

●会展关注

首届中国国际进口博览会释放“强磁力”

7月21日,国家会展中心(上海)和中国国际进口博览局领导班子召开联席会议,要求全力做好当前防汛防台工作,确保筹备工作平稳有序。

据悉,首届中国国际进口博览会招商工作已经全面展开,国内外掀起报名参展的热潮。数据显示,参加首届中国国际进口博览会的专业采购商将由央企交易团、各地方交易团和境外采购商组成,预计到会采购商人数达15万人。已有130多个国家和地区的2600余家企业报名参展,其中世界500强及跨国企业超过200家。

业内人士认为,举办中国国际进口博览会,是中国政府着眼于进一步开放国内市场、推动中国贸易平衡发展、促进经济全球化和贸易自由化的一项重大举措,对促进中国同国际社会的经贸关系、推动世界经济发展具有重要意义。

国际国内都在行动

组织企业参展参会的工作已经在全国各地深入展开。截至目前,全国各省份乃至地市已成立38个交易团,负责企业报名和组织等工作,并积极推动采购商和参展商精准对接。

“目前,江苏已有5700多家企业、1.4万余名专业观众报名参加。”7月17日,江苏省政府对外通报了参加首届中国国际进口博

览会的有关情况。江苏省商务厅副厅长周常青表示,根据2018年度长三角地区主要领导座谈会精神,中国国际进口博览会是加快推进长三角一体化建设的重要契机。

江苏对首届中国国际进口博览会高度重视,欲利用毗邻上海的有利条件发挥“准主场”的优势。13个区市、苏州工业园区、南京江北新区等都在积极筹备参加,做好采购工作以及组织开展相关产业论坛等专项活动,促进开放型经济高质量发展。

浙江省东阳市副市长蒋震雷认为,就东阳而言,首届中国国际进口博览会是个大平台,扩大进口将促进东阳市外贸和经

济发展。从全国乃至全球层面看,首届中国国际进口博览会意义更为重大,东阳各部门力争将各项招商采购工作落到实处。

西部地区也在行动。陕西省商务厅近日组织召开全省交易组织工作推进会,听取各工作组前期准备工作的进展情况汇报。会议强调,陕西省交易组织工作已进入倒计时,全体工作人员务必加强协调沟通,密切合作,全力以赴。目前,陕西注册企业和人数已达要求的三分之一和四分之一,其他工作也在稳步推进。

国际社会也很积极。近期在中国驻乌兹别克斯坦使馆举行的首届中国国际进口博览会新闻媒体外宣活动上,中国驻乌使馆经

济商务参赞金玉龙介绍说,去年经商参处就开始着手进行相关邀请工作,乌政府已授权工商会负责企业商业展招商组展工作。

推动形成全面开放新格局

当前贸易保护主义抬头,不利于全球化发展。由中国发起的中国国际进口博览会是全球首个以进口为主题的博览会,为全球自由贸易开辟了广阔前景,受到国际社会的普遍欢迎。

分析人士认为,扩大进口对中国经济高质量发展、推动形成全面开放新格局等意义重大,符合中国经济转型升级和消费升级的需求。另外,中国国际进口博览会不仅是中国“买全球,卖全球”的

机遇,也是“全球买,全球卖”的盛宴。

周常青认为,中国一方面可以通过进口中间产品,引进先进技术、标准和管理经验,为企业补强创新短板,提升创新发展水平。另一方面可以通过优质最终产品的进口,引导企业对标世界先进,寻找产品和服务差距,倒逼企业技术创新,降低成本、改进服务、增强竞争力。

北京市副市长殷勇说,做好首届中国国际进口博览会采购工作,有利于提高供给质量,丰富北京消费选择,推动消费升级,满足市民个性化、多元化、差异化的消费需求。

(本报综合报道)



●会展传真

南京溧水空港 会展小镇开工

本报讯 南京溧水空港会展小镇目前全面开工,正实施一期核心区建设,包括智能化展馆、会议中心及五星级酒店、会议中心及其他相关配套和市政设施等。据悉,该小镇规划总用地3.49平方公里,将在核心区建展馆面积达20万平方米的空港国际会展中心。溧水空港会展小镇将以会展业为主导产业,配套会展商务、会展文创、酒店居住等,将在南京禄口机场周边打造一个功能相对完善的工业会展服务型小镇。

据介绍,工业会展不同于一般会展,对于场馆的承重、层高和周边交通的要求很高,一些特种装备展、机械展、设备展的展品在很多情况下无法运到市区。相较南京市内其他会展场馆,空港会展小镇地理优势独特,可以凭借机场、轻轨、高速的枢纽优势,保证人流、车流、货流快速流通。

(胡毅)

第29届香港书展 规模扩大

本报讯(记者 周春雨)记者从香港贸易发展局获悉,第29届香港书展近日在香港国际会展中心举办,共设综合书刊馆、英语世界、电子书及电子学习数据区等14个展区,汇聚39个国家及地区的680家参展商。组委会组织了约310场文化活动,涵盖讲座、文化表演等,以满足不同类型读者群的喜好。同时,设在书展展厅外的文艺廊展出了一系列经典作品,让读者开阔视野,从香港阅读世界。

本届香港书展的年度主题为“爱情文学”,并以“从香港阅读世界 问世间情是何物”作点题。香港贸易发展局总裁方舜文表示,无数爱情文学作品曾深深触动万千读者,许多作家用细腻的文字带领读者遨游浩瀚书海,感受世间真情。香港在不同年代也有不少作家为爱情文学笔耕不辍,而从他们的风格也能反映社会的变迁。本届香港书展希望读者通过年度主题发掘更多优秀及不同风格的作者和作品,秉持传承的精神。书展于7月24日闭幕。

2018北京汽车制博会 搭建一站式平台

本报讯(记者 苏旭辉)7月19日至21日,2018第九届中国北京国际汽车制造及工业装配博览会在北京中国国际展览中心举办,覆盖汽车设计与开发、汽车材料、汽车零部件制造技术及装备、汽车内外饰加工设备、汽车检测与测试、智能网联、轻量化制造技术与装备、节能与新能源汽车、汽车制造自动化、汽车电子等主题展区,30余场同期活动精彩纷呈。

展会现场汇聚了800余家企业,包括长城股份、亚德客、中汽工程、新松、罗姆、莱嘉、库卡、大族、井上、泰科电子、菲尼克斯等知名企业,激活观众交流热情,聚焦未来汽车技术开发,展示电动化、轻量化、自动驾驶、智能网联、共享出行等新技术、新理念,搭建设计—研发—生产—制造一站式汽车工程平台。



深圳国际会展中心周边配套建设获推进

本报讯 深圳国际会展中心位于深圳市宝安机场以北、空港新城南部,地处宝安区,是深圳市委、市政府布局空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一。目前,深圳国际会展中心及其商业配套项目正进行地下室结构封顶,预计明年2月28日达到试运营条件,6月底全面竣工,9月正式营业。深圳宝安区也在积极谋划,着手布局与完善会展中心的各项配套工程。

据了解,目前国际会展小镇的建设已取得一些进展。会展小镇范围内福海街道大族激光产业园区周边设施综合提升工程等9个项目已进入实施阶段,其中3个项目即将开始施工图设计,宝安人才服务中心周边环境综合整治工程也即将展开。

去年以来,宝安区委书记姚任多次提出,要将毗邻深圳国际会展中心的区域打造成集会展、旅游、文化交流于一体的国际会展小镇,充分对接深圳国际会展中心配套功能和配套服务需求。为做好深圳国际会展中心中心片区的规划和建设,2018德国汉诺威进博会期间,宝安区代表团在汉诺威市与汉诺威米兰展览会(中国)有限公司签署了合作备忘录,双方约定,汉诺威米兰展览会(中国)有限公司运用汉诺威展览中心的先进管理经验,对深圳国际会展中心周边产业以及配套规划和布局,提出建议并给予专业指导,结合双方的资源优势和产业优势,共同促进宝安产业博览会发展,在宝安区共同培育1—2个专业品牌展会。

深圳国际会展中心的规划、建

设、运营受到社会各界高度关注。今年年初举行的宝安区六届人大三次会议上,13位人大代表就深圳国际会展中心的配套问题提出了建议,最终形成了《关于进一步加强深圳国际会展中心周边配套建设工作的建议》,并被确定为今年重点建议。

深圳国际会展中心的建设拉开了空港新城建设的序幕,其规划、建设、配套都与空港新城整体密不可分。依照当前规划,空港新城将被划分为三大功能区,分别是国际会展城、海洋新城和会展田园城。对于深圳国际会展中心如何与空港整体规划有效对接,相关人士也提出了意见和建议。

宝安区人大常委会副主任赵俊平认为,会展中心应在实现专业

展会功能的同时,满足周边市民的日常生活需求。应保留海洋新城规划中的沿海湿地,并建设沿海公园。同时,他建议在空港片区内配套理工类高校,满足深圳产业发展需求,承载企业对人才和研发的需求,同时提升城市品质。

宝安区人大常委会副主任朱北平提出,空港新城要提前完善规划,做到先“地下”,再“地上”,制定排水排污排洪专项规划和城市基础设施配套专项规划,真正做到生产、生活、生态“三生”融合。他建议,加强空港片区环境保护,开展大气污染治理、工程废弃物处理、生活垃圾处理等生态保护措施,提前谋划空港新城与周边产业、城区的配套发展规划。

(程易纲)

新生代场馆营销场景尽在掌握

■ 唐雪



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

6月底,杭州国际博览中心官方APP正式上线,并在近日的FRC季后赛——中国机器人总决赛(RCC)暨钱江国际机器人邀请赛中作为唯一指定购票及注册通道,使用效果超出预期。作为第六代会展场馆建设的关键一环,杭州国博APP是一款综合型应用软件,集资讯、活动、服务、会员等多功能于一体,对内可优化管理,对外可提升体验,是杭州国际博览中心智慧场馆不可或缺的重要组成部分。

众所周知,任何的创新都伴随着此起彼伏的质疑与挑战,杭州国博APP也不例外。尤其是在唱衰APP的论调下,加之会展场馆对于大多数用户而言属于低频消费场景,如此,场馆自有APP是否会有生存空间?笔者认为,破局的关键还须回归到用户思维上来,当万事万物都被赋予互联网属性,人类的社群模式、交易模式、生意模式、信息获取方式也随之改变。场馆的信息化需求也愈发强烈,杭州国博APP的上线,可有效改善场馆冗繁无章、展商用餐混乱无序等既有痛点,以更迅捷小巧的形式联动线下场景,延伸业务边界,推动生态化发展。值得一提的是,不同于其他专注新客拓展的流量级APP,场馆APP的核心诉求更侧重发掘并优化超级用户体验。因此,在APP的推广过程中,场馆无需一味获客,大可通过用户沉淀,在后期运营中圈定超级用户、刻画用户画像,开展精准营销。从线下空间运营到线上线下相融的场景运营再到人群运营,场馆APP能以更多资讯、更多交易、更多连接提升三方面的价值。

全流程价值。试想一下,最鲜的展会活动可在线上线一键购票,地下车库可自动寻车线上缴费,展商订餐无需排队送餐到位,场馆服务可在手机端畅行……APP作为场馆服务集成体,可由点及面连接场馆已有业务、贯穿服务流程、打造场景关键链。同时,移动化、数字化的APP的后端系统为数据的实时处理、合理分类提供支持,这将有效提升场馆的运营管理效率,解放部分一线人力。

全数据价值。场馆为线下流量的洼地,如何变现流量是场馆的发展趋势之一。APP或是很好的突破口。以杭州国际博览中心正在研发的文创品为例,其经营将依托新零售为载体,鼓励用户在APP端完成交易,线下场景仅供体验、提货服务。为提前试水这一模式的可行性,中外会展洽谈会期间,杭州国博商品快闪店亮相,并取得不错的市场反响。由此,APP可视为场馆业务的流量抓手,将线下的人流量转化为线上的用户流量,通过“文创+线上体验”等模式促成线下场景内的流量突破,并在构建场馆自有

流量池的同时,生态化地连接多元的流量主体,构建立体而多元的用户体验。

全生态价值。笔者认为,场馆提供服务的本质在于经营人群,APP运营亦是如此。通过会员积分体系,辅以勋章、成就等外显标识强化认知,并通过账户余额、优惠券、特权等形式进行奖励,在APP端构建用户成长体系,可有效促活客户、提升用户粘性。除此之外,APP可帮助场馆将活动资源、人脉资源、产业资源与区域及城市互通互联,进一步促进周围消费升级,助推地方产业发展,提升社会生态效益。

APP只是一种形式,更为重要的是APP背后的逻辑,即应用互联网思维,采用信息化手段,创造基于全流程、全数据、全生态价值,为场馆带去无限场景内的业务拓展可能性。笔者相信,未来更轻、更快技术应用或可持续赋能会展业,诸如Instant APP与小程序等轻量级应用或将引爆会展场馆的无限场景想象。(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)