●会展关注

山东货满堂展览有限公司与法国高美艾博展览集团旗下公司签约

临沂迈出与国际会展企业合作第一步

■ 本报记者 谢雷鸣

“希望本次合作能促进临沂文具文化及小商品市场迅速发展壮大，并且为临沂的经济发展添砖加瓦。”近日，高美艾博展览（上海）有限公司亚太区业务发展总监叶绍新接受《中国贸易报》记者采访时表示，他的团队会积极为第九届中国（临沂）国际商贸物流博览会（以下简称商博会）招揽展商及观众。

前不久，法国会展企业高美艾博展览集团旗下的高百赢展览（上海）有限公司与山东货满堂国际展览有限公司正式签约，让临沂迈出与国际会展企业合作的第一步。据悉，临沂正在积极对接国际会展业的龙头企业，加快会展业的国际化进程。

推动临沂会展接轨国际

据悉，将于9月15日至17日在临沂市举办的第九届商博会文体用品展区暨中国（临沂）文体用品交易会，由中国商业联合会、中国百货商业协会、山东省商务厅、山东省贸促会、临沂市政府等主办，高百赢展览（上海）有限公司、山东货满堂国际展览有限公司等共同承办，设国际标准展位1000个，展出面积达2万平方米。

山东货满堂国际展览有限公司是入驻临沂商城的企业，该公司相关负责人告诉记者，此次签约是临沂企业首次与国际知名会展集团合作，引进大量资源和先进管理理念，不仅有助于推动临沂会展接轨国际，提升临沂商博会的知名度、美誉度，也将进一步推动临沂商城的国际化步伐。此次签约将在临沂会展史上写下浓墨重彩的一笔。

据介绍，第九届商博会文体用品展区暨中国（临沂）文体用品交易会展品范围涵盖文具用品、体育器材与健身用品、办公用品、办公设备、办公耗材、书写工具、纸质用品、益智玩具、工艺美术品、文化礼品、图书、印刷制品、文体用品生产设备等。

该负责人透露，双方的成功合作为下一步招商工作奠定了强有力的基础，通过几年的努力，将把第九届商博会文体用品展区暨中国（临沂）文体用品交易会打造成鲁南苏北地区规模最大、影响力最强的文体行业鼎级盛会。

利于展商开拓当地市场

高美艾博展览集团亚太业务发展总监叶绍新表示，之所以将目光投向临沂，缘于中国百货商业协会的推介和临沂市政府的大力支持，有幸了解到中国（临沂）商博会暨文体用品交易会的信息。另外山东货满堂国际展览有限公司的热情，也促使该公司向临沂发展业务。

叶绍新表示，作为临沂市的“硬名片”，临沂商城现已成为全国规模最大的专业市场集群，拥有批发市场134处，其中小商品城占地350亩，商铺17万平方米，大部分产品类别都非常契合该公司在上海举办的文具文化展。相信双方的合作对于临沂商博会及上海文具文化展，都是大有裨益的。

据叶绍新透露，高百赢展览（上海）有限公司将采取多种举措推动第九届商博会的发展。“最主要的是积极为第九届商博会招商，也会配合山东企业做好市场推广活动。”他表示，希望本次合作能够给许多文具文化展的展商提供深度开拓临沂市场的机会。

UFI发布最新亚洲贸易展览业年度报告：

展会净销售空间超半数来自中国

8月9日，国际展览业协会（UFI）发布了第14版亚洲贸易展览业年度报告，涵盖了中国、日本、韩国、印度等17个市场。该报告提供了上述地区截至2017年12月31日的完整数据。亚洲展会的净销售额平均增长7%，达到2200万平方米。超过一半的净销售空间来自中国（58%），总计1300万平方米，是日本（亚洲第二大贸易展会市场，200万平方米）的6倍多。

柬埔寨是增长最快的小型市场，净销售额增长28%，而印度是增长最快的大型市场，从107万平方米增加到118万平方米，增长11%。其他几个大型市场的增长不那么显著。

其他超过区域平均水平的东南亚市场包括马来西亚（12.1%）、菲律宾（8%）、泰国（7.6%）和新加坡（7.5%）。越南（7%）和印度尼西亚（6.7%）的增长率与地区平均水平持平。至于日韩，韩国首次突破100万平方米，市场增长4.4%，日本市场则扩大2.9%。

根据亚洲贸易展行业年报的预测，到2018年年底，亚洲的场地容量将达到900多万平方米，在亚洲运营的场馆数量将增加到230个。2019年，中国重要城市深圳的新场馆——深圳国际会展中心的运营，将使亚太地区总室内容量增加40万平方米。

国际展览业协会常务董事凯·汉德多夫（Kai Hattendorf）说：“随着会展行业的变化和发展，我们的研究报告为会员提供了宝贵的见解，让他们了解展览的发展方向以及未来的机遇和挑战。”

国际展览业协会亚太区经理兼BSG董事总经理马克·科克伦（Mark Cochrane）表示：“亚洲的贸易博览会行业逐年加强，有4个市场的展会净销售面积超过100万平方米，即中国、日本、印度和韩国。未来几年，中国香港和台湾地区有望超越这一里程碑。所有这些业绩都巩固了亚洲作为全球最具活力的贸易展览市场之一的地位。”

（编译 沈晓涵）

日前，第十四届天津国际机械工业装备博览会在天津梅江会展中心举办。本届博览会由中国机械工业联合会、中国贸促会机械行业分会及振威展览共同主办，为智能制造、高端机械装备制造业提供了国际化展示平台。100多家企业参展，展示设备1000余台（套）。其中，八成以上设备拥有自主知识产权，成为展会一大亮点。 （何家烨）

中国国际进口博览会举办智能企业供需对接会

山特维克可乐满、伊斯卡、山高三家公司高管日前同时出现在首届中国国际进口博览会智能及高端装备展区展商客商展前供需对接会上，畅谈行业趋势。

对标世界最高标准，智能及高端装备展区将成为世界一流制造企业的“竞赛场”。据负责相关招商工作的中国机床董事长兼总经理梁枫介绍，约160家世界500强企业和国际高端装备制造领域的龙头企业将参展。机床行业世界销售额排名前十的厂商中，有8家企业参展，带来十余台中国、亚洲乃至全球首发的机床装备展品。此外，刀具行业世界排名前五的企业也将悉数到场。

在供需对接会现场，一款全世界加热速度最快的刀具热缩机引起人们注意。对于许多制造企业来说，生产效率就是“生命线”。这款刀具热缩机针对3毫米至5毫米的刀具开发，其加热时间最快可达1.5秒。此前，业内的平均加热时间长达几分钟。加热时间的缩短，将大大提升企业的生产效率。“原先需要几天才能完成的产量，现在几个小时内就可以生产出来。”翰默公司销售工程师付永锋介绍说。这款来自德国伊根豪森的刀具热缩机创造了全球最高标准，率先使用了电磁感应技术，成为行业发展的风向标。

另有一款灵活、高速的机械手臂引来不少观众驻足观看。它可以轻巧地将手臂提升至25毫米的高度，再稳稳地平移30厘米，随后再降至原来的高度，这一过程仅需花费0.31秒。据介绍，这款主要用来搬运、组装的机械手臂，运行速度已达全球最高水平，能够高速、精准地将目标搬运至指定地点。为了对设备本身减少干扰，设计团队还将原先的电缆外露设计更改为手腕内收纳电缆。

拥有60年物流专业技术的德国永恒力公司则把两台叉车送到了对接会上，明黄色的“庞然大物”格外显眼，引起上海国际港务（集团）股份有限公司副总裁方怀瑾的关注。围着展品绕了几圈，方怀瑾的目光定格在电视屏上，上面正滚动播放着永恒力公司全新自动化无人搬运车（AVG）的宣传片。

随着智能物流时代的来临，越来越多的客户对无人搬运车显示出兴趣。永恒力叉车（上海）有限公司总经理白大平抓住机会自我介绍说：“我们会在博览会上展示新的产品，诠释崭新的物流理念，涵盖全自动和半自动的柔性技术方案，一定能符合企业个性化需求。”

方怀瑾对产品表现出浓厚的兴趣。他表示，洋山港四期是一个无人码头，已经接受了将近8个月的考验，证明了中国人自主开发的系统和整套自动化码头设备的可靠和高效。在细分领域，洋山港正在建设新的自动化仓库，同时也在考虑对传统仓库进行自动化改造。“我已经看过不少AGV，这些自动化仓储设备对自动化仓库有巨大的推动作用。”

为满足展商客商需求，提高对接成效，在对接会上，每一家参展商都有一张专属的洽谈桌，由参展商负责人“坐镇”，方便客商咨询洽谈。34号桌的“主人”是英格索兰，这是一家提供全套压缩空气系统解决方案的企业。记者发现，这里10多个座位一直处于“满员”状态，一会儿，中国铁路工程总公司负责人过来询问新产品，一会儿，东风集团提出采购意向。

据了解，来自美国、德国、日本、瑞士等国家和地区的81家参展企业与来自23个交易团的269家采购企业在对接会上擦出“火花”。据透露，微软公司已与中国电信、中国广核集团、东风集团、宝钢、国家电网等10家采购商产生对接意向，通快与中国航空集团、苏州艾吉威机器人、大族激光等7家采购商产生对接意向，埃马克与众恒汽车部件有限公司、中国航天三江集团、游侠汽车等12家采购商进行了意向对接。 （宋申绵）

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

酒店与会展中心运营“各有性格”

■ 刘海莹

近年来，随着一线城市定位提升、结构优化和功能疏解，新一线城市全面崛起和二三线城市发展加速，规模经济和范围经济效应显现。作为城市经济活跃程度的两大显性因素，酒店与会展场馆的投资建设也水涨船高。虽然两者往往参与一体化投资建设运营管理，但酒店与会展中心“各有性格”，不能混为一谈。

首先，看看单体投资回报与片区综合投资回报。暂且不考虑目前我国特殊的投资环境下，对于增加土地配置、提升地块溢价、权衡配置中长期资产与货币等因素的考虑，无论是酒店还是会展场馆，其建设本质终究会回到投资回报上来。

就酒店而言，符合市场需求是可持续运营的基础，其投资回报是基于酒店本身的单体投资回报计算的。会展中心则不同，因为会展中心不仅是服务市场，还具有服务城市和政府的社会属性，基于此，会展中心的投资回报是站在更为宏观的层面来考量，也就是会展中心的正向外部性——会展中心助推会展业发展，从外带来对城市经济的时间外部性、空间外部性、货币外部性和技术外溢、知识扩散，概括为社会效益超过场馆自身的经济效益，这一点在新兴会展城市体现得尤为突出（纵观新兴会展城市的场馆建设，已远远超过当地会展业的发展水平，其投资回报短期内很难实现）。

其次，会展场馆经营环境比酒店更为复杂。去年，新西兰贸易发展局和新西兰旅游局联合发布了新西兰酒店投资“招股说明书”，对酒店投资前景作了最全面的分析，以此发出国际引资邀请。

以奥克兰两大吸引酒店投资理由为例，一是国际航线的便利性、充足性以及作为大洋洲邮轮航线的主要中心，创造了一个繁荣的国际旅游市场；二是不断加强的商务出差和会议市场。虽不能完全概括酒店投资依据，但可以看出，酒店经营环境主要依赖于城市的旅游市场、商旅会展市场以及交通通达性。

相比之下，会展中心经营环境分析更为复杂，以澳大利亚阳光海岸会展综合体可行性分析为例，其中囊括了项目定位、项目产出、综合体理念、成本估计、经济影响、城市及社区文化、媒体和社会舆论、利益相关者、周边环境开发、机场升级、公共交通、市场环境、融资选择、政府资助以及城市治理等多方面的问题。

结合目前国内会展业发展实际，会展业发展（会展中心建设）绝非只涉及单一行业或者建筑形式，国家发展战略、区域发展定位、城市发展规划、经济发展水平、产业发展潜力、政治法律环境、社会文化程度和技术发展趋势等决定了会展市场边界；第三产业成熟度和营商环境、基础设施等决定了会展产业链完善程度。因此，会展场馆管理人才对比酒店来说，除专业性外，对于经济、产业、政治等各方面的复合性要求更高。

最后，基于“人”的服务与基于“人、业、城”的服务的区别而言，酒店的服务主体是“人”——以为到店者提供住宿和餐饮服务为核心，产品和服务提供范围相对较小且具有共性，因此能够做到细致入微。另外，从服务对象规模来讲，房间居住人数定额决定了即便是在全负荷运营状态下，酒店所承载人数也有限。

会展场馆则是将对“人、业、城”的服务集于一体。一方面，提供的产品和服务面对众多利益相关方，例如，会展活动主办方、参展商、观众，会展活动对应产业的政府管理部门、行业协会、科研机构等，交通、物流、金融、广告、海关、检验检疫等城市综合协调方，等等。另一方面，会展活动短时间内聚集大量人群的特点，每场展览会参展参观人数以万人计算，安全责任和安全管理成重中之重。具体到实际运营细节中仍有很多不同的差异，例如会议室的命名：酒店喜爱华丽词语，而会展场馆更直白；在餐饮服务方面，酒店讲究口味和服务，会展中心注重安全和供餐速度等，不再一一赘述。

（作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员）

●会展传真

中国—亚欧博览会对口接待工作启动

本报讯 近日，第六届中国—亚欧博览会对口接待工作会召开。会议要求各对口接待单位按照“一团一方案”细化具体接待方案，全力做好对口接待工作。

为此，第六届中国—亚欧博览会执委会印发了《接待工作部总体方案》和13个子方案，并通过以会代训的方式，对54家对口接待单位的联络员以及相关工作负责人进行了动员培训，规范了服务内容、服务流程和服务标准，为各项工作有序开展提供了有力支撑。

会议要求，要围绕自治区党委“安全、有序、热情、友好”的办会目标要求，总结历届办会经验，坚持落实“规范化、人性化、标准化、零差错”的工作目标，听取各方意见，优化工作流程，为做好此次博览会的接待工作打好基础。要倒排工期，对各项接待工作再梳理再细化再落实，以昂扬的风貌、一流的水平、热情的态度，展示新疆各族人民热情好客的友好态度和细致周到的服务水平。

（陈蔷薇）

澳门获内地便利 签注展会比增40%

本报讯 近年来，在中央政府和祖国内地的支持下，澳门的会展业取得较快发展，打造出一批具有国际影响力的展会。在商务部最新公布的申请要求享有会展出入境签注便利措施的展会活动清单上，澳门有近60个展会上榜。澳门会议展览业协会理事长何海明表示，相比去年42个会展获得便利签注，今年增长约40%。

何海明表示，近年来，很多国际会议都在澳门举行，这既可借助澳门这个平台连接内地市场，又可让内地接触国际市场。何海明还强调，粤港澳大湾区发展规划即将出台，会展方面也会发挥各自的优势，提升竞投成功率。他说，现在国际会议逐渐专业化、国际化、品牌化，过去在澳门举行的国际会议人数可能数百或上千人，但明年则有3000人的国际会议落户澳门。为此，港珠澳大桥的开通将可以解决一定的交通问题，有助提升澳门的竞投机会。

（刘丽斌）

衡水将与厦门合作 举办乐器展

本报讯 11月30日至12月2日，河北衡水将与厦门合作在厦门国际会展中心举办中国厦门国际乐器展览会。届时，衡水市乐器企业在鼓浪屿奏响衡水的“音乐之声”。今后，衡水每年会组织乐器企业参展，加大乐器产业宣传推介力度。同时，在内画、年画、木刻法帖等文创产品开发、精品旅游线路开发、名优特产提升推广、城市形象包装、媒体平台共建等多个方面，双方将开展深度合作。

据悉，今年5月，衡水市代表团赴厦门开展文化产业招商活动，就合作举办中国厦门国际乐器展览会进行了深入洽谈后，厦门方面派员到衡水实地考察，经双方多次磋商，达成合作办展意向。目前，双方正着手签订框架协议，建立长期战略合作伙伴关系。中国厦门国际乐器展览会创立于2016年，由厦门市委宣传部、厦门市文化改革发展工作领导小组办公室、厦门日报社联合主办。

（何进）