

企业当结成战略联盟开拓一带一路市场

■ 本报记者 张凡

“一带一路”倡议提出5年来,已经从愿景逐步转变为现实,并取得丰硕成果。相关数据显示,截至今年7月,我国已与100多个国家和国际组织签署了共建“一带一路”合作文件。截至8月26日,中欧班列累计开行数量已达10000列。倡议提出的这5年,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口额超过5.5万亿美元,对沿线国家非金融类直接投资超过800亿美元。

对于在“一带一路”沿线国家开展业务的中企而言,迎来发展机遇的同时,也面临着不少的风险。这不仅体现在“一带一路”沿线国家大多是不发达国家,其政治、经济不稳定等方面上,也体现在英国、德国等欧洲国家逐步收紧了外资投资并购审查尺度上。因此,中国企业寻找到一条直接投资并购更好的路径来拓展“一带一路”市场就显得十分重要。

对此,“一带一路”百人论坛专家委员会委员柯银斌在接受《中国贸易报》记者采访时提出,中企可借助战略联盟的方式来更好地开拓“一带一路”市场。

“各国企业间的战略联盟方式

与‘一带一路’倡议十分契合。第一,因为这种战略联盟是不同国家企业之间的一种合作关系,这正是‘一带一路’倡议要求参与国家加强合作并创新国际合作模式在企业层面的具体方式。第二,加入战略联盟的各家企业先就要建立一个什么样的联盟、如何建立和管理这个联盟等问题达成协议,然后各家企业投入各类资源来建立和管理联盟,最后各家企业还就联盟成果进行分配。这个过程正是‘共商、共建、共享’原则的具体贯彻。第三,成功的战略联盟一定会使各家企业实现预期的目标,分享联盟成果,获得进一步的发展。”柯银斌解释说,战略联盟是指两家或两家以上的企业通过股权和(或)契约建立起来的合作关系,它不是企业之间的交易关系,也不是企业内部的管理关系,当各家企业分别属于不同的国家时,战略联盟就是国际战略联盟。企业结成国际战略联盟就是“一带一路”倡议在企业层面的落实。

对于结成战略联盟的方式,则有股权式和契约式。在我国企业的经营实践当中,最普遍的当属第三方市

场合作。这是通过中国企业与发达国家企业之间通过签订契约的方式,建立战略联盟,使得双方可在第三方市场合作开展多类经营业务。

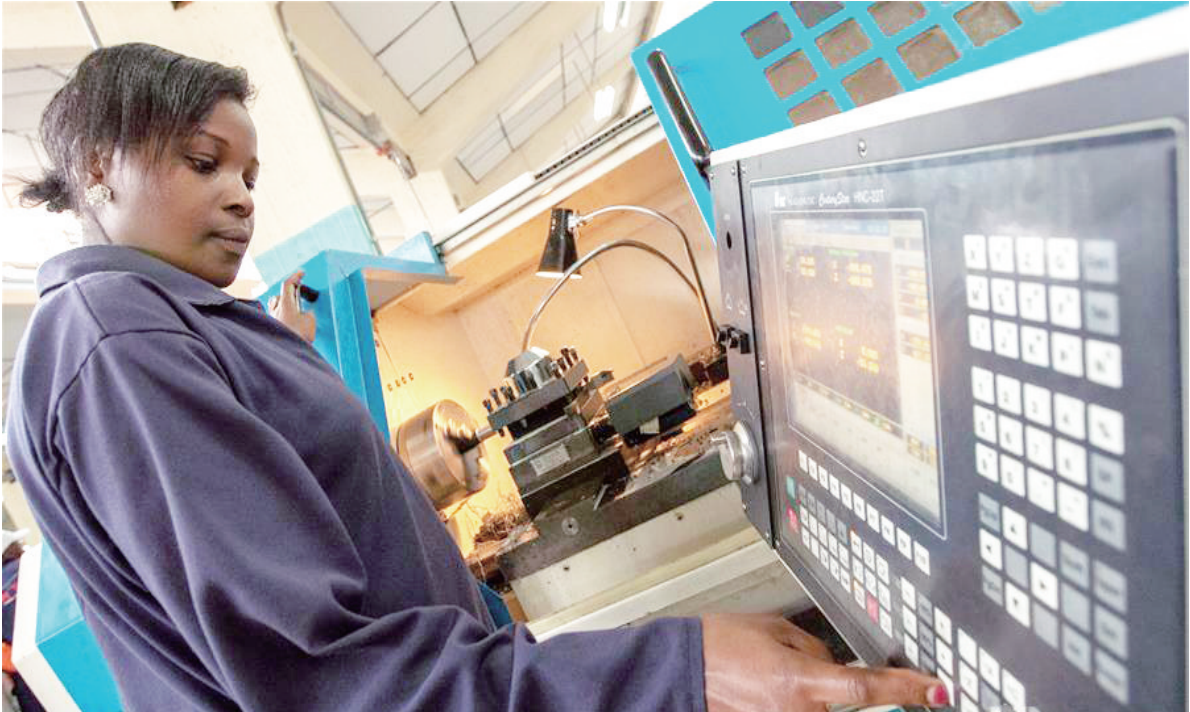
中国港湾与法国企业合作在喀麦隆运营克里比深水港集装箱码头就是其中的典型案例。在建设过程中,中国港湾发现,他们善于工程施工,但缺乏港口运营的经验,无能力单独从事运营业务,必须选择合适的合作伙伴。在经过严格的挑选之后,中国港湾选择法国博洛雷公司和达飞海运集团为合作伙伴,共同运营港口。

为什么选择这两家公司?首先,这两家法国公司在非洲已经经营了很长时间,有丰富的管理经验,尤其是和当地人打交道的经验,值得中国港湾学习。其次,这两家企业都是港口运营价值链中的世界级公司,法国达飞海运集团是世界排位第三的集装箱全球承运公司。博洛雷公司是全球最大的物流公司,在46个非洲国家设有250家办事处,拥有280座仓库,是业界在非洲拥有最庞大的综合性物流网络的公司。最后,喀麦隆政府也希望中国

港湾与博洛雷公司合作。

最终,在2014年9月1日,中国港湾与法国博洛雷和达飞海运集团组成的联合体中标克里比深水港集装箱泊位25年特许经营权。2018年3月2日,喀麦隆克里比深水港集装箱码头开港运营。

“第三方市场合作的优势主要有三个方面。第一,结合中国企业与发达国家企业的优势。第二,弥补中国企业进入某些国家市场的劣势。中国企业对许多发展中国家并不了解,往往会陷入各类风险中。如果合作伙伴所在的发达国家曾是第三方市场国家的‘宗主国’,那么基于发达国家企业与第三方市场国家的历史文化积累和交往经验,有助于中国企业弥补劣势。第三,基于优势互补的合作,将促进合作双方的共同发展。”柯银斌指出,这不仅 是战略联盟的创新方式,而且是“一带一路”建设中最合适的国际合作方式,尽管在实践中存在较大的难度,但中国依然倡导这种战略联盟方式,并且与法国、加拿大、韩国、澳大利亚等国政府签署了相关合作协议。



近年来,为了帮助非洲国家培养职业技术人才,助力非洲工业化进程,中航国际分别与肯尼亚、乌干达、赞比亚、加纳、加蓬等国教育部合作开展职业教育项目。中航国际不仅为对方提供教学设备,还从中国选派老师来到非洲,手把手将职业技能和经验传授给当地青年。图为肯尼亚内罗毕的一名学生操作数控机床。

新华社记者 张宇 摄

从坦赞铁路到非洲的中国之路

■ 奥维·拉克姆法

非洲国家领导人将前往北京参加9月3日至4日举行的中非合作论坛。其实,非洲领导人的北京之旅早在53年前就开始了。

上世纪60年代先后取得独立的坦桑尼亚和赞比亚都面临相同的发展挑战,要使非洲人摆脱殖民主义强加给他们的贫穷。

当时,两国领导人认为,修建一条连接两国的铁路在经济和政治上意义重大。他们求助欧洲国家,结果遭到拒绝。时任坦桑尼亚总统尼雷尔1965年2月访华时提及该问题,令人意外的是,中国承诺援建。要知道,当时的中国仍是一个不发达的国家。3个月后,三国签署了修

建从达累斯萨拉姆到卡皮里·姆波希长达1860公里铁路的协议。该铁路于1976年7月建成,也就是后来闻名的坦赞铁路,也叫“乌胡鲁大公路”。乌胡鲁在斯瓦西里语中的意思是“自由”,这也是赞比亚、坦桑尼亚和许多非洲国家对该铁路的一致看法。

中非合作论坛非常有益,非洲国家在与中国打交道时,可以采取集体协调而非单独谈判的方式,这样才能获得更多的好处。非洲也应该像中国一样,从对外依赖转向独立自主。非洲领导人应向中国精英学习专注、务实、重结果、爱国和以人为本的精神。

此外,我们还应向中国学习集中资源做对多数人有利的计划和工程。因此,中国才能在很短的时间内使7亿人脱离贫困,从而成为世界的榜样。

与西方不同的是,中国没有因此颐指气使、傲慢专横。中国让非洲认识到,能改变人的环境和世界秩序的不是威胁,而是实践;中国在建设金砖集团和推进“一带一路”倡议过程中的实践,其实为一个新的世界经济秩序奠定了基础。与我们的殖民和新殖民经历不同,中国人教我们认识到,一支蜡烛不会因为点燃其他蜡烛而熄灭,反而会使世界变得更加光明。(陈俊安 译)

化解华为5G入澳受阻还需相向而行

■ 本报记者 张凡

澳大利亚企业和消费者的利益。”

这绝不是一句空话。目前的中国一直秉持着“开放与共赢”的理念进行着5G建设。今年4月,诺基亚就赢得了中国5G移动网络建设的一比大合同。对此,中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英就告诉《中国贸易报》记者:“难道对于5G技术,中国就不关心‘国家安全’了吗?作为全球顶尖的5G厂商,华为无缘澳大利亚市场,不是技术能力问题,而是泛政治化的问题,借口‘国家安全’将华为从澳大利亚市场踢出,其实便是贸易保护主义。另外,此事或许还受到地缘政治的影响。”

众所周知,5G作为下一代移动通信技术标准,对未来和技术的发展影响深远。一个IT技术网站的资料就显示,对普通消费者来说,5G最直观的感受之一是网

速变快了,浏览网页、新闻、观看视频等体验更高。除此以外,5G还会对室内/外无线宽带部署、企业团队培训/协作、VR/AR、资产与物流跟踪、远程监控、自动驾驶汽车、无人机以及工业和电力自动化等领域产生影响。但最重要的是,正如《人民日报》海外版公众号“侠客岛”撰文所说,5G的无线电接入网不感知业务、不涉及DPI,也不碰管道数据,“也就是说,无论哪家‘搬运工’,其实都不知道自己搬的箱子里装了什么。”

作为一家全球知名的科技公司,华为在5G方面有诸多积累,根据华为数据显示,过去十年,公司累计研发投入接近4000亿元人民币。华为无缘澳大利亚市场,给其带来的影响可想而知。

“对于澳大利亚企业和消费者来说,一个没有竞争的5G市

在华增产投资 日本车企将未来托付给中国

本报讯 据《日本经济新闻》近日报道,日产将在中国建设新工厂,同时将提升现有两个生产基地的产能,在2020年之前将乘用车的年产能提高三成。这次日产总投资额预计达到约1000亿日元。对此,日产CEO卡洛斯·戈恩表示:“对日产来说,中国市场今后也将始终是最大且最重要的市场。”

对日本大型车企来说,此前美国是其最为重要的摇钱树。但是,雷曼危机后处于复苏态势的美国对新车需求一蹶不振,今后也难以指望其出现明显的增长。甚至有观点认为,美国市场已经见顶,加之目前美国特朗普政府欲提高汽车进口关税的举动也让市场前景变得不明朗。

在此背景下,包括日本车企在内的世界汽车厂商将投资集中指向了中国。在各品牌份额中排在中国市场首位的是德国大众。大众将在增强产能和开发纯电动汽车(EV)等方面向中国投入1万亿日元左右。本田和丰田希望通过增设生产线等举措将中国工厂的年产能提高两成。日本企业将争夺继大众和美国通用汽车之后的第三宝座。

报道称,日产社长兼首席执行官

官(CEO)西川广人表示“中国将在科技领域成为大国”,在新一代车的开发和自动驾驶等最尖端领域,中国今后将领先于世界。

报道称,各日本车企将中国视为拉动技术进步的引擎,并且纷纷开始采取行动。本田作为日本企业第一时间决定参加中国百度推进的自动驾驶项目“阿波罗计划”。丰田和日产则参加了中国最大拼车企业滴滴出行成立的汽车共享企业联盟。此外,由于目前的中美贸易战,美国车在华销售低迷,这给日本车企提供了机会。各日本车企将加强对中国的投资。预计在2018年内,日本车在中国的销量会首次超过日本国内。

要想在中国市场的竞争中获胜,还存在以“体力”决胜负的一面。日本车企要通过工厂建设展开大规模投资,在销售方面也必须对抗大众、通用汽车以及当地企业。目前,一些日本车企已开始出现增加销售奖励金的做法。

报道称,对于日本车企来说,在世界范围内有潜力的市场只有中国。在巨大的期待和无数的微小不安交织在一起的同时,日本车企迎来了将中期增长托付给中国市场的局面。(宗赫)

● 投资环境

尼日利亚再次成为国际社会投资目的地

据尼日利亚《权威报》近日报道,尼外交部长杰弗里·奥尼亚马先生透露,现任政府在穆罕默德·布哈里总统的领导下,成功地打击了腐败行为,恢复了国际社会对尼日利亚投资的信心,尼日利亚再次成为国际社会投资目的地。英国首相特蕾莎·梅和德国总理默克尔将访问尼日利亚,寻求商业合作。

罗马尼亚将提高基建项目合同授予工作效率

罗马尼亚《媒体纵览》近日报道,罗交通部与公共采购署发布联合指令,要求提高基础设施项目合同授予的工作效率。交通部在公报中指出,由国家基础设施管理公司负责的采购合作授予工作将会提速。具体来讲,授予相关文件的发

布时间及评估标的的时间都将缩短。目前,自公共采购程序启动至中标者签约,至少需要一年时间。以后,通过该指令,根据项目文件的复杂程度,时间有望缩短2至4个月。该指令在8月23日的《官方通报》上公布,标志着指令正式生效。

智利瓦市高铁项目必须通过特许经营方式进行

智利《三点钟报》近日报道,智利公共工程部长丰泰内表示,关于连接圣地亚哥和瓦尔帕莱索的高铁项目,政府经过研究,已决定必须采取特许经营的方式进行,排除了之前TVS公司提出的通过“铁路法”立项的方案,理由包括特许经营方式更加透明,且运作成熟,

可要求担保收益。诸多学者赞同这项决定,全国城市发展委员会前主席、天主教大学教授路易斯·布雷西亚尼就是其中之一,同时他也支持了这个项目的必要性,认为在宏观中央区域内发展铁路运输至关重要,“尤其是大型港口之间的货运”。

预计到2021年阿联酋IT市场将达66亿美元

《宣言报》近日报道,根据BMI(Bussiness Monitor International)研究表明,预计到2021年阿联酋IT市场将增长20%,从目前的55亿美元增长至66亿美元。这是由于该国公共部门和私营部门对全面数字化的持续投资,以及大力专注于采用云解决方案的成果。基于这一框架,思爱普公司(SAP)在阿联

酋开设了其首家云数据中心,在阿联酋2021愿景的框架下刺激该国数字化转型。思爱普公司是首批在阿联酋开设云数据中心的跨国科技公司之一,该数据中心于22日正式开幕,是思爱普公司在阿联酋五年投资计划的重要里程碑,该投资计划总额达2亿美元。

(本报编辑部编译、整理)

长和全资收购 意大利电信商将获欧盟批准

本报讯 据路透社近日报道,长江和记实业(0001.HK)以24.5亿欧元(约合194.86亿元人民币)收购Veon所持的意大利合资公司Wind Tre股权的交易将获得欧盟批准。此前长和重申了为竞争对手Iliad在意大利的业务提供帮助的承诺。

欧洲电信业近年来寻求进行整合,以提振5G和宽带业务的营收及投资,但在说服监管机构方面遇到困难,因监管方担心合并会使业内公司数量减少规模变大,可能导致涨价。

监管严格意味着企业通常不得不做出重大让步,来让他们的交易获得批准。

两年前,长和与位于阿姆斯特丹的Veon(VON.AS)获得欧盟执委会的批准组建了Wind Tre合资公司。在此之前,这两家公司同意出售无线频段,转让或共享移动基站站点来帮助法国电信商Iliad(ILD.PA)。

帮助Iliad是为了确保意大利有第四家电信运营商,来与Italia Mobile(TLIT.MI)、沃达丰(Vodafone)(VOD.L)以及该合并后的实体抗衡。长和7月曾表示,将收购Wind Tre的全部股权,因Veon正寻求削减债务并专注于新兴市场。

欧盟执委会将8月31日定为做出决定的最后期限。(毛雯)

● 项目信息

奥地利小型滑雪场出售

滑雪场位于蒂罗尔州,一年四季均为理想的度假胜地,包括滑雪场(索道及相关建筑物占地4000平方米)、公寓式家庭度假酒店(使用面积1150平方米)、餐馆(约250平方米)和山顶木屋(约160平方米),售价400万欧元。

联系方式:
贸促会驻德国代表处
邮箱:ccpitmu@outlook.com

加拿大公司出口 焚烧氧化设备等

公司:Total Combustion Inc
出口产品:焚烧氧化设备等
电话:(403) 309-7731
传真:(403) 309-7735
电子邮箱:
info@tciburners.com
网址:
http://www.tciburners.com

韩国公司出口 自动化生产线链条

公司:HAN KUK CHAIN IND. CO., LTD.
负责人:Jung Sang Kap
电话:82-31-8056-8029
传真:82-31-676-1738
出口产品:自动化生产线链条
网址:www.hanchain.co.kr
(以上信息仅供参考)
(本报编辑部整理)