

近日,美方在此前公布对中方2000亿美元输美产品加征10%关税清单的基础上,又提出要将对美税率由10%提高到25%。对此,中方决定,将依法对自美进口的约600亿美元产品按照四档不同税率加征关税。中方的差别化税率反制措施是理性和克制的,是在广泛听取意见、认真评估影响后提出的,特别是充分考虑了人民的福利、企业的承受力和维护全球产业链运转等因素。征税措施的实施日期将视美方行动而定,中方保留

继续出台其他反制措施的权利。中方始终认为,在相互尊重、平等互利的原则基础上进行协商,才是解决贸易分歧的有效途径,任何单边的威胁或讹诈只会导致矛盾激化,损害各方利益。中方再次强调,由于美方不顾双方企业和消费者利益,一再升级事态,中方不得不采取必要的反制措施,以捍卫国家尊严和人民利益,捍卫自由贸易和多边体制,捍卫世界各国共同利益。(来源:商务部网站)

各地贡献力量吸引外资增长

■ 本报记者 周东洋

今年以来,宝马、英特尔、波音等跨国公司继续大幅扩大在华投资,其中,宝马将投资200亿元,在中国建设第三座工厂,预计2022年建成后年产整车40万辆。与此同时,特斯拉、西门子等跨国公司纷纷宣布扩大在华投资。

商务部数据显示,上半年,我国新设立外商投资企业29591家,同比增长96.6%;实际使用外资4462.9亿元,同比增长1.1%。

多重因素促外资增长

“新设外商投资企业的增加很大程度上是由于营商环境的改善。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明接受《中国贸易报》记者采访时表示。自2018年6月30日起,《关于修改〈外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法〉的决定》施行。此次修改,将优化外商投资企业设立备案程序,进一步提升外商投资便利化水平。

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎接受记者采访时表示,目前“放管服”改革不断深化,外资营商环境不断优化。不论是制造业还是服务业,开放力度空前。而且中国有巨大的市场,庞大的消费群体,以市场为导向的外资企业仍会看重中国,在发展中国家中中国仍是理想的投资地。

“特别是自贸试验区,在外资增长中起到引领作用。”中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英接受记者采访时表示,自贸试验区内允许外商投资的领域更宽,取消了油气勘探、开发领域投资的限制,加大了金融等诸多领域的对外开放力度,并且区内采取的负面清单管理模式以及流程的简化,进一步降低了企业的成本。

数据显示,11个自贸试验区实际使用外资同比增长32.6%。在天津自贸区,通用电气全球首家美国之外的智能制造技术中心落户于此,同时还他们的亚洲第一家生

物科技园落户广州开发区。

另外,刘英认为,外资的增长也不排除为了规避中美贸易战带来的关税,部分美国企业加大了对中国投资设厂的力度。从年初美国对进口的太阳能电池板和洗衣机征收30%到50%的关税,到后来的对钢铁铝产品征税,以及对美国输美产品加征关税等等,贸易战的加剧可能会使一些进出口贸易企业,为了绕过高关税壁垒,转变成来华直接设厂,从而加大对中国投资的布局。

各地频出政策吸引外资

当前,各地也在不断优化外商投资环境。据悉,国家市场监督管理总局正式授予重庆两江新区外商投资企业登记管理权。这意味着,今后外商在两江新区的投资将变得更加便捷。最新数据显示,截至今年7月,两江新区范围内共有990余家外资企业,其中包括世界500强企业147家,占全市世界500强企业的52%。

“登记管理权下放是一个创新

的举措,这给外商投资企业带来很大的便利,减少了部分上报环节,节省了时间成本,提高了工作效率,对两江新区外商投资起到积极的促进作用。”刘英奎说。而且两江处于重庆,属于西部地区,其率先深化改革,对于扩大西部地区利用外资有积极的促进作用。

此外,山东、上海等地都在制定相应政策,积极吸引外资。据山东省工商行政管理局副局长田治颖介绍,在推进新旧动能转换、培植壮大新经济、积极引进、利用外资等政策推动下,山东成为外商热衷投资的省份。近年来,山东通过推进商事制度改革等措施,不断优化营商环境,实现了“多证合一、证照分离”、全程电子化登记、压缩企业开办时间等,成为吸引外商投资的重要因素。2018年上半年,山东外商投资企业户数、注册资本、认缴额分别同比增长9.1%、57.7%、61.5%。

进一步开放外资领域

外资结构正在逐渐优化。刘英

奎介绍,外商在高新技术制造业领域的投资上半年增速达到了4.9%,远高于平均增速1.1%。并且科技成果转化增长22.2%,新兴领域高新技术增速占比不断提升。

“但在传统制造业领域,由于劳动成本上升,外商投资额出现了下滑,部分外商撤离到东南亚等成本更低的市场。”刘英奎表示,而且外商对农业领域的投资占比不高,这是由于其投资回报率不如制造业、现代服务业高。

此外,在国际市场上,引资竞争十分激烈。“美国大幅度降低企业所得税,吸引制造业企业回归本土。”刘英奎说,而且发展中国家也在逐渐开放市场,降低税收,制定优惠政策,大力发展经贸产业园区,优化发展环境,从而吸引外商投资。

在这种形势下,刘英奎建议,中国应营造更加法制化、透明化、便利化的投资环境,进一步开放外商投资领域,放宽股权比例限制、经营领域限制,以此吸引更多外商来华投资。



8月4日,在宁波舟山港梅山港区梅西滚装码头,一辆辆崭新的国产汽车井然有序地驶上“GLOVIS SONIC”滚装船中。据悉,该船是宁波舟山港今年挂靠的首艘外贸滚装船,将装载850辆吉利汽车出口至沙特和埃及。中新社发 陈少清 摄

中贸时评

稳外贸稳外资需综合施策

■ 本报特约评论员 刘英奎

7月31日的中共中央政治局会议提出,下半年经济工作要凸显“稳”字,要求实现“六稳”:稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。其中,就稳外贸、稳外资而言,目前机遇、挑战并存,要实现稳定发展,任务艰巨,需综合施策。

稳外贸需过两道难关 应大力度多措并举

从近两年外贸运行状况看,总体保持了平稳发展态势。从2016年第四季度开始外贸实现正增长;2017年一路上扬,全年外贸增速高达14.2%;2018年上半年增速有所下滑,仍维持了7.9%的增速,依然高出GDP增速1.3个百分点。

但分析外贸增长趋势和进出口之间结构,仍可看出两大隐忧:一是外贸总体增幅趋缓。2017年1-4季度同比分别增长21.3%、17.2%、11.9%和8.6%,2018年上半年为7.9%;出口增速持续下滑,从2017年的10.8%,下降到2018年上半年的4.9%;而按照进口、出口结

构分析,近两年外贸之所以总体平稳增长,其贡献一大半来自进口,出口增速多数时间仅为进口增速的一半左右。因此,如何防止外贸出口进一步下滑,尤其是在下半年举办首届中国国际进口博览会可能致使进口更为强劲的新形势下,稳定出口增长将面临严峻考验。

其二,中美贸易战日趋激烈,国际贸易环境更趋复杂,对我国外贸尤其是美出口存在极大不确定性。近期,美国在宣布对我价值500亿美元出口商品征收25%关税基础上,又提出将对2000亿美元、甚至5000亿美元出口商品加征关税,如果这些贸易保护主义措施得以实施,我对美出口将严重下滑。从国别看,美国是我第一大出口市场,占我国出口总量的1/4,中美贸易战如果持续升级,稳定中国下半年对外贸易尤其是出口贸易,将压力山大。

保持外贸,尤其是出口稳定发展,需要采取大力度综合措施。一是大力实施科技创新战略,扶持、

引导企业实现出口市场多元化和新产品研发、技术升级,提高高新技术产品出口比重,提升出口产品科技含量和附加值,增强企业国际竞争力;二是继续实施市场多元化战略,在坚守美国市场,深耕欧盟、澳大利亚、日韩、新加坡等传统发达国家市场的同时,帮助企业积极开拓俄罗斯、中东、中南、南亚、非洲、南美等新兴市场以及中东欧等转型国家市场,提高市场的分散度和均匀度,降低对美市场过度依赖;三是加大政策扶持力度,加快出口退税办理速度,提高退税标准,为企业提供低成本融资保障,深入推进贸易便利化改革,提高贸易效率,多角度降低贸易成本,帮助企业渡过难关;四是深度挖掘中西部地区和自由贸易试验区外贸增长潜力,加大中西部地区基础设施建设和服务贸易出口促进力度,降低物流运输成本,培育新的外贸增长点;五是继续挖掘贸易促进工作潜力,进一步健全贸促会驻外代表处等贸促组织系统,为企业出口

提供高效国际交流合作以及信息、培训等优质服务。

稳外资面临两大挑战 应强化两大举措

从近几年看,我国实际使用外资增速有升有降,但从中长期看则一直处于下降趋势。1983年至2016年,我国年度实际使用外资金额从9.2亿美元增加至1390亿美元,33年增长了150倍,年均复合增长率高达16.44%;2017年实际使用外资1360亿美元,同比增长7.9%;2018年上半年实际利用外资4462.9亿元人民币,仅增长1.1%。

今年下半年,我国利用外资面临两大挑战:一是跨国直接投资增长脆弱。最新《世界投资报告》显示,2017年全球FDI下降23%,为1.43万亿美元;2018年全球国际投资预计增长5%-10%,总量仍将低于过去10年平均水平,十分脆弱。二是国际引资竞争激烈。美国大力推进制造业振兴,大幅度下调企业所得税,吸引外国投资;东

盟等发展中国家纷纷出台政策法规建设经济特区,对外商投资实施税收减免政策,不断放宽外资市场准入,允许外资进入更多行业领域,对我形成激烈竞争态势。

因此,保持外资平稳增长是一项艰巨任务,可继续深化两大举措:一是积极营造一流营商环境。营商环境的优劣是外资选择是否入驻的重要依据,也成为国际竞争新方式、新领域。从在华外资企业调研结果看,外资政策是否与内资一视同仁,对知识产权保护是否严格等,是外商投资企业普遍关心的问题。继续深化放管服改革,打造国际化、法制化、便利化的营商环境刻不容缓。二是继续加大市场开放力度。在制造业领域,我国市场已高度开放,但金融、保险、医疗、教育以及高技术研发服务业、公共服务等服务领域的开放仍有巨大空间;区域上看,从中西部地区吸引外资势头正盛,应着力打造其成为吸引外商投资新的热土。

WTO发布2018年度数据出版物显示 中国制造业商品在进出口贸易中占优势

■ 本报记者 张海波

日前,世界贸易组织(WTO)发布了最新版本的年度数据出版物,主要研究了世界贸易的最新趋势,对贸易商品、贸易服务和主要参与者等相关情况进行了深度分析。同时考察了发展中经济体的表现、区域贸易协定的最新进展以及增值贸易和数字贸易的发展情况等。

数据显示,2017年亚洲商品贸易量增长8.1%,居世界第一,并远高于世界平均水平4.7%。其中亚洲发展中经济体商品出口在全球所占份额逐年攀升,并逐渐成为主力,2017年出口额接近5万亿美元。商业服务方面,亚洲以25.5%的占比位列世界商业服务贸易出口地区排名第二。其中交通运输业、旅游业、其他商业服务增长较快,商品相关服务增长缓慢。

最具代表性的亚洲经济体中国,2017年贸易量居世界首位,且处于贸易顺差。制造业商品出口比例为93.7%,占商品贸易出口绝大部分,主要出口目的国为美国和欧盟(28个国家)。同时,制造业也是中国商品进口主要领域,占进口额比重为64.9%,燃料和矿产品作为重要的进口商品,占比20.5%。商业服务贸易方面,其他商业服务以55.9%占据出口首位,其次是旅游业(17.1%)和交通运输业(16.9%)。其他商业服务主要包括知识产权使用费、金融服务、保险和养老服务业以及电信、计算机和信息服务。出口目的国家或地区前三名为中国香港、欧盟(28个国家)和美国。进口贸易中,旅游业以54.9%占据绝对优势,主要来自于中国香港、美国和欧盟(28个国家)。

除亚洲外,欧洲和北美洲分别以47.5%、17.6%的占比成功跻身世界商业服务贸易出口地区前列。美国的制造业商品出口占74.9%,主要目的地为欧盟、加拿大和墨西哥;进口同样以制造业商品为主(79%),主要来源地为中国、欧盟和墨西哥。2017年美国商业服务贸易进出口均居世界首位。

数据显示,2016至2017年间,中国成为世界第一大出口国,美国则是世界第一大进口国。德国、日本、英国、法国紧随其后。同时,中国也是发展中经济体第一大进口国和第一大出口国。中国和美国作为WTO成员,分别以11.5%、11.1%的商品贸易占世界贸易比重,居成员第一和第二位。商品贸易领域,中美情况大致相当;商业服务贸易方面,美国领先于中国。针对中美两国贸易结构的不同,商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这主要是由两国的经济结构和产能优势决定的。

数据还显示,知识产权使用费出口占其他商业服务比重逐渐增加。中国作为最大的发展中国家和经济体,专利申请数量由2010年的12500项猛增至2017年的近50000项,增长近4倍。同期其他亚洲发展中经济体专利申请数量也在5000项左右。张建平表示,中国要实现创新引领,一方面要强化知识产权保护,塑造更好的鼓励创新发展的市场,另一方面要培育创新科技和金融支持机制。

国际经贸动态

俄罗斯开始对从美国进口部分商品加征关税

新华社讯 根据俄罗斯总理梅德韦杰夫此前签署的命令,自8月5日零时起俄正式对从美国进口的部分商品加征25%至40%的关税,作为对美加征铝关税的反制措施。

该项命令指出,根据世界贸易组织相关规定,俄罗斯有权对美国加征铝关税采取应对措施,因此决定对从美国进口的筑路机械、石油天然气设施、金属加工和凿岩设备、光纤产品等加征25%至40%的关税。

据当地媒体报道,俄罗斯平均每年从美国进口上述商品的价值

约为31.6亿美元。

7月6日,梅德韦杰夫签署了从美国进口部分商品加征关税的相关命令。按照俄罗斯法律,该命令将在总理签署后30天生效。俄经济发展部长奥列什金此前表示,美国加征铝关税将使俄方损失约5.376亿美元。

此前,美国政府将对进口钢铁和铝产品启动“232调查”,并最终导致对上述产品分别加征25%和10%的关税。此举遭到美国国内以及国际社会广泛反对,多个经济体都宣布了针对美国钢铝关税的反制措施。(王晨笛)

海峡两岸“新经济新脉动”论坛在京举行

本报讯 近日,海峡两岸“新经济新脉动”论坛暨台湾青年新经济研习营分享交流会在京举行。

论坛期间,两岸青年分享了各自的创业就业经历。来自台湾大学、台湾清华大学、台湾铭传大学等台湾高校的青年学生也分享了他们在研习营期间的学习体会。他们表示,大陆互联网行业发展迅速,通过研习营的学习、参访和实习活动,使他们对以互联网为基础的大数据、电商、金融支付等行业有了全新的体会和认识,并为他们将来到大陆就业创业提供了一个重要机遇。

本次论坛主题为:开启新时代,共享新机遇,由中国贸促会和全国台联主办,中国贸促会台湾企业服务中心、中国国际商会、商务部中国国际电子商务中心和与中国电子商务产业园联盟承办。中国贸促会、全国台联、中国国际电子商务中心有关人士出席了论坛。(马艳玲)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041 制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继文 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信