

编者按:

近日,2018APEC(亚太经合组织)工商领导人中国论坛在京举办,来自全球的工商界领袖、经济学家、外交官围绕“全球经济与中国发展新周期”这一主题,就APEC与包容性发展、金融的未来、智能出行、科技创新、数字经济的转型、改革开放四十周年,致敬企业家精神等话题展开了探讨。

■ 本版撰文 江南

APEC中国工商理事会青年企业家委员会成立

在APEC中国工商理事会成立五周年之际,APEC中国工商理事会青年企业家委员会成立仪式在京举行。

这一机制成为新时代APEC框架下面向中国青年商业领袖的专业委员会,将“进一步推动中国工商界青年力量深度参与亚太经合组织(APEC)发展进程,完善APEC框架下中国工商界机制性平台,培育新时代具有国际视野和企业家精神的未来商业领袖。”中国贸促会副会长陈洲在成立仪式上说。

据了解,APEC中国青委会将创新工作形式,灵活运用APEC各级别合作平台,创造性地构筑这一新时代专业平台,以国际化视角和具有创新力的内容,消解个体局限,凝聚商业智慧。

针对APEC中国青委会未来发展,陈洲建议,要完善委员会内部建设,广泛吸纳青年才俊,全力打造品牌活动;丰富委员会的工作,加强和各地的务实交流与合作;有效利用好现有机制,促进青年企业家对外文化交流,展现新时代中国青年企业家形象;加强青年企业家的责任意识。

APEC中国青委会汇聚了中国最具影响力的新生代工商界力量,成员来自传统与新兴产业,首批包括果壳网创始人姬十三、天士力董事局执行主席闫凯境、喜马拉雅FM联合创始人余建军、京东金融首席执行官陈生强、VIPKID创始人米雯娟、高榕资本联合创始人张震等30余名具有代表性和成长性的青年企业家,覆盖科技、医药、文创、投资、互联网、教育等行业。

# 高举全球化多边主义大旗 构建亚太命运共同体

在单边主义和保护主义势力日益抬头之际,亚太工商界对话沟通会——2018APEC工商领导人中国论坛7月6日至7日在京举行。

高举全球化和多边主义大旗,构建亚太命运共同体成为参会的工商界人士、经济学家和外交官的共识。他们认为,工商界应推进亚太贸易投资自由化和便利化,促进全方位互联互通,谋求创新和包容性发展,为进一步深化APEC合作做出扎扎实实的努力。

## 亚太经济增长 得益于全球化发展

美国7月6日采取的贸易限制措施,遭到了各界的普遍反对。“在贸易保护主义不断抬头的今天,要继续高举反对贸易保护旗帜,我国工商界更要加强在绿色供应链、普惠贸易、中小企业发展等领域的合作交流,积极引导经济全球化。”中国贸促会副会长陈洲指出,亚太经济的增长得益于全球化的不断发展,得益于世界贸易为基础的多边贸易体系。因此,要继续充分加强互联互通,构建亚太命运共同体,继续谋求创新增长,培育亚太企

业合作新增长点。

“历史经验告诉我们,贸易战是危险的。”加拿大驻华大使麦家廉相信,加拿大将和中国携手合作,共同推动经济发展。

澳大利亚驻华大使安思捷在发言中也表示,在经济贸易和投资自由化方面,澳大利亚将是中国坚定的伙伴。

“在WTO和多边贸易体系受到质疑的时候,APEC的作用愈发显得重要。”安思捷说,从建立伊始,APEC就是促进贸易新方法的孵化器,在政府和企业之间架起沟通的桥梁,促进相互合作。近年来,APEC经济体间的贸易增长速度超过全球,成员间的平均关税从1987年的17%降到5.5%,经济成本在过去10年也几乎减半。

## 亚太工商界 为自由贸易作出贡献

多年来,亚太工商界积极参与数字经济、互联互通、包容性增长、中小企业等领域工作,为APEC合作提供了充足的动能和智慧。

“APEC一直是亚太地区最具影响力的经济合作官方论坛,也

是我国工商界参与区域经济合作的重要平台。”中国国际商会秘书长于健龙表示,APEC成员经济体人口多,GDP总量高,贸易总额大,因此APEC框架下的亚太区域经济一体化进程不仅关系到本地区经济的增长和繁荣,也将对世界经济的发展的走勢和格局产生重要影响。

为推动中国工商界进一步参与APEC活动和合作,APEC中国工商理事会于2013年正式成立,曾于2012年至2013年连续两年在北京成功举办APEC工商领导人中国论坛。“今年是APEC中国工商理事会成立五周年,我们决定重启论坛,鼓励中国工商界代表更多、更深入地参与亚太地区经济合作和治理。”于健龙说。

“工商界是促进经济增长的生力军,是发展理念的探索者。”国家国际发展合作署副署长邓波清指出,面对世界的深刻转变,包括工商

界在内的亚太各界人士将继续在改革创新的大潮中勇立潮头,和国际工商界携手开启开放新局面。

## 中国开放的大门 只会越开越大

“A+”,这是世界贸易组织前总干事帕斯卡尔·拉米给中国履行世贸承诺打出的成绩。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在论坛上指出,改革开放40年来,中国坚持对外开放的基本国策,逐步形成全方位多层次宽领域的对外开放格局。特别是加入世贸组织以来,中国已经与24个国家和地区签署了16个自由贸易协定,成为120多个国家和地区的主要贸易伙伴。中国对世界经济平均贡献率接近30%,成为拉动世界经济复苏和增长的重要引擎。

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”王受文说,中国创造

了更有吸引力的投资环境,发布了新版外商投资准入负面清单,在22个领域推出开放措施,限制措施减少近1/4;加强知识产权保护,出台国务院文件明确反对强制技术转让,并将推出4方面实质性举措;主动扩大进口,自7月1日起降低汽车和零部件及部分日用消费品进口关税,涉及近1700个税号产品;今年11月将举办首届中国国际进口博览会。

“中国政府有‘做大事’的意愿,并为此提供了实实在在的优惠条件。”拜腾(Byton)汽车公司董事会主席兼首席执行官毕福康(Dr. Carsten Breitfeld)说。

作为一家全球化公司,拜腾技术研发部门设在美国硅谷,设计概念中心设在德国慕尼黑,而总部设在中国南京。正是中国开放性的政策、巨大的市场和迅猛的发展速度,使得毕福康将中国看作创业的沃土。



## 一带一路倡议开创世界共赢新局面

今年是中国提出“一带一路”倡议5周年。

“5年来,‘一带一路’倡议在探索中前进,在发展中完善,在合作中成长,从理念转化为行动,从远景转变为现实,顺应时代潮流,符合各方期待,开创了世界共赢的新局面。”在2018APEC工商领导人中国论坛上,国家发改委国际合作中心主任黄勇如是说。

“一带一路”倡议实施5年来,中国的“朋友圈”有多大?据黄勇介绍,目前,中国已同90多个国家和国际组织签署了100多份合作协议,涵盖基础设施、产能投资、经贸合作等领域。中欧班列累计开行突破了800列,通达了欧洲14个国家和42个城市。民心相通方面,中国与“一带一路”国家在教育、文化、卫生等领域都开展了广泛的合作。

根据国务院新闻办公室6月28日发表的《中国与世界贸易组织》白皮书,截至2018年5月,中国已与24个国家和地区签署16个自贸协定。2017年,与自贸伙伴的贸易额(不含我国港澳台地区)占中国对外贸易总额的25.9%。已签署的自贸协定中,零关税覆盖的产品范围基本超过90%,承诺开放的服务部门已从加入世贸组织时的100个增至近120个。

以“一带一路”建设为契机,不少企业不断创新海外发展方式,持续加大投资力度。

“当前,剑南春正在积极融入‘一带一路’建设,全力推进‘一个方向、两个人群、三个问题’的落实。”四川剑南春股份有限公司副总经理赵君介绍说,“一个方向”指明国际化的方向。“两个人群”指在在华生

活、工作和学习的外国人群体以及赴“一带一路”沿线国家工作的中国人,他们将把中国的餐饮、生活和文化带到世界各地。“三个问题”指语言、思维、形象的问题。

为了进一步推动“一带一路”建设走实走深,黄勇建议,一是以互联互通为引擎,进一步实现联动发展;二是以创新增长为驱动,进一步挖掘发展新动能;三是以发展包容为依托,进一步促进发展承诺的共享。

对于加大创新力度,中信集团副董事长、总经理王炯深表认同。他建议,企业要结合供给侧改革创新合作模式,改变单纯以产品贸易和工程承包建设为主的方式,坚持长期扎根、深耕合作,以中国制造、中国标准、中国管理、中国技术为导人,有意识地将发展方式从投资、驱动向创新驱动转变。

王炯同时表示,企业要结合“一带一路”沿线国家的国情和转型发展需要,寻求个性化、差异化的合作发展模式,帮助对方实现产业结构调整和优化。此外,企业还要注意完善风险控制,要充分利用国际规则,尊重所在国法律和政策要求,建立多纬度的风险评估体系,制定风险防范预案,多措并举化解风险。

国家能源投资集团有限责任公司董事长乔保平指出,在“一带一路”建设中,一是要让绿色发展绿色能源发挥作用;二是要以科技为引领;三是要坚持质量效益优先的目标,实现合作共赢;四是在合作的过程中要优势互补,把“一带一路”沿线国家的资源优势和中国的技术优势结合起来,共同促进发展。

中国银联董事长葛华勇:

## 未来中国金融服务应更加普惠

未来三五年,中国金融将朝着开放、创新和普惠的趋势发展。

改革开放促进了金融从计划经济向市场经济的转变,形成了中国特色的市场经济体系,也将成为未来一个时期中国金融发展的主题。不开放往往纵容了低标准、劣竞争,未来中国市场国际化的程度还有进一步提

升的空间。

中国的金融普惠性并不高,常常看到资金(量)较大的客户反而可以享受金融服务,越是不十分需要资金的企业往往更容易得到贷款。同时,小微企业普遍反应贷款难,金融服务不到位。未来几年,中国的金融服务应该更加普惠,更加深入到百姓中。

阿里巴巴集团天猫总裁靖捷:

## 数字化转型是必由之路

数字化转型是大部分中国企业已经意识到的必由之路,而真正的数字化转型最好的市场和舞台就在中国。

打通全球供应链需要商业模式的再造,也需要国家与国家之间的合作达到相当的水平。目前,中

国的消费者已经可以通过天猫网购吃到来自马来西亚的新鲜榴莲、挪威的三文鱼、智利的车厘子。天猫商城有来自20多个“一带一路”沿线国家和地区的商品,可以帮助全球商家更容易在中国做生意,分享中国消费升级带来的机遇。

拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康:

## 法律是推进无人驾驶最艰难一环

相信无人驾驶将会在中国率先实现,美国或许会紧随其后,欧洲会相对稍晚一些。相对于世界上其他国家而言,中国在无人驾驶汽车领域的发展具有明显优势。中国不仅有庞大的汽车市场,相对于较保守的欧洲,中国的消费者也更愿意去尝试新概念、新技术。除此之外,政府也给予

了强大的政策支持。与中国市场相比,拓展其他国家市场要面临的挑战会更多。

在推进无人驾驶的发展道路上,法律法规是最为艰难、最多挑战的一环,相关部门必须做出相应的调整。自动驾驶应该是通过整个社会和政府来推动,而不是靠消费者或企业推动。

敦煌网创始人兼CEO王树彤:

## 建议成立一带一路数字贸易产业基金

现阶段,“一带一路”相关基金主要投资于基建类项目。随着相关基建迅速发展,跨境贸易畅通与金融融通将迎来巨大机遇。在这样的大背景下,建议成立“一带一路”数字贸易产业基金,针对跨境贸易相关科技项目及产业链相关企业进行

专项扶持,打造以基金为核心,共生同荣的数字贸易生态系统,从而有效推动数字贸易普及,提升贸易效率,促进贸易公平,同时也有助于推进人民币国际化进程。除了大型基建,民心相通还需要数字贸易和金融服务的普惠生态。

## 中企有能力应对贸易战

北京时间7月6日,美国正式宣布对价值340亿美元的中国进口商品加征25%的关税,首批实施加税的清单目标主要在汽车、新材料、通信等高新技术领域,另有160亿美元拟征关税产品将等待USTR(美国贸易代表办公室)的最终决定。

“美国此举对中国企业的影响基本上不会太大。”APEC中国工商理事会主席、中化集团董事长宁高宁在2018APEC工商领导人中国论坛上表示,这是因为关税征收的对象一部分是外企在中国设立的加工厂,所生产的产品又出口到国外。此外,从市场竞争来讲,贸易战并不能阻止中国产品出口。中国企业一定会建立新的模式,在新的贸易规则下发展壮大。

宁高宁认为,美国企业并不会因为关税就回到美国,贸易战也并不能创造美国的就业。举例来说,美国摩托车制造商哈雷一戴维森公司已经宣布,要把面向欧洲市场的摩托车生产转移到海外。

“中美贸易战并不会影响产品的流通。”宁高宁以大豆举例说,没有美国的进口源,可以从巴西、阿根廷、南美进口大豆,或者美国的大豆先出口到巴西再转运到中国,这可能会造成大豆价格短期波动,但很快会形成新的模式。

清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵同样认为,贸易战对中国经济的影响微乎其微,对中国GDP的影响最多只有0.3%。

李稻葵做出上述判断的理由是,在财政紧缩的情况下,中国上半年的经济增速仍保持在6.8%,可见中国经济的活力非常强劲。他认为,企业和经济主体是可以调整的。中国经济总体向好,“正处在由高速增长转向高质量发展阶段。”国务院发展研究中心党组成员兼办公厅主任余斌指出,改革开放40年来,中国经济年均增长9.5%,创造了中国奇迹。这是中国经济的高速增长阶段,经济表现为供不应求,实际上是以数量扩张为主。如今,供给大于

需求的局面标志着数量扩张的空间不复存在。中国经济转入中高速增长阶段,实际上转入以质量提升为主的新阶段。

余斌认为,在未来10年左右的时间,用汇率计算的中国经济总量将超过美国,人均国民总收入将跨越高收入门槛。在经济总量和人均水平迈上新台阶的同时,经济增速、经济结构、增长动力等都将发生一系列转折性的变化。经济增长从过

去主要依靠工业制造业的扩张,转变为依靠服务业的发展。当消费和服务业成为经济增长主要来源的时候,中国正从过去的世界工厂向世界市场转变。

“全球经济一体化为人类社会所带来的文明进步是得到历史证明的。”宁高宁相信,世界规则不会因为一个人、一个国家就改变,虽然短期内可能有点混乱,但长期来说人类对共同福祉的追求是不会变的。

