

浙江省贸促会：冲在一线 干在实处

全省贸促系统掀起“大学习大调研大抓落实”热潮

今年是改革开放40周年，也是“八八战略”实施15周年。今年年初，浙江省委在全省拉开了以“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”为主题的“大学习大调研大抓落实”活动的序幕。处于深化改革关键阶段的浙江省贸促会，积极响应省委的号召，迅速行动，全面推开了大调研活动，并在全省贸促系统掀起了“大学习大调研大抓落实”的热潮。

调研工作扎实推进有成果

接到浙江省委办公厅的通知后，浙江省贸促会党组书记、会长

吴桂英第一时间作出批示，迅速成立大调研专项工作组，认真编制大调研工作方案。该会党组还召开了大调研专项工作部署会，进行全会动员并指导调研活动。在会党组统一领导下，每位会领导分别带领6个专题调研组和综合协调组，根据6个调研提纲开展调研工作。

会党组成员率先垂范带头调研，努力做到调研与学习结合、与业务工作结合、与服务基层群众结合。从4月下旬开始，在短短的一个多月时间里，吴桂英及各会领导带领6个调研组分赴省内11个市开

展调研，共召开调研座谈会20余场，邀请市（县、区）贸促会委员单位、国际商会会员企业、海外浙商代表近300人次参加座谈会，并实地走访基层贸促会和企业。5月下旬，浙江省贸促会向浙江省委办公厅汇报了阶段性成果；7月，在会党组理论组第三次（扩大）学习会议上，对大调研成果进行了回顾，并对下一阶段工作作出了安排。

浙江省贸促会全会人员积极担当，完成了各项调研任务，实现了“三个100%”：即会党组成员调研参与率达到100%；调研地点实现了全省地市全覆盖；会机关各部门所属各单位全体参与调研活动，参与率达到100%；共形成了6篇调研报告，内容分别为《发挥贸促会、国际商会双重作用》《基层国际商会基本状况》《“一带一路”沿线国际产业合作园建设》《开创国际展览新

局面》《积极应对美国“301调查”》《加强境外党员管理》，基本涵盖了当前贸促工作的难点、热点问题，并提出了颇具指导性、理论性和可操作性的真知灼见。

摸清问题为企业指点迷津

在活动过程中，该会党组还做好了狠抓落实的表率，下基层、走企业，解疑惑、理思路，攻难题、助维权，冲在一线，干在实处。尤其是在贸促会改革的关键时期，指点各地贸促会改革发展工作，梳理改革思路，指明前进方向，还主动争取当地党委政府对贸促工作的支持。

在温州市调研期间，吴桂英与分管贸促工作的温州市副市长就推动市政府加强市贸促会工作进行了交流；在舟山市期间，吴桂英和浙江省贸促会副会长许勇与舟山市委书记等开展了工作交流；在

丽水、衢州调研期间，许勇促成开化县贸促会的成立；浙江省贸促会副会长张青山一个月内赴4个市，深入基层贸促会和企业调研；浙江省贸促会党组成员林炜带领法律部负责人就美国“301调查”对浙江出口企业的影响开展调研，实地走访了企业20余家，对380余家出口企业进行摸底了解，起草了两份调研报告，受到了浙江省政府有关部门的重视；浙江省贸促会副巡视员吴莉芬作为专项工作组负责人，认真协调各项调研工作。

浙江省贸促会有关人员表示，通过大调研，浙江省贸促会以实际行动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，推动浙江省贸促系统坚定不移地沿着“八八战略”指引的路子走下去，开创了贸促事业改革发展的新境界。（浙贸）



近日，以“生态黔椒·香辣天下”为主题的2018中国·贵州·遵义国际辣椒博览会暨第二届“一带一路”中国火锅产业峰会在贵州省遵义市开幕。来自美国、英国、加拿大等国家客商、专家、学者参会。图为中外客商正在品鉴展会上的美食。

中新社记者 瞿宏伦 摄

杭州市贸促会下基层倾听企业声音

本报讯 近日，杭州市贸促会副会长吴谋率团走访了萧山区贸促会原产地签证点以及辖区内的重点企业帝凯工业布有限公司，了解倾听基层单位和企业的需求，助其解决发展中遇到的困难。

在萧山区贸促会商事法律服务窗口，吴谋一行了解了基层单位的工作情况和困难，鼓励他们坚守岗位、辛勤工作。吴谋与萧山区贸促

会王连法副会长就推进“最多跑一次”、浙江省政务网“商事联办平台”等省内和市内新任务、新要求进行了沟通交流。

吴谋一行与王连法走访了帝凯工业布有限公司，并与该企业负责人进行座谈，听取了企业对落实“最多跑一次”改革和贸促会工作的意见和建议，了解企业对出证认证以及涉外商事法律服务的需

求，并推介了杭州市贸促会“最多跑一次”服务相关的企业自主打印等项目。

杭州市贸促会有关人员表示，未来，杭州市贸促会将进一步加大对支委会、签证点及辖区内重点企业走访工作，做好商事法律服务的对外宣传和相关业务的指导，扎实推进“最多跑一次”改革的落实。（杭贸）

合肥市贸促会助企业了解泰国投资环境

本报讯 近日，泰国投资促进委员会上海办事处、合肥市贸促会和武汉市贸促会在合肥联合举办了泰国—合肥投资交流会。泰国汇商银行、合肥市（县、区）商务部门、安庆市贸促会等单位负责人以及企业代表等共计100余人参加会议。本次交流会旨在落实“一带一路”倡议，搭建泰商会与合肥贸易投资促进平台。

会上，播放了合肥市宣传片，推介合肥在区位优势、产业基础、科技创新等方面的资源和优势。合肥市贸促会副会长朱榕表示，合肥和泰国经贸往来密切，希望在双边贸易、双向投资和双边合作机制

建设等领域进一步加强合作，合肥市贸促会将鼓励合肥企业加快海外市场布局和国际合作步伐。

武汉市贸促会副会长曾世明表示，希望武汉、合肥两地借助长江中游城市群发展平台，不断拓展合作的广度和深度，在推动贸易投资、会展经济、走出去等方面加强合作。

泰国投资促进委员会上海办事处主任吴奕怡介绍了泰国贸易投资环境、优惠政策、赴泰投资程序和相关服务，推介了泰国东部经济走廊以及农业、生物技术等泰国十大目标行业。泰国汇商银行、合肥市商务局、洽洽食品股份

有限公司、高的律师事务所分别介绍了泰国宏观经济走势及银行提供的金融服务、省市鼓励企业走出去相关扶持政策、投资泰国的成功经验以及赴泰投资法律风险防范等。

在合肥期间，泰国投资促进委员会上海办事处一行还实地考察了合力股份、洽洽食品、科大国创、国祯环保、云翼航空5家企业。双方就泰国土地使用、设备引进、免税政策等领域进行交流，初步达成合作意向，共同表示将加强对接交流、挖掘潜在商机、开展务实合作。（合肥贸）

广东省贸促会为汕尾、潮州外贸企业出谋划策

本报讯 近日，广东省贸促会副巡视员沈梅红率队赴汕尾、潮州两市调研，实地了解中美贸易摩擦对外贸企业的影响，宣传推介首届中国国际进口博览会，听取企业对贸促服务工作的意见建议。

调研组一行走访了汕尾市国泰食品有限公司、万盛针织时装有限公司、潮州市亿加工艺实业有限公司和鸿泰陶瓷工艺有限公司，了解企业经营状况以及面临的困难和问题，倾听企业诉求，共商应对良策。

汕尾市国泰食品有限公司负责人表示，由于美国是罗非鱼最大消费市场，如果美国加征其关税，不仅对单一品种罗非鱼的出口产生严重影响，而且将对供应链上游罗非鱼

养殖户带来损失。该公司将通过丰富产品结构、开拓多元化市场，减少中美贸易摩擦对公司经营的影响，希望政府对受影响养殖户给予政策支持。汕尾市万盛针织时装有限公司的产品90%出口美国市场，由于该公司产品不在征税清单内，且纺织行业具有生产周期长、季节性突出等特点，企业订单生产已排至今年11月，中美贸易摩擦对其今年出口未造成影响，但明年情况如何还需进一步观察。

潮州市亿加工艺实业有限公司负责人表示，该公司产品主要出口美国市场，但由于企业在美有自建品牌和销售渠道，产品直接来自美国消费者，可获得较高利润。如国

美国对相关产品加征关税，亿加工艺公司将通过内部压缩成本和降低利润等方式缓冲影响。潮州市鸿泰陶瓷工艺有限公司在美销售的工艺陶瓷制品约占该公司出口的40%左右，由于产品小众，公司通过加大投入，开发自主设计产品，可最大限度规避中美贸易摩擦对其出口的影响。

对于规避风险，合理走出去，沈梅红建议企业：一是加强分析研判，未雨绸缪，把握应对和防范风险的主动权；二是积极参与首届中国国际进口博览会，主动寻找新商机，开辟新市场，把握市场互补新空间；三是加快推进企业转型升级，提高产品质量，建立自主品牌、核心技术和畅通渠道，提升产品国际竞争力，推

●贸促朋友圈

河北省贸促会⇌美国辉瑞制药公司

本报讯 近日，河北省贸促会会长魏存计会见到访的美国辉瑞制药中国区副总裁谷成明一行，双方就加强经贸合作进行交流。

谷成明介绍了辉瑞药业在中国的业务发展情况，表示公司与河北省合作空间广阔，在扶贫开发、疾病管理、客户教育、人才引进等多个领域可继续交流，愿意与河北省进一步开发医疗、医药市场。

魏存计表示，河北省贸促会将尽全力为辉瑞药业在河北的发展提供服务，也希望辉瑞公司对河北省营商环境改善提出意见和建议。他还邀请辉瑞制药公司成为河北省国际商会咨询顾问单位。

据悉，目前，辉瑞制药公司已与石家庄市和秦皇岛市进行了对接洽谈，计划向河北省基层医院提供人工智能自动化审方系统和智能化家庭医生项目，该系统上线后可年节省社保基金上亿元，为改善基层诊疗环境作出贡献。

厦门市贸促会⇌马来西亚驻广州领事馆

本报讯 近日，厦门市贸促会副会长颜志平会见到访的马来西亚驻广州领事馆投资领事纳祖奇一行，双方就加强经贸合作进行交流。

颜志平介绍了厦门市贸促会海外联络点的布局以及厦门国际商会相关情况。他表示，厦门市贸促会致力于助力企业走出去，推动双边经贸往来，与境外经贸机构、商协会组织等均建立了良好的互动关系。近年来，“一带一路”系列国别推介会已成为厦门市贸促会重点开展的活动之一。

纳祖奇表示，希望与厦门市贸促会进一步加强联系。在今后的工作中，双方能够加强交流、共享经贸投资讯息、推动企业洽谈，尤其在投资、制造业、高新技术领域、电商产业等方面开展项目对接。也希望通过共同举办推介会，或参加厦门市贸促会举办的活动，进一步推介马来西亚的投资环境和优惠政策。

广州市贸促会⇌斯里兰卡汉班托塔市议会

本报讯 近日，广州市贸促会副巡视员王小燕一行拜访了汉班托塔市议会，与汉班托塔市副市长安达达、汉班托塔市外事协调主任和城市规划副主任叶海亚等，就2018广东21世纪海上丝绸之路博览会相关内容进行交流。

王小燕表示，斯里兰卡与中国具有广泛的合作基础，2017年双边贸易额达到了44亿美元，中国成为斯里兰卡外国投资直接来源国。此外，中斯双方共同携手，共建了科伦坡港口、汉班托塔港口等重大项目，在共建“一带一路”方面凝聚了重要共识。广州和汉班托塔拥有天然共性，同为海上丝绸之路的重要节点，又为重要港口城市。希望汉班托塔市议会积极推动双方经贸往来，深化友城关系。

安达达表示，先前时期，斯里兰卡政府出台“马欣达愿景”及提出“两翼一带”的国家发展战略，“两翼”为科伦坡和汉班托塔，“一带”为两城之间的经济带，希冀把汉班托塔打造成一个重要港口和工业城市；为实现汉班托塔市长远战略目标，汉班托塔欢迎广州企业投资建设，促进“一带一路”港口城市发展。（本报综合报道）

管理咨询与培训成果验收规范标准审定会召开

本报讯 近日，商业行业贸促会在上海市召开了管理咨询与培训成果验收规范系列团体标准审定会。审定会邀请了来自商业行业贸促会管理咨询与培训委员会、上海精卓工昌企业管理咨询有限公司等单位专家以及相关标准起草工作组成员参加。会议由商业行业贸促会秘书长姚歆主持。

据悉，管理咨询是针对不同企业的矛盾提出相关改善措施，以达到提高经济效益的目的。数据显示，当前中国国有企业的亏损面近40%，其中有80%是由于管理不善造成的，而管理咨询是要从根本上提高企业的素质，改善企业的运行机制，增强企业对环境的动态适应能力，对企业至关重要。

但如何评价管理咨询的成果是否真正帮到企业，或者是否按照企业最初设想满足其需求等，均缺乏相关评价体系和符合实际的成果验收标准。此外，在人才培养方面，也出现了由于成果评价的缺失使其管理培训都未能达到客户期望的效果。

为解决上述问题，商业行业贸促会组织起草了《管理咨询成果验收规范》《管理培训成果验收规范》团体标准。该标准是依据《中华人

民共和国标准化法》第18条和其他相关国际和国家标准，由商业行业贸促会立项并管理的团体标准。

此次会议上，标准起草组代表对《管理咨询成果验收规范》和《管理培训成果验收规范》两个标准编制说明做了汇报。标准审查组听取了标准起草工作组对上述标准编制过程的说明，并对标准送审稿进行了审查。

评审组认为标准起草工作组提交的送审材料齐全、完整、规范，标准格式符合GB/T 1.1-2009的规定，并建议将标准名称更名为《管理咨询服务成果验收规范》及《管理培训服务成果验收规范》。评审组组长蒋维豪对会议总结时表示，《管理咨询服务成果验收规范》规定了管理咨询服务项目成果要求的基本内容、过程保证和成果交付要求，《管理培训服务成果验收规范》规定了管理培训服务项目成果要求的基本内容、过程保证、阶段确认和成果交付要求，对咨询管理和培训行业企业成果验收具有较强的可操作性和指导性。他要求标准起草工作组根据审查意见对标准送审稿进行修改完善，并尽快形成报批稿，按相关程序进行审批发布。（蒋俊一）

●地方贸促动态

鄂尔多斯市贸促会与四川有关商会加强合作

本报讯 近日，鄂尔多斯市贸促会副会长高建新会见了到访的四川省内蒙古商会副会长赵毅平、田俊一行，双方就加强经贸合作进行交流。

座谈中，内蒙古荣朝文化产业公司、内蒙古自由向导文化旅游公司等15家企业进行了企业介绍和产品推介。四川省内蒙古商会代表表示，商会愿意发挥自身企业资源多、联络渠道广的优势，积极推

动川蒙企业深入合作。

高建新表示，四川省内蒙古商会此次来访是落实两地《合作备忘录》，扎实开展合作交流工作的体现，为今后深化两地交流合作奠定基础。

在鄂尔多斯市期间，赵毅平一行还参观考察了伊金霍洛旗天骄众创园、鄂尔多斯科教文化创意产业园，并在文创园进行了座谈交流。（鄂尔多斯）

铜陵市贸促会免费为企业快递原产地证

本报讯 近日，铜陵市政务服务中心与EMS合作，对所有市政务服务网上公布的服务事项实行办理结果免费快递送达。这一举措，让行政结果由“上门取”变“送上门”，让群众办事省时省力，让政务服务更贴心。

自政策实施之日起，铜陵市贸促会窗口工作人员即刻通过QQ群、电话、服务事项办理现场等各种方式向企业和群众宣传，让服务

对象第一时间知晓。EMS对政务服务结果件也采取了平台下单、专人办理、即刻取件、优先投递的原则。截至7月底，窗口仅“出口货物原产地证明”一项服务事项共办理78件，通过政务服务平台免费邮寄送达45次，共寄出67件，免费率达占比85.9%。此外，铜陵市政务服务中心免费快递总投递量103，铜陵市贸促会窗口服务事项投递量占比43.69%。（铜陵贸）

（上接第1版）

投资非洲项目应做充分评估

据悉，中企在非洲的电子商务、物流、直航等领域发展很快，比如：阿里巴巴、义乌小市场、广州的批发零售等。另外，电子产品如华为、传音手机等也受到非洲消费者的喜爱。

但与此同时，中企在非洲投资仍存在一些问题。刘英奎表示，非洲一些国家政局并不稳定，中企投资时应切实注意人身和财产安全，在投资前，公司应对市场进行充分了解，对项目进行充分评估。“中企在非洲投资需要关注政策是否具有连续性；法律法规是否齐备和司法机关执法环节是否公允等，还包括社会文化环境，如公民教育水平等。”张晓涛说。

“中企在非洲投资面临最大的困难在于金融，当企业扩大再生产时，赚取的利润很难汇回本国。”王

义梹认为，非洲52个内陆型国家的外汇管制很严，在全球金融市场波动下，其对外金融风险防范不断加强。未来，人民币的国际化有助于解决这一问题，但还需要一个漫长的过程。

另外，非洲从先前依赖中国的优质贷款到目前吸引中国投资，其发展区域并不平衡。王义梹介绍，在非洲沿海和内陆、撒哈拉以南和以北，地区之间差别比较大，而且经贸逆差较大，中国从非洲进口相对出口少。

对此，王义梹建议，中企在非洲投资应本土化，而不是简单的中国生产、非洲消费。非洲各国具有不同于中国的法律法规、习惯等，中企需尊重当地风俗，在非洲多做培训、建技校等，不能把在中国发展的简单经验照搬到非洲。“或者可与当地企业合作，共同开发市场，进行投资生产，以降低投资风险。”刘英奎说。