

● 会展关注

# 集中多种业态 会展小镇渐火

■ 本报记者 谢雷鸣

空港会展小镇规划总用地3.49平方公里,将在核心区建造空港国际会展中心,以会展业为主导产业,配套会展商务、会展文创、酒店居住等。再如,郑州提出优化空间布局,打造航空港实验区国际大型展会承载区,推进郑州新国际会展中心建设,加快推进雁鸣湖国际会议中心、龙湖国际会议中心等项目规划建设。

会展小镇对区域经济发展有哪些带动作用?建设时应当注意什么?《中国贸易报》记者就此采访了业界专家。

## 带动区域经济发展

“会展经济具有很强的辐射带动作用。”广东国际战略研究院副秘书长刘继森表示,会展在提升服务业层次、展示产品和服务、提升城市国际品牌形象等方面具有极强的作用,这成为许多城市力推会展经济、

建设会展小镇的原因之一。

刘继森说,建设会展小镇是构建新型开放经济体系的需要,成为利用国际国内两个市场、两种资源最好的载体,对酒店业、餐饮业、娱乐业、旅游业有促进作用。“就深圳而言,有利于提升城市国际品牌形象,成为城市营销、自我宣传推介的重要抓手。”刘继森说。

广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心主任陈万灵认为,会展小镇商业密集,交通便利,集国际会展、商业金融、城市生态、科教创新等功能业态于一体,形成“高端业态+便捷生活”的复合生态圈,有利于城市经济发展。

## 聚拢人气注重营销

会展小镇依托新建场馆,一般建在城市新开发土地上,距离市区较远,怎样聚拢人气是一大难题。比如,深圳国际会展中心位于深圳

市宝安机场以北、空港新城南部。南京溧水空港会展小镇地理优势较为独特,可凭借机场、轻轨、高速的枢纽优势保证人流、车流、物流快速流通。该会展小镇已全面开工,正在实施一期核心区建设,包括智能化展馆、会议中心及五星级酒店、会议中心及其他相关配套设施和市政设施等。

“要规划、设计好全年、每月的主题活动。要有主打的品牌活动,持续进行下去,人气就旺了。”刘继森说,会展小镇应该在品牌活动方面下功夫,注重营销手段。

陈万灵提出了类似的看法。他说,会展场馆是会展小镇的重要依托和“磁石”,能否聚拢人气、吸引人流主要在于会展活动,相关方应当努力提升会展活动的吸引力,做好布展、开放等工作,不断提升会议、展览的水准,实现展馆常态化运营,如此才能提高人气度。



## ● 会展传真

### 上海召开中国国际进口博览会全国交易团现场工作对接会

本报讯 7月30日,首届中国国际进口博览会筹委会办公室在国家会展中心(上海)召开首届中国国际进口博览会全国交易团现场工作对接会。会议强调,筹备工作重心已从招展为主转向招商布展为主,交易团组织要对标国际一流,聚焦展会主题,邀请国内外客商参会,注重广泛性和精准性,抓好交易促进、登记注册及资质审核等各项任务。

会议指出,上海市各相关单位要加强接待工作统筹规划,明确接待标准和接待流程。各交易团与上海市各对口接待单位要加快建立工作机制,组建专门团队,细化接待方案,扎实开展工作,为办成国际一流展会贡献力量。

全国各地地方交易团、中央企业交易团、上海市政府及有关部门、上海市各交易团对口接待单位、现场指挥部、筹委会办公室秘书处及相关功能组等单位共计100多人参加会议。

(宋琦建)

### 广西成立会展经济研究院

本报讯 近日,广西国际商会新址、广西会展经济研究院、广西中贸国际商务发展有限公司揭牌仪式在南宁举办。广西贸促会会长李常官表示,成立广西会展经济研究院,是顺应广西会展经济发展的必然需求,填补了专业研究广西会展经济领域的空白,将会为会展行业发展提供强有力的理论支持和智力支撑,为行业的健康可持续发展作出积极贡献。

据悉,广西国际商会今后将与中国—东盟商品交易中心(南宁·华南城)加强合作,共同为桂商企业搭建合作平台,并紧紧抓住“一带一路”建设的历史机遇,搭建中国与东盟国家商贸合作的前沿平台,努力把广西建设成面向东盟开放合作以及21世纪海上丝绸之路的新门户和新枢纽。

(毛雯)

### 四川泸州将建国际会展中心

本报讯 日前,记者从中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区管委会获悉,《中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区城市设计》(简称《城市设计》)已获泸州市政府批复。根据《城市设计》,川南临港片区城市设计规划结构为“两心、三轴、两廊、四片”。“四片”中的每个区域都将规划建设重点项目。

其中,总部基地片区内将规划建设国际会展中心,建设规模约10万平方米,未来将承担泸州市国际性会展功能,同时建设商业中心、国际金融总部、科技型企业总部等,玉带河片区内将重点改造玉带河公园,炭黑厂工业遗址变成文创中心、酒文化主题公园等,鱼塘工业片区将重点建设希望大道工业邻里中心、食品加工产业园等,临港片区内则涵盖综合保税区、创客园、高校联合智能设备研发中心等。

据介绍,泸州是川滇黔渝结合部的区域中心城市和成渝经济圈重要的商贸物流中心,是国家重要的以名优酒为主体的食品工业基地、循环型化工基地、清洁能源生产基地、国家高性能液件高新技术产业化基地、国家9大工程机械生产基地之一。近年来,泸州大力推进城市交通、能源、供排水、通讯、环境、防灾等“六大系统”建设,完善市政公共设施,提升城市承载能力。

(何进)



围绕深圳新建场馆——深圳国际会展中心的即将建成,会展小镇建设被提上日程。深圳宝安区正在布局与完善深圳国际会展中心的各项配套工程,提出将毗邻深圳国际会展中心的区域打造成集会展、旅游、文化交流于一体的国

际会展小镇,充分对接深圳国际会展中心配套功能和配套服务需求。据了解,目前会展小镇的建设已取得一些进展。

越来越多的城市在筹划或建设会展小镇,会展小镇成为城市建设的一个新项目。例如,南京溧水

## 2018世界机器人大会开幕在即

本报讯(记者 苏旭辉)7月31日,2018世界机器人大会第二次新闻发布会在京举办。记者从会上获悉,2018世界机器人大会将于8月15日至8月19日在北京亦创国际会展中心举行,已经得到联合国工业发展组织(UNIDO)、IEEE机器人与自动化学会(IEEE RAS)、世界工程组织联合会(WFEO)等21家国际机构的支持。

2018世界机器人大会由北京市政府、工信部、中国科协主办,中国电子学会、北京市经信委、北京经济技术开发区管委会承办,以“共创智慧新动能,共享开放新时代”为主题,由论坛、博览会、大赛、地面无人系统活动四大板块组成。

大会论坛板块将于8月16日至18日举行,汇聚来自美、俄、日、德等国的300多名嘉宾。嘉宾将分别围绕“国际合作与机遇”“基础技术与创新”“前沿趋势与探索”“人工智能与融合”“新兴应用与实践”“市场前景与投资”六大话题作主旨报告和高峰对话。

博览会板块有发那科、ABB、新松、哈工大机器人集团、中瑞福宁等160余家知名企业全面展示

最新成果及应用,包括机器人“绝影”、FESTO自主飞行仿生飞蝠机器人、手机机器人达芬奇Si、人形机器人优必选 Walker等展品。博览会将为全球机器人产业提供国际化的展示舞台,沟通产、学、研、用,推进机器人产业良性发展。

大赛板块分为BCI脑控类、共融机器人、青少年机器人设计类、KOB全球机器人格斗类等五大类赛事。经过全国各大赛区历时数月的严格选拔,从16个国家和地区的12000多支参赛团队、40000多位参赛选手中脱颖而出,将展示他们的优秀作品与前沿技术,角逐冠军宝座。

地面无人系统活动由陆军装备部等主办,将野外模拟环境引入展区,向观众展示我国军事发展所需的地面无人系统及先进技术成果,搭建民用、军用信息与技术的交流平台,推进地面无人系统领域军民融合发展,提高技术创新水准和市场竞争能力。

据悉,大会主论坛观众报名日期截止至8月10日,可通过世界机器人大会官方网站和微信公众账号报名。



7月31日至8月2日,由中国物联网产业应用联盟、深圳市智慧零售协会、深圳市零售商业行业协会联合主办的第十届中国物联网博览会夏季展(IOTE 2018)在深圳举办。展会规模达5万多平方米,汇聚了600多个物联网知名品牌,展出万余种物联网新品,包括物联网感知层、网络传输层及应用层,京东、云印科技、易捷通、无锡品冠、海视创展、中科锐星等企业纷纷参展。

(胡海雅)

## 即墨童装节构建产业创新生态圈

■ 郭凯 邢振龙

日前,2018即墨国际童装节(以下简称即墨童装节)在山东青岛市即墨区中纺·即墨童装城落下帷幕。本届童装节以促进中国童装产业高质量发展为目标,以科技、时尚、绿色产业新定位为抓手,以设计创新、渠道扩容、商贸促进和品牌发展手段,着力建立童装产业链高效协同创新体系,构建中国童装产业创新生态圈,引领中国童装产业快速健康发展。

为适应“新常态”,实现新旧动能转换,强化时尚话语权,提升设计、营销、制造等全产业链服务功能,构建童装产业转型升级生态体系,塑造新时期产业发展新优势,展会同期举办了以“引领发展 创造未来”为主题的2018中国(即

墨)童装品牌发展论坛,旨在助推即墨童装品牌建设,提高即墨童装品牌话语权,发挥即墨“中国服装行业‘十三五’创新示范基地”的引领和带动作用,推动中国童装品牌的创新实践,开启中国童装产业发展新征程。

为倡导时尚设计、文化融合的理念,带动童装品牌向创新驱动的发展模式转变,本届童装节期间举办了2019中国(即墨)童装流行趋势发布活动,以“中国童装看即墨”为目标。

同时,本届童装节还成功举办了高校设计联盟启动仪式暨产业发展研讨会。高校设计联盟由20余所高校重要行业专家学者发起,对接即墨经济发展,开展产学研一体

化系列活动,从源头上提升设计水平,引领童装流行趋势。

此外,即墨童装节期间,由国际认证协会(IPA)模特委员会主办的2019国际少儿模特明星盛典全国赛正式启动,全国100个分赛区城市精心挑选的40名获奖选手现场表演节目。

据介绍,为更好地凝聚即墨童装发展合力,提升即墨童装的影响力,围绕童装设计研发、品牌展示、线上线下一体化销售以及整个童装产业的转型升级,即墨打造了10万平方米的童装城,去年10月开业运营,吸引了雪达泰迪珍藏、即发童装、佳艺儿、拉姆达等600余家即墨优势童装生产企业和代理商入驻。

## 昆明和合肥交出上半年会展成绩单

■ 毛雯

近日,昆明和合肥两座省会城市“晒”出上半年会展成绩单,显示会展业带来良好的经济效益和社会效益。其中,昆明共举办各类展览活动48场,同比增长14.29%;共举办规模以上会议12631场,同比增长15.17%;实现会展业总体经济效益107.6亿元,同比增长35.09%。合肥共举办展会103场,超年度目标序时进度4.2个百分点,同比增长1.9%;展览总面积达95.7万平方米,超年度目标序时进度0.47个百分点。

### 昆明会展规模持续增长

昆明市博览局提供的信息显示:上半年,昆明48场展会的展览面积共计101.34万平方米,同比增长48.63%,展商数量16370家,同比增长2.33%,累计举办天数332天,同比增长15.48%。在107.6亿元的总体效益中,直接收入10.76亿元,

较去年同期增加2.59亿元,同比增长31.7%。据测算,昆明会展共拉动相关产业计96.84亿元。

近年来,借助中国—南亚博览会影响,昆明会展业迅速发展,会展规模持续增长,办展主体日趋多元,新兴会展快速发展,品牌会展影响持续提升。昆明市博览局负责人介绍,近两年,昆明规模小、品质差的展览活动数量在减少,规模大、品质好、拉动效果显著的展览活动数量在增加,会展业在全国同级别城市中呈现提质向好的发展态势。

“昆明的目标是打造面向南亚、东南亚的区域性国际会展之都和会议目的地城市,全面提升‘世界春城花都’、历史文化名城、‘中国健康之城’三大城市品牌,把昆明加快建设成为立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市。”该负责人表示,昆明将努力增加会展

数量,依托重点特色产业打造昆明标志性会展品牌。同时,创新打造“会展+X”的发展模式,重点在大健康、旅游、文化等特色产业领域内打造高级别的展会活动。

### 合肥会展发展稳中有进

合肥市博览局透露,合肥市会展业呈现稳中有进的发展态势。上半年,合肥举办的103场展会涉及该市主要产业领域和市民生活各方面。其中,2万平方米以上展会中有13场为专业性展会,覆盖了装备制造、汽车、家装建材、粮油食品、养老服务、渔业等领域。展会的信息化水平得到提升,展会主办方和展馆运营方的管理、运营进一步智能化。

值得一提的是,合肥不断提升会展国际化水平。2018世界制造业大会和2018中国国际徽商大会

的成功举办,是合肥和安徽制造业整体形象的一次集中亮相,也是全国乃至全球制造业发展成果的集中展示,在国内外引起较大反响。此外,合肥市博览局积极开展招商对接活动,密切与上海、广州、武汉、南京、厦门、昆明等地会展业同行开展交流,成功引进相关展览



公司落户。

据透露,合肥市下一步会完善会展备案、统计、信用、联席会议等制度,激发市场活力,助推经济发展。同时加大政策扶持力度,围绕国际化、品牌化、专业化、信息化的方向,促进全市会展业全方位、高质量量发展。

(何进)