

●会展关注

# 杭州国博C位背后做足功课

■毛雯

全国首家通过国际标准五套体系场馆、全国首家开放场馆培训课程场馆、全国首家发布集成式自有APP场馆。近日,杭州国际博览中心(以下简称杭州国博)以多个第一频频被Pick上头条。从杭博现象到杭博生态,这座正在打造第六代会展场馆的会展中心究竟有哪些不为人知的经营理念?

## 打造大会展新范本

据了解,拥有85万总建筑面积、61个大小不等的会议室、单厅1万平方米的无柱多功能厅、9万平方米展览面积的杭州国博,不仅具有场地的多功能性和空间上的可塑性,还可以根据活动类别提供独具匠心的创意。因此,它被业界定义为大会展的场馆运营范本。

以今年上半年为例,杭州国博成为各种活动的聚集地,如未来生活节掀起全城狂欢,超10万人纷至沓来,淘宝商家大会回归淘宝初心,揭示未来趋势,全新朗逸Plus上市发布会气势非凡,悦享时尚高贵,中国国际茶叶博览会(以下简称茶博会)再现华茶魅力,促进茶产业持续发展。

接踵而至的协会会议更为杭州国博平添学术气质。中国化学会第31届学术年会的注册参会代表超

过13000人,中华医学会第12次全国重症医学大会(CSCCM 2018)恰逢茶博会,累计接待人流量超过16万人次,百余名院士相聚第二十届中国科协年会,共同庆祝中国科协的六十华诞。

在承接商业类活动方面,除未来生活节外,2018全球智慧物流峰会、雨果网CCEE跨境电商选品大会、萤火虫动漫游戏嘉年华等也选址杭州国博。

杭州国博正以大视野的经营理念,建设大销售体系,引领大会展的新时代。

## 杭博服务成业界教科书

随着国际大型会展活动扎堆,杭州国博,引发了业内的持续关注。业界人士将杭州国博的服务水准视为教科书。一个微笑、一个快速反应、一个承诺、一个为他人着想的举动,带给客户的是会展活动组织方力求完美的追求。杭州国博正以专业、细心的服务理念来建设杭博服务体系。

杭博服务不只是江南秀色的体现,还是快速敏捷的应变效率的体现。大型活动的人流疏散和安全保障一直是会展活动的难点,也是展现场馆运营能力的基本体现。茶博会闭幕式遇到杭州暴雨天气,人

流量激增。为及时疏散参展、参会者,杭州国博服务团队短时间调派5辆大巴车,将参展、参会人员送到交通站点。为保证大巴车在高峰时段尽快驶离展馆,杭州国博开放所有闸口,免费放行离馆车辆,有效缓解了交通压力。为方便国际大型会展活动参会人员抵离,除了快速疏散外,杭州国博还引进了全国唯一的会展巴士,以实现场馆与交通枢纽间的无缝衔接。这是目前国内展馆服务的一大创新。

中国化学会第31届学术年会首次走出校园,会议规模超过以往任何一届。不仅考验杭州国博的速度,也系统地体现了杭州国博的管家式贴心服务。为满足此次化学会年会的需求,杭州国博利用序厅设计了临时会议室,确保参会者的舒适度。此外,此次化学会年会属于展、会同期,用餐形式多样,用餐需求多变。杭州国博餐饮团队为此特别设计了主题酒会环节,让参会者获得舒适的用餐享受。化学会年会组委会负责人深受感动,向杭

州国博的服务致信感谢。

## 勾勒第六代场馆蓝图

半年前,杭州国博又提出打造第六代会展场馆的发展目标。其间,杭州国博以精益求精的态度,内外兼修的气质不断输出创新活力。在第八届中外会展项目合作洽谈会上,杭州国博APP与文创品快闪店引发关注。从活动资讯到场地预定再到餐饮推荐,杭州国博APP以用户思维为导向,加之全场景、全业务、全流程覆盖,打通了线上线下运营服务的壁垒,在促进会展行业进步的同时,助推产业转型升级。

这既是智慧体验融入用户思维的创新之举,也是杭州国博打造第六代会展场馆的一大举措。从物业管理到空间运营,从粗放服务到极致体验,从线下流量到价值变现,从产业平台到生活美学,从服务场馆到城市运营官,第六代会展场馆不仅在经营理念上开创新纪元,更成为行业新物种。通过创新会展、体验、社交、娱乐、

场景消费和文创消费等业态,杭州国博将打造产业发展平台,使其升级成为消费者开放平台、大众生活体验的新地标。

近日,杭州国博先后通过了ISO14000和职业健康安全管理体系(OHSM18000)两项国际标准认证。这是继质量管理、食品安全管理、危害分析与关键控制点管理体系认证后,杭州国博又获通过的两项重要认证。至此,杭州国博成为全国唯一通过国际标准五套体系认证的场馆,服务体系建设已成型。

要成为第六代场馆的样本,不仅需要具有国际视野、专业服务的理念,还要为会展活动的组织方提供智库支持,兑现六代会展场馆的创新升级服务水平。杭州国博有关负责人如是说。

未来,杭州国博将以打造第六代会展场馆为指引,力求形成共生、互生和再生的利益共同体,以城市运营官的战略定位推进会展场馆的价值裂变与升级,定义行业的新生态,服务城市的新格局。



## ●会展传真

### 中国 东盟博览会 15周年主题口号出炉

本报讯 近日,经中国东盟博览会(东博会)秘书处层层筛选、投票和专家评审组的严格评审,东博会15周年主题口号最终从2500条应征作品中选出。15载战略合作休戚与共,15届东博盛会共享共赢,为主口号,有机衔接一带一路,无限商机东博盛会,共创东博辉煌,共享丝路商机,为副口号。

东博会秘书处负责人表示,入选口号紧扣主题内容,凝练而有内涵,对促进宣传东博会起到积极的作用。今年是中国东盟建立战略伙伴关系15周年、东博会举办15周年和中国东盟创新年,第15届东博会将于9月12日至15日在广西南宁举办。会前,主办方把征集到的优秀作品刊登在南宁重点区域、重要街道,进一步营造东博会举办地的社会氛围,提高东博会的国际影响力。(何佳慧)

### 2018青岛财博会 在即墨举办

本报讯 近日,由青岛市政府主办的2018青岛财富管理金融服务博览会在青岛国际博览中心举办,同期举办第四届青岛中国财富论坛,为财富管理机构提供沟通、洽谈和交易的平台。展会规模达12000平方米,划分为青岛财富管理中心、宣传、金融机构、配套产业等展区,全面展示青岛市财富管理金融综合改革试验区近年来取得的成就。数十家银行、证券期货、保险类金融机构参展,展示数百种投资、理财、证券等方面的产品和服务。第四届中国财富论坛举办了六次全体大会和五场高峰论坛。

本届财博会具有三大特点:一是展会层次较高。由青岛市政府作为主办单位,青岛市金融办、一行三局作为支持单位,各相关协会等作为协办单位,体现了展会的规格。二是突出普惠利民和服务实体经济特色。突出展示宣传金融服务三农、金融服务小微及防范非法集资的相关内容,金融机构有针对性地推出产品,举办面向中小企业和普通观众的讲座。三是宣传方向明确,引导观众形成正确的财富观。(田宗学)

### 合肥滨湖国际会展中心 二期工程将启动

本报讯 近日,记者从合肥市重点工程管理局获悉,三季度,各项拟开工建设项目共27项,包含合肥滨湖国际会展中心二期。该工程目前正在设计,即将报送相关部门评审。基坑开挖及支护施工图正在进行图审,因基坑开挖及支护工程无法单独办理施工许可证,拟向合肥市政府请示先行开展基坑开挖及支护工程招标及施工工作,预计8月份完成招标。

据介绍,合肥滨湖国际会展中心是合肥市政府、合肥市滨湖新区建设投资有限公司、合肥市重点工程管理局共同投资建设的大型公共事业性项目。二期工程占地面积约15.84万平方米,建筑面积约13.5万平方米,其中地上建筑面积约8万平方米,地下建筑面积约5.5万平方米。(何金凤)

## 第十五届台胞青年千人夏令营

本报讯(记者 苏旭辉)7月10日,龙脉相传 青春中华 2018年全国台联第十五届台胞青年千人夏令营开营仪式在北京国际会议中心举行。近千名台胞青年汇聚于此,共同拉开活动帷幕。

开营仪式上,全国台联党组书记、会长黄志贤宣布开营并授总营旗,中央统战部副部长戴均良,国台办副主任龙明彪,全国政协港澳台侨委员会副主任、台盟中央副主席吴国华,中国贸促会副会长卢鹏起,教育部港澳台办常务副主任徐永吉,全国青联副秘书长黄志刚分别为各分营授营旗。

据介绍,从2004年开始,台胞青年千人夏令营以“龙脉相传 青春中华”为主题,旨在搭建两岸青年交流交往平台,构筑增进了解、凝聚共识的桥梁。自2008年以来,夏令营顺应两岸关系和平发展的潮流,助力两岸青年激扬青春、碰撞思想、增进了解、建立友谊、凝聚共识、共同进步,传播两岸一家亲的理念。第十五届台胞青年千人夏令营在延续主题、打造品牌、充分吸收往届营员建议的基础上,突出特色和体验式交流。

开营仪式上,全国台联和中国贸促会共同举行了双方战略合作启动仪式,并以“新经济 新动能”为主题组织了新经济研习营,60多位台胞青年将分赴中通快递、大陆桥文化传媒、互联港湾等企业实习,接受电子商务的课程培训。未来,全国台联和中国贸促会将进一步在对台经贸领域开展交流与合作,切实支持台湾青年来大陆实习、就业、创业和生活,支持台资企业发展。

据了解,北京总营活动时间自7月9日至13日。活动举办期间,除组织参访北京名胜古迹外,还会举办两岸青年的高校交流活动、主题讲座、创业就业分享会及征文、摄影、微电影大赛。今年还特别设置了企业参观环节,营员们将赴联想集团、亚信团、滴滴出行等知名企业参观学习。另外,千余名营员将分赴26个省份感受神州大地的灿烂文化和壮美河山。



7月11日至14日,第20届上海国际摄影器材和数码影像展览会在国家会展中心(上海)举办。同期举办的还有第34届中国上海国际婚纱摄影器材展览会、上海国际儿童摄影展览会(秋季),三大展会规模达15万平方米。(毛雯)

## 首届国际茶洽会搭建 一对一 洽谈平台

■李俊杰

近年来,中国茶产量逐年提高,但茶叶出口却徘徊不前,走出去是中国茶叶当前面临的一大问题。近日,由中国农业国际合作促进会茶产业委员会、中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会组委会举办的首届中国(峨眉山)茶叶国际采购洽谈会共达成63项合作意向,意向采购茶叶3200余吨。

中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长魏有表示,为使中国茶叶企业更好地打开国际市场,举办方在去年组织中国茶叶出口座谈会的基礎上,借助第三届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会的举办契机,搭建了这一国际采购洽谈平台,力求促进国际茶企和行业协会与中国茶企的交流与合作。

首届中国(峨眉山)茶叶国际采购洽谈会开辟了中外茶业企业交流

合作的新途径、新模式。中国农业国际合作促进会茶产业委员会牵头邀请了来自美国、加拿大、意大利、摩洛哥、澳大利亚、马来西亚等13个国家的30家专业采购商。据悉,现场统一按照一对一精确对接程序,为中国茶企与国外采购商提供充分有效的洽谈平台,积极推动中国茶叶开拓国际市场。

在同期举办的2018茶叶出口国际座谈会上,来自马来西亚、泰国、法国、澳大利亚、印度、越南、土耳其、意大利的茶业机构介绍了各自的茶叶市场需求和现状。

法国对进口茶叶品质的要求较高,每年进口量为15000吨。法国农业与自然资源可持续发展协会主席皮埃尔·约翰逊介绍说,在法国,除3公斤以下的盒装绿茶以外,其他茶叶没有进口关税。因此,法

国进口茶叶的销售价格不高。然而,法国对茶叶卫生标准的监管严格,目前,出口欧洲的茶叶,每5批次中至少有一批要进行农残和其他污染物检验。

目前,土耳其茶叶消费90%以上是红茶,绿茶市场也有较快增长。土耳其里泽商品交易所主席穆罕默德·埃尔多安介绍说,由于土耳其产茶量较大,进口关税高达125%,每年进口茶叶4万吨。他建议,如果想在土耳其拓展茶叶市场,以合资企业在土耳其加工生产茶叶的进入方式较好。

据八马茶业总工程师林荣溪介绍,此次该公司与意大利茶叶机构正式签订意向协议,对于中国茶叶加快进入一带一路国家和地区以及进一步推动八马品牌国际化步伐意义深远。

## 海关为首届中国国际进口博览会 定制便利

■陈清扬

为了支持办好11月举办的首届中国国际进口博览会,服务一带一路建设,扩大对外开放,中国海关总署近日出台了十三条具体的便利措施。

据悉,十三条具体措施包括通过单一窗口和互联网+海关实现进口博览会信息一次备案,设置专门通道、优先办理手续,以及延长ATA单证册项下展览品暂时进境期限,准予延期复运出境等。

### 海关十三条便利措施

东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司副总经理章伟民表示,比较关心这些便利措施在今后是否可复制、可借鉴,是否可作为参照模式来帮助实现上海四大品牌的

建设。在章伟民看来,一个利好是中国国际进口博览会坚持办下去,因此政策会有延续性,复制推广的几率也就不会低,有利于上海的贸易和进口。

作为参展商,比利时吉利莲巧克力中国总代理商、上海美可馨国际贸易公司总经理魏文忠表示,对海关的便利化从去年年底开始就有所体会,报关的速度明显加快了。上述海关便利化措施对进口商来说是好事。

章伟民表示,针对中国国际进口博览会的营商环境正在快速改善,而后续的营商环境也需要持续提升。从上海乃至全国整体的营商环境来说,妥善解决关税的问题是当务之急。值得一提的是,已于4月

18日正式上线的中国国际进口博览会6天+365天一站式交易服务平台为线上线下结合、长期短期结合创造了可能。

### 上海着眼改善营商环境

上海抓紧改善营商环境,取得显著效果。上海市商务委员会主任尚玉英此前表示,为了扩大中国国际进口博览会的溢出效应和带动效应,上海既要抓住机会做透促进消费升级的大文章,创新消费制度,打响购物品牌,加强优质商品供给,优化消费环境,又要做好贸易升级的大文章,为展会提供便利化措施,推动贸易制度的创新,同时抓紧完善服务贸易的负面清单,推动贸易开放。目前,这些计划都在一步步推

进落实。

上海市发改委副主任阮青曾在全力打响四大品牌推进大会上表示,要强化制度和要素供给,营造四大品牌建设的良好环境,其中的首要任务就是加强政府服务创新。重点是持续深化政府服务和效率变革,全面实施优化营商环境行动方案,深化证照分离、照后减证改革试点,打响上海一网通办政务服务品牌。

上海市市长应勇近期主持召开了上海市市政府常务会议,研究深化上海市证照分离改革试点,推进分类监管工作。会议原则同意《上海市分类监管管理办法》,力求进一步深化改革,优化上海营商环境,增强监管科学性、合理性,

推进事中事后监管。

在去年世界银行提交的28项短期改革建议中,已有24项在上海出台的改革举措中得到采纳。目前,有8个国家事权的改革事项在上海先行先试,比如率先实施建设资金落实承诺制,进一步简化进出口报关随附单证等。

同时,上海还就开办企业、获得电力、办理施工许可、登记财产、跨境贸易、纳税6项指标出台了专项政策和配套文件,开发了20个新的办事系统。

魏文忠认为,中国国际进口博览会带给上海以及长三角地区的一大好处是提升上海在国际上的地位,随着营商环境的不断改善,上海能够吸引更多的外资。