

●会展关注

发布主题口号、标识、吉祥物 2800多家企业确认参展

首届中国国际进口博览会“倒计时100天”

7月27日,首届中国国际进口博览会组委会发布了主题口号、标识和吉祥物,意味着世界上首个以进口为主题的博览会进入了倒计时。

100天后的11月5日,首届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)拉开帷幕。据最新数据显示,首届中国国际进口博览会规模将达到30万平方米,共有来自130多个国家和地区的2800多家企业确认参展,预计到会国内外采购商将超过15万人。

商务部副部长王炳南在首届中国国际进口博览会“倒计时100天”新闻发布会上表示,举办中国国际进口博览会是我国主动向世界开放市场的重大举措和行动,目前博览会筹备工作进展顺利、高效,实现了阶段性目标。

王炳南介绍说,比照国际权威机构全球著名商业展数据,首届中国国际进口博览会展览规模已跻身全球商业展的前列,所有参展企业全部来自中国境外,平均每家企业参展面积近百平方米,签约参展的世界500强和行业龙头企业达到200多家。

正式发布主题口号、标识、吉祥物

在此次新闻发布会上,中国国际进口博览会正式对外发布主题口号为“新时代,共享未来”(英文口号表述为New Era, Shared Future),同时发布了标识和吉祥物。

据介绍,主题口号秉承“一带一路”建设共商、共建、共享的原则和精神,彰显了中国国际进口博览会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,打造全球包容、开放合作、互惠发展的新型国际公共平台,让世界共享“新时代”中国发展成果,为建设开放型世界经济、推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展贡献中国力量。

标识由中间的地球、外侧的浅蓝色圆环、中国国际进口博览会中英文名称和英文缩写(CIIE)等部分组成。图标中间为地球,寓意中国国际进口博览会的广泛性、多样性和包容性,代表我国致力于将中国国际进口博览会打造成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台。

吉祥物大熊猫“进宝”憨态可掬又充满灵气,它的脖子上围着一

条蓝黄色的围巾,黄色代表“丝绸之路经济带”,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,手上则拿着一片四叶草,这既是中国国际进口博览会举办地——国家会展中心(上海)主体建筑的造型,也有幸福幸运的象征意义。

国内外采购商将超15万人

目前,首届中国国际进口博览会企业展招展工作顺利结束,招展成果远超预期。截至目前的初步统计,企业展部分的参展商将带来100多项新产品和新技术,全面呈现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品及服务趋势,众多发展中国家和最不发达国家企业也将携本国特色优质产品前来参展。

除了企业商业展,首届中国国际进口博览会还包括国家贸易投资综合展、虹桥国际经贸论坛2个部分。据介绍,已有80个国家和3个国际组织确认参加首届中国国际进口博览会的“国家展”部分,遍及五

大洲,其中,发达国家21个,发展中国家50个,最不发达国家9个。此外,首届中国国际进口博览会的开幕论坛——虹桥国际经贸论坛,已获世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织正式确认作为论坛合作单位,部分国家元首或政府首脑也已确认参会。

关于首届中国国际进口博览会交易团组织工作,商务部数据显示,截至7月26日,在线上报名注册的企业和机构超过6万家,报名注册工作计划于8月底前基本完成,预计到会国内外采购商超过15万人。

配套服务力求“精益求精”

根据上海目前的时间表,首届中国国际进口博览会主要场馆改建预计8月底基本完成。在博览会期间住宿保障方面,上海梳理了全市三星级以上酒店1700多家、25万间客房的供给清单,以确保参会嘉宾住得下、住得起、住得好。在城市交通方面,上海形成博览会交通保障的总体方案,并确定了博览会期间小汽车控制、车辆停放、轨道交通、集约巴士等重点专项方案。

上海市副市长、中国国际进口博览会筹委会办公室副主任、筹委会筹备工作现场指挥部总指挥吴清介绍说,上海作为中国国际进口博览会的主办地,专门成立了城市保障领导小组,下设19个工作组,制定了总体方案和分方案,坚持硬件改造和软件升级“两手抓”,全力推进城市保障各项工作。餐饮服务将围绕核心区、辐射区和上海市范围等3类区域,展前、展中和展后3个阶段,10大类重点,建立餐饮保障体系。此外,博览会期间还将在展馆内设立4个医疗站,在外围指定18家定点医院提供保障。

王炳南表示,举办中国国际进口博览会是一项庞大的系统工程,也是“不一般”工程,可以说没有先例可循,这给城市保障工作带来较大难度和挑战。

吴清强调说,按照习近平总书记对上海提出的“超大城市管理要像绣花一样精细”的要求,大处着眼、小处着手,精心细致做好城市服务保障。举办中国国际进口博览会也是进一步提升城市品质,进一步优化城市服务的契机。(本报综合报道)

2018广西会展经济发展研讨会在南宁举行

本报讯 7月27日,2018广西会展经济发展研讨会在广西南宁华南城举行,来自全国会展业的知名专家参加研讨会,共同探讨“一带一路”会展经济新商机,分析中国会展经济发展趋势,强化会展经济研究,加强会展界交流与合作,为加强广西会展经济发展建言献策。

广西贸促会会长李常官表示,广西地处西南经济圈和东盟经济圈的交汇点,具有辐射两广、连接东盟的巨大市场优势,具有一定的会展品牌知名度,然而,广西会展业发展仍面临资源分散、总体规模小、配套服务弱、缺乏专业人才等短板。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会广西会展业的一面旗帜,未来可通过这一平台机制和国际影响力,带动中国更多省区市加强与东盟国家的合作,实现资源和机遇共享。

国际展览联盟名誉主席、上海展览协会会长陈先进对广西发展会展经济提出三点建议:一是鼓励和培育更多市场主体共同参与;二是加强广西会展业发展整体规划;三是立足广西实际,发挥区位优势,借助和融合各方资源力争实现弯道超车。

北京中农富通园艺有限公司董事长张天柱、南宁华南城总经理陈卫国分别作了“会展经济的发展趋势与建议”和“南宁华南城的会展发展经验和市场承载展望”的主题发言。与会专家还以“中国二线城市发展会展经济的机遇和挑战、二线城市发展会展业的经验和路径、对广西会展业发展的建议、如何利用中国—东盟经贸关系发展促进广西会展业发展、南宁市打造会展产业基地的机遇及江南海会展经济增长点的机遇和挑战”为主题进行了深入探讨。

本次研讨会由广西贸促会、中国国际商会广西分会、广西会展经济研究院等机构主办,来自国内会展领域的资深专家、知名会展经理人、行业协会负责人等30余人参加交流。



上海展览中心与路易威登签订合作协议

本报讯 近日,上海展览中心与扎根上海静安区的全球知名品牌——路易威登就协力打造上海全球时尚新高地签订战略合作协议。双方将共同致力于维护多边贸易规则和自由贸易体制的具体实践,将于11月举办“飞行、航行、旅行——路易威登”展览,展出诸多来自路易威登的全球新品和珍藏,为打造“全球新品首发地”迈出重要一步。

此次上海展览中心与路易威登签订战略合作协议,得到了上海市

商务委员会、上海市文广局等主管部门的高度重视和有力支持,上海市机关事务管理局、静安区政府给予了全程具体指导。

上海展览中心建成于1955年,是上海的代表性建筑之一,也是新中国成立后上海建成最早的会展场所,堪称上海“会展之源”。上海展览中心自建馆以来,留下了许多国际影响深远的重大事件的印记。特别是改革开放以来,在继续发挥原有功能基础上,作为上海第一家专业会展场

馆,上海展览中心发挥自身优势,成为上海与世界经济合作与交流的重要窗口。上海的会展业也从这里起步。近期,上海全力打造“全球新品首发地”启动仪式在此举行。

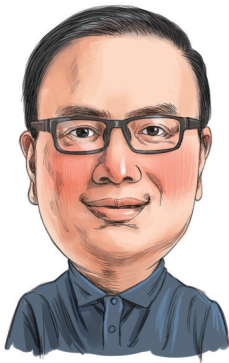
据介绍,这也是自今年6月上海启动打造“全球新品首发地”以来,上海引入的首个具有标志性的国际大型品牌项目,对于打响“上海购物”品牌具有重要意义。此次合作展览一方面有利于路易威登展示其品牌历史的厚度、创新的深度、品

牌的力度,另一方面有利于上海展览中心按照高质量发展要求,开创特色明显、档次提升、精品集聚、效益提高的经济发展新模式。

上海静安区方面表示,将积极对接首届中国国际进口博览会,强化高端新品发布功能,积极推进时尚产业价值链中设计、品牌、贸易、市场、零售、人才等各环节的合力共赢,打造全球时尚新品发布平台,为上海打造“全球新品首发地”和打响“上海购物”品牌作出更大贡献。(顾琼)

会展企业数字化转型在迭代中成长

■ 周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

在21世纪的当下,“数字经济”来势汹汹。数字化转型是很多企业最重要的战略发展方向,会展行业也不例外。笔者了解到,许多会展企业在2018年初,都将数字化转型作为一项重点工作列入到本年度的工作计划中,但如何进行数字化转型,大多数的会展企业并没有一个清晰的思路,可以说,都在摸着石头过河。

在数字经济时代,层出不穷的科技产品日新月异,的确让商务贸

易更省时、更便捷。目前许多企业正在通过各种技术手段搜集客户数据,如顺丰、天猫、美团、携程、滴滴等运营模式似乎在宣告:只有拥有了数据,才能真正拥有未来。

但笔者认为,对于会展企业来说,数字化转型不能仅仅理解成IT系统的建设和升级,也不是有了网站、微信公众号、App等制作就意味着数字化转型的成功。相反,应是将数据科技围绕着企业的整体业务需求,进行商业模式和组织架构的重塑。因此说,传统的会展企业进行数字化转型升级,还是面临很大的难度。

首先,数字化转型必须由会展企业一把手亲自抓。企业的数字化转型是关乎企业未来生死的大策略,属于战略层面,并且涉及到企业的各职能部门,因此必须由企业一把手亲自领衔。因为会展企业数字化转型不是增加一个部门,聘几个负责IT方面的员工就能够解决的,而是在各重要职能部门同步制定好数字化转型的步骤和计划,其中核心业务部门必须参与其中。

其次,数字化转型执行负责人既不能是只懂技术不懂会展业务的IT人员,也不能是对IT技术一窍不

通的业务骨干。会展企业可以考虑借助在其他产业转型升级取得成功的外脑,将业务与技术进行合理的融合。

再次,数字化转型要站在全局角度考虑整体业务流程。会展企业的数字化转型主要围绕团队内部协作、业务营销、客户体验和数字领导力几个方面来进行。在转型的过程中,企业可以应用云计算、数据分析和人工智能等新技术提升运营效率,或寻求专业服务团队进行资源整合、接入生态,这些都将有利于会展项目的增值。

再其次,数字化转型要小步快跑,快速迭代。现阶段,我国会展行业的大多数企业属于中小型的传统企业,不能完全照搬互联网模式,不能简单脱离主营会展业务,追赶热潮搭建平台,单纯地为“探索创新”的做法并不可取。而是应采取多板块、不同层级的数字化转型,一方面运用数字化技术提高现有业务的收益;另一方面不断增强团队能力,创造新的业务,以实现可持续发展。

最后,数字化转型要立足长远,不能一蹴而就。会展行业的数字化转型,一定要剔除软件思维。在传统信息化建设时,很多会展企

业都希望买一套软件可长久使用,这已经不符合目前数据化思维。数据化转型是分步实施的过程,随着团队对数字化认知的提升,而产生新的需求,使整个系统快速迭代。在这一过程中,既要处理好数字化转型与传统信息化之间的关系,也要处理好与新技术之间的关系,选择最合适的高新技术来促进转型升级。同时,还要处理好跟核心业务升级之间的关系,可以随着业务需求的变化使数字化体系实现敏捷开发、快速升级。

毋庸置疑,数字化转型关系到每一个企业的未来发展,是企业决策层必须面对的。但“不转型等死,转型找死”的观点是不正确的,过去的20多年,很多成功的互联网企业发展说明数字化和数字经济是未来。其实,早在2015年,政府工作报告就提出了“互联网+”,2017年又提出了“数字经济”,今年更是提出了“数字中国”,可以说中国的数字化进程正在飞速发展中。中国政府力推数字经济发展,主张建设网络强国,数字中国、智慧社会以及实施大数据发展的战略部署也在一步步实现中。

(作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO)



●会展传真

哈尔滨将引入外部消费需求实现靶向供给

本报讯 在日前召开的哈尔滨市参加首届中国国际进口博览会工作任务部署会议上,哈尔滨市市长孙喆指出,哈尔滨要把参加首届中国国际进口博览会作为重要机遇和交流平台,通过信息沟通、项目洽谈与商务合作,进一步提升经济外向度,抓住契机学习先进经验,助力企业发展。要做好摸底调查,突出重点企业、重点区域,提升采购商的数量和质量。

他表示,哈尔滨要利用展会引入外部消费需求,主动与国内外最前沿的行业巨头对接,进一步明晰市场导向,拓展经贸交流合作,实现靶向供给、精准供给、定制供给。要注重宣传推介,精心策划组织好交易团各项活动,把哈尔滨的冰雪、音乐、体育等资源优势宣传出去,把发挥省会城市功能、集聚产业发展的政策宣传出去。要进一步加大领导协调力度,明确责任分工,组织专门队伍,各司其职、各尽其责,不折不扣地把各项具体工作落实到位。(李亚东)

中阿博览会与山东对接

本报讯 近日,中国—阿拉伯国家博览会推介暨吴忠市特色产业对接洽谈会在济南举行。山东省贸促会、山东省工商联、济南市工商联等部门负责人、重点外向型企业代表共计120人参会。本次推介洽谈会旨在依托中阿博览会平台功能和影响力,紧盯环渤海重点优势产业,聚焦全区招商引资六大重点产业,进一步促进宁夏与环渤海地区经贸合作交流。

推介会上,宁夏方面介绍了六届中阿博览会的主要成果以及2019中阿博览会办会思路 and 主要活动,向与会企业代表发出共商、共办、共享2019中阿博览会邀请。吴忠市经济技术合作局介绍了吴忠市优势特色产业、投资环境及招商引资政策。与会各方还就中阿博览会参会参展、宁夏营商环境等问题作了交流,就优势特色产业项目、优惠政策等细节进行了具体对接。

期间,宁夏代表团拜会了山东省贸促会,双方就加强经贸、会展等业务合作达成合作意向。代表团还考察了中国重型汽车集团有限公司、山东省圣泉集团,发出了2019中阿博览会参会邀请,双方就加强新材料、装备制造等行业合作达成初步共识,就利用中阿博览会平台推进新材料和装备制造走向西亚北非市场达成了多项共识和合作意向。(毛雯)

南通确定新建展馆位置

本报讯 近日,江苏省南通市政府采购网发布南通国际会展中心项目桩基检测招标公告,透露了该项目的地点、规模等详细信息。公告显示,南通市中央创新区科创置业有限公司的南通国际会展中心项目已经由南通市行政审批局批准建设,工程所需资金来源自筹,现已落实。

工程位于南通兴富路以东、通沪大道以南、紫琅湖以西。总建筑面积约18.5万平方米,其中,地上总建筑面积约12.95万平方米,地下总建筑面积约5.55万平方米。据了解,展览区地上建筑面积约3.33万平方米,地下建筑面积约0.85万平方米,会议区及酒店地上建筑面积约9.62万平方米,地下建筑面积约4.7万平方米。

南通是中国近代工业的发源地之一,也是中国首批对外开放的14个沿海城市之一,曾经涌现出多个“第一”,被称为“中国近代第一城”。(何华健)