

# 大数据时代 税务管理关乎企业能走多远

■ 本报记者 钱颜

直接影响到企业能否走得长远。同时,企业在做税务战略管理的时候,不仅要考虑到单一企业的运营,还要将其放到整个生态链中,结合上下游来判断发展方向。”杨红指出。

据了解,我国以互联网思维著称的金三系统(金税三期税收管理系统)上线后,企业几乎所有的经营行为都会被纳入税务机关的监控范围,且保留相关记录,违法风险大大提高。这使过去较为常见的虚开发票、伪造或出售伪造发票、骗取出口退税等违法行为将无所遁形。

“金三系统用升级的大数据管理方式,倒逼企业提高税法的遵从度。过去,很多企业习惯了偷漏税、托人找关系的经营方式,如今不再行得通。”杨红表示。

杨红建议企业建立动态财税管理系统。首先,改变过去的模式,分析财税数据时,不能只分析连续12个月的静态财税变化,应每月分析一次。其次,建立税务风险管理系统,将企业的资金管控模型和税务管控模型同步进行,把税务管理理念植入到日常的资金管

控过程中。再次,要以业务的全过程来进行税务风险控制,将具体风险控制措施与业务线相匹配,达到谈生意前就能预估这笔生意需要交多少税的效果。最后,把重大事项独立出来,列为专项进行事前税务规划。

在建立动态财税管理系统框架后,企业应按时间进行阶段财税管理。“一是在战略层面做好设立公司或公司投资前的规划,一旦遭遇稽查,企业要做好应急预案。二是事中风险监控,准确地获取业务数据,随时监督业务过程中可能发生的风险。三是事后沟通,如稽查出现违规,企业要积极与政府部门沟通。”杨红介绍道。

“企业领导层应将税务风险管理分类授权到每一个人,再选拔一名主管专门做风险的集合分析,建立一个风险案件库,观察全国各地、国际上有哪些公示的风险案件,罚金是多少,是如何处罚的,本公司有没有类似行为,归纳出企业所在领域容易发生风险的特点。风险案件库应实时更新,定期梳理。”杨红表

示,企业还应出台违规积分管理办法,把税务风险管理制度落实和企业的内部绩效考核结合起来。

此外,由于政治、经济、社会环境的不同,赴海外发展的中企在税务方面也存在各种各样的问题。“由于企业走出去涉及多国和多地区的法律法规,企业往往缺乏对海外税务法规知识的了解,无法合理有效管控企业税务遵从风险。很多企业因不熟悉境外税收政策及征管如何联动,如境外缴纳税金境内抵免、境外亏损税前如何弥补、外派人员薪酬福利是否符合当地税收要求等,导致产生额外的税务成本。”普华永道全球税务合规合伙人王颖表示,中企赴海外投资应当做好充分准备,提前收集相关信息,尽早研究国外企业会计制度与中国会计制度的差异。同时,还应聘请专业公司做好税务尽职调查,内容包括境外公司所在地的税务环境情况、企业税务合规性状态怎样、是否存在大量关联交易、公司的业务变化将对税务带来多大影响、税收优惠是否继续有效等。



大数据云计算技术的出现,使国家征税管理系统对企业经营数据有了更为全面精准的监管,也对企业税务管理提出更高要求和挑战。税务风险根植于每一笔交易行为,企业经营中管理的疏忽可能导致税务责任,造成经济损失。日前,在中国贸促会商事法律服务中心举办的大数据时代的税务规划与风险管理讲座上,注册会计师、高级税务师杨红表示,企业的税务

管理应上升至战略决策,只有前置风险管理理念,才能系统化解决税务风险。

“如果一个企业是一辆车的话,优秀的企业就应该是辆豪车,应该有先进的导航系统、明确的线路图、优质的驾驶员、源源不断的汽油,其中税务合规就是一辆车正确的前进方向。企业在设立时,就要把税务思维融入商业模式设计之中,引导企业的发展方向。这种风险概念将

## ▼ 法律干线

### “双十一”商标再燃纷争

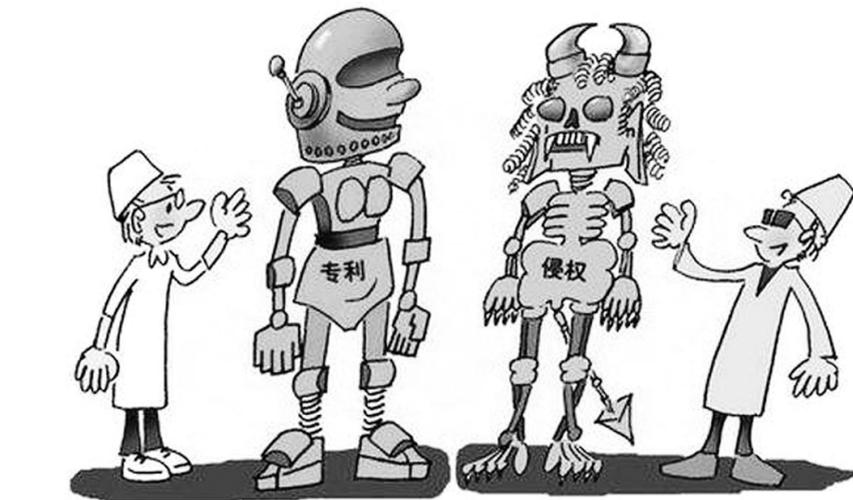
本报讯 近日,北京知识产权法院受理了一系列因“双十一”商标而引发的纠纷,原告北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司(京东公司)因不服国家工商行政管理总局商标评审委员会(简称商评委)作出的商标无效宣告裁定而将其诉至法院,法院依法通知阿里巴巴集团控股有限公司(阿里巴巴公司)作为第三人参加诉讼。

阿里巴巴公司于2017年7月26日对诉争系列商标提出无效宣告请求。商评委经过审理认为,诉争系列商标与阿里巴巴公司的“双十一”“双十一狂欢节”“双11”等商标构成类似服务上的近似商标,违反了商标法第三十条的规定,据此裁定诉争系列商标或予以无效宣告、或在部分服务上予以无效宣告。

京东公司不服上述裁定,向北京知识产权法院提起行政诉讼,其主要起诉理由为:“双11”“双十一”均系每年11月11日商业促销活动日期的通用名称,作为商标使用在本类别服务上缺乏商标应有的显著性。阿里巴巴公司的在先商标既缺乏显著性,在涉案服务类别上又不具备任何知名度,诉争系列商标与引证商标不构成近似商标等。

京东认为诉争系列商标的注册未违反商标法第三十条的规定,请求法院撤销被诉裁定,并判令被告重新作出裁定。目前,该案正在进一步审理中。

“双十一”一词,源于淘宝商城(天猫)于2009年11月11日在其平台上发起的促销活动,后形成了以“双十一”为品牌的促销节点,受到更多电商平台、商家及网购人群的关注。(穆春风)



### 苹果被诉 Apple Watch 功能侵权

日前有报道称,苹果因为 Apple Watch 的健康功能遭到起诉。

苹果前供应商 Zomm 宣称,苹果公司在其智能手表 Apple Watch 操作系统 watchOS 3 中增加的新功能 Emergency SOS,实际上是窃自该公司的专利。在博客网站 Patently Apple 发现的一项新诉讼中,Zomm 称,该公司开发了 SOS 功能,并为其申请了专利,这项功能允许用户长按行程设备的按键来拨打本地紧急服务电话,但是在“故意接近 Zomm 以便偷走公司技术”之后,苹果未经许可即在 Apple Watch 中使用了这项技术。

Zomm 的指控还包括一系列 Apple Watch 老用户可能较为熟悉的细节。这家公司称,公司在2010年的 CES 大会上成功推出自己的 Wireless Leash,旨在帮助用户防止弄丢智能手机的蓝牙定标器,之后就被苹果盯上了。苹果联系了 Zomm 请求在 Apple Store 内独家推出该附件的 iPhone 版本,Zomm 当即同意了。

在与苹果公司达成保密协议后,Zomm 开始研究专门针对 iPhone 的 Wireless Leash Plus,告诉苹果该公司正在考虑手表、手链等其他可穿戴的形式。Zomm 还提到了一项正在申请专利的功能,在长按 Wireless Leash 按键三秒之后,用户可从世界任何地方自动拨打本地紧急服务电话,无需使用手机。

Zomm 表示,由于跟苹果签订的不利条款,尽管 Wireless Leash Plus 销售情况良好但公司收入甚微。2012年 Zomm 在 CES 大会上首次亮相名为 Lifestyle Connect 的紧急报警产品后几个月,苹果终止了零售店的 Wireless Leash Plus 销售协议。但苹果却在此时开始订购大量设备送给“苹果的高级领导、开发人员和科学家”。

2016年6月份,苹果透露将在 watchOS 3 中新增加“SOS”功能,其中包括了与 Zomm 的专利中所描述的一模一样的功能。Zomm 指出,该功能并未称为“Emergency 011”,因为和 Zomm 的专利类似,在拨号

之前,该功能会先识别确认用户所在国家的本地紧急服务电话号码。

Zomm 在诉讼中要求苹果对专利侵权和不正当竞争予以赔偿,以及禁令救济和律师费赔偿。该诉讼最初向纽约南区法院提起,后转至加州旧金山北区法院重新审理。

目前,苹果还未对这件事做出评论。Apple Watch 依然是市场上抢手的产品。市场调研机构 Canals 发布的最新全球智能手表追踪报告显示,2018年第二季度全球智能手表出货量达到1000万块,苹果在全球智能手表出货量市场份额中仍占很大比例,Apple Watch 在全球的出货量达到了350万块,较去年同期的出货量增加了约30%。

Canals 分析师 Vincent Thielke 表示:“Apple Watch 面临来自竞争对手的威胁越来越大,这些智能手表厂商正尝试通过先进的技术来区分产品。与一年前相比,消费者现在有了更广泛的选择。”

(石飞月)

## 打赢知识产权保卫战 这次要“智取”

“要发挥大数据、人工智能等信息技术在知识产权侵权行为中的在线识别、实时监测、源头追溯中的作用,提升打击知识产权侵权假冒行为的效率、力度及精准度。”国家知识产权局日前印发《“互联网+”知识产权保护工作方案》(以下简称《方案》),将“互联网+”作为深化知识产权保护方式改革的重要手段。

“互联网+”时代的到来,对知识产权保护和公共服务提出了新的更高的要求。国家知识产权局相关司负责人曾表示,一方面,互联网技术的蓬勃发展催生了更多新业态,受网络虚拟性、开放性影响,知识产权保护难度增大。另一方面,移动互联网新技术也为知识产权保护 and 公共服务提供了高效便捷手段,为发展知识产权服务业提供了重大机遇。

在南京理工大学知识产权学院副教授徐升权看来,近年来,随着互联网经济快速发展,侵权假冒在网络环境下广泛存在,加强网络环境下打击侵权假冒工作已成为加强知识产权保护工作的一项重要任务。

事实上,在《方案》出台之前,已有不少企业开始探索大数据技术在治理假冒产业链中的应用。上海新净信知识产权服务股份有限公司副总陈晓嫣介绍,该公司专门成立了“新净信反假冒实验室”,尝试用大数据寻找答案。

“通过收集案件、产品、侵权人的信息,对海量数据进行分析处理,我们试图对制假者进行‘画像’,勾勒出部分行业的‘制假地图’,进而实现制假信息预警,在打击侵权假冒时做到主动出击。”陈晓嫣说。

(唐婷)

## ▼ 贸易预警

### 印度对涉华高速钢产品 启动反倾销调查

8月14日,印度商工部发布公告称,应印度国内企业 Graphite India Limited 提交的申请,对原产于或进口自中国、巴西和德国的非钴制高速钢产品(High Speed Steel of Non Cobalt Grade)进行反倾销调查,倾销调查期为2017年4月1日至2018年3月31日,损害调查期为2014年4月至2015年3月、2015年4月至2016年3月、2016年4月至2017年3月以及本倾销调查期。

### 巴西对华圆形焊管 发起反倾销调查

日前,巴西工贸服务部在联邦官方日报发布公告,决定对原产于中国大陆和台湾地区的进口奥氏体不锈钢圆形焊管发起反倾销日落复审调查。本案倾销调查期为2017年1月至2017年12月,损害分析期为2013年1月至2017年12月。

### 印度对华糖精 启动反补贴调查

近日,印度商工部发布公告称,应印度国内企业 Swati Petro Products Private Limited 提交的申请,对原产于或进口自中国的糖精(Saccharin)进行反补贴立案调查,补贴调查期为2017年4月至2018年3月(12个月),损害调查期为2014年至2015年、2015年至2016年、2016年至2017年以及本补贴调查期。

中国商务部日前披露,鉴于巴西白羽肉鸡反倾销案情况复杂,中国商务部决定将本案的调查期限延长6个月,即截止日期为2019年2月18日。此前在2017年8月18日,中国商务部发布公告,决定对原产于巴西的进口白羽肉鸡产品进行反倾销立案调查。

(本报综合报道)

## 中国投资者如何应对非洲投资法律一体化、争议解决区域化——

# 提起争议解决程序时尽量选择仲裁

近日,中国社会科学院西亚非洲研究所和社会科学文献出版社在京共同发布《非洲黄皮书:非洲发展报告(2017—2018)》。报告指出,进入21世纪以来,非洲的投资法律环境发生了巨大变化,建议中国投资者在提起投资争议解决程序时尽量选择仲裁方式。

就非洲国内投资法律环境而言,2000年后,非洲国家纷纷制定和修改相关投资立法,大都规定了各类不同的投资激励措施,或设立了一站式投资法律服务中心,以创建更为宽松的投资法律环境。为了使当地的自然资源更好地造福当地人民,非洲国家近年来还纷纷修改矿产、油气方面的投资法律规定,扩大这些领域的本土成分。为了应对因扩大本土成分而产生的或可能产生的各类投资争议,一些非洲国家近年来还修改法律,禁止外国投资者将投资争议提交国际

仲裁机构解决,但同时对国内仲裁环境进行完善。

从非洲双边投资法律环境来看,2000年以来,非洲国家签订的双边投资条约数量大幅增加,但这些投资条约分布很不均衡,主要体现在两方面:一是非洲内部不同国家缔结的双边投资条约分布不均;二是非洲国家之间缔结的双边投资条约与非洲国家和非洲以外其他国家缔结的双边条约的分布存在不均衡。为了改变旧的双边投资保护条约所带来的消极影响,近年来,非洲国家双边投资条约的内容开始更加重视投资者和投资东道国之间权利和义务的平衡。

非洲地区性投资法律环境呈现出两大特点:一是共同体内投资法律一体化,二是共同体内投资争议解决区域化。非洲国际投资法律环境的特点则主要表现为:多边投资担保机制完善,投资争议解决专门

化,涉及非洲国家的投资争议案件大量增加。

面对非洲投资法律环境的变迁,报告建议,首先,中国投资者要了解非洲国家的相关投资立法。其次,在提起投资争议解决程序时,中国投资者应尽量选择仲裁方式。在投资争议无法通过国内诉讼或仲裁的方式解决时,可以考虑利用非洲的地区性争端解决机构解决此类争议。最后,中国投资者在与非洲国家政府签订投资合同时,应尽量在合同中纳入稳定条款或冻结条款,还应考虑尽量在合同的争端解决条款中选择在解决投资争端国际中心解决相关争议。当然,中国投资者在非洲国家投资较大的电力、基础设施项目时,还应尽量选择多边投资担保机构进行投保。

报告同时指出,非洲对华关系愈发重视,相应的期待和需求也水涨船高。主要表现在三方面:一是

非洲对华合作的高期待将考验中国的政治意愿和外交能力。目前,非洲对中国的诉求已经不仅仅局限于经贸与发展层面,希望中国在政治和安全领域都能给非洲提供“公共

产品”。二是非洲社会运动和民粹主义将冲击中非关系的稳定。三是中非治国理政合作亟须解决新问题、回应新诉求,避免培训内容与实际需要脱节。(张敏)

