# 绥博会打造三位一体专业服务平台

■ 毛雯

近日，以“加强口岸合作，促进贸易发展”为主题的第六届中国（绥芬河）国际口岸贸易博览会（以下简称绥博会）在黑龙江绥芬河市举办，展会规模达3.5万平方米，共有426家中外企业参展。本届绥博会由中国国际商会主办，中国国际商会会展部、黑龙江省贸促会、黑龙江省商务厅、绥芬河市政府共同承办。

绥博会是国内首个以口岸贸易为主题的综合性展览会，旨在构建一个集信息交流、展示展销、投资洽谈、贸易服务及口岸发展专题研讨为一体的国际口岸交易、交流平台。

### 提升中俄及东北亚合作层次

本届绥博会分为互贸商品馆及中外书画馆、消费品馆、进口商品馆、区域合作城市馆、木材馆等5个主题展馆和1个室外展区。此外，俄罗斯、韩国、德国、马来西亚等9个国家的企业也来参展。

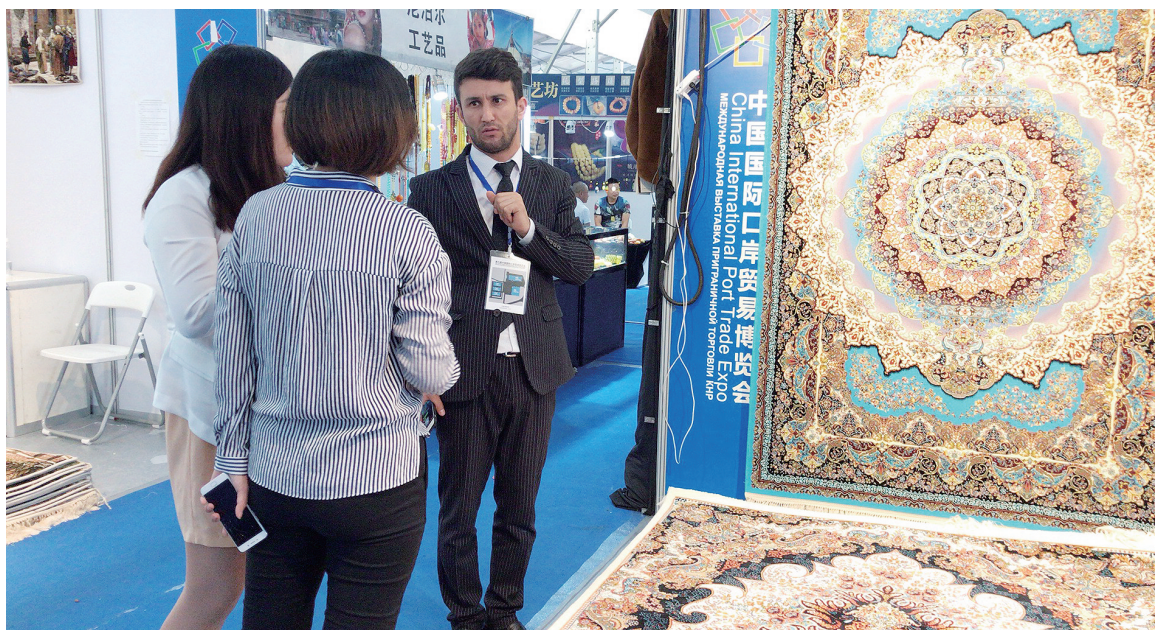
据了解，本届绥博会进一步聚力创新，强化实效，深化“大平台、精对接、细洽谈”新理念，把展览、论坛、对接有效整合融通，着力打造三位一体的专业服务平台，组织各类丰富的商务、洽谈、对接等配套活动，主要包括第二届中俄可持续林业产业发展（对接）论坛、第六届中国国际口岸贸易博览会中外合作恳谈会、中俄信用合作发展论坛、第三届俄罗斯食品、水产品采购对接会等。

作为中国边城，绥芬河地处东北亚经济圈的中心地带，被誉为连接东北亚和走向亚太地区的“黄金通道”。举办绥博会，有助于将黑龙江省打造为中国向北开放的重要窗口，把中俄及东北亚合作推向更高层次、更高水平。

### 俄企看好在华发展前景

“在所有俄罗斯参展商中，阿尔谢尼耶夫乳品厂给我们留下的印象最为深刻，是近几年我们招展所见到的最积极、最认真、最希望来绥博会展示自己的俄罗斯企业。”会展局相关负责人谈到本届绥博会招展情况时如是说。

阿尔谢尼耶夫乳品厂是俄罗斯滨海边疆区知名乳品企业，已有30年历史。该公司老板尤里希望借助绥芬河举办博览会的时机，扩大宣传，寻找更多的合作伙伴。为此，尤里先后4次到绥芬河了解展会信息、洽谈参展事项、挑选展位、筹备参展设备等。




在会展局的大力支持下，尤里为阿尔谢尼耶夫乳品厂选择了两个标准展位，带领6人组成的团队，携冰糕、酸奶、格瓦斯等企业的特色产品前来参展。

据介绍，尤里计划在绥芬河设立阿尔谢尼耶夫乳品厂的中国代表处，希望通过绥博会这个平台，扩大自己的销售规模，拓展中国市场。

像尤里这样的外商还有许多，他们对绥芬河、黑龙江以及中国的发展前景充满信心。

# “创新”成国际名家具展主旋律

■ 孙源

第40届国际名家具展览会日前在广东东莞举办，吸引来自海内外的1205家家具企业参展，展出了最新国际家具设计。据主办方介绍，本次展会总规模达75万平方米，其中，定制展总面积为5.5万平方米。随着中国家具企业的转型升级，“创新”成为本次展会的主旋律，从展览方式、展品、服务模式等方面都进行了创新，全方位打造大家居展会，探索、引领行业前进新方向。

作为具有国际影响力的家居行业展会，本届名家具展不仅吸引了联邦、台升、楷模、华辉、国寿、友联、CBD等众多国内外一线品牌参展，展示最时尚的生活空间、最前沿的原创设计，展会开幕当天，整合30个意大利进口家居品牌的IF意大利生活馆也同期开馆。

记者在展会现场看到，参展品牌纷纷推出新产品或新模式，全屋定制、原创设计、智能家居、养老家居等不同的家居空间，以及当下流行的风格如新中式、轻奢、新北欧、意式等不同风格的新产品都将在这里争奇斗艳。

IF意大利家居生活馆则包含VILLUSSO、Rugiano等多个意大利优秀家居品牌，涵盖时尚、轻奢、现代等当下最潮流的家具风格，品类包含家具生活的各个方面。来自意大利的Riccardo Pelissero告诉记者，他们的品牌刚刚落户意大利馆，是意大利纯手工的家具品牌，希望能够更好开拓中国市场。

据介绍，本届展会立足于联动大家居全产业链，组委会举办了数场高规格的大型活动。第2届中国家居制造大会邀请中国工程院原院长周济、天使投资联盟秘书长徐勇以及各企业的30多位权威专家、行业领袖，除了专题演讲，还就投资与制造、互联网应用与制造、前沿设计与制造、数字化与制造等四个专题分别探讨，继续推进中国家居行业绿色制造与生态重塑、自主创新与智能转型，为家居行业转型升级提供指导性的方向。

此外，泛家居行业首个真人图书馆——“企鹅图书莞”亮相本届展会。这是由名家具展联合腾讯家居打造的新IP项目。第一期将携手全联房地产商会邀约恒大、万科、碧桂园、绿地、保利、金地等50多位龙头房企采购代表来到展会现场，以行业热点“整装”为话题，分享许多跨界知识、行业故事，联动房地产采购商、家装公司、家居品牌、设计师等泛家居上下游产业链，为企业品牌搭建一个完整的生意闭环，实现多方的长远共赢。

# 内蒙古文博会：新创意点亮产业路径

■ 栗冉

8月10日至14日，由内蒙古自治区党委宣传部主办的第三届内蒙古自治区文化产业博览交易会（以下简称文博会）在内蒙古国际会展中心举办。本届文博会的主题是“新时代、新创意、新生活”，设有文化产业综合、文化旅游、文化科技、文化创意等9个主题展馆，内容涉及文化传媒、数字科技、传统非遗等多个领域。

### 传承推介非物质文化遗产

走进展厅，悠扬的马头琴声、靓丽的蒙古族服饰、独特的契丹御绣、景泰蓝、乌兰察布玻璃内画……数万件文化产品令人目不暇接。

在呼和浩特展区内，蒙镶工艺品深受观众喜爱。据自治区非物质文化遗产蒙镶工艺代表性传承人刘铁军介绍，蒙镶工艺是根据设计图，用錾刻、焊接或者掐丝的形式把零部件进行组装，形成完整工艺品。他通过鎏金、打磨、抛光等形式把它表现得更完美。

在赤峰展区，赵女士细看了刺绣作品后忍不住赞叹：“花随玉指添春色，鸟逐金针长羽毛，一幅幅制作精美的刺绣作品跃然于眼前，生动的画面很难让人相信这样的作品居然是由一根根丝线勾勒出来的。”

据非物质文化遗产契丹御绣民族技艺传承人于和平介绍，契丹御绣将苏绣艺术与契丹御绣及蒙古族传统的民间刺绣艺术相互融合，创造出了乱针、套针、接针等30多种独特针法，形成了自己独特的刺绣艺术风格。

科技体验区吸引了数百位观众前来体验。在VR互动触摸虚拟未来体验区，观众沉浸在未来感的沉浸式交互中，坐在体验机器上、戴着眼罩，结合精密玩趣机械，身临其境，体验军舰、飞行影院、梦回神州。人形机器人、足球智能机器人更是让父母与孩子玩起了亲子互动游戏。小小的人类足球智能机器人通过找球、跟踪球、带球射门等更多的酷炫动作，引来阵阵掌声。

### 立足优势呈现四大亮点

本届文博会立足内蒙古文化资源优势，内涵深厚、内容丰富、活动务实，专业化、国际化、特色化更加突出，权威性、前瞻性、导向性进一步提升，与前两届文博会相比，呈现四大亮点。

首先，集聚内蒙古优秀传统文化资源，展现内蒙古文化魅力。经过遴选，本届文博会参展的内蒙古各盟市推出了具有地域文化特色、民族文化特色的产品，充分展示内蒙古各盟市和直属国有文化企业文化特色和文化产业发展成果，展现内蒙古深厚的文化底蕴、丰富的文化资源、优质的文化产品(服务)和良好文化产业政策环境，提升内蒙古文化影响力和辐射力。

其次，突出“文化+”融合，加速产业新业态健康发展壮大。本届文博会秉持扩大开放合作态度，积极对接优质展商，力邀国内外重点文创企业和机构参展，引入全国各地优秀传统文化精品，加强中华优秀传统文化的现代表达，大力推动文化产业与旅游、科技、创意、金融等重点领域融合发展，提高产业链整体发展水平。

再次，国际视野彰显创新创意，推动内蒙古文化产业创造性转化和创新型发展。本届文博会的配套论坛及相关活动突出开放、专业和创新，邀请国内外知名专家、学者和从业者，聚焦内蒙古文化产业发展重点、难点问题进行深入研究探讨。

最后，拓展国际文化交流渠道，助推内蒙古文化走出去，展现内蒙古文化国际视野。本届文博会在展商层次、展品质量、展示效果等方面呈现出质的飞跃，特装展区占比提升至80%。

区外、境外参展企业比例超过60%，其中区外参展企业96家，分别来自北京、上海、浙江等十余个省市，境外展商46家，分别来自意大利、法国、英国等20余个国家和地区。太合麦田、贝发集团等国内重点文化企业前来参展，英国瓷器、意大利艺术品、俄罗斯油画、日韩美术作品等文化展品也亮相本届文博会。

# 中医药博览会将设六大展区推介中医药产业

**本报讯** 2018年中国吉林东北亚中医药暨康养产业博览会（以下简称中医药博览会）将于9月14日至16日在长春国际会展中心举办。本届中医药博览会是经中国贸促会批准，由吉林省贸促会、吉林省科技厅、吉林省中医药管理局和长春市政府共同主办，由长春百瑞国际会展集团有限公司和长春国际会展中心有限公司具体承办的以中医药和康养产业为题材的专业展会。

展会以“新时代、新传承、新发展”为主题，以“传承中医药文化，发展中医药事业”为宗旨，旨在积极推动吉林省中医药产业和康养产业快速发展，全面推动吉林省会展经济协调发展，同时为中国东北亚博览会转型升级探索新模式。

本届中医药博览会将设六大展区，共设750个国际标准展位，展会规模近3万平方米。其中，知名中医药企业展区主要展示知名大型中医药生产研发企业，人参鹿茸及国际交流展区主要展示吉林人参鹿茸产业链品牌产品，特邀东北亚、东南亚等国家和港澳台地区的传统医药企业和中医药进出口经销商参展，中药饮片展区主要展示中药材、中药饮片、中成药、非处方中药、天然药物、中药保护品种、中药材种植基地等。

截至目前，已有330余家企业报名参展，其中朝鲜、韩国、日本、泰国、马来西亚和中国香港、台湾等十多个国家（地区）的知名商协会已确认组团参展，来自北京、上海、浙江、江苏等十多个省（市、区）的名企报名参展参会，上万名客商将云集长春。

同时，为提高展洽效果，组委会还将举办2018中国长白山健康养生产业论坛暨健康养生文化节、吉林省中医药科技成果发布会等会议论坛和经贸洽谈等配套活动。

（吉贸）

# 130余家企业携特色新能源展品集结大同

■ 章佳琛

8月9日，2018·大同市首届“能源革命、对外开放”国际智慧能源系统及未来新能源产品展示交易博览会（以下简称能博会）举办，来自北京、浙江、湖北、广东等地的130余家企业参展，携带特色新能源展品集结“煤都”大同，通过这个交流、合作大平台，共话能源革命创新发展。据了解，本届能博会持续至9月9日。

据介绍，大同市国际能源博览中心共设两个主要室内场馆，涵盖清洁能源产品展示区、绿色建筑环保展示区、新材料展示区、新技术及其他展示区、节能新产品展示区、智慧能源系统展示区、智慧园区智慧建筑展示区。

据了解，此次参展商展位分特装展位和标准展位两种。其中，特装展位36个，参展商可以根据企业和产品特色进行个性风格展示，布展周期4天左右。标准展位规格为长宽各3米，已由布展公司搭建完成。为契合本次博览会主题，参展商布展也尽可能选用了防火、防阻燃的环保新材料进行展位搭建。

本届能博会分为前期建设、筹备、布展，中期展会、论坛、会议，后期交易、落地、合作三个阶段，力争办成一个全方位展示大同形象、全面深化大同对外开放合作、永不闭幕的能源领域国际化品牌博览会。以展现企业实力、聚合行业精英、促成产业投资、引领行业发展为主要内容，旨在搭建一个深化对外开放合作、实现能源革命创新发展的国际性交流、学习、合作大平台，为该市打造能源革命尖兵一号工程“大同市国际能源革命科技创新园”，乃至大同资源型城市转型发展，精选最新、最优、最尖端高科技产品，优选绿色、零碳、智慧能源系统服务商，遴选最佳规划、设计、建设方案提供商，优选一批有实力、有技术、有资金的高科技企业和项目落地大同投资兴业。

据介绍，“能源革命”是一项长周期、系统化、革命性工程。大同市以“能源革命、对外开放”作为经济转型发展、高质量发展的突破口，不断创新体制机制、推动实体项目落地、搭建创新平台、创优发展环境，举全市之力建设“清洁能源供应基地、煤基科技成果转化基地、新能源高端装备制造基地、对外开放新高地”。

目前，大同全力实施“11+1”项目，即中国科学院洁净能源创新研究院大同转化基地、中关村大同协同创新园、同煤集团双创中心、汉能北方新能源研发基地中心、协鑫未来能源馆、上海田鼎新能源与绿色金融创新产业中心等11个项目，“+1”是在开发区同期开工建设的中国科学院工程热物理研究所大同分所。能源革命科技创新产业园区的建设，拉开了大同争当山西省能源革命排头兵的大幕，标志着大同能源革命和新能源产业发展迈出了重要一步，将促进大同实现从“传统能源之都”向“新能源之都”的转变。

◆ 信息集结号

## 全球动漫精品亮相北京

**本报讯**（记者 苏旭辉）8月9日至12日，第七届动漫北京暨IDO全球动漫精品大展在北京国家会议中心举办。据了解，本届展会将音乐、影视等不同门类进行跨平台整合，来自30多个国家和地区的700余家知名动漫游戏机构带来的最新、最前沿、最具人气的动漫游戏作品和项目。

本届展会规模达4万平方米，众多展商带来数万种正版产品，力求打造一场大型综合性泛娱乐展会，让热爱动漫的观众大饱眼福。木棉花、羚邦、曼迪、艾漫、阅文等知名动漫公司参展，为观众带来一场热闹非凡、精彩纷呈的视听盛宴。此外，本届展会舞台活动极为丰富，同期举办了多场活动，包括嘉宾见面会、动漫业界论坛。

## 山西忻州将举办首届杂粮产业展

**本报讯** 日前，山西忻州市政府召开专题会议，研究安排部署由忻州市举办、定于今年9月中旬举办的山西（忻州）首届杂粮产业博览会工作方案及有关事项。据悉，举办该博览会是为汇聚全市杂粮精品，搭建展销宣传平台，展示杂粮科技成果，促进产业健康发展。

山西（忻州）首届杂粮产业博览会的主题是兴科技、树品牌，提升杂粮产业，助力脱贫攻坚。展会活动内容包括博览会开幕式、忻州杂粮产业协会揭牌仪式、中国杂粮产地交易市场建设奠基仪式、山西省杂粮产业发展论坛、忻州市杂粮精品展示推荐、山西杂粮科技成果展示宣传、忻州市杂粮企业现场销售等。（张康）

## 中国教育产业展10月在海口举办

**本报讯** 日前，记者从海口市会展局召开的新闻发布会上获悉，由中国教育学会主办的第三十一次学术年会定于10月12日至14日在海南国际会展中心举办。今年的年会分学术研讨、中国国际教育产业展览会两部分，以会促展，以展兴业，以主旨报告、学术研讨、热点对话、国际交流、经验分享、智慧教育与成果展示等形式，聚焦教育热点、难点，彰显前沿性、国际化、全行业三大特色，全面展示教育新技术、新前沿、新动态、新成果、新理论。

据悉，中国国际教育产业展览会展览面积将达13200平方米，设置国际标准展位600个。目前展会各项筹备工作进展顺利，将为进一步推动教育信息化资源研发企业与教育行政部门、各级各类学校(院校)的双向互动，加快促进教育信息技术与教育教学的高度融合提供平台。同时，发挥海南政策及区位优势，推动中国与"一带一路"沿线国家及地区在教育、文化等领域开展更加务实高效的合作。（张思莹）