

● 会展关注

# 外资展览集团在华物流市场跑马圈地

■ 本报记者 周春雨

近日,ITE集团中国办事处宣布,已举办7届的上海国际件杂货运输展览会(Breakbulk China,以下简称上海运输展)明年起正式更名为亚洲国际件杂货运输展览会(Breakbulk,以下简称亚洲运输展)。

这是继5月汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威米兰)宣布与广州市巴斯特会展有限公司(以下简称巴斯特)达成资源合作,共同组织中国(广州)国际物流装备与技术展览会(LET China,以下简称广州物流展)之后,又一个由外资展览集团主办的物流业展览项目出现战略性调整。

4月初,博闻集团宣布,将于9月下旬举办首届郑州(国际)多式联运博览会(以下简称郑州联运展)。据悉,这是博闻集团首次在中部地区落地的展览项目。不难看出,外资展览集团普遍看好中国物流市场,并已开始战略布局和新一轮的跑马圈地。

## 守华东抢华南市场

汉诺威米兰是最早在上海举办亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA,简称以下亚洲物流展)的外资展览公司。在业内人士看来,作为亚太地区一年一度的展览项目,亚洲物流展依托其德国母展的影响力和不断创新,吸引了全球物流企业参展。

上述业内人士表示,汉诺威米

兰继在华东地区物流展的地位巩固之后,又联手巴斯特布局华南市场。据了解,广州物流展此前已举办了15届。此次双方合作,将把各自独有的优势资源注入广州物流展,特别是植入亚洲物流展的品牌影响力及其物流4.0的倡导理念,以扩大广州物流展在华南乃至亚太地区的影响力。

汉诺威米兰展览(上海)有限公司董事总经理刘国良表示,珠三角地区作为中国制造业战略高地,更需要一个集聚全球化品牌效应和实力雄厚的物流展平台来引领企业向物流4.0迈进。今后,汉诺威米兰将每年秋季在上海举办亚洲物流展,春季在广州举办广州物流展,并形成南北联动。

“广州物流展还将紧抓‘一带一路’以及粤港澳大湾区的机遇,激发全球化的投资活力,助推物流产业高速发展。”巴斯特董事长陈琳如是说。

## 独自坐镇中原

记者从有关方面了解到,博闻集团将郑州作为在华物流展览项目的举办地是经过了对中国发展规划的认真领悟和学习的。根据《促进中部地区崛起“十三五”规划》,国家支持郑州建设国家中心城市,建设全国性综合交通枢纽、跨境电子商务综合试验区,重点建设郑州国际物流中心、国家电子商务示范城市。

在知情人士看来,随着郑州市

产业转型升级、立体交通体系完善和信息技术跃升,发展多式联运和跨境电子商务迎来机遇。博闻物流展览项目此次落地郑州,既有抢抓机遇的考量,也有长远的布局谋划。

据了解,以“豫见未来物流,联通全球商贸”为主题的首届郑州联运展将于9月27日至29日在郑州国际会展中心举办。该展会得到河南省交通运输厅、河南省商务厅、郑州市人民政府的支持。此外,郑州方面还将与博闻集团签订战略合作协议,希望引入博闻集团的其他品牌展览项目落户或在郑州创办新的会展活动。目前,郑州方面正在推进博闻集团设立机构开展业务,希望实现长期合作。

据上述知情人士介绍,博闻方面希望通过首届郑州联运展来展示全球多式联运和物流行业的创新发展和技术,以及供应链解决方案和

创新技术。其目标是为物流供应商和用户建立一个高效的平台,以共享和获取新的多式联运信息。

## 扩大区域辐射范围

在ITE方面看来,随着中国“一带一路”建设的持续推进,上海已成为“一带一路”货运行业的新型商业集散地。因此,正是物流展览项目迎来进一步升级的极佳机遇。有鉴于此,明年3月,ITE将其上海运输展更名为亚洲运输展。

据ITE中国办事处的数据显示,3月举办的上海运输展吸引了150多位国内大型工程与建筑公司决策者以及来自46个国家和地区的参展商。本届展会观众人数达4743人。海运公司和货运代理约占80%,其余为港口、码头、设备供应商、行业相关服务和专业运输供应商。

据中国物流与采购联合会、中

国物流信息中心最新的数据显示,上半年,全国社会物流总额131.1万亿元,按可比价格计算,同比增长6.9%。其中,工业品物流总额119万亿元,同比增长6.7%。上半年,重点物流企业冷链物流业务量预计同比增长超过20%。

ITE中国办事处有关负责人表示,作为细分领域,项目货物及件杂货运输往往需要数月甚至数年的规划,过程复杂且涉及合同金额巨大。当务之急是不断提升物流企业专业化、信息化及定制化的专业水平。

上述业内人士表示,进入新零售时代,传统物流体系正在加速变革。随着消费升级,对消费者的精准服务成为电商物流制胜的关键。但传统物流数据繁多,存在数据安全隐患。相信随着区块链的发展,物流将是最容易让区块链技术真正落地的行业之一。



## ● 会展传真

### 中国国际进口博览会 民航安全保卫工作启动

本报讯 首届中国国际进口博览会民航安全保卫工作已全面启动。中国民用航空上海安全监督管理局、浦东国际机场、虹桥国际机场、上海机场公安局、华东空管局、中国民航华东空管和东方航空、上海航空、金鹏航空、吉祥航空等基地航空公司正秣马厉兵。

吉祥航空表示,保障首届中国国际进口博览会航空安全是今年工作的重中之重,已成立以公司主要领导为组长、各相关部门负责人为组员的工作小组,并制定了平安航班保障预案。

金鹏航空也表示,已制定《金鹏航空中国国际进口博览会安保工作方案》,由公司总裁任总指挥,针对客、货运航班的运输特点制定了不同的安保措施。目前,已全面升级空保人员身体训练设施,以更好的硬件条件投入安保工作。在货运运输中,金鹏航空将严格执行货物运输各项管理规定,进一步加强货物、邮件的安全检查。(章健)

### 北京世园会青海展园 开工建设

本报讯 7月23日,2019年中国北京世界园艺博览会(简称北京世园会)青海展园建设项目奠基动工仪式在北京市延庆区启动,这是北京世园会园区内开工建设的第20个国内展园。据介绍,青海展园以“三江之源,大美青海”为主题,占地面积1998平方米,整体风格以三江源国家公园及可可西里国家级自然保护区为主要景观元素,体现青海地域文化,展现青藏高原独特的自然地域风貌和鲜明地域特色。

青海展园以“三江之源”“大美青海生态画卷”“锦绣家园河湟人家”“唐蕃古道丝路花语”“高原精灵——藏羚羊”五组主要景观构成,运用青藏高原独特的植物,体现高寒荒漠生态系统下良好的生态环境,将绿色、文化、自然景观与之交融,展现三江源地区的生态环境,向观众递送属于青海的“绿色名片”。

据悉,随着各省市地方参与展园的人场建设,延庆已经建立“一对一”服务保障机制,提供全方位服务。10月底前,园区公共景观布置和基础设施建设将全面完成,园区中国馆、国际馆、植物馆、生活体验馆、演艺中心将全部竣工,智慧世园建设全面启动,硬件建设基本完成。(唐炫)

### 第21届北京美博会 特设国际区板块

本报讯(记者 苏旭辉)日前,第21届中国(北京)国际美博会在北京国家会议中心举办。本次展会共设6个展馆,展区面积达7万平方米,参观人次超过10万,参展品牌达1500余家。本届美博会还引入电商及O2O模式,旨在为展商及买家构建交流平台,分享商业经营理念,把握行业最新发展趋势。

据介绍,展会以全产业链覆盖模式精细展出类别,涵盖美妆及关联跨界行业。其中,包括专业美容品、日用护肤品、日用美妆品、彩妆、化妆用具、个人护理品等,以及皮肤管理、母婴摄影、人才输出、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广等关联跨界品牌。

值得一提的是,本届展会还特设国际区板块,欧美、日本、韩国等国家的近百家展商争相亮相,多元化的品牌种类与国际尖端潮流无缝对接,为买家选择时尚流行的国际品牌提供便利。

## 司博会“秀”科技为安全护航

■ 本报记者 苏旭辉

近日,由首都社会治安综合治理研究会主办、北京四星展览服务有限公司承办的2018司法监狱防范技术设备展览会在北京中国国际展览中心举办。现场集中展示了用于司法、狱警的技术和设备,包括大数据智慧监狱系统、视频云存储技术、高清视频监控、通讯网络系统、管教信息系统、应急指挥系统、人员定位系统等。

上海仁微电子科技股份有限公司推出的监所人员安全防范管理系统能够做到突发现场再现,物联网技术与现有视频结合,可以实时查看事故发生的现场情况,为调配相关警力解决突发事件提供依据。

四川中电昆辰科技有限公司推出的鹰眼产品系统可实现1cm定位精度、5ms定位延迟、120k单节点在网容量,为系统集成、终端

用户实现定制化业务需求。据参展商介绍,定位技术是监狱管理信息系统的核心技术,一套完备的定位管理需要具备区域人员定位、活动轨迹监测、智能传感、服刑人员智能监管等多方面功能。

监狱外的监测同样重要,然而误报频发是一大难题。展会现场,普泰克推出的DS-3000D雷达预警机能够对低于100m的探测范围进行数字信息分析,在保护区对探测人体入侵保持较高的安全标准的同时,排除了恶劣天气一类的干扰因素,从而降低误报率。

记者了解到,除了来自监狱行业的观众,还有来自油田、机场、核电站等领域的观众。很多观众表示,这次展会上的很多产品可以运用到自己单位的安全领域,毕竟安全不局限于监狱行业,其他行业同样这方面的需求。



7月25日,第18届CBME中国孕婴童展、童装展在国家会展中心(上海)开幕。本届展会不仅增加了新的健康产品——受孕,而且本届展会在去年分销对接的基础上继续突出实效与品牌,做大做强供需双方专业化配对洽谈。(毛曼)

## 上海青浦举行“对话进口博览会”主题活动

本报讯 随着首届中国国际进口博览会举办日期的临近,“对话进口博览会”活动近日在上海市青浦区举办,以“共享进口博览会效应·助推全面跨越式发展”为主题,吸引来自青浦区各民主党派、工商联及无党派人士代表、外商投资企业协会代表等300余人参加。

本次活动由中共青浦区委统战部 and 青浦区经委联合主办,邀请中国国际进口博览局、上海市商务委员会相关负责人参会,介绍首届中国国际进口博览会的筹备情况,同时设置“头脑风暴”环节,邀请政府部门、企业代表分享与互动,挖掘首届中国国际进口博览会带来的发展机遇,凝聚更多共识,汇聚更大力量。

“希望团结凝聚更多力量投身

于服务保障首届中国国际进口博览会的工作,各方共享溢出效应,进一步把握发展机遇,为青浦实现全面跨越式发展做出更大的贡献。”青浦区委常委、统战部部长孙挺在致辞中说,青浦要紧紧抓住首届中国国际进口博览会举办的重大机遇,把青浦建成“更高能级的上海之门”。

青浦区副区长、区知联会会长倪向军表示,青浦正在努力做好服务保障工作,让全球的贸易流、信息流、资金流、人才流在青浦竞相迸发,让“买全球、卖全球”成为青浦的亮丽名片;“作为举办地的绿色青浦、上善之城,必将敞开上海之门,迎接各方来宾,让全球聚焦青浦,让青浦成为人人向往的采购天堂。”

青浦区位于上海西部,是上海

新一轮发展的重要新高地。据悉,在不久前发布的《关于青浦区深度融入长三角一体化发展的若干意见》中,青浦区提出要推动产业耦合,支持产业园区合作共建,引导青浦工业园区、市西软件信息园等在项目、资金、技术、人才等方面与长三角区域积极对接,加快形成对长三角区域的示范引领和辐射带动能力。

今年以来,青浦区在与周边省市地区园区合作共建方面动作频频。青浦与浙江嘉兴签订了战略合作框架协议,与嘉善开展了跨区域开发区全面托管、设立园中园,青浦与吴江汾湖开发区已明确建设“上海卫星城、活力科技城、高铁新城”的三城定位,上海市西软件信息园与昆山花桥大数据产业园有了合作。(何进)

## 中国数博会:传统书刊借数字化“蝶变”

■ 文/图 本报记者 苏旭辉

7月23日至26日,由中国新闻出版研究院主办的第八届中国数字出版博览会(简称数博会)在北京国际会议中心举办。作为我国唯一以促进数字出版产业发展为主题的全国性博览会,每届数博会的议题都反映了当年数字出版领域最重要的发展趋势,堪称数字出版领域的风向标,今年也不例外。

本届数博会以“融出版、新知识、享阅读”为主题,全面展示了我国数字出版领域最新发展趋势和总体面貌,国家工程(项目)、出版融合发展重点实验室、科技与标准实验室、国家数字出版基地的实施落地单位,书报刊出版企业、数字出版企业、国内外和港澳台数字出版等参会。

### 书刊亭打破传统模式

记者注意到,与传统书刊亭不同,出现在展会现场的书刊亭全部是数字的,读者可以通过触屏点击浏览书刊。参展商告诉《中国贸易报》记者,数字书刊亭里的内容并非

大而全,而是具有很强的行业性,如传播科普知识的科普驿站、宣传法律的普法驿站、针对学生的素质教育大屏等等,这些书刊亭将根据内容投放到匹配场所,如学校、银行。据悉,众多出版机构多方建立合作机制,新出版的内容能够快速在数字书刊亭上更新。

一些观众表示,与传统书刊亭相比,数字书刊亭内容更加丰富,阅读体验更加流畅,且很多数字书刊亭配有充电桩、照片打印机,更加便民。有出版机构告诉记者,数字书刊亭在没有增加发行量的前提下,增加了阅读群体,省去印刷成本,取得很大收益。

除了书刊亭,记者还看到了颇为新颖的智能书店,样式是一个个铁皮书柜,运营模式类似自动售货机。读者透过玻璃能够看到里面的书籍,通过微信或支付宝支付就可借阅。据参展商介绍,智能书店目前在北京石景山区投放了70多个,处于试运行阶段,这样的销售模

式打破了传统的书店购买模式。

### 出版融合发展实验室推新品

为探索、推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,国家新闻出版广电总局成立了20个出版融合发展重点实验室。多家实验室单位参加了此次展会。

武汉实验室展示的RAYS系统旨在帮助新闻出版单位突破纸质出版物的媒介限制,打造全新的知识服务生态。读者扫描几本刊物上的二维码后,阅读行为就会被RAYS系统记录,阅读需求会被分析发掘。读者可以一边阅读纸质出版物,一边在移动端获取基于该出版物的衍生服务。

中版集团实验室展示了基于跨语言大数据的新型运营平台,郑州实验室展示了基于增强现实(AR)、虚拟(VR)、复合数字出版(ISLI/MPR)等全媒体出版和移动出版技术研究……很多业内人士表示,这

些实验室的研究成果预示着数字出版的未来。

很多参展商还展示了针对学生使用的数字化产品,如人民教育出版社的数字教材、学科网的智能题库构建等等。由于大众越来越习惯于网上阅读,书籍的销量整体呈下降趋势,但各种学生用的教材销量却不减,尤其中小学生的教育消费量是很大的,很多出版机构积极推

出数字化教育产品以拓展市场。

近年来,随着我国信息化、数字化水平不断提高,互联网产业快速发展,数字经济已逐步成为国家经济发展的新动能与新引擎。在国家政策的有力指引下,出版单位的转型升级思路更加明确,融合发展的步伐迈得更大,取得了突出成效。数字出版产业已成为中国数字经济的重要组成部分。

