

以“智慧·互联·创新·应用”为主线

新技术竞秀中国能源峰会

■ 文/图 本报记者 苏旭辉

日前,2018中国国际能源峰会暨展览会在北京中国国际展览中心举办。有别于其他能源类会展,本届展会以“智慧·互联·创新·应用”为主线。该展会着力展示能源多元化协同发展、能源交叉创新技术,包括多能互补和能源互联网技术与装备、气电协同与转换、清洁能源技术与装备、工业节能与环保等领域的技术与应用。近百家企业参展,展会规模近1万平方米。

知名国际展商比拼新品

记者注意到,在氢能燃料电池技术展厅有众多外国企业参展,包括了来自美国、加拿大、日本、韩国、瑞典、德国、南非等国家和地区的知名燃料电池商。美国德立台带来的制氢设备所产出的氢气纯度高达99.9998%。该系统带有连续纯度检测功能,这一功能将延长设备的使用寿命,大幅减少维护量和替换成本。法国阿海法的PEM纯水电解制氢设备采用高等级不锈钢管材和配件,满足欧洲最高标准和国际最高标准中关于安全的

ATEX的规定,也满足各国气体公司要求的标准。德国普诺展示的氢气分析仪表可测量微量氢气,其单点校准的独特设计使得设备的启动简单而迅速。

在燃料电池关键零部件及材料方面,德国爱克铃尔的金属双极板、上海弘竣的石墨极板、科德宝及AvCarb的气体扩散层、金士顿轴承的无油空压机等业内先进精密零部件制造成果均受到了各界观展团体的关注。

另外,在燃料电池堆方面,参展企业包括加拿大巴拉德、韩国斗山、PowerCell Sweden AB、新源动力等知名企业。燃料电池测试设备方面,包含了加拿大绿光创新、香港寰宇喷雾、南非HyPlat、上海群羿、北京东方金荣等。

中国清洁能源投入超过欧美

在开幕式上,中国机械工业联合会会长王瑞祥指出,中国目前拥有全球三分之一的风能,四分之一的太阳能装机,是世界最大的煤炭消费国和第二大石油消费国。电

动汽车产量居世界首位。中国也是清洁能源投入第一大国,投入超过美国和欧洲的总和。2017年中国能源装备制造制造业累计实现主营业务收入4.52万亿元,同比增长9.42%。

氢气作为一种非常重要的工业原料、产品及清洁能源,广泛应用于化工、石油、冶金、燃料电池等领域。据persistence市场研究公司报告,2020年前全球氢气需求将增长27%,从2013年时的2553亿立方米增加至2020年时的3248亿立方米。亚太地区成为全球最大的氢气市场。特别是中国,由于原油品质较差,在日益严格的环保标准要求下,加强加氢重整、加氢裂化技术应用成为我国石油炼化行业必然的技术选择,导致氢气的工业需求量持续增长。

我国多项能源进口大幅增长

展会同期还举办了2018中国氢能能与燃料电池产业发展大会、2018中国微能源网(能源互联网)技术与应用会议等多个与能源相关的行业平行会议,详细讨论能源在各细分领域的发展状况。

在2018中国能源产业协作会议的能源峰会主会场上,中国石油和化学工业联合会产业和发展部副主任李永亮表示,我国传统化石



能源正面临价格波动、产能过剩、投资过热等方面的风险,这也为能源结构调整和发展氢能等清洁能源提供了契机。

全球能源互联网发展合作组织经济技术研究院技术处处长申洪表示,未来能源发展需要10种关键技术的支撑,包括大型可再生能源基地电网友好型技术、大范围网—源—荷—储互补技术、大规模储能技术、光伏光热联合发电技术、

特高压海底直流电缆技术、交直流混合电网稳定控制技术、宽频震荡抑制技术等。

中国石油和化学工业联合会负责人在会上透露,前5个月中国原油天然气总产量1.37亿吨(油当量),同比增长0.6%,进口原油1.9亿吨,同比增长8%,进口天然气3480万吨,同比增长36.4%,石油的对外依存度已达70.7%,天然气达到了到42%。

广州新能源车展聚焦“万物互联智慧出行”

■ 何英洲

打造华南新能源车展高地

历经3年的培育和发展,广州新能源智能车展的专业化程度、展览规模、论坛质量都得到了业界的广泛认可,目前已成为华南地区新能源智能汽车领域权威展会,品牌效应不断显现,展会展出面积不断扩大,观众数量也屡创新高。

随着汽车领域的快速发展,汽车智能化、网联化、电动化、共享化纷纷由概念转入实际应用。本届展会亮点之一是融入人脸识别、无人驾驶、造车新势力等元素,打造节能环保智能的未来城市概念。本届车展也为造车新势力提供了一次与传统车企同台竞技的机会。

本届展会期间还举办了第三届中国(广州)国际新能源汽车产业峰会、第二届中国汽车智能座舱论坛、新能源暨互联网+公交高峰论坛等多场探索新能源未来趋势的高端专业论坛和交流活动,邀请政府相关

部门、有关院士、新能源智能汽车行业权威专家、中外新能源智能汽车企业代表和专业观众出席,讨论国际新能源智能汽车行业最新动态、发展趋势等多个热门议题。

新能源汽车成关注的焦点

近日,国家交通运输部发布相关意见,明确表达了中央政府坚决推广新能源汽车的坚定态度。同时,随着广州“开四停四”限行政策的实施,以及车牌摇号竞拍的趋势,新能源车车牌摇号成功率更大,新能源汽车成为华南地区关注的焦点。近日,广州市又出台了新能源汽车补贴政策,对新能源汽车的补贴进行了调整。对于购车者来说,车展为购车者和厂家搭建了沟通桥梁,让潜在用户有机会面对面与各个品牌沟通。

本届车展还以广东为核心,全国范围内邀请公交、旅游、物流系统等全产业链专业观众。组委会还邀请国外驻华使馆大使及商务参赞携政府买家团参观互动交流,更有“一带一路”沿线国家和地区采购团携订单到场采购配对,广州新能源智能车展的国际影响力全面提升。

国机集团党委书记、副总经理丁宏祥表示,国机集团与广州市签订战略合作协议3年多来,合作不断深化,未来随着粤港澳大湾区规划的出台,广州作为粤港澳大湾区的经济枢纽,产业基础雄厚,营商环境成熟,可谓市场巨大,商机无限。广州是一片机遇无限的投资宝地,国机集团会将更多的项目和业务投放到粤港澳大湾区。

深圳装备制造制造业提升经济含金量

■ 李成辉

智能改变未来,产业促进发展。在近日举办的第四届深圳国际智能装备产业博览会暨第七届深圳国际电子装备产业博览会(以下简称智博会)上,高端智能制造示范生产线、手机智慧工厂,以及机器人、可穿戴等智能装备产业领域的最新技术和产品一一亮相。

本届智博会由深圳市政府主办,深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳宝安区政府、深圳市电子装备产业协会承办。专业化的高端展会体现出深圳智能装备产业以及先进制造业的实力。深圳市经信委负责人告诉记者,深圳正在大力发展智能制造,精密制造装备、机器人等先进制造业占工业比重攀升。前5个月,深圳通讯设备、计算机及其他电子设备制造业工业增加值同比增长11.6%,高于全市规模以上工业增加值的增速。

六大核心产业名企展风采

本届智博会展会规模达3.5万平方米,重点展示机器人及核心零部件、机器视觉、自动化设备、SMT、激光及3D打印、特种装备等六大核心产业高端技术及设备。德国库卡、瑞士ABB、日本三菱、雅马哈、大族激光等500家名企参展。参观采购的专业团队超过270个,包括泰国、马来西亚、德国等“一带一路”沿线国家。

珠三角地区的产业需求表现强劲,肇庆、东莞等地的多家行业协会以及航盛电子、富士康等生产企业也组织企业技术、市场等相关部门人员到场参观采购洽谈。展会同期还举办了全球机器人产业峰会暨第四届世界机器人高端论坛,邀请多名院士参加,聚焦机器人产业的现实与未来。

第四届全球智能制造高端论坛、2018第五届深圳电子装备产业工业设计“红帆奖”企业展示、EeIE2018创新成就之夜暨第五届工业设计“红帆奖”颁奖典礼、“快克杯”全国高科技焊接装配大赛等14场聚焦行业高层次、高质量的系列配套活动,以及高端智能制造示范产线、手机智慧工厂特色产线展演同期展开。

深圳装备制造业扬名海外

借助自主创新,深圳装备制造业赢得市场,扬名海内外。深圳市电子装备产业协会常务副会长兼秘书长施浩表示,深圳除电子及通讯设备制造业之外的6大类装备制造业企业中,逾千家企业拥有自主品牌,部分企业产品为省级以上名牌产品。

产业基础雄厚,细分领域独领风骚。深圳是拥有国际竞争力的装备制造产业基地,为全球最大的金属集装箱、数字万用表生产基地,还是国内最大的程控交换机、压铸机生产基地和微电机出口与生产基地,同时在线路板制造设备、交换设备、电子计算机整机装联等诸多细分行业产量居全球前列。

目前,深圳力推智能工厂建设,并实施“机器换人”计划,令智能制造风生水起。据悉,大族激光等多家公司入围工信部智能制造试点示范,创维等多个项目获国家智能制造专项支持,一批企业入围广东省智能制造试点示范。其中,华龙迅达VRII智能工厂整体解决方案获工信部两化融合优秀解决方案荣誉,应用于汽车、核电、轨道交通等多个领域,并成功开拓韩国市场。

布了“雪亮工程”“智慧法院”“智慧检务”“智慧警务”“智慧司法”等十大大全国政法智能化建设创新案例和十大优秀解决方案提供商。

取得一系列成果

众多厂商亮出了“雪亮工程”最新成果。长沙世邦通信技术有限公司展示的音视频通讯应急指挥系统,支持一对多的音视频指挥调度,实现综合中心向关键岗位发起远程指挥调度,达到应急指挥与工作传达效果;捷视飞通雪亮工程视联网平台,含有视频通讯、直播点播、指挥调度、视频研判、信息发布、综治信息管理等模块入口,通过该入口来支撑雪亮工程中的各级综合中心的业务应用与使用;针对攻击者借助视频

专网前端接入为跳板威胁公安信息网,锐捷网络的RG-ISG视频监控安全网关通过收集鉴别摄像头流量,匹配关键信息发现摄像头私接替换行为,并内置病毒库、攻击库、漏洞库,识别控制流量异常,发现和拦截攻击行为。

除了厂家的产品展示,很多司法系统的工作人员也介绍了雪亮工程的最新成果。河北推进由人海战术向智能应用转化的成果,在前端的应用上,环北京的8个资源检查站的安检通道部署了人脸识别智能相机,各市也分别建设人脸智能相机。深圳中院建立的鹰眼执行综合运用平台,通过快速执行和快速插控两个筛选的网格,梯次地过滤执行案件,以团队化和类型化的办案为支撑,实现执行案件办理的查控

■ 本报记者 苏旭辉



智能化装备助力政法智能网络建设

全覆盖以及执行案件办理实现“733”的效益,70%是简单执行案件,通过3个月执行结束,剩下30%的执行案件繁案简办。

破解难题仍须努力

当下各个业务系统根据自身业务的需要签发证件,比如银行、支付宝等收集了公民很多的隐私信息,使公民的生活受到很大威胁。国家集成电路产业发展咨询委员会委员沈昌祥在会上表示,要搞好网络身份验证,充分利用人工智能来解决身份证等证件绑定的问题,做到身份证件丢失后,不被他人利用。

海南省公安厅副巡视员杜汉平讲道,政法智能化主要的问题仍是如何实现互联互通,各级公安机

关存在标准不一致的现状,需要克服标准方面的难题。“雪亮工程”把视频监控直接延伸到市、县、区更偏远的地方,产生了大量的监控网络实时传输通道,而且很多摄像头部署现场环境非常复杂,在日常安全管理中带来了很多新的问题。最大的问题就是视频是否都去了该去的地方,此前发生过重大的安全事件的视频很快被传到网站上的事故。为防止信息泄露的事故发生,360企业安全集团首席网络安全安全专家翟胜军指出,要确认摄像头的身份,由谁安装的、监控有无被他人调换方向、传人的视频是否是需要。同时实时监控分析网络里的摄像头到底是机器在工作,还是在人在操作,以防外人入侵操控摄像头。

信息集结号

内蒙古将举办绿色农畜产品博览会

本报讯 记者近日从内蒙古自治区农牧业厅获悉,第六届内蒙古绿色农畜产品博览会将于8月2日至6日在内蒙古国际会展中心举办。本届展会以“质量兴农牧、绿色兴农牧、品牌强农牧”为主题,展览展示面积为2万平方米,共设置14个展区。除了往届设置的12个盟市展区外,新增马产业展区和现代农牧业高质量发展绿色10大行动展区,全方位展示全区绿色农畜产品、现代马产业发展和自治区农牧业高质量发展10大行动计划成果。

展会期间,还将举办马铃薯产业高质量发展论坛、肉牛肉羊产业高质量发展论坛、内蒙古(国际)马产业高峰论坛、农畜产品区域公用品牌建设高峰论坛、内蒙古六大区域公用品牌发布暨品牌农畜产品招商推介会、内蒙古农牧业高质量发展绿色发展倡议活动。(何思雨)

宁夏种博会将增强示范推广功能

本报讯 近日,记者获悉,宁夏回族自治区种业博览会定于8月2日至4日在石嘴山市举办。据石嘴山市农业部门人员介绍,今年为了凸显本届展会新特色、突出展示新亮点、增强示范推广功能,当地有10家制种企业在种子小镇建设了1500亩蔬菜制种繁育展示区和展示园,展示的新品种有4300个。目前各项筹备工作正在紧张有序推进。

据了解,在往年办会的基础上,自今年起,每两年举办一届的石嘴山(平罗)种业博览会改为每年举办一届,并升格为全区种业博览会。目前,平罗县蔬菜制种基地引进培育了菜豆、番茄、莴苣等60多个种类,年总产量超过3500万公斤,部分产品远销国外。(张国凤)

第21届中国农洽会将于9月举行

本报讯 据悉,第21届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将于9月6日至8日在河南驻马店市举行。本届农洽会由河南省政府和农业农村部主办,农业农村部农产品加工局、河南省农业厅、驻马店市政府承办,是全国4个5A级农业展会之一,也是唯一由地级市举办的5A级农业展会。驻马店市已连续21年举办这一盛会。

本届农洽会以“创新 绿色 开放 共赢”为主题,以农业农村现代化、农村一二三产业融合发展、农产品加工业转型升级和农业产业扶贫为目标,突出市场化、专业化、品牌化、国际化、信息化,服务于“一带一路”建设,构建投资贸易畅通的区域经济和国际合作新平台,加快农产品加工业持续健康发展。会议以农产品加工业重点项目发布、洽谈和签约,农产品展示和贸易,农产品加工业科研成果展示推介、项目发布和签约,参展产品评定及品牌培育,国际农产品加工业合作交流活动的、农产品推介及采购项目签约,产业扶贫成果展示,农产品加工业发展论坛为主要内容。围绕以上内容,会议将举行开幕式、重点项目签约仪式、农产品产销对接贫困山区特色农产品推介活动、农产品加工业科研成果展示推介、项目发布与签约、农产品加工业发展论坛、国际农产品加工业合作交流和新闻发布等重要活动。(赖占河)

2018应博会规模将达3万平方米

本报讯 2018中国国际应用科技交易博览会暨中国国际无人机应用产业展览会将于9月18日至20日在广州举办。本届展会以“创新汇智·领动未来”为主题,将汇聚和展示国内外无人机上、下游相关产业最新产品、技术和研发成果。展品范围涵盖无人机整机、气动/结构/总体/设计/材料、导航及控制、任务载荷、能源及动力、新材料应用、通信及数据链技术、发射与回收、行业服务等细分类别。

本次应博会展会规模达3万平方米,集产品展示、贸易洽谈、学术交流、投资孵化于一体,旨在为业界扩大品牌宣传、推广企业产品、发展贸易伙伴提供平台。(田川)