

●会展关注

中国国际进口博览会：

中国与世界共赢的最好承诺

■ 本报记者 周春雨

首届中国国际进口博览会开幕即将进入100天倒计时。近日，在第五轮中德政府磋商联合声明中提到，德方将担任首届中国国际进口博览会主宾国。双方一致同意，本着开放经济的精神，在互惠互利和非歧视基础上促进贸易投资的自由化和便利化。

6月28日，国务院新闻办公室发表的《中国与世界贸易组织》白皮书指出，中国国际进口博览会是中国发起的、多个国际组织和100多个国家参与的国际博览会，是推动全球包容互惠发展的国际公共产品。举办中国国际进口博览会是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，是中国支持经济全球化和贸易自由化的实际行动。未来15年，中国预计将进口24万亿美元商品。中国国际进口博览会将为各国出口提供新机遇，为各国共享中国发展红利搭建新平台，为世界经济增长注入新动力。

中国开放市场的重大举措

上海会展研究院执行院长、上海大学教授张敏接受《中国贸易报》记者采访时表示，举办中国国际进口博览会是中国深度参与经济全球化的重要举措。

石家庄将打造区域性会展中心城市

本报讯（记者 谢雷鸣）近日，石家庄市政府办公厅印发了《关于促进会展业快速发展的意见》（以下简称《意见》），提出用3至5年时间将石家庄打造成面向国际、辐射京津冀、引领全省的区域性会展中心城市。石家庄将大力培育本土知名品牌展会，加强与知名展览机构合作，计划到2020年，各类会展活动突破200场，展览总面积达150万平方米。

《意见》提出，为实现会展规模提档升级、国际化程度不断提升等发展目标，石家庄未来的主要任务是推进会展设施建设、加强会展品牌建设、加大对外合作力度以及加强市场主体建设。

在推进会展设施建设方面，《意见》要求搞好行业规划引导，提升会展配套功能。石家庄将会展业纳入全市经济社会发展总体规划，并把会展场馆硬件设施建设纳入城市总体规划，与国家级会展行业机构开展协作，编制《石家庄市会展产业2035规划》。加快建设与会展场馆相衔接的交通服务设施。

石家庄还将推进“一核多点”会展业发展格局。“一核”是指加快建设石家庄国际会展中心，形成集会展、商务、旅游、酒店、科技文化和演艺赛事等为一体的会展经济生态链系统，场馆运营兼顾公益性原则，提升综合服务能力。“多点”是指支持有条件的县（市、区）、开发区培育和发展符合规划要求、与本地经济规模、产业定位、地域特色相匹配的展览和会议区域中心、产业园或综合体。

为加强会展品牌建设，石家庄将实施品牌提升计划、培育新兴产业展会、发展县域特色展会以及加大城市会展营销。《意见》透露，石家庄将加大推介力度，重点在北京、天津、长三角和珠三角持续开展主题营销活动，利用经贸、文化等对外交流渠道营销推广，提升会展品牌影响力。

为加大对外合作力度，石家庄将申办省级展会、引进国家级展览和会议、推进区域会展合作、扩大国际间交流。《意见》指出，将通过跨区域联合、行业联盟、建立协作机制等模式，吸引一批专业展览和中高端会议，还将加强与境内外知名展览企业交流与沟通，促成联合办展等。

在加强市场主体建设方面，石家庄将培育会展龙头企业、推进市场化进程、加快信息化建设、推进多业联动。《意见》透露，石家庄将鼓励和支持各类社会资本通过收购、兼并、参股、联合等方式组建有核心竞争力的展览集团，大力推动本土企业尽快上规模、提档次，增强竞争力，培育10家以上营收超千万元的会展企业。

事实上，2007年第101届中国进出口商品交易会（即春季广交会）举办期间，中国即明确提出要扩大进口。今年4月，习近平主席在博鳌亚洲论坛上宣布，中国将进一步扩大进口。

为满足人民不断增长的消费需求，促进高质量发展，中国还将从世界各国购买商品和服务，为此连续采取了一系列降低关税的重大举措。这势必有利于世界各国的经济增长和就业扩大，维护全球经济的回暖趋势。

张敏认为，展会作为资源要素全球配置的市场化平台，承担着促进贸易发展、建设开放型经济的历史重任，为形成全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局发挥着积极的促进作用。

经济外交战略的重大拓展

“展会是面向多边开放的经贸平台，其本身是一种贸易形式，并促进国际上多边体制上的交往。”

中国会展经济研究会常务副会长储祥银强调，举办中国国际进口博览会是实施经济外交战略、外交外贸融合发展的又一创举，是深化供给侧结构性改革、增加有效供给的得力措施，是贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的创新实践。

储祥银表示，中国提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议，并且通过创立亚洲基础设施投资银行、推动中蒙俄经济走廊建设、构建中国—拉美命运共同体等务实举措，加强经济外交顶层设计和战略谋划，将推动中国与各方关系全面发展，开创了经济外交的新局面。

中国国际进口博览会的举办，既是中国经济外交战略的进一步拓展，也是中国经济外交从周边、双边、多边领域向全方位、全领域、综合性拓展的又一次突破。这是中国推动经济全球化的重要行动，是中国让全球共享中国改革开放和经济

发展成果的最好承诺。

储祥银认为，展会作为投资与贸易的高效平台，不仅能够集聚全球最新的商品和技术，也是新理念、新思维与新方法的沟通与交流平台。中国举办国际进口博览会不仅能够通过引进国外的商品和服务等直接改善供给结构，满足国内市场需求，还能够通过引进新理念、新技术、新方法等大幅提升国内企业的创新发展水平，实现新旧动能的转换和供给侧升级。

进口展的使命和特殊性

“相对于一般性展会，举办进口类展会受到的制约因素更多、复杂程度更高、难度也更大。”储祥银表示，由于中国国际进口博览会承载的特殊性使命，意味着中国国际进口博览会立意高、要求高、期望高、时间紧、难度较大，需要聚合各类要素，统筹国内外资源，克服多重制约因素，搭建一个被世界认可、各方满意的国际化开放、合作机制性经贸

平台，实现主动开放市场，扩大进口贸易、促进协同发展的目标。

储祥银介绍说，根据展会内容和范围，国际上通常将展会分为专业展和综合展两种类别。专业展特指某一行业或是某一产品的展会；综合展则指涵盖全行业产业链或涉及众多行业的展会。此外，专业展一般只服务于某一特定行业，由市场主体、行业组织或行业管理机构发起、举办，采取市场化方式运作，受众主要限定于某一特定行业、专业性；综合性展会通常涉及多个行业或多个层面，目标多元，影响广泛，为更多行业或更多社会层面关注，强调经济、社会发展影响，更突出国家战略意图、产业政策导向。综合展会一般由政府或社会团体发起并组织实施。

据介绍，专业展行业单一、目标专一；综合展涉及行业领域更多、题材内容更为宽泛、服务对象更为多元，组织难度以及担负的使命也更大且影响广泛、深远。



日前，第十七届深圳国际汽车改装服务业展览会在深圳会展中心举办。作为汽车后市场行业的新品展，本届展会的观众主要来自整车制造厂、4S集团公司、代理公司、贸易商、连锁店、终端店、国内外商协会。相较往届，本届展会的展品更加多样化，除了智能车联、汽车电子、汽车音响、汽车照明及相关产品、汽车智能升级改装、改装车、性能车、整车定制升级改装、汽车窗膜漆面膜改色膜、内饰精品、儿童安全座椅等，加入了房车展示、户外用品展示专区，给观众带来全新的体验。

（李娜）

会展及旅游需求带火上海酒店业

本报讯 作为中国的金融中心和最主要的门户城市，上海近年来的会展商务和旅游休闲市场持续繁荣，酒店业供需两旺，高星级酒店日均房价延续上涨态势。

据官方数据，上海一季度接待国际过夜访客148万人，与去年同期相比增长0.7个百分点。上海游客数量近5年均复合增长率达到4.8%。日益增多的会展商务活动、国内中产阶级旅游需求的增长是对高星级酒店客房强劲需求的主要动力。

上半年，仅在国家会展中心（上海）举办的展览数量就比去年同期增加了18个，达48个。如果囊括浦东等区的其它场馆的展会，数量就更多。

仲量联行大中华区酒店及旅游地产投资咨询部副总裁陈玲玮表示，受到大量会展需求的推动，今年上海造访人数将增长7%至9%，酒店需求呈现上升态势。

为应对市场的强劲需求，上海前些年动工兴建的多家四、五星级酒店正加紧建设。2018年新供应的酒店客房已有55%于上半年开张

迎客，其中包括上海安缦养云酒店、上海安曼纳卓悦酒店、上海苏宁宝丽嘉酒店等在内的近1500间客房。

根据仲量联行的数据，虽然激增的旅客接待量为上海酒店带来大量需求，但众多新酒店入市还是给入住率带来下行压力。截至5月，上海五星级、四星级酒店的入住率分别同比下降0.9和0.7个百分点，至69.1%和66.8%。尽管入住率下降，但高星级客房每日平均房价仍保持上涨，显示客群对这一市场的需求后劲。今年前5个月，五星级、

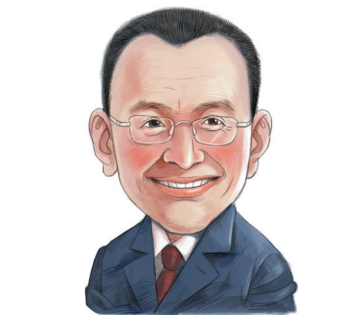
四星级酒店平均每日房价同比分别上涨1.9%、4.0%。同期，每间可售房收入涨幅相对较缓，五星级录得同比上涨1.9%，达746元；而四星级则同比增长3.2%，达411元。

仲量联行上海酒店及旅游地产投资咨询部副总裁陈颀君认为，定位高端的豪华酒店相继完工，持续推升市场每日平均房价。而随着需求的持续增长，预计到今年年底，四、五星级酒店的日均房价仍将保持上升趋势。

（于梦非）

会议与城市，谁是伯乐谁是千里马？

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

上海合作组织青岛峰会（简称上合组织青岛峰会）已于6月10日圆满落幕。7月3日，习近平主席对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示：“举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结‘办好一次会，搞活一座城’的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。”

“办好一次会，搞活一座城”，将会议业功能提升到城市发展的制高点，“会”与“城”成为彼此的伯乐与千里马。关于会对于城的“活”，笔者认为有两层含义：

第一，“活”是城市发展的新机遇、新活力，尤其是有助于加速城市国际化进程。“国际化”是一个很广泛的概念，也是一个令人困惑的问题，到底什么是国际化、什么是国际化标准？俗话说，“纸上谈兵终觉浅，绝知此事要躬行”。一场国际峰会的落地举办，会让市民真正感受到国际化的涵义，会让城市走上国际化发展的快车道。例如，举办国际峰会会带动国际航线、区域交通、市内公共交通等国际通达水平；带动国际学校、国际医院、国际社区、国际服务机构和设施等建设提速；带动当地生态环境不断改善；增进社会交往活动中国际通行规则标准、语言等的规范使用；弘扬城市特色文化；提高城市综合管理水平；带动城市市民国际人文素质的整体提升，增强“国际城市”观念等。

第二，“活”是城市形象的新定位、新传播。国际峰会可以说是让城市形象活跃在全球舞台的捷径。上合组织青岛峰会仅短短两天，“上合声音”就从青岛传到世界，“青岛”成为国内外媒体报道的热词。如此效果如何通过货币来衡量，恐怕难以估量。在此，可以借两组数据来作参考——在国家财政部公布的《2017年全国一般公共预算支出决算表》中，旅游宣传支出为66.87亿元。作为首都的北京市，虽然在全球已有很高的知名度，但是北京市旅游委依旧在不断推进海外市场推介与国际交流，根据《2018年北京市旅游发展委员会部门预算》数据显示，2018年北京市旅游业管理与服务支出3.3亿元，其中各种渠道的宣传推广费用约占支出的一半。

将会议业与城市发展挂钩，对于行业地位的宣示作用不言而喻，将彻底改变地方政府长久以来“重展轻会”的片面认知，更将引爆会展业下一轮发展。

国际上对会展业的认识，

MICE即会议、展览、奖励旅游、节事活动四个方面。暂且不提奖励旅游和节事活动，至少应是会议和展览并重，但是从目前国内会展城市发展现状看，“重展轻会”仍然非常普遍。近年来，随着多个国际峰会的举办，对于这一现象的认知有了很大改观。“办好一次会，搞活一座城”的行业定位，将引爆会展业下一轮发展，而会议业对发展的贡献更不容小觑。根据《中国会议统计分析报告》统计，我国会议市场年度会议总量大约500万场，产值已达6000亿元人民币，至2020年中国会议总规模将超过800万场，总参会人次将超过5亿。会议业在短時間內汇聚顶尖智力成果和人才资源的能力将充分释放，对于城市贡献的综合价值更是无限量级。

阿基米德曾说，“假如给我一个支点，我就能撬动地球！”如果他穿越到现代，看到会与城这对彼此的伯乐与千里马搭档，会不会说上一句“这个支点，就是会议”呢？

（作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员）



●会展传真

广州将全力支持广交会发展

本报讯 日前，广州市市长温国辉到广交会展馆调研，并召开专题会议，研究会展业发展工作。在专题会议上，温国辉说，广州在会展业发展方面将坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位，携手中国对外贸易中心，争创新时代会展业新辉煌。

温国辉表示，广交会市场化、专业化程度高，服务优越，已成为国际知名展会。广州市全力支持广交会发展，将积极推进展馆扩容提质，优化周边交通组织，完善配套设施。广州市有关部门要主动与中国对外贸易中心对接，全力做好服务保障，帮助解决办会发展中遇到的问题。希望中国对外贸易中心与广州市有关单位密切协作，进一步提升展馆功能和会展服务水平，擦亮广交会品牌，打造世界一流展会，同时吸引更多更高层次国际展览、国际会议品牌在广州落户。

（何思源）

上海国际件杂货运输展明年正式更名

本报讯（记者 周春雨）日前，记者从ITE集团中国办事处获悉，已经举办了7届的上海国际件杂货运输展览会（Breakbulk）明年起正式更名为亚洲国际件杂货运输展览会（Breakbulk 亚洲展），于3月20日至21日在沪举办。

据了解，随着“一带一路”建设影响力的提升，在上海举办的国际件杂货运输展已成为“一带一路”货运行业的新型商业集散地。根据统计显示，今年3月举办的国际件杂货运输展吸引了150多位国内大型工程与建筑公司决策者以及来自46个国家和地区的参展商。本届展会观众人数达4743人。海运公司和货运代理约占80%，其余为港口、码头、设备供应商、行业相关服务和专业运输供应商。除商贸交流外，展会还包含富有活力的会议日程，其目的在于展示与会者在亚洲提高业务运作效率的商业能力。

坦桑尼亚成第15届东博会特邀合作伙伴

本报讯 近日，驻桑给巴尔总领事谢小武会见中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷一行时表示，坦桑尼亚将作为特邀合作伙伴出席第15届东博会，有助于提升中坦、中桑经贸合作水平，促进中坦、中桑友好关系发展。谢小武透露，驻桑给巴尔总领馆将向桑给巴尔有关方面宣传介绍东博会，推动当地政府及优质企业参会参展。

据悉，第15届东博会将于9月在广西南宁举办。东博会是促进中国与东盟经贸往来、友好交流的多领域交流合作平台，正在积极面向全球开放。坦桑尼亚是非洲海上丝绸之路沿线重要国家，与中国及东盟各国的经贸合作前景极为广阔。

坦桑尼亚位于东非，海洋运输的地理优势较为明显，主要收入依靠农产品出口，绝大部分生活用品需要进口，经济较为落后。坦桑尼亚高度重视对华关系，对两国经贸合作寄予厚望。桑给巴尔是坦桑尼亚的组成部分，面积2654平方公里，经济近年来持续增长，旅游年收入达1亿多美元。

（张建）