

宝鸡市贸促会积极作为当好“外交官”“智囊团”“服务员”

扮好三种角色 助力宝鸡外向型经济腾飞

盛夏时节,宝鸡市的经贸活动好戏连台。7月19日至20日,第七届中国西部跨国采购洽谈会暨第二届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会将在宝鸡市举办。据悉,在去年首次举办就赢得无数喝彩的基础上,今年宝鸡市贸促会将继续邀请联合国采购机构、全球跨国采购团体、世界500强企业及海外买家代表团共约150家跨国采购商参会,为本地供应商扩大国际订单提供平台。同期举办的还有中国西部“一带一路”沿线城市特色商品展以及中国(宝鸡)“一带一路”国家经贸合作洽谈会,国际性展会在宝鸡遍地开花。

宝鸡市贸促会自成立以来,紧紧围绕“四促进”(促进国际贸易、促进利用外资、促进企业国际化经营、促进经济合作)的工作宗旨,结合宝鸡市委、市政府中心工作,发挥着承上启下、政企沟通、国际交流等职能,始终扮演着“外交官”“智囊团”“服务员”角色,不断地成长壮大,谱写出了一篇篇奋进的华章。

做好“外交官” 让宝鸡工业品走出去

企业是贸促会服务的对象和基石,宝鸡市贸促会围绕企业发展特点和需求,充当起“外交官”的角色。2012年,宝鸡市贸促会针对该市外向型企业迅速增加,很多中小企业、民营企业参与国际经济积极

性不高的现状,组织市内中小企业、外贸进出口企业和工业园区等单位代表,分3批赴台湾考察并开展经贸活动,探讨合作商机,扩大宝鸡市在台湾的知名度。通过考察,代表团成员切身感受到了台湾人民在经济社会建设方面取得的巨大成就,并与台湾经贸界加深了了解,提供了商机,促进了海峡两岸企业界的经贸交流。

把宝鸡打造成“中国钛谷”,是宝鸡市委、市政府的中心工作之一。宝鸡市贸促会自2013年开始,连续组织市内钛业企业赴美国参加国际钛展,促进企业开拓北美市场。据统计,目前共组织赴美参展经贸团组3批次,参展参会企业达20余户、30余人。

此外,宝鸡市贸促会每年还组织企业赴欧洲、澳大利亚、南非等参展参会,推动了宝鸡市外向型经济的发展。

充当“智囊团” 把更多外商请进来

近年来,宝鸡市贸促会积极为客商投资兴业搭建桥梁,推动宝鸡市经济快速发展。2014年促成了厦门漳州市汇鑫资源再生利用有限公司、武夷山市明远公司与宝鸡市秦川发展有限公司及宝光集团合作开展外贸出口代理业务。同年11月,由宝鸡市商务局、宝鸡海关、宝鸡市贸促会等部门及企业负责人组

成的考察团前往厦门对神雁集团进行了实地考察,并争取把好的外贸项目引进来,在宝鸡投资办厂。

今年,宝鸡市贸促会又积极促成了北京同仁堂在宝鸡市设立麝业集团公司。据了解,该项目总投资2亿元,计划建设林麝标准化养殖场10个。目前,凤县标准化林麝养殖场已开工建设。

甘做“服务员” 当好“红娘”促良缘

贸促会是一个地区对外经济的重要窗口,要想争取企业的信任,就必须为企业提供优越的配套服务,才能真正成为企业的“贤内助”。

2017年的中国西部跨国采购洽谈会上,来自全球150余家跨国采购商云集宝鸡“进货”。中方企业共达成31项合作,总金额达6.79亿元。能取得这些成绩,离不开宝鸡市贸促会这个“红娘”牵线。

宝鸡市贸促会专职副会长葛伟说:“此次跨采会把世界各地的采购商请进来,让宝鸡企业在家门口谈生意,更有利于宝鸡市优势产业、优秀企业、优质产品快捷的开拓国际市场。”为了方便企业与外商沟通洽谈,宝鸡市贸促会提前准备了60多名专职翻译,另外在100名志愿者中,还有30人兼职翻译。

葛伟表示,在每年一届的跨采会

中,宝鸡市贸促会将当好“红娘”,发挥自身优势,聚焦工业精准对接,把引进来与走出去相结合,让跨采会成为向世界展示宝鸡实力的窗口。

新时代带来新使命,新使命激发新责任。如今,宝鸡正积极融入“一带一路”建设,不断加快“走出去”的步伐。

展望未来,宝鸡市贸促会信心百倍。葛伟表示,面对新形势、新任务、新要求,宝鸡市贸促会将紧紧围绕国家经济发展和经济外交大局,不断加快转型升级,创新工作方式、放大功能作用,架起经贸桥梁,进一步促进宝鸡市对外经贸事业健康发展。(宝贸)



安徽省淮北市凤凰山食品工业园区内的贝贝食品工司是一家集蔬种植、加工、销售、研发为一体的出口型企业。当前正是水果收获季节,企业加工生产线全部运转,抢抓出口订单,全力投入黄桃罐头加工生产,以满足出口欧洲、俄罗斯、中东等国家和地区市场需求。

图为该公司员工正在加工生产出口欧洲、俄罗斯、中东等国家和地区的黄桃罐头。

中新社发 金木 摄

福建省贸促会加强与埃塞商协会合作

本报讯 近日,福建省贸促会副会长傅健会见到访的埃塞俄比亚联邦民主共和国驻广州总领事馆总领事德斯塔一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

傅健表示,福建与埃塞拥有良好的合作基础,目前,福建多家企业在埃塞投资,中国武夷实业公司等工程建设企业在埃塞市场份额不断取得突破。福建省纺织、冶金、鞋服

等行业企业也有意赴埃塞投资。福建贸促会将进一步加强双方经贸促进机构和企业间的合作。

德斯塔表示,目前,埃塞俄比亚正在建设15个工业园区和12个农业园区,希望福建省贸促会组织企业赴埃考察,特别希望纺织、皮革、制造、能源、电子、农业开发等领域企业赴埃发展。

为进一步推进双方合作,傅健

提出,希望埃塞俄比亚驻广州领事馆支持福建省贸促系统加强与埃塞俄比亚商协会间的联系和合作。

傅健还邀请埃方企业参加“4·18”中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会和“5·18”21世纪海上丝绸之路博览会等福建省重大经贸活动,进一步促进双方商业机构和企业间的合作。

(闽贸)

四川组织“川字号”企业赴欧洲开展经贸交流

本报讯 近日,为贯彻落实四川省乡村振兴战略,深挖“一带一路”沿线国家与四川省经贸合作潜力,四川省贸促会与四川省农业厅共同组织省内农畜牧、食品、园艺花卉、电子商务等领域30家企业赴英国、荷兰和德国开展经贸活动。

在英国和德国期间,代表团在伦敦和杜塞尔多夫举办了推介会、洽谈会和四川商品展等经贸活动。相关活动期间,代表团团长、农业厅副厅长张强介绍了四川农业发展情况和目前四川省农业与英、德的合作领域;英国国际贸易商务中心、德

国北威州投资促进署和北威州农业环保部国际事务负责人分别介绍了英国和德国的农业技术和投资优惠政策。

在四川商品展及企业洽谈会上,四川省企业通过现场展示和推介品尝,向来自英国和德国的政府官员、企业家、华人超市代表们展示了“川字号”产品的特色和美味,来宾纷纷对四川产品赞不绝口,认可度很高,现场交流气氛活跃。其中来自眉山的四川李记酱菜调味品有限公司与英国168艾璞公司现场签约,达成年销售10万美元合作协议。

访问期间,四川农业代表团还分别拜会了当地主流商协会以及中国驻荷兰大使馆经商处,了解相关经贸资讯及展览信息,推介四川商品以及四川省贸促会举办的“智博会”“汽配展”等重要展会活动,并邀请相关商协会机构组织当地代表团访问四川。

四川省贸促会有关人员表示,此次出访进一步宣传了四川省的川茶、川味调味品、园艺花卉、水产养殖、家禽等特色农产品,为“川字号”企业进一步开拓欧洲市场奠定了良好基础。(川贸)

● 贸促朋友圈

四川省贸促会⇌ 荷兰弗里斯兰省政府

本报讯 近日,四川省贸促会秘书长雷学杰会见到访的荷兰弗里斯兰省副省长克拉斯一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

雷学杰表示,四川与荷兰经贸关系日益密切,目前,荷兰已成为四川在欧盟最大的贸易伙伴,以及重要的境外投资目的地和牧业投资源地。弗里斯兰省的农牧业、环保化工、食品加工工业发达,四川省也是农业大省,正在向农业强省转变,双方在农业领域互补性强。希望双方在该领域加强合作,用荷兰先进的技术、理念和商业模式,提升四川农业、畜牧业、乳业、环保化工业的整体发展水平。

克拉斯表示,四川省是中国西部经济快速全面发展的典型,弗里斯兰省将进一步在农业、畜牧业、环保化工、旅游业等领域与四川开展合作,鼓励荷兰弗省企业访问四川,寻找合作机会,促进双方共同发展。

湖北省贸促会⇌ 德国中小企业联合会

本报讯 近日,湖北省贸促会副会长张爱明会见到访的德国中小企业联合会中国区主席博斯特曼一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

张爱明表示,湖北与德国都拥有众多中小企业,双方可在中小企业服务、技术管理上加强合作,推进具体合作项目落地。希望德方抓住湖北省的发展机遇,在湖北多开展经贸推介、企业培训等活动,共同促进双边经贸交流。

博斯特曼介绍了德国中小企业联合会中国区的职能和业务情况,表示希望与湖北省贸促会加强联系,助推双方中小企业各领域合作。

重庆市贸促会⇌ 新加坡中国协会

本报讯 近日,重庆市贸促会副巡视员魏万春会见到访新加坡中国协会会长高泉庆一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

魏万春介绍了重庆围绕“两点”定位、“两地”“两高”目标建设内陆开放高地的情况,表示希望与新加坡中国协会加强合作,共同为双方企业交流搭建平台。

高泉庆介绍了新加坡中国协会的情况,并回顾了机构自成立以来与中方对口机构开展的主要活动。他表示,新加坡中国协会成立于2012年,致力于促进新加坡与中国在文化、教育以及商贸领域的合作。

会谈中,双方还就新方组织参加今年10月在重庆举办的“中国(重庆)国际创新物流与交通运输博览会”进行了交流。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

山东举办中美轨道交通合作交流会

本报讯 近日,由中国贸促会和美国大使馆主办、山东省贸促会承办的中美轨道交通合作交流会在济南举行。美国大使馆商务处参赞彭谐康、中国贸促会发展研究部副巡视员俞海燕、山东省贸促会副会长刘晓江以及济南铁路局等机构负责人参加相关活动。

摩托罗拉系统有限公司、西屋制动、卡特皮勒公司、3M等7家美国轨道交通领域的领先企业与济南铁路集团、济南轨道交通集团分别举行合作交流会,对接济南省铁路及城市轨道交通建设规划,探讨了工程建设、机车设备、运营养护中的技术问题及解决方案。济南轨道交通集团负责人推介了济南轨道交通产业园的规划情况,邀

请美国相关领域企业积极参与。山东省贸促会有关人员表示,此次活动增进了山东省与美国在轨道交通领域的了解,为双方的进一步合作打下基础。

据悉,中美轨道交通合作交流会是“中美企业对接合作项目(CMP)”项下的活动之一。CMP由中国贸促会与美国商务部共同发起,旨在平衡中美两国贸易,为中美企业提供合作商机,山东省贸促会于2015年正式加入该项目,成立了CMP项目办公室。山东省贸促会有关人员表示,今后,山东省贸促会将继续在CMP框架下推动省内十强产业与美国合作,以推动全省新旧动能转换。

(鲁贸)

广西贸促会与高校联合培养外贸人才

本报讯 近日,广西贸促会会长李常官一行赴广西师范大学调研并与该校校长贺祖斌及校长办公室、发展规划办公室、组织部、经济管理学院、外国语学院等部门负责人进行座谈。

李常官表示,广西贸促会与广西师大长期保持密切合作,每年中国—东盟商务与投资峰会筹备期间都会从广西师大招募优秀实习生,为峰会的举办提供人力资源保障。希望继续加强与师大在课题研究、实习基地建设、建立人才交流合作机制等方面的合作,帮助广

西贸促会解决平台发展、商务人才短缺等问题。

贺祖斌表示,广西贸促会拥有良好的平台和丰富的资源,希望双方加强合作,共同寻找课题研究,以课题带动合作。广西师大希望在广西贸促会设立学生实习基地,在峰会筹划方面提供专业的人才支援。在人才培养方面,希望通过广西贸促会邀请专家学者进行讲学交流,举办国际活动,通过会议的筹备给老师、学生交流学习的机会。

(桂贸)

南京市贸促会为提升城市国际化水平支招

本报讯 近日,南京市贸促会会长梁洁会见到访的玄武区副区长马千山、旅游局局长魏超一行,双方就共同打造合作平台,进一步提升南京国际化水平等事宜交换了意见。

马千山介绍,玄武区围绕建设南京市相关计划,重点推动高端商务商贸、文化旅游、科技服务、软件和信息服务等产业发展。未来玄武区将从提升南京的国际化水平、

展示城市的良好人文环境等方面筹划打造平台,带动相关产业发展。希望能够得到南京市贸促会的支持与协助,获得更好的成果。

梁洁表示,南京正全力建设具有全球影响力的创新名城,将发挥对外交流合作渠道和平台优势,加大力度服务各区、开发区的发展,进一步集聚创新资源,合力推进国际化合作。

(宁贸)

济南市贸促会举办外经贸促进政策宣讲会

本报讯 近日,济南市贸促会联合济南海关、济南市商务局、济南市外国专家局等单位举办了2018年济南市外经贸促进政策宣讲会,宣传推广济南市外经贸方面优化营商环境的各项便利化服务措施。济南市近百家中小外贸企业代表150多人参会。

宣讲会上,济南市贸促会、济南海关、济南市商务局、济南市外国专家局等单位负责人分别就营商环境便利化措施及外经贸促进政策等进行讲解。会议共包括五大宣讲主题:一是报关和检验检疫便利化措施;二是引导企业应对摩擦,鼓励企业走出去的相关政策;

三是引进外国专家或培训的相关政策;四是组织出境展览的业务流程及策略;五是出证认证及商事法律服务便利化措施。

会后,济南市贸促会对部分参会企业进行沟通调查,反馈意见显示:宣讲会内容贴合企业需求、切中企业实际。企业代表表示,宣讲嘉宾权威专业,对政策的解读全面细致、针对性强。通过参加宣讲会企业熟悉了外贸业务各环节的便利化措施,了解了外经贸促进方面的各项引导政策,将大大提高企业办事效率,有效降低企业开拓国际市场成本。

(王鹏)

厘清深化改革思路 争创一流贸促机构

杭州市贸促会召开半年度工作会议

现时间过半任务过半。

上半年以来,杭州市贸促会的工作可谓硕果累累。杭州市贸促会积极开展走进“一带一路”沿线国家经贸交流活动,在斯里兰卡、印度举办6场城市推介座谈会,与斯里兰卡锡兰商会等3个商协会签订友好合作协议,在印度新德里设立了首个贸促会(国际商会)海外联络处,延伸海外服务手臂;“特色小镇国际对接游”项目扩面提质,重点推介的特色小镇增至23个,基本覆盖杭州各区县市及杭州市重点产业,共有12个国家20批次考察团走进特色小镇对接交流;扎实推进“最多跑一次”改革,新办证企业100%实现网上注册,商事认证窗口荣获市行政服务中心第一季度红旗窗口荣誉,各项商事认证业务量增长显著;组织企业参加了15个国(境)外展会,展位数达191个,取得了一定增长;举办8期“贸促课堂”培训,共有761家企业1073人次参加培训,参训人

数屡创新高;企业数据库建设取得新进展,实现4000余家企业一企一码,为实现科技强会打下基础。

王国珍表示,下半年,杭州市贸促会要继续按照既定目标,在已有成绩的基础上,狠抓各项工作落实,确保全面完成年度各项目标任务。

王国珍对下半年工作提出四点要求:

一是强化目标导向,坚定不移地推进两个目标责任制落实。要按照目标不变、力度不减、工作不松的要求,扎实推进“百千万”活动、AIPPI墨西哥知识产权大会组团观摩、海外联络处设立、招展引会、休闲产业博览会、国际商会改革等各项重点工作,做到提前谋划,有序推进。

二是强化改革导向,更好地发挥贸促会体制机制优势。今年是国家推进群团改革、机构改革之年,要抓住改革契机,找准工作定位,主动适应政府职能转变,更好地发挥贸促会“亦官亦民”优势,通过改革进

一步增强发展活力。

三是强化服务导向,更好地服务政府、企业和社会。要服从服务于国家对外开放大局,以“一带一路”建设为统领,在杭州推进城市国际化战略、打造国际会议目的地城市过程中发挥贸促会独特作用,紧紧围绕企业需求,增强服务会员能力。

四是强化保障导向,为贸促事业发展提供有力支撑。要进一步落实党建主体责任,突出政治建设,继续发挥党建引领作用,为贸促事业发展提供队伍保障、能力保障;要加强财务保障,为各项活动的顺利开展落实资金;要加强宣传保障,更好地体现贸促会工作动态、经验成效和精神风貌。

会上,与会人员围绕国际商会改革,从国际商会的性质、定位、改革方向、改革举措等方面展开讨论,持续一天的会议,为杭州市贸促会推进深化改革厘清了思路。

(杭贸)