

中企闯关非洲农业不容易

专家:做好人才储备 发展命运共同体 提高技术适用性

■ 本报记者 钱颜

“中非农业合作是中非全面合作的重要领域。非洲土地肥沃、气候宜人、劳动力充裕,而中国与非洲国家的农业发展模式相似,在农业技术方面有共通性,中非农业合作有互补优势且合作潜力巨大。”日前,在农业农村部和中国贸促会主办的中国农业企业国际交流合作培训暨中非双向投资洽谈会上,中国驻马达加斯加等国前大使、中非友好协会理事杨民表示。

中豪(北京)律师事务所主任章朝晖认为,中企到非洲投资最担心的就是政治不稳定给企业经营带来变化,而农业投资有季节性、回收速度快,抗风险能力强,相对工业、制造业来说更有优势。

截至2017年底,中国农业对外投资存量超过179.8亿美元,遍及全球107个国家和地区,近5年投资增速为37.08%。投资主要集中在产业优势互补的领域,且投资主体和投资方式更加多元化,对非洲地区的投资规模在不断扩大。

在杨民看来,当前阶段,中企对非洲农业投资仍然存在一些问题。如企业规模小、技术难推进、融资困难、存在政治风险等。

杨民指出,企业赴非洲投资前,要做好信息收集工作,充分利用当下资源,收集一切投资相关信息。一方面,通过商务部在非洲的商务机构、农业部农业投资示范中心和已经在境外投资的兄弟企业获取有利信息。另一方面,提前前往目标国进行实地考察,开展农业技术试验,为后期的投资做好技术准备。既要东道国相关政治体制、政治环境、法律体系以及涉及的利益团体可能做出的反应等进行充分的研究,也要熟悉东道国的社会、风俗及文化,了解当地民众对待中国投资者的态度,做好相关人才的储备和培训。

海外投资,即使做了充足的准备,也有可能发生各类突发状况,因此风险规避机制必不可少。“刚涉足非洲市场的中国企业最好选择中国与其签订了投资保护协定的国家,

与该国企业谈判时,注意签订相应的保护协议、合同,并购买风险基金。如有纠纷发生,企业要及时利用法律手段解决争端,并充分了解各种争端解决方式的程序、时间、费用和优劣势,根据具体情况选择高效率、成本低的争端解决方式。”杨民表示。

农业先进技术的缺乏一直是制约非洲农业发展的重要因素,中国对非洲进行农业投资,在一定程度上可以改善非洲农业技术水平落后的现状,促进非洲农业的发展。但有专家指出,从目前中国与非洲农业合作的状况来看,双方技术领域的合作层级较低,因此,中国要积极推进与非洲国家的农业技术合作,不断提升双方合作的层次。

中国企业该如何在非洲传授农业技术? 农业农村部对外经济合作中心冯勇表示,企业应采取“公司+农户”的产业组织形式,将企业的发展与当地经济和农户的发展紧密结合起来,令企业与当地农户结成命

运共同体。注重与非洲国家开展技术研发与推广领域的合作,结合非洲当地资源与环境特征,不断变革更新原有技术,提高技术在非洲当地的适用性。杨民建议,企业可以通过科学试验选择适合非洲的高产种子和种植方法,利用试种示范田向当地农民展示优良种子的优越性,再前往田间地头直接向当地农民传授种植技术。或是通过培训当地技术人员向当地农民推广农业技术,调动非洲农民的生产积极性。“这也需要非洲政府的配合,帮助落实相关政策、协调解决难题,为中国企业及时提供相应保障。”他说。

此外,联合国粮农组织驻华代表处代表张忠军提醒相关企业,应注意粮食安全问题。世界粮食呈现产量、贸易量和消费量持续增长、价格波动幅度加大,地区结构和作物结构有所变化,工业用粮增长迅速等特点,企业种植相关作物前应观察好目标市场的未来需求,避免产生不必要的损失。



图为在发布会现场,比利时奥委会宣布与匹克体育达成战略合作伙伴关系。

匹克成为比利时奥委会官方合作伙伴 携手征战东京奥运会

本报讯 在比利时男子足球队跻身俄罗斯世界杯四强的骄傲时刻,比利时奥委会也迎来了新的合作伙伴——来自中国的运动品牌匹克体育。当地时间7月9日,比利时奥委会在布鲁塞尔举办新闻发布会,宣布与匹克体育达成战略合作伙伴关系。今年10月的阿根廷青奥会、明年的明斯克欧运会和两年后的东京奥运会,比利时代表团将穿上匹克为其设计和制造的专业装备出现在奥运会的领导台上。

这是匹克继结盟体育大国巴西奥委会后的又一项重磅签约。“签约比利时奥委会是匹克实施国际化战略的又一新突破。”匹克集团董事长许景南在签约仪式上说,“随着中国经济的崛起,中国品牌也受到了越来越多国际机构和组织的认同和支持。”

比利时奥委会副主席、曾经叱咤乒坛有“活化石”之称的塞弗也对新伙伴赞赏有加。“我们早就知道,匹克是中国体育品牌的标杆,在中国运动品牌影响力非凡。而我们之所以选择匹克,是因为其出色的市场营销与国际知名度。我们也相信,此次和匹克展开密切合作对比利时体育的发展有着不可估量的推动作用,我们有理由相信,有了匹克的大力支持,会给比利时运动员更大的奋斗动力,激励他们不断攀登巅峰(PEAK)。”塞弗说。

作为欧盟中心,比利时在足球、自行车、田径、曲棍球等项目上有着非常强的实力,他们也拥有一批潜力非凡的运动员。在里约奥运会上,比利时军团斩获2金2银2铜共6块奖牌。“比利时

奥组委和匹克体育强强联手,将有助于比利时在东京奥运会上取得更好的成绩。”塞弗说。

其实,匹克和欧洲的合作由来已久。早在2005年的欧洲篮球全明星赛上,匹克作为官方赞助商第一次出现在了欧洲赛场。也正是那届比赛,让众多欧洲人看到、认识了来自中国的品牌,也就此打开了匹克通往欧洲市场的大门。从那以后,匹克在欧洲的知名度和美誉度日益提升。目前,匹克已经先后成为德国、塞尔维亚等国家篮协及斯洛文尼亚等国家奥委会的官方合作伙伴,并与欧洲篮球巨星托尼·帕克、特奥多西奇等结成全球合作伙伴关系。

与此同时,匹克通过不断提升自主研发和创新设计能力,产品的专业度也受到广泛认同。匹克已经成功研制出全球第一双3D打印篮球鞋、3D打印排球鞋和中国第一双3D打印跑步鞋,受到了美国《商业周刊》、雅虎等国际主流媒体的关注。匹克为NBA球星帕克、希尔、霍华德、路易斯·威廉姆斯等球星设计的签名鞋,也多次入选全球十佳篮球鞋行列。

“欧洲已经成为匹克最重要的海外市场之一,签约比利时奥委会将有助于提升匹克在比利时、乃至整个欧洲市场的知名度和影响力。”匹克体育副总经理吴冰蕊表示,接下来,匹克和比利时奥委会将展开一系列密切合作,这也是匹克坚持国际化战略的重要步骤,“把中国的国际品牌加速推向世界,进一步实现匹克的国际品牌梦。”

(毛雯)

中海油准备向尼日利亚油气行业投资30亿美元

本报讯 美媒称,尼日利亚国家石油公司(NNPC)表示,中国海洋石油有限公司(中海油)准备向尼日利亚的石油和天然气行业投资30亿美元。

尼日利亚国家石油公司在网站声明中,引述中海油首席执行官兼执行董事袁光宇的话称,中海油已向尼日利亚投资了超过140亿美元,并表示愿意投入更多资金。

据报道,袁光宇目前正在尼日利亚考察。声明称,他表示尼

日利亚仍然是中海油最大的投资目的地,并希望NNPC与中海油寻求共同点,以提高生产力。

对此,NNPC集团高层回应,“NNPC对新投资持开放态度,并将与中海油等可信实体建立有意义且互惠互利的关系。”

内生增长是中海油公司发展的基础。目前,公司已基本完成海外油气资产布局,以大西洋两岸为核心区域,包括英国、爱尔兰、尼日利亚、加拿大、美国和巴西等国家。

(参考)



长达2公里的中马友谊大桥主桥近日全桥合龙,大桥建设进入桥面系及附属结构施工的收尾阶段,全面竣工指日可待。图为马尔代夫住房和基建部长穆伊祖在中马友谊大桥建设现场参观。

王明亮 摄

中吉乌国际道路迎来首票TIR运输

本报讯 新疆伊尔克什坦口岸近日迎来了第一辆沿中吉乌国际道路进入中国境内的TIR车辆。这是中国今年5月实施TIR系统后正式接收的第一辆进境中国的TIR卡车,也是中吉乌国际道路货运今年2月正式通车以来,3国间的首票TIR运输。

TIR是一个建立在联合国《TIR公约》基础上的全球性货物运输海关通关系统。TIR系统在中国的实施是“一带一路”倡议提出5年来,中国持续推进跨境运输便利化、优化进口结构、促进与周边国家贸易平衡和维护自由贸易

发展的里程碑。

此次TIR运输货物由中国和乌兹别克斯坦合资的“丝绸之路国际”运输公司承运,从乌兹别克斯坦首都塔什干启运,经吉尔吉斯斯坦,从新疆伊尔克什坦口岸入境,运输货物为混合果汁等商品。

在该线路上实现TIR运输,将进一步加强中国与“一带一路”沿线国家的国际合作,充分发挥多边经贸合作机制的作用,开拓进口来源地,进一步推动三国国际道路运输便利化,帮助运输企业提高通关效率、降低成本。

根据乌兹别克斯坦的测算,中

吉乌国际道路作为“一带一路”框架下重要的地区物流大通道,该线路将使每吨货物运费较此前减少300至500美元,一年运费可节省250万美元左右。

乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦分别于1995年与1998年加入《TIR公约》,见证了TIR系统作为跨境通关的有效工具对于促进两国贸易便利化的积极作用。

TIR系统在中国的深入实施将进一步开拓中国与“一带一路”沿线国家的贸易通道,增加进口渠道,扩大利益融合,使各国企业和人民从中受益。

(江南)

清晰分工与密切协作

中国物流企业如何“玩转”新零售

■ 本报记者 姜业宏

欧洲咨询公司罗兰贝格日前发布的一份最新报告显示,中国网络零售市场增速放缓,预计未来将过渡到每年约20%至30%的复合增长速度。“尽管线上零售在过去几年经历野蛮生长,但从渗透率来看,线下零售仍占主导地位。事实上,传统的夫妻店、商超、百货、购物中心及便利店等线下实体业态经过多年发展,已积累起广泛的线下网点资源,具备深度改造及价值激活的空间。”

线下潜力巨大 线上加速布局

这份名为《新零售下中国物流企业的应对之道》的报告提出,中国零售行业正式进入以数据驱动及渠道融合为特征的新零售时代,线上零售飞速成长,但线下零售依然占主导地位。

近年来,互联网巨头在线上零售战场之外开始积极寻找新的增长点。未来,将进一步依托大数据、人工智能等技术手段对传统线下零售生态进行复能。2016年,阿里巴巴

率先落地新零售业态“盒马鲜生”初获成功,进一步加速了新零售的发展。业内人士称,以阿里和京腾为代表的两大阵营正大举通过入股、并购、自建等手段加速布局新零售资源。

报告称,以“数据驱动”和“渠道融合”为特点的新零售业态,消费者的行为数据被完整地收集及分析,消费需求可被实时传递给零售链条上的不同参与者,消费者的多样化诉求在数据驱动下将被极大满足。同时,在整个链条中,各环节库存数据打通并实时动态共享,将有效降低库存,提升整体供应链效率。

一方面,线上零售商具备极强的数据抓取及分析能力,可实现更为准确的需求预测及采购与物流计划,同时,线下零售商拥有丰富的网

点物流配送价值可供激活,可实现更为快速的配送时效及更具竞争力的配送成本,因此,双方在供应链前端计划环节及末端配送环节的核心能力共享将释放显著的协同效应。

另一方面,线上零售商SKU(最

小商品单元)多、订单分散,而线下零售商SKU有限、规模化程度高,因此,双方在供应链中间的采购、仓储及运输环节的核心资源共享将带来可观的规模效应。

三类物流玩家:

清晰分工与紧密协作

“新零售模式下物流服务提供商将具备更为清晰的分工与紧密的协作:供应链整合商、运力提供商及基础设施提供商三类物流玩家将分工协作、主导市场,在新零售下的供应链环节中各自承担更为清晰的任务分工。”报告分析指出,供应链整合商这一“玩家”在前端与消费者距离最近,在数据抓取上具备天然优势,可以提供准确且具前瞻性的供应链计划,同时对接后端供应链各物流执行环节的利益相关方并提供指导。进而,运力提供商及基础设施提供商逐步发挥自身在运输、仓储及物流科技应用环节上的优势,助力物流运营效率的提升。

而不同类型的物流服务提供商将具备鲜明的角色及价值定位:供应链整合商在供应链环节中将以“计划者”及“整合者”的定位为核心,在全局上整体提升供应链的协同效应及释放规模效应。

第三类“玩家”运力提供商将回归“运输专家”的角色定位,力求在提升物流交付时效、稳定性的同时,有效降低运输成本。而基础设施提供商则进一步体现“赋能专家”的角色定位,通过最优的仓网布点及柔性、敏捷的物流科技研发提升各节点的运营效率。

“不同的角色定位对三类物流服务提供商的核心能力提出差异化的构建要求,中国物流企业要想在未来的竞争中脱颖而出,就需要根据自身定位,有针对性地提高自己的竞争力。”报告最后给三类物流企业如何提升核心竞争力提出了建议:

供应链整合商未来的核心竞争力来源于数据驱动、供应链计划及三方资源整合能力。数据驱动能

力要求其进一步以先进人工智能手段为依托,实现更多维、更深度的大数据采集及分析,进而逐步强化需求预测及供应链网络分析及优化。同时,在供应链环节逐步向上游延伸,搭建上游寻源及采购体系,并具备整合优质三方物流资源的并购、信息对接及管理能力。

运力提供商未来的核心竞争力来源于及时稳定的运力保障、最优的成本控制以及优质的服务能力。因此,相关企业应积极围绕社会化运力的寻源及管理、线路规划、运力调度、车队管理、标准化服务培训及增值服务相关的能力构建,以期在现有的同质化竞争中率先脱颖而出。

基础设施提供商未来的核心竞争力来源于最佳仓储网络布局、商品库内高效周转及提升供应链柔性的物流科技开发及应用能力。其中,仓储网络分析及规划、土地资源获取、高效库内管理及增值、柔性科技研发及应用等相关能力应尽快构建以占得先机。

IMF发布最新 全球经济展望报告

近日,IMF网站发布了最新一期全球经济展望报告。报告将今明两年全球经济增速预期维持在3.9%。对中国今明两年的经济增速预期维持在6.6%和6.4%,与今年4月发布的全球经济展望报告预期一致。

持续的贸易紧张局势促使美国的贸易伙伴采取报复性措施,同时贸易伙伴们纷纷转向,寻求贸易关系多元化。北美自由贸易协定、跨太平洋伙伴关系协定、欧盟与澳大利亚、中国与日本、韩国与俄罗斯等近期开启了贸易谈判。

贸易战或将左右经济走势。IMF呼吁新兴市场建立更完善的机制来抵御可能存在的经济下行风险。在IMF的经济学家们看来,通过适当的财政、货币和汇率政策来增强抵御能力十分必要。其中,保持汇率灵活性将是缓解不利外部冲击的首要选择。

报告指出,中国政府采取了重要措施控制借贷规模增长,加强对地方政府和金融行业的监管,这些举措受到市场欢迎。但同时这些措施会带来资产的重新定价与再投资风险,其带来的负面效应可能超出市场预期。

IMF对全球经济增长较为乐观。不过,报告也指出各经济体间的增长可能更加不平衡,且面临的下行风险正在增加。发达经济体中,美国短期发展态势依旧走强,欧元区、日本、英国则被调低经济增速预期。新兴经济体中,受油价上涨、产量增加影响,南非、阿富汗、巴基斯坦等石油产出国增长势头良好;而美元增值、贸易紧张局势升级和外汇压力则让阿根廷、巴西、印度等新兴经济体面临严峻考验。

中国已成全球人工智能投融资规模最大国家

根据清华大学近日发布的《中国人工智能发展报告2018》,中国已成全球人工智能投融资规模最大国家。

报告称,截至6月,中国人工智能企业数量已达到1011家,位列世界第二。风险投资上,从2013到2018年第一季度,中国人工智能领域的投融资占到全球的60%,成为全球最“吸金”的国家。互联网专家王越指出,我国人工智能目前的基础设施已比较完善,正在往全行业应用方向发展。百姓感受较深的集中在B2B领域。

比如在物流领域实现了智能分拣;在交通领域,道路的管控、车辆的调配;又比如在安防领域,公共场所的摄像捕捉。

在论文产出上,中国人工智能论文总量和被引用数量都排名世界第一。中国专利数量略微领先美国和日本。但杰出人才占比还偏低。王越认为,我国还需在智能芯片、5G等核心技术上发力,未来有望从人工智能大国向人工智能强国迈进。

(本报综合报道)