

# 风雨同舟十五载 经贸合作谱华章

中国—东盟商务与投资峰会历经三个阶段取得六大成果

7月30日,中国—东盟商务与投资峰会(以下简称峰会)创办15周年座谈会在广西南宁举办。座谈会由峰会秘书处、中国贸促会研究院、中国贸易报社共同主办。广西贸促会会长、峰会秘书处秘书长李常官,中国贸促会研究院副院长路鸣,老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南驻南宁总领事以及专家学者等嘉宾出席座谈会。与会各方共同回顾了峰会15年来取得的成就和贡献,并展望了峰会前景,为打造峰会升级版凝聚共识、出谋划策。座谈会由峰会秘书处副秘书长丁元龙主持。

李常官在致辞中回顾了15年来峰会发展取得的六大成果。一是政治成果,以构建中国—东盟命运共同体为标志,形成政商对话的“扩音器”;二是经贸成果,以服务中国—东盟自贸区建设为标志,形成经贸合作的“倍增器”;三是开放成果,以中国—东盟商品交易中心落户为标志,形成南向开放的“加速器”;四是品牌成果,以畅通中国—东盟合作“南宁渠道”为标志,形成国际合作的“助推器”;五是产业成果,以催生中国—东盟信息港为标志,打造产业升级的“服务器”;六是人文成果,以促进中国—东盟人文交流便利化为标志,形成双边关系的“稳定器”。



图为座谈会现场

## ◆ 领事看峰会

### 老挝驻南宁总领事 万习·维拉亚彭



老挝和中国是山水相连的友好邻邦,两国人民自古就和睦相处。近年来,随着两国经济快速发展,双边经贸合作成绩显著,在互联互通、国际产能、园区建设、农业等领域的合作富有成效。老挝和中国在2017年双边贸易额达到23.5亿美元,中国2017年成为老挝的第二大贸易伙伴和第一大外资来源国。我们非常欣喜地看到,老中铁路项目进展顺利,南欧江流域梯级电站开发项目积极推进,万象塞色塔综合开发区加快建设,各领域合作成果不断显现。

中国提出的“一带一路”倡议与老挝的变路锁国为陆联国战略高度契合,中国的“十三五”规划与老挝的“八五”规划也正在进行有效对接,为我们两国扩大经贸合作提供了广阔空间。往届峰会,老挝国家领导人都率团来南宁出席,并参加中国—东盟博览会,充分体现了老挝政府对峰会的重视与支持。

峰会是东盟国家与中国促进商务往来的重要合作平台,在推动双方贸易投资合作的同时,进一步促进了人文交流。今年是老挝旅游年,希望通过峰会向更多中国游客推介老挝旅游景点。衷心祝愿第15届峰会取得圆满成功!

### 马来西亚驻南宁总领事 黄奕瑞



峰会过去15年取得的成就是多方共同努力的结果,希望建立更畅通的平台渠道,进一步落实峰会成果,把好的设想变为现实,也希望进一步加强在通用语言、法律法规等方面的合作,促进各方取得更多实效,造福区域内人民。

在国际产能合作中,马来西亚积极响应并参与“一带一路”建设,成为21世纪海上丝绸之路重要节点国家。当前,中马合作的有关项目在顺利进行,两国联合投资建设的关丹深水港码头已投入使用。峰会为推动中国—东盟自贸区建成和自贸区升级版的建设以及中马双向贸易和投资发挥了积极作用。

马来西亚非常重视峰会。我们希望今后峰会不仅是重要平台,后续服务还应跟上,尤其是服务企业这方面。峰会以及中国—东盟博览会等平台,既要重视招商,也要注意解决企业“招进来”以后遇到的问题,比如如何更高效地提升通关便利化,进一步优化营商环境、减少外商不平等待遇等。真诚希望峰会继续发挥桥梁作用的同时更加务实,促进中马两国发展战略对接,不断推动双边经贸关系向更高水平迈进。

### 缅甸驻南宁总领事 梭岱南



我们注意到,近年来,峰会不仅为区域内国家领导人与企业间的交流提供了良机,还是发表和沟通中国与东盟贸易合作观点的平台。和中国一样,东盟所有成员国都希望发展合作共赢关系。我相信,即将举办的第15届峰会一定会在促进中国和东盟合作方面发挥重要的推动作用。

东盟的一些成员国与中国陆路相接。峰会对于他们,是与中国互动的重要经贸合作平台。互利合作是以互信为基础的,峰会有利于双方建立合作信心、增进了解。此外,峰会也有助于中国与东盟间建立商业合作。我们要进一步升级峰会并使成果落地,还要在贸易规则制定、共同愿景规划、对外合作、政企沟通等层面加强交流。

预祝第15届峰会取得圆满成功,为推动中国和东盟间的贸易投资促进发挥更大作用!

### 泰国驻南宁总领事 蔡乐·蓬蒂窝拉卫



一直以来,峰会就是中国与东盟开展高层对话、深化经贸合作的重要平台,双方工商界人士通过峰会实现了密切交流与务实合作。2015年举办的第12届峰会上,泰国副总理作为泰国总理特使,与中国企业高管举行圆桌对话会,取得了积极效果,既推动了中泰双方重大经贸合作项目的顺利实施,也为泰国贸易投资创造了机遇。

互联互通是泰国当前重要的发展领域,正好呼应了中国的“一带一路”倡议。可喜的是,中国已是泰国第三大投资国。泰国正在发展高科技产业,开展东部经济走廊建设项目,加快传统产业向目标产业转型升级,在投资领域有一系列优惠政策,欢迎中国商业界人士参与这些项目。此外,泰国也关注数字和电商的互联互通,泰国及东盟通过广西这一重要门户与中国实现经贸互联对整个区域的经济发展具有重要意义。

近段时期,泰企来华投资面临一些经济与投资纠纷问题。虽然中国跟东盟国家文化相近,民心相通,但是在一些法治和制度方面仍有不同之处。因此很多企业对于国际商务仲裁有很大需求,希望今后南宁在该领域能够跟进。

### 越南驻南宁总领事 黄玉荣



15年来,峰会促进了中国与东盟经贸投资等方面的迅速发展,取得重大成就。从越南来讲,从2003年到现在,中越贸易投资进出口总额已经增加了约25倍,从40亿美元到现在1000亿美元,领先于其他东盟国家。

在投资方面,最近几年,中国在越南投资增长很快,有很多来自于广西。2017年,越南与广西贸易进出口额高达250亿美元,占中国对越贸易进出口额的四分之一,广西对越南投资额的增长速度也很可观,这些都离不开峰会的推动作用。

展望未来,中国和越南在经贸投资关系上将更加紧密,越南与广西也将获得持续、快速发展。我认为,语言、资金、劳务等只是技术方面的问题,更深层次的则是中国与东盟国家在一些结构性层面合作的事项,希望峰会给予一定关注。期待第15届峰会继续为双方经贸发展提供动力。

**第一阶段:**2004年至2010年,务实推动阶段。峰会的主要任务是推动相关协议的签署,促进中国与东盟工商界开展贸易与投资合作。2004年,首届峰会成功举办,永久落户南宁。同年,中国—东盟自由贸易区早期收获计划实施,《货物贸易协议》和《争端解决机制协议》签署。2009年,《中国—东盟自由贸易区投资协议》签署。同年,在峰会框架下创办东盟国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会。2010年,中国—东盟自由贸易区正式启动。

**第二阶段:**2010年至2017年10月,稳固发展阶段。峰会的主要任务是围绕中国—东盟自贸区展望、互联互通、产业合作、海上丝绸之路、海洋合作、旅游合作、中国—东盟命运共同体等展开对话与交流,从更高层次、更高水平上推动中国与东盟的经贸合作。中国政府将峰会与博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛并列作为“国家层面举办的重点涉外论坛和展会”,从2014年开始每年举办一次,近10年来每年保持一位政治局常委出席,形成了固定的高层对话机制。2015年,中国—东盟自由贸易区升级版正式签署。

**第三阶段:**2017年10月党的十九大至今,峰会进入转型升级新时代。2017年中国和东盟贸易额达到5148.2亿美元,是2003年的6.6倍。2018年上半年,中国对东盟出口增长了11%,高出全国出口增长了20%。峰会还推动了双方投资快速增长,双边投资累计达到2000亿美元。中国在东盟设立直接投资企业4000多家,雇佣当地员工30多万人,有力地促进了当地的经济发展。

## ◆ 专家观点集锦

### 路鸣 中国贸促会研究院副院长

峰会自创办以来,成效显著,成果主要包括政治、经济两大方面。在政治层面,峰会受到中国与东盟各国领导人的高度重视。在经贸层面,15年来,双边贸易投资不断扩大。

对于今后峰会的举办,我有如下建议:一是放大峰会作用,

完善优化议题设计。峰会既要立足于中国—东盟双边关系,也要紧跟全球热点议题,应该利用峰会发出中国和东盟工商界的声音。

二是把会议成效从会上放到会下,注重落实。例如,要继续优化广西营商环境,提供贸易投资

### 刘英奎 中国贸促会研究院国际投资研究部主任

15年来,峰会为双方经贸合作发挥了很大作用。面对广西及中国未来的发展目标,峰会还有一些提升空间。

例如,峰会在议题设计上,可以把当前国内外的一些热点纳入研讨范围,这有利于进一步促进中国和东盟之间的贸易投资便利

化以及RCEP推进。另外,通过峰会,可以整合全球的部分资源来促进区域发展。

峰会研讨的一些热点问题,比如南向通道建设,可以加大研讨力度,使之上升为国家战略,这也是中国和东盟国家共同的愿望。

广西处于西部地区,近几年

### 张斌 中共广西壮族自治区委员会党校副教授

近年来,中国与东盟在经贸合作方面取得了巨大成绩,也存在一些制约因素。从中国企业赴东盟投资来讲,主要表现在两个方面:一是想投资的中国企业对在东盟国家落地开花望而却步;二是已经走出去的中企在东盟国家难以实现本土化,进而做大做强。

有投资意向的中国企业难以克服的是语言障碍和对获取目标

国相关政策的渠道。已经走出去的中企则主要面临三大困境:融资难、政策限制和难以融入当地社会。我认为,可以从以下方面努力:

第一,在政策方面,东盟各国与中国应尽可能多沟通,尽早实现资金融通。

第二,打造中国—东盟命运共同体,推动区域经济一体化

### 程成 广西大学中国—东盟研究院研究员、博士生导师

峰会已经成为中国—东盟自贸区升级版发展的服务平台,中国—东盟命运共同体、多领域交流的公共平台。在当前的国际形势下,要把握中国和东盟经贸合作的大局,具体从以下五个方面来深化合作。

一是提升服务周边国家的能力。最初的设计是“10+1”,如今要拓展到“10+6”,即东盟加上中

国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度。未来服务范围还将涵盖更多“一带一路”沿线国家,形成“10+N”。

二是在政策环境、设施效率和人员流动等方面继续发力,进一步提高贸易的便利化水平,创新区域一体化发展。

三是要“两条腿走路”,即贸易与投资并重,走向产业的深度

### 雷小华 广西社会科学院东南亚研究所副所长

对于峰会未来发展的建议:第一,峰会应随形势变化有所调整。中国提出“一带一路”倡议后,很多关于对外开放的政策都是在“一带一路”框架下进行的。

因此,峰会主题、议题设置须紧跟“一带一路”倡议,比如,“一带一路”提出的“五通”、“五路”。“五通”中最主要的是贸易畅通,峰会可以在这方面发挥作用,形成一

系列成果,还可以落实“一带一路”高峰论坛签约的相关项目。

第二,目前构建的中国—东盟命运共同体,具体体现在双方正在推进的全方位、宽领域、多层次合作,峰会应聚焦这些领域,拓宽合作领域,创新合作方式。

第三,中国和东盟未来的合作应更加精细化,因此,具体、精细、专业将是峰会未来的发展方

向。特别是在金融、法律、会计、咨询等专业性领域,应给企业提供更好服务。

第四,保持贸易与投资平衡也很重要。峰会可通过具体的实践活动改善东盟国家的生产生活环境、投资环境、营商环境、产品结构等。

相信利用峰会的平台作用,中国和东盟将促成紧密合作,拥有更好前景。

五是积极开展服务贸易负面清单的梳理,降低服务行业市场准入门槛,利用“互联网+”推进金融、旅游、教育等服务贸易的发展。

融合,探索国际产业链的延伸路径,扩展国际产能合作的服务。

四是应该大力发展跨境电子商务,加强对区域产业园区合作的服务。

五是要积极开展服务贸易负面清单的梳理,降低服务行业市场准入门槛,利用“互联网+”推进金融、旅游、教育等服务贸易的发展。