

2018北京国际共享 智能出行大会在京举办

智能切入共享经济

■ 本报记者 苏旭辉

出行领域亟待解决的行业难题。

本届大会吸引了众多国内外企业参展,包括宝马、凯迪拉克、海康威视、神目科技、凹凸租车、有车出行、广汽新能源、锂享出行、宝驾出行、江昕轮胎等。较为全面地展示了城市智能交通、共享出行、智慧公路、智能停车、车联网等智能交通建设领域的新技术、新产品及最新解决方案。

记者注意到,大多数厂家推出的产品均是手机与汽车的结合物,汽车的很多智能化操作均通过手机软件来实现,人们未来对汽车的使用或许不再局限于车内,在车外通过手机同样能实现很多操作。现场有不少观众下载各参展商的APP,体验寻租车、智能停车等智能出行方式。现场还举办了无人驾驶体验活动,广大观众均可深度体验。

值得一提的是,大会发布了两个具有前瞻性的报告《共享出行年度发展报告》和《2018中国自主品牌汽车白皮书》。其中,《2018中国自主品牌汽车白皮书》结合定量和定性分析,重点回顾中国加入世贸组织以来,自主品牌发展及内部竞争格局发生的变化,并详细阐述

了传统燃油车的结构性机会、电动化的先发优势、出行市场的危与机三大议题。

业界专家认为,共享出行与智能出行是中国发展共享经济的重要切入点,对缓解国内交通供需矛盾、推动经济发展、带动就业具有深远的影响。此外,共享出行与智能出行市场需求前景广阔,有望迎来高速发展。

我国的智能停车市场较为落后,城市汽车保有量大幅提高使停车难、停车乱成为城市发展的一大痛点。一些专家提出解决静态交通要动静结合、以静制动,未来静态交通智能化市场和动态交通智能化市场的发展前景较为明朗。

大会期间,很多专家以北京为例分析大城市停车存在的问题。北京静态交通投资运营有限公司常务副总经理穆屹表示,由于车位供需矛盾突出,北京四环内大部分地区严重缺少车位,五环外车位则大多充裕。目前,停车供需矛盾主要集中在居住区,停车位缺口总量约129万个。另外,各类停车资源夜间利用率不均,居住区的车位利用率较高,公共建筑的较低。



住建部原停车技术中心主任董苏华称,静态交通设施的建设较为复杂,单一的规划、设计、投资、施工、设备单位、运营管理单位无法承担如此专业性的工作,只能由一体化的停车行业产业链完成,须采用组建规划设计、智能停车设施研发、机械式停车设备制造与安装、停车管理、公共停车场建设投融资五位一体的模式。

停车大数据分静态数据和动态数据,静态数据就是停车场设施的地理信息。董苏华说,目前,人

们都在积极获取停车动态数据,与城市交通其他领域相比,停车动态数据是不完整的。停车行业的发展还需要政府的支持,尤其在政策上应给予停车分享经济一定的支持,因为城市交通设施资源存在约束条件。

对于如何解决北京市的停车难题,穆屹称,治理停车难要以居住区内部错峰共享、周边挖潜作为主要手段,辅之建设增位手段。治理停车乱要改革路侧停车与管理模式,加大违法停车治理力度。

信息集结号

大数据空间 信息应用展即将举办

本报讯 为了更好地推动国家空间信息重大科研成果在湖南落地转化和吸引优势企业、科研团队来湘发展,长沙市政府近日召开新闻发布会,宣布将于7月19日至21日举办2018长沙大数据空间信息应用博览会。该博览会以“空间信息应用 新型大数据新时代发展新产业”为主题,邀请几十位行业知名专家出席。

据悉,湖南在国土、林业、农业、交通、水利等领域均已开展空间信息业务化应用,成立了湖南超算中心、天地湖南数据分中心,并率先建立了高分辨率对地观测系统省级数据与应用中心等多个产业基地。国际宇航科学院院士、中国遥感应用协会副理事长兼秘书长徐文表示,湖南已具备加快推进遥感应用和空间信息产业发展的坚实基础和优越条件。(程进武)

第二届中酒展 将在济南举办

本报讯 近日,2018中国高端酒展新闻发布会在京举行,茅台、五粮液、洋河、汾酒、西凤、郎酒、宋河等品牌将亮相山东济南8月8日举办的第二届中国高端酒展。据了解,今年的展会将围绕“拥抱新黄十年”这一主题,聚焦中国酒业六大趋势,实现三大突破,打造八大核心价值。

中国高端酒展组委会主席、茅台营销智库专家林向在发布会上表示,高效、专业、规范、整洁是中国高端酒展的亮点,本届展会采取定向邀请品牌酒企、高端酒商的方式,打造大平台,为酒企酒商提供面对面交流的机会,高门槛、高规格服务厂商对接。(张建)

东莞大朗织交会 将于11月举行

本报讯 由中国毛纺行业协会、中国贸促会纺织行业分会主办的2018年大朗毛织推介会暨第十七届中国(大朗)国际毛织产品交易会将于11月3日至5日在东莞大朗举行。

本届织交会以“魅力新城 从新出发 结合品牌、文化及互联网+三大元素,打造永不落幕的织交会”。展会规模逾20万平方米,展位数近2000个。招展率已达60%,将设约200平方米的纱线专区,整合优质纱线资源,帮助企业便捷掌握行业发展趋势,实现卖家与买家、企业与市场的高精准对接。

为打好生态文明建设攻坚战,实现毛织可持续发展,大朗投入3亿元建设了环保产业园,对毛织洗水、印花车间进行整治、搬迁、整合,统一建设污水管网和处理中心,日处理能力达1.5万吨。

大朗还将筹划成立纱线协会,在增强行业凝聚力、促进行业自律的同时,与东莞市毛纺织行业协会、东莞市纺织机械行业协会等机构一起,形成更完善的行业服务体系,共同推动大朗毛衫产业的健康可持续发展。(毛斐)

第十五届武汉农博会 将设13个展区

本报讯 第十五届中国武汉农业博览会将于11月17日至20日在武汉国际会展中心举办。本届博览会以“品牌创新 绿色发展”为主题,唱响质量兴农、品牌强农、绿色发展主旋律,全面展示大农业全产业链模式,助推乡村振兴发展。

据介绍,本届农博会由农业部、湖北省政府主办,武汉市政府、湖北省农业厅承办,展会面积6万平方米,设置湖北省各市州展区、外省市及国际展区、龙头企业发展展区、农垦现代农业展区、水产及渔业设施展区、农业科技、互联网+农业展区等13个展区。

本届农博会突出“一带一路”国际化程度显著提升,参展城市和国家明显比往届增加。据组委会招商负责人介绍,已向成都、郑州、西安、太原等100个城市发出邀请,与韩国清州市农业政策局等20多家境外机构达成委托意向。(胡思强)

创造光影互动世界 分享文娱产业成果

■ 孙启明



7月6日至8日,由中国文化娱乐行业协会、武汉市贸促会及广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办的2018中国国际文化娱乐产业博览会在武汉国际博览中心举办。本届博览会展出总面积达7万平方米,各类文化娱乐企业近千余家参展。

作为汇聚全文化娱乐产业链的展会,本届博览会力求分享文化娱乐产业成果,扩大文化消费,推动文化娱乐行业转型升级,促进行业健康发展,引领全国文化娱乐行业新潮流。本届博览会是一场品质高、专业化、多样化的行业盛会。

全方位展现文娱行业

本届博览会主题涵盖文化娱乐、电玩游戏、电子竞技、动漫、歌舞娱乐、网络文化及网络游戏、转型升级融合创新成果等,囊括文化娱乐相关的大部分板块和内容。现场,巨头云集,各式各样的文化娱乐方式引人入胜。世宇、华立、希力、康云、力达、思特、神童、玖的、卓远、龙程等名企纷纷参展,为观众带来最新奇的欢乐体验。

动漫游戏板块是一个内容丰富的世界。行业知名企业如腾讯动漫、腾讯游戏、网易游戏、完美世界、

西山居、巨人网络、畅游、两点十分、橙光游戏等国内品牌,以及国内外品牌模型、原创品牌企业,带给动漫游戏爱好者们许多乐趣。

专业的影音娱乐品牌企业也参与到这场盛会中。万昌音响、爵士龙音响、番秀、华氏、康泰、松下投影、艾美斯、鸿标、博时、腾普、鸿宇、钛舜、华宇、智神等企业,携各类音响设备、灯光设备、共享联排按摩座椅、3D立体眼镜、放映设备、爆米花设备、智能手持稳定器等新品,全力支持搭建企业商平台,给更多的观众和消费者带来专业视听享受的升级体验。

2018 东亚博览会提升区域贸易发展水平

■ 胡嘉豪

近日,以“机遇、合作、共赢”为主题的2018东亚博览会暨第六届韩国商品博览会(以下简称东亚博览会)在山东济南举办。

本届东亚博览会由大韩贸易投资振兴公社、日本国际贸易促进会、香港全港各区工商联、山东省商务厅、山东省贸促会、山东省外侨办和济南市政府共同主办,分为商品展示、商贸对接、论坛活动内容。

据了解,自2012年以来,由济南自主打造的韩国商品博览会已成功举办了五届,本届东亚博览会是在韩国商品博览会的基础上升级打造的国际性经贸盛会,旨在充分展现济南市对韩对日商贸优势,同时发挥山东省新旧动能转换的引擎作用,搭建创新型商贸对接平台,促进与东亚各国和地区的经济交流和合作,提升区域贸易发展水平和济南的国际形象。

此外,蒙古国的乌兰巴托地毯股份公司、蒙古哈坦绥赫食品等企业也携带产品到会展示。香港葡萄酒商协会、德国宝(香港)有限公司、澳门O2O交易易公司、台湾仙台药局、台湾菸酒公司等多家企业还专

门设立了港台名优商品品鉴区。从博览会现场放眼望去,每个展区的搭建风格都充分体现了各个国家和地区的地域风情特色。

万种商品种类齐全

现场展示内容主要有养生保健、养老护理服务相关产品和技术、化妆品、福祉产品、健康运动及休闲产品、食品及农产品、日用消费品、生活用品、消费电子产品、智能家电、创意产品等,特色商品多达上万种。

现场,多个国家和地区的企业既带来了智能桌电磁炉、便携式空气净化器、智能物联网机器人、AR眼镜、智能厨房电器等集创新优势和独特技术于一体的家用电器和智能电子产品,还展示了在款式、设计和原料等方面特色鲜明的日韩热销品牌服装、婴童用品、化妆品。

为提升到采购商和消费者的参与感和体验感,各地参展企业还举办了产品试吃试用活动。观众不仅可以免费试吃来自韩国、中国台湾地区、香港地区的特色小吃,还可以试用体验部分养老产品、电子产品。其中,香港葡萄酒商带来了世界各地的葡萄酒名品,并在现场

举办了品鉴活动,让观众大饱眼福和口福。

另外,有来自国内近20个省份、约3000家进口商、跨境电商、大型商场、代理商、经销商到会与境外展商达成精准对接、洽谈合作。展会期间举办了化妆品、食品和服装等多个专场采购对接会,威海韩日商品一级批发市场、京东、星优选等

商品市场和电商平台还专门举办了专场需求合作发布会。据了解,多家企业现场达成了初步合作意向或签约。

业内人士认为,本届东亚博览会的举办,对济南市乃至山东省扩大对外贸易往来、促进招商引资及繁荣消费市场、拉动相关行业增收起到促进作用。

