

比利时加入eWTP 建欧中首个数字中枢

■ 本报记者 陈璐 实习记者 董明智

日前,比利时首相查尔斯·米歇尔(Charles Michel)在布鲁塞尔会见阿里巴巴董事局主席马云,同时宣布加入eWTP(世界电子贸易平台)。比利时官方表示,将积极支持阿里巴巴和菜鸟在比利时城市列日建欧中首个eWTP eHub(数字中枢)。

eWTP是利用互联网技术建立起来的撮合供需双方的新贸易主体,它将分散的贸易需求与供给变成了一种市场集成模式,成为政府监管、服务部门和各类服务商按照EWTO的规则与标准实现货物交易、知识产权交易、服务交易的公共性或准公共性的基础平台。eWTP将推动E国际贸易发展,形成E国际贸易市场的主推力。它实质上是开展E国际贸易的公共平台,是E国际贸易的基础设施。中国国际经

济交流中心副理事长、秘书长张大卫认为。

马云强调此次合作将给欧洲中小企业带来巨大发展空间,他说:这是在欧洲的第一个eWTP合作伙伴,希望通过双方的努力,让电子商务、数字经济惠及比利时和欧洲,帮助更多中小企业和年轻人。

中国企业的跨境电商实践持续了很多年。2017年跨境交易额已经达到了4.6万亿美元,在我国通过跨境电商进行交易的交易金额已经占到了全部交易额的40%。中国国际经济交流中心总经济师、执行局副局长陈文玲表示,从跨境电商出现一直到蓬勃发展,上升的幅度是非常快的。根据阿里研究院的跨境电商报告测算,

2020年跨境电商零售出口额将达到2.16万亿元,年均增幅约34%;2020年跨境电商零售进口额1.5万亿元,年均增幅约43%。

记者了解到,未来中国商品将通过比利时列日市抵达欧洲市场,欧洲的商品也通过列日运往中国。此外,阿里巴巴方面还计划在这里拓展从欧洲运往美洲的线路。菜鸟平台的数据显示,中国和比利时之间每月有近200万个包裹在流通。比利时95%的企业是中小企业,需要通过eHub进入更广阔的中国市场和全球市场,这是提升比利时经济竞争力的重要渠道。

在陈文玲看来,未来跨境电商将形成三个支撑体系:一是软基础设施支撑体系,二是硬基础设施支撑体系,三是服务保障的支撑体

系。下一代贸易方式的贸易主体实际上是两部分,一个部分是E国际贸易平台,就是我们所说的平台经济,也是马云所说的EWTP,但它只是下一代贸易方式里面的一个基础设施,或者是一个贸易支撑体系。另一个是跨国公司和其他的贸易形式,这些将形成线上线下相融合的新贸易形态。她预测,下一代贸易方式将成为世界经济的新引擎,它可以扩大发展中国家的出口能力,创造出口新通道。

全球贸易保护主义抬头,现有的WTO规则制约下一代贸易方式的发展,发达国家一直主导国际贸易规则,我国跨境电商进口供应链话语权较弱。业内人士分析指出,国际贸易发展也面临严峻的外部形势。



上半年港口货物和外贸货物吞吐量保持增长

交通运输部水运局副局长易继勇7月10日就中国上半年水运经济运行情况表示,今年上半年,我国主要港口运输生产运行平稳,港口货物吞吐量和外贸货物吞吐量保持增长,集装箱吞吐量较快增长。

一是港口货物吞吐量和外贸货物吞吐量保持增长。上半年,我国国民经济继续保持稳中有进、稳中向好的发展态势,主要港口预计完成货物吞吐量64.2亿吨,同比增长3.7%;外贸货物吞吐量20.5亿吨,同比增长4.4%。目前,港口生产保持平稳,各港美线业务保持正常运行。

二是集装箱吞吐量增速较快。上半年,我国对外贸易保持稳中向好态势,质量和效益进一步提高。欧美等主要经济体保持稳定增长,贸易活跃,集装箱运输

需求稳定,主要港口集装箱吞吐量较快增长。港口集装箱吞吐量预计完成1.06亿标箱(TEU),同比增长6%。

三是内贸煤炭发运量保持增长,外贸煤炭接卸量基本持平。上半年,港口内贸煤炭发运及接卸外贸进口煤炭发运4.36亿吨,同比增长3%;其中内贸煤炭发运3.7亿吨,同比增长3.4%;接卸外贸进口煤炭6300万吨,同比增长0.2%。

四是进口铁矿石接卸量小幅下降。上半年,港口接卸进口铁矿石预计完成4.7亿吨,同比下降2.7%。国内钢铁行业形势继续好转,但铁矿石港库存处于高位,国内钢厂铁矿石供应较充足,钢铁行业去产能仍在持续推进中,铁矿石进口需求不振,导致接卸量小幅下降。(赵宇)

◆ 国际商情

中国电商在波兰受欢迎

据共和国报消息,阿里巴巴全球速卖通不仅征服了波兰,在整个欧洲市场都有所增长。中国的AliExpress购物网站在波兰拥有300-400万用户,提供超过1亿个产品选择,主要都是未知品牌的廉价商品。因为提供买家保护方案,让其受欢迎程度迅速增长。根据普华永道平台提供的数据,2017年,阿里速卖通销售额占波兰电子商务销售总额的1.3%,超5亿兹罗提。对波兰人来说,阿里的吸引力不仅在于相对波兰便宜的小商品,还有它灵活的结算方式。据统计,30%的波兰用户网购过中国商品,捷克、土耳其、爱沙尼亚、立陶宛等国家的这一数字都超过波兰。今年6月,谷歌宣布将向京东投资5.5亿美元,此外,越来越多的企业希望参与中国电商市场,90%的参与调查企业计划增加在中国的线上销售。(驻波兰经商参处)

中国巩固澳大利亚第一大贸易伙伴地位

据澳大利亚联邦外交贸易部(DFAT)发布的最新报告显示,中国进一步巩固其作为澳大利亚第一大贸易伙伴的地位,是澳大利亚最大的出口目的地和进口来源国。从贸易伙伴看,亚太经合组织成员占澳大利亚贸易总额的73.8%,G20成员占71.8%,欧盟成员占13.2%。值得注意的是,澳大利亚70%的贸易额来自与签署了自由贸易协定的贸易伙伴。目前,澳大利亚已与中日韩、秘鲁以及跨太平洋伙伴关系(TPP)的11个成员签署了自由贸易协议,与欧盟的自由贸易协定谈判已经开始,与印度尼西亚、中国香港、东盟区域全面经济伙伴关系成员以及太平洋联盟成员的谈判仍在继续。澳方表示,一旦完成目前正在进行的谈判,澳大利亚88%的贸易额将被自由贸易协定涵盖。从贸易产品结构看,铁矿石和精矿仍是澳大利亚头号出口产品。(澳大利亚人报)

韩国游戏对华出口难

据韩国文化日报报道,今年上半年在韩国Google Play上市的中国产游戏有91款,而韩国游戏却一款都未能出口到中国。根据韩国业内消息,韩国Google Play销量最好的10款游戏中,有3款是中国的。据推测,去年中国游戏在韩国获得2000亿韩元以上的销售额。拥有约34兆韩元规模、作为全球最大游戏市场的中国主导韩国游戏销量的30-40%。

陈凤英表示,韩国游戏出口不佳,并非中国有意压制,过去中国游戏在全球市场是非常弱势的,日本、韩国游戏进入中国市场很容易。但现在中国企业在开发方面的优势已经逐渐显现,同时市场导向也发生很大变化,中国年轻人变得更加喜欢中国的游戏,中资企业、自营企业的竞争力上升,韩资企业竞争力反而开始下降,因此出口减弱。

现在游戏市场发展到了中高级阶段,对游戏质量的要求很高,游戏企业需要在研发、开发上下大工夫。(李晓)



中德建交46年来,尤其是中国改革开放40年来,两国经贸合作飞速发展,给双方带来了实实在在的利益。正如德国外交政策学会专家约瑟夫·布拉姆尔所说,对于中德等贸易大国来说,只有自由贸易才有助于其经济发展。多年来,中德一直都是全球化和自由贸易的支持者和受益者。图为在德国西部城市杜伊斯堡DIT货运站的中欧班列集装箱。新华社记者 罗欢欢 摄

降税十多天来汽车贸易企业感受明显 汽车进口关税下调带来进口量销量增长

■ 本报记者 刘国民

5月22日,国务院关税税则委员会发布公告称,自2018年7月1日起,将汽车整车进口关税由25%、20%降至15%,将汽车零部件进口关税由8%、10%、15%、20%、25%降至6%。降税以来的十多天里,随着汽车进口关税的下调,各地汽车进口量和销量明显增加。

《中国贸易报》记者了解到,自5月汽车进口关税下调的政策公告出台,有车一族和汽车爱好者对这一话题很关注,也有消费者向记者询问这次降税的详情,想弄清楚7月1日以后买车到底能省多少钱。如今政策落地十余天,正是影响显现时。

据厦门海关统计,受降税利好刺激,厦门口岸平行进口汽车进口量暴增,自5月22日公告发布至6月30日,厦门海关共监管479辆平

行进口汽车,是此前5个月进口总量(2017.12.23-2018.5.21)的2.2倍。而天津海关7月1日共接受进口汽车申报报关单5773票,申报进口汽车22410辆,报关单数量为口岸1-5月进口汽车申报日均单量的2.6倍。

天津是我国汽车进口主要口岸之一,天津市鑫海达汽车贸易有限公司是位于天津港的一家汽车进出口贸易企业。该公司谢先生告诉《中国贸易报》记者,该公司主要从事平行进口汽车业务,而且是以批发为主,7月1日汽车进口关税下调以后,进口汽车销量确实增加了。其实自从5月份汽车进口关税将下调的政策公告出来后,消费者一直在等待证实了是这一天,他们对此很感兴趣。谢先生说,最近因此工作量很大。

福州港整车进口口岸正式运营

已五年多,近年来逐渐在我国汽车进口中扮演更重要的角色。福建战马汽车进出口贸易有限公司是一家位于福州港的平行进口汽车贸易企业。该公司负责人黄庚告诉《中国贸易报》记者,福州港的汽车进出口贸易企业目前遇到的情况有两种。

一种是类似我们公司这样,主做美系车进口业务,虽然汽车进口关税降了,但由于特朗普发起对华贸易战的影响,接下来再从美国进口汽车成本很高,这类业务不好做了。黄庚说,但对另一些同行来说,关税下调确实刺激了进口量和销量的增长,这一现象还比较普遍。

为了解汽车上下游包括生产、流通企业的最新感受,记者还联系询问了一些生产企业的情况。截至发稿时,尚未收到新的回复。对此话题,本报将继续关注和报道。

原产地证成企业开拓国际市场 金钥匙

日前,笔者从温州海关获悉,今年上半年,温州海关签发出国原产地证书共计24288份,签证金额8.3亿美元,同比分别增长13.83%和35.66%。其中自贸区优惠原产地证书15379份,签证金额5.2亿美元,同比分别增长24.75%和63.58%,产品涵盖鞋类、低压电气、汽摩配、阀门、箱包、纺织品、化工品等,可为企业带来进口国关税减免超4000万美元。

据了解,东盟十国是一带一路沿线国家中原产地证书签发最多的目的国。统计数据显示,上半年签发东盟自贸区优惠原产地证书(以下简称东盟证书)签证量达9750份,签证金额3.9亿美元,分别占一带一路沿线国家签证总量和金额的40.14%和46.98%,同比分别增长42.4%和92.3%,为温州企业带来进口国关税减免超3000万美元。东盟证书让我们在对外商谈判时更有底气,让我们与客户实现互利互惠,我们与印度尼西亚客户之间的贸易额近两年不断提升。温州外贸工业品股份有限公司相关人员表示,该公司今年上半年东盟证书共申请401份,签证金额1035.8万美元,同比分别增长285.6%和195.1%,获得进口国关税减免82万美元。

温州市冠盛汽车零部件集团

股份有限公司是温州汽配行业重点企业,一直以来公司产品出口市场集中在欧盟国家,近年来该公司积极开拓新西兰、东盟等一带一路沿线国家新市场。这一小小的证书,就能帮助我们吧轮毂卖到更多的国家,帮助我们掘金一带一路,让我们走得更远,走得更稳。该公司相关负责人说。今年,该公司成功将产品打入新西兰市场,上半年共申请新西兰自贸区原产地证书6份,签证金额19万美元,同时该公司与东盟客户之间的贸易联系也愈加密切,上半年共申请东盟证书20份,签证金额110万美元,同比分别增长150%和223.5%。

据温州海关工作人员介绍,为积极融入国家一带一路倡议,帮助企业用好用足自贸区原产地证,该海关积极做好自贸区的政策宣传与签证便利化工作。在政策宣传方面与地方外经贸等部门形成合力,扩大覆盖面;在业务模式上推陈出新,大力推行无纸化申报、网上免费申报平台,大力压缩原产地证审单时长,并开通绿色签证通道,对符合条件的企业实行信用签证,让企业足不出户即可申请原产地证书;在管理方面,建立和完善国外退证查询机制,强化人员业务培训,支持企业扩大出口,提高企业对优惠原产地证的利用率。(叶兰)

东风汽车将扩大在韩销售

韩媒称,据中国车进口企业信元CK汽车消息,将和东风汽车股份有限公司签署合作谅解备忘录,在韩国汽车市场推出东风多款商用车。

据韩联社报道,根据谅解备忘录,到明年年初信元将在韩国相继推出16座电动巴士、1吨级电动货车等东风多款车型。此前,信元和东

风小康签订了独家销售代理合同,从今年5月起在韩国推出了东风小康的小型货车C31、C32和C35。一批道称,信元相关人士表示,第一批引进的300辆东风车已全部售罄,最近又增加进口300辆。因旗下东风小康在韩国市场成功实现软着陆,东风汽车决定全面进军韩国市场。(张康)

开放促制造业摆脱虚胖走向强壮

■ 张凡

7月6日,中美贸易战爆发仅仅几个小时后,美国贸易代表处(USTR)就在北京时间7日凌晨3点宣布,那些被贸易战影响的从中国进口产品的美国企业,可以有90天的时间向美国政府申请有效期为1年的关税豁免。这贸易战刚开打,USTR就允许美国企业申请关税豁免的举动引起了各方的议论。

在各类言论中,美国搬起石头砸自己的脚,观点最为显眼。不可否认,USTR做出这样的决定,的确是给了被贸易战的美国企业止损。在中美出现贸易摩擦发生以来,美方一直在强调其对中国存在巨额逆差。尽管中方有理有据地反复指出,中美对贸易逆差的计算方法不同,中国很多出口的产品都是在美国企业所生产,若抛去这一部分,中美贸易逆差会小很多。

美方却对此置若罔闻,揪住这个话题一直不放,要求中国在短时间内缩小贸易逆差直至实现双方贸易平衡。然而,7日USTR发布关于关税豁免的声明则证明中方所言不虚,同时也证实了是美方在贸易逆差问题上胡搅蛮缠。

对此,公众应不仅仅兴奋于中国在这一回合上赢得了胜利,也应该注意由此揭开的深层次问题:USTR的目的是防止误伤,却也以这种方式揭开了中国制造业出口的短处。

美国知名智库彼得森国际经济研究所相关报告指出,在计算机和电子产品这一项,中国向美国出口的产品中,非中国企业生产的比例占到了87%,其他制造业也有68%。这暴露出我们制造业出口数字虽然好看,但其中外资在华企业和中外合资企业生产了大部分产

品,而我们能够独立提供的多数是一些相对低端的配件和代工环节。看看我们自己的制造业企业,既缺少自主品牌,也少有全部生产环节都是高质量的产品,像格力、吉利、福耀、万向这样的民族企业更是凤毛麟角。

目前,中国已经成为世界第一贸易大国,也是当之无愧的世界工厂,但根据经济合作与发展组织测算,我国出口产品国内附加值比重约为68%,在主要经济体中处于中等偏低水平,这与我们在全球的经济地位和经济体量严重不符,若用虚胖来形容当前制造业出口情况似乎更为贴切,这个词凸显出中国制造业进一步转型升级迫在眉睫。

对于制造业转型升级,社会基本共识是:政府从政策层面、企业从自主创新层面齐抓共管。

政策层面,一段时间以来,从中央到地方的各级政府都在积极推动制造业进一步扩大开放、营造良好的营商环境。然而从企业层面看,目前市场竞争力还是不足,一些制造业企业习惯于依赖合资方出口产品,确保国际市场的份额。对于提高自身技术水平并未感到十分迫切。就像改革开放之初,我们的国有车企靠合资拿下市场,产品在国内不愁销路,也没有国际强手进行全方位的竞争,不必加大企业技术创新、及时更新管理理念照样发财。这样的眼光限制了企业自立自强、快速发展的脚步。现在党和国家都明确了中国制造业将全面开放、逐步放宽外资股比限制等政策,这必将使得国内市场上制造业竞争更加充分。形势迫使中国民族企业必须加速强身健体,提升技术水平,向产业链

高端攀升。

依笔者看,面对今日之势,企业应当积极利用大数据、人工智能、跨境电商等中国最有优势的新技术手段,不断分析客户需求,研发、更新产品,并不断改进工艺技术和提升产品质量,扩大中国制造在世界的影响力,真正实现弯道超车。

USTR来了,我们真的要额首称谢。USTR声明的到来使人们把注意力放在中美贸易战的最新情况下,使得我国制造业亟须转型升级的老问题更加醒目。美国怕误伤自己和中国制造业出口虚胖事实是一枚硬币的两面,我们不能置之不理或者幸灾乐祸,更不能仅停留在中美贸易战这个角度来看待它。我们应该以此为戒,痛定思痛,站在中国制造业乃至中国经济未来发展走向的全局来看,来想,并最终付诸行动。