

专家建议走出去企业要——

明察境外投资环境

■ 本报记者 钱颜

近年来,世界经济贸易环境趋于复杂,虽然经济复苏势头向好,但是世界经济中的深层次问题尚未解决,而中美新一轮贸易摩擦等国际事件也让全球经济贸易环境趋于复杂。面对内外“夹击”的大环境,中国企业走出去的形势愈发严峻。在日前举办的全球市场与中国连线讲座上,君合律师事务所纽约分所境外投资主管合伙人郝勇指出,中企境外投资想要少走弯路,应观察好投资环境,把好政策关。

在过去的两三年间,关于境外投资我国出台了多项外汇管制的政策。企业要讲好自身“故事”,将主要业务、商业计划、发展战略结合起来,与国家鼓励企业走出去的相关政策相匹配。如果企业准备的材料能讲一个好的“故事”,境外投资进展会更加顺利。

◆ 出海记

中企联合参与 迪拜光热电站项目

本报讯 据中国丝路基金网站公布,该基金与沙特国际电力和水务公司共同投资目前全球规模最大的光热电站项目——迪拜光热电站项目,上海电气为该项目EPC(设计、采购、施工)总承包商。迪拜光热电站位于迪拜阿勒马克图姆太阳能园,合计发电容量700兆瓦,是迪拜“清洁能源战略”的重要组成部分,丝路基金以股权方式投资该项目。

丝路基金称,此次投资迪拜光热电站项目,有助于“一带一路”建设与阿联酋能源发展战略有效对接,推动中国和阿拉伯双方,在“一带一路”框架下的深入合作,助力中国电力企业转型升级并开拓国际市场。另据报道,中国丝路基金将收购正在阿联酋建设中的全球最大单站太阳能发电厂24.01%的股权。

根据沙特阿拉伯的 ACWA Power Barka SAOG 7月22日发布的声明,这座发电厂将结合中控塔和槽式集热技术获取太阳能,存储在熔融盐系统并产生蒸汽日夜发电。

声明称,迪拜拟到2030年将清洁能源比例提高至25%,该项目正是相关方案的部分内容,预计每年可节省240万吨碳排放。ACWA表示,这座发电厂料以每千瓦时7.3美分的平准化电价全天候发电,可在无补贴情况下与化石燃料发电竞争。

记者了解到,7月20日,丝路基金同迪拜水电局交换了与沙特国际电力和水务公司共同投资迪拜光热电站项目的协议。迪拜光热电站是目前全球规模最大光热电站项目。

腾讯拟领投印度经济型 连锁酒店 OYO Rooms

本报讯 近日,外媒称,腾讯正就向印度经济型连锁酒店 OYO Rooms 注资3亿至5亿美元洽谈项目。据知情人士透露,OYO Rooms 计划在新一轮融资中融资3亿美元至5亿美元,而中国互联网巨头腾讯有意领投,若成事 OYO Rooms 估值将达20亿美元。

消息指,OYO Rooms 同时有接触其他来自中国的战略投资者。如果获得腾讯或其他投资者的投资,则意味着 OYO Rooms 自2015年以来将首次获得软银以外的新投资者投资。

报道称,其中一位知情人士称:“OYO Rooms 目前正与腾讯谈判,双方很可能达成‘投资条款清单’”。当然,OYO Rooms 也在与其他投资者谈判,但均处于早期阶段。”投资条款清单即投资公司与创业企业就未来的投资交易所达成的原则性约定。

据报道,近年 OYO Rooms 大力发展中国市场,虽进军中国仅八个月,来自中国的收入占其海外市场收入近90%,于当地员工人数亦已达2000人,遍布杭州、广州、成都及深圳。另在马来西亚及尼泊尔亦有业务。

(本报综合报道)

近段时间,贸易制裁和出口管制也在逐渐增多,值得企业警惕。郝勇举例说,有一家中国企业,曾与某受联合国制裁的国家开展过小规模业务,后联合国在美国压力下收紧了对该国的制裁,中国企业看到后立即终止了跟该国的往来。但当联合国专家组汇报违反制裁规定企业名单时,仍然将该企业列入其中。后经调查发现,是因为联合国专家组给该企业发邮件咨询相关事宜时企业没有做出说明。值得注意的是,即便是联合国对于某国家的制裁,也需注意到美国的态度。该案件中与中国企业有资金往来的两家银行,得知此事后,冻结了这家企业的资金账户也拒绝与企业进行资金往来。原因是这两家银行经营过程中需要用到大量美元进行结算,如果美国以银行违反联合国制裁为由对其进行制裁,不允许他们用美元结算,对银行而言将是一个致命的打击。由此可见,企业在海外投

资时应随时关注国际形势,规避相应风险。

中外投资文化差异也会对中企跨境投资产生影响。很多时候,中企海外收购价款是通过分期支付方式进行的。郝勇举例说,如果这笔交易是美国企业到中国投资,他要想确认中国公司的股东身份,就可以直接去中国工商局查找公司目前情况以及历史沿革记录。但美国的法律文化中,注重保护非上市公司股东的隐私。美国没有工商局,也没有其他政府或第三方存放股东的相关记录,只能通过认真撰写交易合同,约定赔偿条款、延期支付等方式降低买方风险。

此外,美国此前公布的对中国产品征税清单也可能给中国相关企业带来影响。“尤其是制造业,这类企业过去在国内制造实物,再出口到美国。如今出口时可能被加征关税。而如果在美国直接生产,成本和税费加起来可能要比在中国生产

更低。这会带来企业生产地域的转变。”郝勇指出,随着部分中国企业前往美国进行生产,美国对中国企业在国有背景等方面的怀疑可能也会加深(美国商业文化中比较排斥中国企业的国有背景)。同时,强制技术转让等知识产权保护问题,也是美方关注的焦点。

郝勇还指出,中企海外投资还要关注以下两方面。一是资金出境。由于中国在资本项目上的外汇管制尚未完全放开,境内企业将人民币兑换成外币并向境外支付时,仍会受到外汇管理部门直接或间接的监管。而很多国家没有这一问题,因此有时候中国企业要被迫支付更高的价格,才能谈成一个项目,这对中企来说是个挑战。二是中方需要加强契约精神。一旦签订合同,企业就要严格按照白纸黑字的约定来履行,不能有“签约只是关系开始,有事再商量的”中式心态,应做到言出必行。



巴拿马公共工程部日前确认,中国交建和中国港湾联管体以总分第一获得巴拿马运河第四桥合同,这是未来几年在巴拿马乃至中美洲最受关注的重点工程,也是中资企业在美洲地区中标的最大桥梁单体项目,中标合同价14.2亿美元。

(许雷)

美企业代表:对中国产品加征关税损害美产业竞争力

美国贸易代表办公室近日举行听证会,讨论针对价值160亿美元中国输美产品加征关税问题。与会代表普遍表达了对加征关税损害美国经济、降低美产业竞争力的担忧。

美国半导体协会和半导体工业协会在听证会上表示,美国占半导体全球市场份额的40%,对中国半导体贸易处于顺差,且从中国进口的逾四成半导体产品的生产企业是美国本土企业或者美资企业。半导体主要研发与设计均在中国之外,芯片仅是在中国进行组装,加征关税将提高美国企业成本,不利于研发投入,并损害美国领先地位。

消费者技术协会在问询环节

对提问官员直言,改变供应商来源实际是政府在破坏企业自主经营的能力,将导致高薪就业岗位在美国流失。

美零售业领导协会担心,加征关税会影响美国家庭,增加经销商、消费者、农民的日常成本,且消费品的供应链转移需要很长时间。

来自美国化工和塑料制品、集装箱、电动自行车、汽车零部件制造等行业的多名协会和企业代表表示,他们不能找到除中国之外的供应商,而且美国国内供应满足不了当前需求。他们指出,中国是重要的化学原料和电子零部件来源地,很多产品仅在中国大规模生产,且

很难找到替代品,美国国内供应一时难以满足市场需求,即使调整供应链也需要较长时间。采用加征关税措施将迫使企业提高产品价格,将负担转嫁给消费者。企业甚至被迫将工厂迁至海外,这样不利于美国企业参与国际竞争。

不少美国中小企业代表抱怨受加征关税措施影响严重。布林利-哈迪公司表示,由于最近特朗普政府对进口钢铝产品加征关税,并于7月6日对340亿美元中国输美产品加征关税,这个传承了五代人、拥有179年历史的家族企业正面临关门威胁,新的关税将使企业经营状况雪上加霜。

美国信息技术产业委员会也指出,对中国产品加征关税可能导致全球供应链中断,严重伤害美国小企业,因为改变供应商对小企业来说尤其困难,且成本高昂。

与会企业中,罗技、环球电子、班纳工程、福迪威等公司在中国均设有工厂,这些企业代表称公司在中国并未遇到强制技术转让的问题。

罗技公司代表说,该公司并未许可或被要求许可将任何技术转让给中国企业,也未被强迫将知识产权或技术转让给中国企业。罗技在中国也未遭到美方对华301调查报告中所描述的相关行政许可或许可

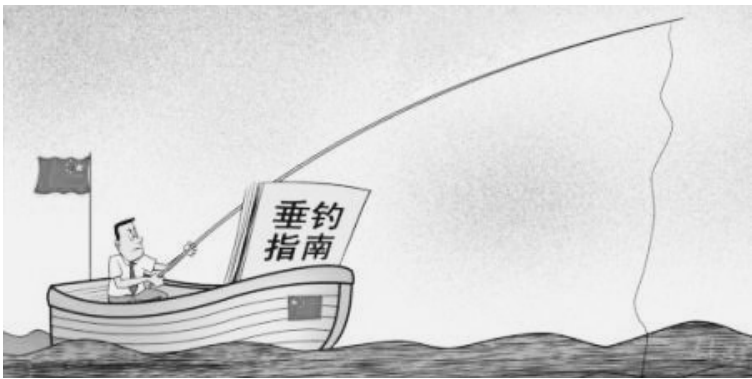
要求的限制。

环球电子公司代表称,美国企业有能力与任何人在公平环境下竞争,加征关税反而会使像环球电子这样的美国高科技企业在全美竞争中处于困境境地。该公司代表敦促特朗普政府不要加征关税,而应与企业合作,实行有利于美国就业和美国企业在全美市场竞争的贸易政策。

美国智库彼得森国际经济研究所所长亚当·波森表示,对中国产品加征关税对美国企业来说将适得其反,因为这会提高美国企业的进口成本并削弱美国企业的竞争力。

(高攀)

◆ 市场前沿



上半年中企对一带一路沿线国家 直接投资76.8亿美元

本报讯 据商务部网站消息,商务部日前发布2018年1—6月我国对“一带一路”沿线国家投资合作情况。

2018上半年,我国企业在“一带一路”沿线对55个国家直接投资76.8亿美元,同比下降15%,占同期总额的12.3%,主要投向新加坡、老挝、马来西亚、越南、巴基斯坦、印度尼西亚、泰国和柬埔寨等

国家。

对外承包工程方面,我国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目合同1922份,新签合同额477.9亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的44.8%,同比下降33.1%;完成营业额389.5亿美元,占同期总额的53.5%,同比增长17.8%。

(王肇宇)

动漫游戏出口渐成文化贸易“急先锋”

本报讯 文化贸易是“一带一路”国际贸易的组成部分,也是推动中国与沿线国家民心相通的重要力量。近年来,动漫游戏出口正在成为文化贸易的“急先锋”。

《“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年)》子计划“动漫游戏产业‘一带一路’国际合作行动计划”指出,要发挥动漫游戏产业在文化产业国际合作中的先导作用,面向“一带一路”各国,聚焦重点,广泛开展。搭建交流合作平台、开展交流推广活动,促进互联互通,构建产业生态体系。发挥中国动漫游戏产业创新能力强、产业规模大的优势,培育重点企业,实施重点项目,开展国际产能合作,实现中国动漫游戏产业与沿线国家合作规模显著扩展,水平显著提升。

近年,我国原创动漫游戏产品走进“一带一路”沿线国家的案例不断涌现。如以“熊出没”为代表的华强方特动漫作品已累计出口25万分钟,覆盖意大利、俄罗斯、新加坡等100多个国家和地区,在尼克、迪士尼、索尼等国际主流媒体热播;“熊出没”大电影还持续登上土耳其、俄罗斯等多国院线,票房

可观;奥飞娱乐股份有限公司原创动画《超级飞侠》在70多个国家和地区播出,在越南、印尼、土耳其、以色列等多个“一带一路”沿线国家成为学龄前动画收视冠军,该公司项目“超级飞侠”“一带一路”现象级IP产业开发被列入文化和旅游部发布的《2018年“一带一路”文化贸易与投资重点项目名单》。

中外合作的步伐也在不断加快。据了解,中国动漫游戏企业已与“一带一路”沿线50多个国家的国家电视台或重点企业在创意、生产、技术等方面开展了业务合作,出产了多部优秀动漫作品。

移动游戏正在成为游戏出口的新锐力量。《2017上海游戏出版产业数据调查报告》显示,移动游戏是上海网络游戏“出海”主力。2017年,上海网络游戏海外销售收入约为13.457亿美元,同比增长率约为73.6%,其中,移动游戏出口收入占比达63.1%。来自广东省游戏产业协会的数据显示,2017年广东游戏出口营收规模达到218亿元,同比增长23.9%。其中移动游戏是游戏出口营收提升的重要动力,占比超五成。

(叶飞)

高级认证企业半年平均查验率仅0.5%

AEO 制度让守信者关通天下

“没想到,在2017年秋季广交会上,就凭我们展示的一张海关AEO高级认证证书,一位客商连厂都没看,便与我们签下了近500万元的订单。而那天距离公司获评海关高级认证企业还不到一个月。”说起代表企业诚信的海关AEO证书的作用,广州新力实业公司总经理罗宇庆用这张“最爽快订单”给出了答案。

记者从海关总署了解到,近年来,按照国家社会信用体系建设规划和“一带一路”倡议,支持企业走出去等国家战略部署,我国海关大力开展企业进出口信用管理,推进AEO制度建设,围绕诚信守法便利、失信违法惩戒,构建海关进出口信用体系。据统计,今年1至6月,我国海关对AEO高级认证企业平均查验率仅为0.5%,比一般信用企业低约83.8%;而对失信企业平均查验率达94.2%。

“AEO制度是世界海关组织(WCO)倡导的通过海关对信用状

况、守法程度和安全水平较高的企业实施认证,对通过认证的企业给予优惠通关便利的一项制度。”长期参与这项工作的广州海关副关长刘小威介绍说,海关AEO企业包括高级认证企业和一般认证企业,高级认证企业是目前我国海关评定的最高信用等级海关注册企业。在我国国内,AEO企业可享受较低查验率、优先办理通关手续、税收担保优惠、设立协调员、国家有关部门联合激励等便利。

据海关总署提供的数据显示,目前我国高级认证企业约3100家,数量虽不足进出口企业1%,却占到了全部进出口总值的三成以上。

成为海关AEO高级认证企业有何变化?广东浦项通关事务负责人简淑贞给记者列举了一组数据:获认证前海关平均货物查验每年4至5次,获认证后海关实行信任管理,每年仅查验1至2次;获认证前每票货物通关时间需4至5小时,获认证后每票货物仅需1至2小时。

企业在国内办理银行、税务、退税、外汇等业务也明显感觉到诚信“通行证”带来的便利。

浩洋电子对此也有同样的感受。“企业出口主打韩国和欧盟,恰恰都是我国已实施AEO互认的国家和地区,因此格外得到国外客商的认可,每次出国谈业务,我会专门把高级认证企业的证书从相框里取出来,用一个专门的卷筒装好随身携带。互认国家真的认它,生意更好谈!”公司董事长蒋伟楷将AEO证书像宝贝一样捧在手里说。

截至目前,中国海关已同新加坡、韩国、瑞士、澳大利亚等8个经济体的35个国家和地区的海关签署了AEO互认安排,对上述经济体的出口贸易额已占到了我国出口总额的40%。中国海关AEO高级认证企业出口至上述互认国家(地区)的货物,能够直接享受当地海关提供的“减少单证审核和查验、货物给予优先查验、指定海关联络员负责解决通关疑难、特殊时

期提供快速通关”等通关便利措施,提升企业在参与国际贸易过程中的竞争力。

高含金量意味着高标准。“我们先后通过了内部控制、守法规范、贸易安全等5大类32项海关高级认证企业标准的重重‘考验’,有任何一点不符合要求的,都必须认真整改完成后才能达标。这个证书可不好拿!”蒋伟楷称。

据了解,海关将公正评价放在突出的位置,不断完善进出口企业信用评价标准体系,确保信用评定依据客观、公正。海关还精心打造了一支1800余人的专业化认证队伍,通过企业信用培育、实地认证,确保信用认定的质量和效果。

海关企业信用管理办法中明确规定“海关为高级认证企业设立协调员”。番禺海关稽查科副科长苏桂芝便是这样一名协调员,多年来一直负责辖区高级认证企业培育工作。“我们精心挑选资信高、经营好的企业进行重点培育。但并非所有

列入重点培育的企业最后都可以通过认证。海关在培育过程中始终坚持高标准、严要求,帮助企业不断完善提升。”

今年上半年,浩洋电子股份有限公司的业绩同比增长约3成,新力实业有限公司的业绩同比增长约2成。在这样一批“领军企业”的示范带动下,广州海关关区AEO高级认证企业以仅占注册企业数2.3%的“小比例”实现了进出口企业总值51.37%的“大贡献”。

目前“一带一路”64个沿线国家中,有33个国家建立了AEO制度,中国对这33个国家的出口总值已占到对全部“一带一路”国家出口总值的80%以上。中国已同14个国家实现了互认。“按照AEO互认合作规划,到2020年,中国海关将力争全部完成与‘一带一路’已建立AEO制度且有合作意愿国家的AEO互认。”海关总署稽查司企业管理处处长齐滨说。

(蔡岩红)