富论坛是青岛财富管理实验区的重要品牌活动,已在国内外金融及财富管理界产生积极反响。(田宗学)

南京上半年展览项目 达129个

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从南京市贸促会官网了解到,今年以来,南京市加强产业规划,提升会展业与城市产业融合度,以会展市场需求为导向,促进会展业与城市产业的互动,培育展览市场主体,形成“龙头带动、多方竞争”的格局。

据初步统计,今年1至6月,南京市共举办展览项目129个(单个综合展览项目6000平方米以上、单个专业展览项目3000平方米以上),其中1万平方米(含)规模以上的展览项目51个,展览面积99.5万平方米;3万平方米(含)规模以上的展览项目13个,展览面积53.2万平方米,均配套举办学术研讨会、峰会等专题会议活动,进一步形成“以展带会、以会促展”格局。

近200家中企赴俄参加中俄博览会

本报讯 第五届中俄博览会日前在俄罗斯叶卡捷琳堡举办。本届中俄博览会以“新起点、新机遇、新未来”为主题,展览总面积达8500平方米。其中,中方展览面积5518平方米,共有14个省(区、市)政府组团的186家企业参展,重庆市为中方主宾市。

据介绍,中方展区分为综合展和商业展。综合展包括中央展区、主宾市展区、广西和四川展区,商业展包括互联互通、装备制造、现代农业、服务贸易、民心相通等5个板块。其中,哈尔滨市共组织49家重点企业赴俄参展参会,其中参展企业27家,参会企业22家。(齐东升)