

中国互联网市场逐步开放 谷歌或回头?

■ 本报记者 陈璐

站 The Intercept 提到,谷歌计划推出符合中国法律规定的“审查版”搜索引擎,为重返中国打前站。

“谷歌之前是由于不适应中国市场,因‘水土不服’而选择自行退出的。如今,我们应看到像谷歌这样的企业还是非常重视中国市场的。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,如果谷歌回归中国市场,将为中国市场带来更多的竞争与选择机会,但仍存在双向磨合的问题,谷歌有其自身的竞争优势,也需要遵守中国的法律法规,这就需要有一个适应过程。

“如果谷歌回归中国市场,总体来看是一件好事。”中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才表示,谷歌回归可谓一石激起千层浪,给中国互联网市场带来良性竞争,有助于提高百度等相关互联网公司的竞争意识、服务意识。此外,中国网民也可以拓宽信息渠道,提高信息透明度。

与谷歌大张旗鼓地准备回归不同的是,脸书(Facebook)也开启了“曲线”拓展中国市场的历程。7月18日,“脸书科技(杭州)有限公司”已在杭州注册,性质是台港澳法人独资的有限责任公司,由 Facebook Hong Kong Limited 全资控股。经过多年的等待后,Facebook 总算一只脚迈进了中国市场,但没过几天,该公司的状态已经悄然变成了“撤销”。

虽然 Facebook 入华还未形成

定局,但白明表示,对于互联网企业而言,中国市场非常具有吸引力,但 Facebook 也需要尊重各国存在的差异,适应中国市场。

“开放是大势所趋,封闭只是暂时的。Facebook 迟早会进入中国市场,但也要进一步考察,一定要遵守中国的法律法规。”徐洪才称。

谷歌、Facebook 对进入中国市场的试探,其实是国外诸多互联网公司在华市场上的缩影,这与中国互联网市场的逐步开放密不可分。今年6月28日,国家发展改革委、商务部发布的《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》就涉及到了互联网行业开放事宜。

● 编辑有话说

欢迎谷歌进军中国市场

自从《人民日报》喊话谷歌的新闻刷屏后,百度公司董事长李彦宏也不甘寂寞地放言称,如果和谷歌再PK一次,百度还会赢。李彦宏的言论一经媒体报道,网络上几乎是一边倒的谴责声,力挺谷歌回归。这种现象体现了民众对中国互联网行业寡头垄断、服务质量差的厌恶与无奈,正如网络名言所说:“天下苦百度久矣。”

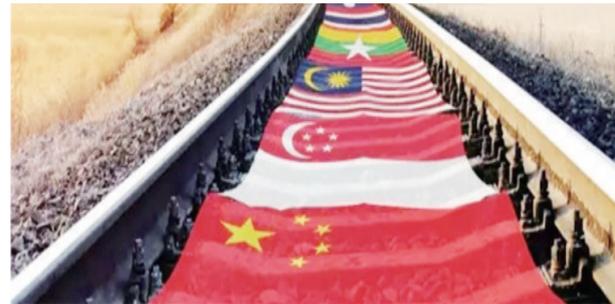
如今的互联网行业何以至此?皆因没有来自外企的竞争。这让互联网企业里一些曾经的创新者堕落为既得利益集团,成为阻碍创新的力量。“A轮完了是B轮,B轮完了是

中伦律师事务所相关报告显示,除取消了“互联网上网服务营业场所”的限制以外,目前其他条款,如直播大热的网络视听节目服务,并未有任何松动的迹象。新闻、网络视听服务和互联网文化经营(除音乐外)依然全面禁止。《互联网直播服务管理规定》等一系列规范性文件出台、VPN被大幅禁止等也表明,这一领域仍有颇多国家安全层面的考量。因此,外资进入这一领域预计还有很长的一段路要走。正如白明所说:“打开一个大房间的门,不一定要将里面所有小房间的门全部打开,开放也是一样的道理。”

C轮,C轮完了是BAT轮”这样的笑话便成了国内互联网行业的真实写照。互联网公司无视法律法规对民众信息的恶意掠夺是每个拥有手机的人躲不开的烦恼。互联网企业收集个人隐私信息是那么理直气壮。在互联网巨头面前,消费者只是韭菜,等待被割的同时,就盼望着能多几个选择。

要破除当前互联网企业的积弊,法门只有一个:对外开放。在此,让我们再次呼吁一下吧:欢迎谷歌进军中国市场,前提是它要尊重中国法律。

(张凡)



多家外企瞄准一带一路商机

本报讯 西班牙《经济学家报》网站8月11日发表了题为《如何投资中国的“新丝绸之路”?》的文章。该文章称,“一带一路”倡议惠及沿线国家和地区44亿人口,相当于全球总人口数量的63%,其产值占全球经济的三分之一,多家公司看好“一带一路”带来的投资新机遇。

文章称,近一段时间以来,多家公司推出了与“一带一路”相关的主题投资基金。此外,中证指数有限公司发布了“一带一路”主题指数,将“一带一路”主题划分为五大相关产业,分别是基础设施建设、交通运输、高端装备、电力通信和资源开发。

德国安联全球投资基金中国投资负责人安东尼·翁说,参与“一带一路”项目的东南亚和世界其他地区的国家会从该计划中获得巨大的利益,“他们会获得廉价融资,

其基础设施项目也将由中国企业来修建。”

英国埃塞克斯大学研究员、经济学家哈维尔·圣克鲁斯表达了类似的观点。他说:“目前,中国市场存在着数量众多的大型企业的子企业,它们很大程度上将从‘一带一路’项目中获益,比如铁路建设公司等,这些企业要么改进西方技术,要么发展自己的技术。”

文章还提到,摩根士丹利资本国际公司(MSCI)也决定将与“一带一路”项目相关的企业纳入指数,为此,MSCI编制了全球中国基建曝光指数。MSCI表示,该指数旨在反映发达市场、新兴市场等地上市公司的行为,它们与中国基础设施发展以及中国正在推行的发展战略密切相关,被包括在“一带一路”项目的重要产业集团之内。

(宗赫)

FF未来十年将在中国建设五大研发生产基地

本报讯 据香港万得通讯社报道,恒大健康在港交所发布公告称,8月14日,Faraday Future(FF)于中国设立了运营总部,命名为恒大法拉第未来智能汽车(中国)有限公司,公司将全面负责 Faraday Future 在中国的技术研发及所有生产经营管理,推动世界最领先的新能源汽车技术落地中国。

报道称,FF未来十年在中国华东、华西、华南、华北和华中地区,建设五大研发生产基地;目标在十年后,计划年产能可达到500万辆,以FF 91、FF 81等多系列多车型产品面向全球市场,覆盖高端、中端及入门级,打造互联网智能出行生态圈,全面满足快速增长的不同市场需求。

恒大健康还在公告中通报了FF 91的制造进展情况。目前FF 91的首台白车身已运抵美国汉福德生产基地,正式开始FF 91整车组装工作,包括工程测试在内的各类严格测试也在同步推进,以尽全力确保在2019年第一季度FF 91按时达到量产的目标。

今年6月25日,恒大旗下的港

股上市公司恒大健康发布公告称,将以67.46亿港元收购香港时颖公司100%股权。而时颖公司是 Smart King 公司的股东之一。Smart King 则是时颖公司和原FF股东成立的合资公司,时颖占有45%的股权,原FF股东以FF公司作价,持有33%的股权,剩余22%作为股权激励预留给公司管理层。换句话说,在收购时颖后,恒大已经成为 Smart King 公司的第一大股东。

与此同时,Smart King 还全资持有FF美国和FF香港的股权,这意味着恒大也成为恒大法拉第未来的第一大股东。而在恒大入股后,原FF公司在国内的公司全数改名,加上了恒大的名字,比如睿驰汽车,更名为恒大法拉第未来智能汽车(广东)有限公司。

虽然恒大占有 Smart King 公司的最大股份,但是根据恒大健康的公告,其仅持有 Smart King 公司12%的投票权,贾跃亭等FF原股东持有88%。也就是说,在日常经营中,公司听的是贾跃亭的号令。(毛雯)

● 投资环境

技术转让占迪拜吸引FDI的比重位居世界第一

据阿通社、海湾时报近日报道,迪拜经济发展局(DED)发布的数据显示,2015年至2018年一季度,迪拜在高新技术转让方面吸引的外国直接投资(FDI)达216.6亿美元,项目数量达860个,创造就业超过5.4万个。中高端技术转让占迪拜吸引FDI的比重近60%,这使得迪拜在技术转让占FDI比重上的排名升至2018年的世界首位。

农业是乌克兰2017年最盈利行业

乌克兰通讯社近日消息称,乌克兰农业经济研究所国家研究中心宣布,2017年农业、林业和渔业企业盈利率达到22.7%,而乌克兰整体经济盈利率为8.9%。农业行业企业获得约791亿格里夫纳净利润,是所有类型的经济活动中的最高值,几乎超过工业利润250亿格里夫纳。

(本报编辑部编译、整理)

● 项目信息

巴西石材商寻求中国买家

巴西石材商 Corcovado Brasigran 集团公司主要产品有大理石、花岗岩、石英石等。现该公司有意向中国出口石材,有兴趣的企业或个人可联系公司商务经理:Marco Arieta。

电话:+55(27)2124-1441
微信:5521994653936
邮箱:sales@mcorcovado.com.br
网站:www.mcorcovado.com.br

缅甸采购混凝土电线杆

缅甸电力和能源部将采购10米或12米长的混凝土电线杆138212根,于2018年和2019年在缅甸多个省/邦交付,并分成12批邀请投标(投标人可投一批或多批)。

截标时间:2018年9月11日上午10:00
邮箱:pm.moecp@gmail.com
网址:http://www.moec.gov.mm
电话:+95 67 3410480
传真:+95 67 3410480
(以上信息仅供参考)
(本报编辑部整理)



由中企承建的斯里兰卡库鲁内格勒供水和污水处理项目日前举行竣工仪式,这是斯里兰卡首个供水和污水处理合建项目。图为8月13日在斯里兰卡库鲁内格勒拍摄的供水和污水处理厂。新华社发 普拉迪普·帕蒂拉纳 摄

蚂蚁金服进军非洲 尝试复制中国经验

■ 乐邦

有正式证件或身份证件的流失者者和难民。

这项不久前在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴宣布的协议,既符合2030年全球可持续发展目标,也符合非洲联盟的《2063议程》(Agenda 2063)。非洲经委会表示,这项协议将帮助更多的人从最近签署的非洲大陆自由贸易区(AfCFTA)中受益。AfCFTA是世贸组织(WTO)成立以来签署的规模最大的一项自由贸易协议。

非洲经委会执行秘书威拉·宋维(Vera Songwe)在宣布与蚂蚁合作的声明中说道:“我们正在考虑将哪些平台整合在一起,以便确保不仅大企业能利用 AfCFTA,中小企业也能利用。”

蚂蚁金服着眼于非洲大陆,希望将其在中国、印度和菲律宾等国的成功经验复制过来。这家从阿里巴巴分拆出来的公司经营着全球最大的在线支付平台之一——支付宝。蚂蚁金服如今的估值达到

1500亿美元,超过了高盛880亿美元的市值。在日益无现金化的今天,该公司在改变金融科技行业上扮演着重要的角色。今年6月,它推出了由区块链技术驱动的跨境汇款服务,由此将其业务拓展至全球汇款市场。

非洲有12亿人口,GDP总额超过2万亿美元,蚂蚁金服可以说得到了一个进入以往不受重视的新兴市场的机会。尽管亚洲金融科技初创企业对投资者的吸引力越来越

大,但在正式的金融服务领域,中低收入群体仍得不到服务。传统的银行机构在这方面面临着许多的挑战,其中包括高成本的模式,低收入阶层难以负担的费用,相较于数字交易高度偏好现金交易,以及倾向于实行合作社模式。

然而,移动支付服务的普及在一定程度上缓解了这一问题。电信运营商们拥抱创新的做法,让客户不仅可以支付水电费等日常费用,还可以获得贷款、保险和存款等服务。

从“概念股”到“绩优股”,一带一路吸引力何在?

■ 王义槐

今年,“一带一路”5岁了。5年来,“一带一路”成绩超出预想,前景光明。

5年来,全球100多个国家和国际组织积极响应支持“一带一路”倡议,80多个国家和国际组织已同中国签署合作协议,一大批重大合作项目落地或开工。此外,亚投行成员已有80多个,“蓝色经济通道”“冰上丝绸之路”“空中丝绸之路”“数字丝绸之路”……应运而生。

“一带一路”受欢迎,不因为中国创意好、口碑棒、落地点,更因为它确实有用,让相关国家在受尊重中获益。各国争先恐后想抓住“一带一路”机遇,搭上中国发展的快车和便车,甚至笑着“抱怨”邻国

项目“比我们更多”。不同类型的国家,欢迎“一带一路”的原因各有不同。

——内陆国家:“一带一路”帮助其寻找海洋,融入全球价值链。如,中国——中南半岛经济走廊激活泛亚铁路,推动老挝从陆锁国变成陆联国。

——欠发达国家:过去有文明自豪感,现在借助“一带一路”实现发展梦。如阿富汗、尼泊尔。今年,“一带一路”延伸至西非的塞内加尔,助推西非地区承接中国产业转移,融入全球产业链。

——岛屿国家:通过港口改造升级、新港口的蛇口模式建设,提升岛屿国家竞争力。如斯里兰卡的科伦坡、汉班托塔港。

——近年出现变局的国家:美慕并效仿中国走符合自身国情发展道路。突尼斯、乌克兰、埃及痛定思痛,积极响应“发展是解决一切问题的总钥匙”,切实认同以点带面、从线到点,逐步形成区域合作大格局的理念。

——洲际、陆海联通的地区支点国家:土耳其是欧亚非连接桥梁,希腊比雷埃夫斯港是中欧陆海快线节点,蒙内铁路正向东非延伸,阿联酋、新加坡、巴拿马的互联互通节点效应进一步凸显。

——地区有潜力国家:中东欧国家在“16+1”合作框架下提升了在欧洲地位;孟加拉、柬埔寨受制

于基础设施瓶颈,如今帕德玛大桥、西哈努克港极大推动两国经济增长。

还有不少发达国家,它们在企业的推动和呼吁下,愿意参与“一带一路”相关项目,以吸引中国投资,开发第三方市场。最新表态的是澳大利亚。

“一带一路”从“概念股”到“绩优股”,吸引力何在?——“一带一路”吸引力何在?——“一带一路”吸引力何在?——“一带一路”吸引力何在?——“一带一路”吸引力何在?

——包容性全球化。美战略

家康纳《超级版图》一书提出,未来40年基础设施投入将超过人类过去4000年。“一带一路”推动陆上、海上、天上、网上四位一体联通,正在引导热钱流向实体经济,消除全球金融危机的根源,让全球化惠及更广泛民众。

——“共商、共建、共享”的原则开创新型合作模式。“一带一路”吸引力不仅在于方向对,方式对也很关键,照顾到所在国家,照顾已有利益攸关方关切,吸引发达国家参与;着眼于硬联通,也重视软联通。五年成大事,“一带一路”为啥好?因为它确实真好,不是假好。(作者系中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)