

●会展关注

首届中国国际进口博览会287项配套活动发布

本报讯 日前,首届中国国际进口博览会分两批公布了配套现场活动预排期表。截至目前,共有287项配套现场活动以预排期形式对外公布。据悉,配套现场活动主要由国际组织、国家展参展国、筹委会成员单位、地方交易团和中央企业交易团、参展商和组展机构等主办,包括餐会酒会、发布互动、论坛、对接签约、国别主题活动、线上购物等内容。

第一批110项配套现场活动预

排期表中,活动主办方非常广泛,既有联合国工发组织、联合国儿童基金会、世界知识产权组织等国际机构或组织,也有商务部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家知识产权局等中央部委办;既有中国兵器、中国华能、中国华电、中国宝武、东方航空等大型央企,也有欧莱雅、通用电气、松下电器等世界500强跨国公司;既有中外行业协会,也有国内高校、研究机构。活动内容丰富,包括行业高峰论坛、投资说明会、政策解读会、采购对接签约、新技术及新产品发布等。

在第二批177项配套现场活动预排期表中,国际组织和国家展参展国的安排相当丰富。比如,世界贸易组织将在11月5日主办《2018年世界贸易报告》中文版发布活动,新加坡、阿联酋将在11月6日分别主办新加坡—中国商务论坛、阿

联酋—中国商务论坛,白俄罗斯将于11月7日主办中白商务论坛,韩国将于11月8日主办2019年中国经济展望及中韩合作方案研讨论坛,俄罗斯将于11月9日主办“俄罗斯日”。

民营企业也积极参与主办配套活动。其中,京东集团将主办无界零售—世界进口贸易新动能高峰论坛暨京东集团与全球合作伙伴采购签约仪式,这是目前公布的唯一一场民营企业主办的专场活动。京东方面透露,论坛将发布《中国进口消费白皮书》,通过对进口品牌市场分析和实操性很强的品牌入华政策法规梳理,为国际品牌提供一份中国市场攻略。

首届中国国际进口博览会聚焦“不一般”,紧扣主题定位,对标国际一流展会的经验做法,组织开展高层次、高水准、高质量的配套现场活动,努力办成国际一流展



会,丰富展会功能,提升展会价值、促进展会成交。目前,中国国际进口博览局正与活动主办方对接,商定配套现场活动实施具体事宜。另外,首届中国国际进口博览会专业观众报名注册即将截止。

首届中国国际进口博览会展览总面积27万平方米,设置消费电

子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品农产品、医疗器械医药保健、服务贸易等展区,共2800多家境外展商,覆盖100多个国家和地区的3万余种商品和服务、100多项新产品和技术。

(毛雯)

珠海会议业经济贡献首超展览业

本报讯 近日举办的2018珠海会展大咖分享论坛暨珠海市会展旅游业协会成立五周年会员大会透露,去年珠海大型展会的拉动比首次超过中小型展览,会议业经济贡献首次赶超展览业。

据悉,近年来,珠海会展经济发展迅猛。2017年,珠海共举办各类展览23场,室内展览总面积超过31.1万平方米,观众总数超过42万人次。展览总体经济效益达42.72亿元,初步形成了以中国航展、珠海打印耗材展为龙头,打造了一批以3D打印展、绿色创新电力大会暨展览会、机器人展、动漫游戏节为代表的成长型系列品牌展会,拓宽了展会题材的多样性。记者了解到,近三年,珠海市展览业总体经济影响中贡献最大的为中型展览会,数量最多。而在经济拉动比方面,2017年大型展会的拉动比首次超过中小型展览,大型展览的经济拉动力得以突显。

依托优美的城市环境及先进的展馆硬件设施,2017年珠海会议业在规模与质量上均呈快速增长态势。据统计,珠海共举办会议3554场,同比增长19.18%;参会总人数达60.4万人次,同比增长27.16%;3000人以上的大型会议共12场,同比增长20%;1000人以上大型会议84场,与2016年基本持平。珠海市会议接待综合水平持续提升,2017年全市会议业总体经济效益达83.85亿元,经济贡献比率首次超过展览业。

珠海市会展旅游业协会相关负责人称,会展业的发展逐渐内化为珠海实体经济的“芯片”和“引擎”,推动城市产业结构优化,2017年珠海市会展业直接、间接经济效益达126.57亿元,占全市GDP4.94%。以珠海国际会展中心为例,2017年接待展览及活动30个,接待会议700场次,全年共计接待参展展商、观众及会议嘉宾逾70万人次,“会”与“展”齐头并进,珠海会展业的竞争优势进一步突显。

今年,粤港澳大湾区加快建设、“一带一路”倡议的推进、港珠澳大桥即将通车,这些历史机遇的叠加让珠海的区位优势得到了进一步显现,随着人才、技术、资金、信息等创新要素的自由流动,珠海高端服务业将迎来更广阔的发展前景。

(章建峰)



上海科博会聚焦人工智能与市民生活

日前,由上海市科协、上海市文化广播影视管理局、上海市科学技术委员会、上海市科技馆共同主办的2018第五届上海国际科普产品博览会在上海展览中心举办。本届展会以“科普——让生活更美好”为主题,紧密围绕“人工智能与市民生活”,来自中、美、英、德、日、瑞士、瑞典等10多个国家和地区的350余家科技企业、科技园区、科研机构和高等院校参展,展品数量达3500余件。

(朱若环)

南宁国际会展中心改扩建工程竣工

本报讯 在第15届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会即将开幕之际,“两会”主会场南宁国际会展中心改扩建工程配套设施建设取得阶段性成果,将为本届盛会增添亮丽色彩。造型独特的会展豪生酒店和会展大厦在南宁国际会展中心南端高地上竣工落成,与北端的“朱槿花”遥相呼应、浑然一体。

据东博会秘书处官员介绍,南宁国际会展中心改扩建工程包括写字楼、酒店、商业街以及周边道路交通等配套设施。酒店以五星级标准建设,写字楼以5A写字楼标准建设,均已进入运营筹备期。周边道路交通包括横跨快环、连接会展中心与金浦路的跨线桥和会展中心展馆西侧的交通环道,计划在8月底全部完成。配套商业设施作为最后一部分,将于今年年底竣工,明年劳动节前后开业。

记者在现场看到,两座大楼外形别致雅观,以简洁有力的钢构加张拉膜塑造出绿叶形态,与前翼朱槿花厅相互呼应,延续了会展中心

总体的设计风格。大楼建筑外立面造型取材朱槿花折页式建筑元素,屋面高度由前翼D区、中翼E区展厅逐级提升后略高于朱槿花厅,充分展示了花繁叶茂之寓意。改扩建后的南宁国际会展中心,以更优美、更新颖别致的曼妙英姿呈现在世人面前。

南宁国际会展中心改扩建工程是为解决南宁国际会展中心展览面积不足、配套功能不全、交通不畅等问题,促进中国—东盟博览会升级和持续发展的专项工程。该项目于2016年6月启动,总用地面积约3.7万平方米,总建筑面积约15.8万平方米,总投资约25.58亿元。南宁国际会展中心将与周边的商业圈、休闲娱乐圈以及文化圈充分融合互通,打破“孤岛效应”。会展中心片区将由单一的会展功能转变成为以此为中心的多种业态综合运营的南宁国际会展商务圈。

据介绍,该工程依山而建,将建筑体量隐于护坡山体中,施工地形暗流多、地势险,施工场地十分狭

小。同时,由于建筑造型独特,建筑结构复杂,施工工艺标准要求严苛,为整个施工进度带来了重重困难。广西国际博览事务局迎难而上,与参建方密切配合,制定了一套又一套针对性措施,有效利用异形建筑空间,解决施工工艺难题,排除种种

(莫悦华)



由一次论坛引发的场馆场景革命

■ 唐雪



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

在近日举办的中国会展文化日期间,杭州国际博览中心携手道同共创、中国会展联合主办了首届博览未来·智慧场馆发展论坛。原计划的小范围分享,却获得超出预期的关注:仅开放一周的注册时间,竟吸引了来自会展业界的场馆经营者、智慧场馆布局者及IT业界、旅游、咨询服务等跨界企业中高层管理者220人。从前期报名的热情,到论坛现场全程座无虚席,令策划者们看到了会展关联上下游对智慧

场馆的关注,以及对信息化赋能场馆运营的期盼。

论坛期间,12位来自会展产业链上下游的企业高层、IT业界大咖分享了9场主题演讲与对话,也给笔者带来了深层的启发和思考:智慧场馆的三个发展方向及未来杭州国际博览中心智慧化发展的三个目标。

方向一,智慧场馆是智慧城市的缩影。有论坛嘉宾在分享中提到:“智慧城市有智慧安防、智慧交通、智慧运营、智慧服务,最终实现智慧体验,场馆亦是如此。”在传统印象里,场馆往往被视作所在城市的象征,是产业平台,也是城市气质的窗口。品牌形象层面如此,运营管理更是如此。场馆虽小,实则五脏俱全,亦如一座缩小版的城市。一方面,从交通到安防,从服务到体验,智慧场馆是智慧城市建设的关键一环,也终将服务于城市大脑。另外一方面,如We meet构建的千展千面,则通过另外一种场景赋予

会展与城市无限生命力。

方向二,智慧技术是高效有序的抓手。论坛期间,搜狗同传、云迹机器人、悉见AI、We Meet小程序等技术方案让现场一次次沸腾。iABC(物联网、人工智能、大数据、云计算)等技术看似遥不可及,实则已作用于传统会展模式的转型升级。依靠同声同传、机器人服务、FaceID,场馆的运营管理不仅可有标准可循,更可延伸至语言翻译、劳动力解放、展商服务、观众体验等实际场景。

方向三,智慧运营是绿色环保的基石。在信息化赋能之前,展台搭建、展装布置、宣传品分发,会展业仍是一次性消费较为严重的浪费高频产业。而当昆仑亿发通过技术改造传统会展、提高主办效能的方案呈现之时,场馆的营运已面临实质性的变革。科技发展之快使得一切想象都值得期待,或许全息技术、增强现实技术等高新科技手段在不久后可真正植入会展业,改善高碳

浪费,节约社会资源。

未来已来。笔者认为,会展场馆的场景革命即将到来。因此,杭州国际博览中心智慧场馆的建设也将围绕“新引擎、新蓝海、新生态”三个目标逐步推进:

释放新引擎。随着会展场馆的规模越建越大,业态越来越多,客户需求越来越复杂,场馆运营者面临的种种问题也随之而来,信息化手段虽然不是唯一的解决方案,但却是有有效的办法之一。比如杭州国际博览中心启用的VR看场馆全景功能,使得选择会场台型、颜色风格在手机端即可完成,即便是目前很粗浅的版本,也可以省去客户舟车劳顿的踩点与周而复始的协调,同时减少了场馆服务人员一遍又一遍的重复而又低效的解说和介绍。又如AR导航、AI指引牌、超声定位,降本增效与空间智能将是智慧场馆的源动力。

共拓新蓝海。在开发智慧场馆的功能之时,杭州国际博览中心发现每一个待开发的模块其实都可以

是一个成熟的产品,就如订酒店有携程、买文创用淘宝、叫外卖有美团一般。当会议、展览已不是新兴场馆的唯一业务时,功能复合的综合型场馆更需要复合型技术赋能。由此,借助第三方企业智慧融合跨界思维,将帮助场馆解决现有痛点、拓展新蓝海。

聚合新生态。信息化是智慧场馆的基础特征之一。以数据驱动场馆的价值链,将线下流量转为线上流量池,这些无名无姓的数据个体便有了自己的姓名与标签。由此,场馆内的人流、物流、信息流就是鲜活且富有性格的。通过运营数据,用户有千人千面,社群能精准聚焦,产业可辐射带动,社会将赋予动能。智慧场馆并非伪命题,发挥场馆信息化的平台价值与生态价值,场馆的场景革命将成为焕活构建城市有机生命体的潜在力量。

(作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理)



●会展传真

中国—亚欧博览会设精准扶贫成果展区

本报讯 8月30日至9月1日,第六届中国—亚欧博览会将在新疆国际会展中心举办。本届博览会首次开设了精准扶贫成果展区,该展区将以实物、文字及图片等形式集中展示新疆精准扶贫工作取得的成果。

记者从第六届中国—亚欧博览会执委会了解到,精准扶贫展区将扶贫工作的思想性和艺术性完美结合,能够系统地概览和回顾新疆各地扶贫工作脉络,展示精准扶贫工作成效,让观众感受党和政府打赢脱贫攻坚战的信心和决心,形成人人关心、人人参与、人人支持扶贫工作的社会氛围,动员全社会投身脱贫攻坚,打赢精准扶贫攻坚战。

中国—亚欧博览会创办于2011年,是乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会的继承和升华,每两年举办一次,已成为高水平、高质量、影响力大的展会。本届博览会主题为“一带一路 共商共建共享”,展会规模达7万平方米。

(许倩)

陕西调研组为发展会展经济支招

本报讯 近日,陕西省政协文史和学习委员会就“大力发展会展产业、打造全方位互利合作”主题,邀请陕西省发改委、商务厅、会展中心到西安、杨凌两地调研并召开座谈会。

调研组认为,会展经济对全省经济增长具有综合拉动效应。大力发展会展经济,应抓住陕西枢纽经济、门户经济、流动经济“三个经济”建设契机,助力追赶超越;应立足陕西,放眼世界,强化开放意识,突出特色优势,着力顶层设计,科学精准谋划;应“谋长远、策大展”,做大做强现有品牌展会,树立更多一流品牌形象;应形成省市联动机制,凝聚各部门合力,汇集各方面力量,壮大会展经济。

近年来,陕西省会展产业取得长足发展。2017年,全省举办各类规模以上展会240多个,室内外展出总面积260万平方米,会展业直接收入约60亿元。但目前还存在展会运作市场化程度低、国际性专业性品牌展会少、产业整体规模不大等问题。

(齐梅)

合肥会展业首次推介活动在济南举办

本报讯 日前,由合肥市博览局主办的合肥会展业(济南)推介会成功举办。这是《合肥市促进会展业规范发展办法》出台后全市会展业的首次推介活动,拉开了合肥会展业新一轮推介宣传的序幕。

合肥会展业(济南)推介会旨在加强合肥与济南两地办展机构和企业的交流合作,吸引当地知名办展机构、会展企业及展会项目落户合肥,推动合肥会展企业走出去,深入开展交流,实现互利共赢。

合肥市博览局负责人表示,希望合肥、济南两地以会展业交流为纽带,以项目合作为抓手,共谋两地会展业发展大计,同谱城市会展合作新篇章。

近年来,合肥展会数量和规模年均增速达10%以上,全国展、地方品牌展、自办展的规模和数量逐年递增,吸引力、影响力逐年扩大,经济效益和产业促进作用日趋明显。此前,合肥出台《合肥市促进会展业规范发展办法》,围绕国际化、品牌化、专业化、信息化发展方向,从规范管理和促进会展发展两方面,明确发展思路和推进举措。

(韩婷婷)