

实施十大创新 打造全国一流贸促机构

■ 中共广西贸促会党组理论学习中心组

按照党中央关于群团改革的决策部署,中国贸促会编制出台了深化改革方案,为开创贸促工作新局面提供了指引和方向,通过推动贸促事业大发展提出了部署和要求,对贸促事业发展具有划时代的里程碑意义。

乘全国贸促系统改革东风,广西贸促会积极贯彻落实国家和广西重大经贸发展战略,结合广西加快构建“南向、北联、东融、西合”的全方位开放发展格局和贸易投资促进高质量发展的要求,通过全面深化改革,加快推进理论创新、制度创新和实践创新,使其业务布局更加优化、工作网络更加完善、工作手段更加多元、工作作风更加扎实、联系企业更加紧密,国际性、专业性、服务性特点和开放型、枢纽型、平台型特色更加突出,力争把广西贸促会打造成为全国一流的贸易投资促进机构。

延伸中国—东盟开放合作价值链 构建贸促工作新平台

承办中国—东盟商务与投资峰会是广西贸促会的核心职能之一。认真贯彻落实2017年4月习近平总书记视察广西时强调的“要夯实提升中国—东盟开放平台”的指示精神,根据“一带一路”和中国—东盟自贸区升级版建设需要,研究制订峰会创新“升级版”,将峰会打造成为中国—东盟合作的核心平台。完善峰会秘书处组织架构,探索建立会员制,建立健全峰会专家顾问咨询及研究机制。以峰会品牌活动搭台,强化专题展会配套,对接项目落地,跟踪实施后续服务。创新峰会成果设计,提交峰会政策建议、合作倡议、研究报告,丰富峰会务实成果,做到虚实结合、以虚促实,推动区域经济发展。坚持突出高端性、前瞻性、全面性、开放性、务实性原则,巩固提升峰会框架下的开幕大会、东盟国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、中国—东盟商事法律合作研讨会、中国—东盟贸易便利化研究、中国—东盟跨境电商合作论坛等活动。学习借鉴国内外顶级论坛成

功办会模式,以服务“一带一路”建设和广西对外开放发展战略为重点,举办更多专题分论坛,促进国内优势企业与东盟国家经贸合作。在境内外举办峰会系列活动,持续推动峰会框架下中国与东盟高层对话,履行代言工商职责,加强合作机制建设,实现经贸合作共赢发展。

加强重大经贸活动组织 构建贸促工作新品牌

举办重大经贸活动是贸促会立会之本,也是服务广西自治区党委、政府中心工作的务实举措。积极承接世界各大商会、国际组织和中国贸促会、中国国际商会的国际品牌经贸活动,根据广西产业发展需求,自主培育更多的品牌经贸活动,把广西打造成为西南国际会展新高地。大力发展论坛经济,研究在广西举办全球投资发展大会、全球华商八桂行、中欧企业家对话会、漓江论坛、全球电商论坛、全球区块链高峰论坛、青年精英论坛、跨国公司CEO圆桌会、跨国投资研讨会、中国(广西)投资合作峰会、成长型企业企业家论坛、澜湄产能合作论坛等高端国际会议的可行性,积极谋求各方支持,整合办会力量,成熟一个筹办一个。探索推行“展览+论坛+洽谈+落地”会展经济新模式,坚持专业化、品牌化、信息化、国际化、市场化,围绕广西重大产业发展,在糖业、机械、农业、海洋、边贸、旅游、文化创意、医药、建材等领域打造10个有广泛影响力的知名展会。境外展览紧紧围绕广西外经贸发展战略和产业、技术优势,在机电、建材、农业、科技、医药等领域,努力打造有实效、可持续的广西品牌展会。

提升政策研究和信息咨询能力 构建贸促工作新职能

政策研究和信息咨询是广西贸促会重点加强的重要新功能。打造智库经济,围绕广西构建开放型经济新格局出谋划策,贡献智慧。探讨举办全球智库峰会的可行性。跟踪了解广西外经贸运行态势和经济全球化新趋势,围绕服务中国—东盟自贸区建设,聚焦重点国别、重点

市场、重点行业和当前国际贸易投资热点难点问题,有针对性地向有关部门提出意见和建议。开展投资广西环境监测行动,发布广西营商环境研究报告,营造良好投资环境。完善贸易投资信息综合服务平台,宣传推介外经贸政策法规、市场供求、行业分析等资讯,提升服务企业拓展市场的信息功能。健全与中国贸促会、广西自治区党委、政府信息部门的对接机制,加强选题策划,加大信息报送力度,推动政务信息制度化。推行政策研究、市场分析、政策建议、成果转化的工作新模式,为政府科学决策提供有价值的参考。

挖掘贸易促进发展动能 构建贸促工作新机制

贸易促进和举办会展是广西贸促会的传统主业。坚持出口促进和进口促进并重、货物贸易和服务贸易并举,为加快广西外贸转型升级、推动外贸优胜劣汰、培育外贸竞争新优势、推进贸促强桂提供新的动力。开展广西贸促会服务“一带一路”和服务中新互联互通南向通道行动计划,举办“一带一路”中新互联互通南向通道物流高峰论坛,建立“一带一路”南向通道省区贸易投资合作机制,实施“4个100行动计划”,推动100个名品出国门、100家出口企业在境外建销售渠道,100场行业展会营销,100家企业网上丝路行。加强中国—东盟跨境电商平台建设,推动装备制造、建材、汽摩配、机电、农业机械、纺织、生物医药、建筑业等广西优势产业“走出去”。大力宣传进口促进政策,组织参加中国国际进口博览会,举办欧美名品博览会,成立广西进出口商品采购联盟,扩大先进技术设备和关键零部件进口。服务新一轮“加工贸易倍增计划”,在广西打造农业深加工、电子信息产业等现代加工贸易产业园,扶持一批龙头外贸企业,推动加工贸易集群式、产业链式发展。支持各类开放合作产业园区平台建设。实施广西名品“一带一路”行暨国际经贸交流活动。启动广西贸促会展基地建设,建立和完善广西会展行业协会,促进广西会展业健康持续发展。

拓宽投资合作渠道 构建贸促工作新业态

投资促进和招商引资是广西贸促会的新兴业务。开展广西贸促会招商引资三年行动计划,积极对接世界500强、中国500强、中国民营500强战略投资者,坚持按照广西自治区党委、政府“强龙头、补链条、聚集群,抓创新、创品牌、拓市场”的总体要求,招龙头,带配套,吸引更多大项目、大企业和上下游配套产业入桂,形成产业集聚效应。积极组织跨国公司和世界500强企业八桂行、驻华使节八桂行活动,举办中德智能工业发展论坛,筹建中德(柳州)工业园。引导外资流向新一代信息技术、节能环保、生物医药、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业,推动承接一批符合广西产业需求的东部产业和欧美高端产业,实现招商引资扩量提质。推动海外投资的园区化、基地化、平台化,推动有条件的企业在东南亚、非洲、欧美等地区建立农业、电子信息、五金机械产业园区(基地),助力企业“抱团出海”。加强与有关金融机构合作,促进银企对接,切实帮助解决融资难问题。

拓展商事法律服务 构建贸促工作新优势

商事法律服务是广西贸促会的特色优势业务。加强商事法律服务体系建设,健全企业境外投资服务保障体系,为企业提供风险防范、经贸摩擦应对、法律咨询和顾问、出证认证、法律培训等服务。顺应大数据时代要求,建立完善东盟国家商事法律法规和案例数据库,为企业提供高效、便利的法律信息服务。积极参与中国贸促会“一带一路”争端解决机制建设,参与编制“一带一路”国别法律服务指南和风险评估报告。积极推动在广西设立中国海事仲裁委员会东盟国际仲裁中心,推动建立中国—东盟商事法律服务合作机制,推动与法院建立诉讼一调解对接机制,推动建立广西涉外商事海事司法联动工作机制,配合有关部门做好反倾销、反垄断调查、贸易摩擦应对等工作。在广西14

个市全覆盖设立商事认证机构服务平台,协助推进广西国际贸易“单一窗口”“多证合一”建设,加快运用无纸化、电子化手段,不断提升货物原产地证明书、商事证明、货物暂准进出口单证册等出证认证的签发效率。培养面向东盟的商事法律专业力量,组建熟悉东盟国别政策、外经贸政策、国际商事法律的复合型人才队伍,把广西打造成为中国—东盟商事法律人才高地和中国—东盟商事法律人才交流培训基地。

完善多双边合作机制 构建贸促工作新领域

多双边工商合作机制建设是广西贸促会的重要职责。加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构、商协会及其驻华代表机构建立交流合作机制,形成与各主要经济体、区域大国、重要新兴市场和我周边国家的机制化合作网络。健全和完善中国—东盟商务理事会联络办公室、东亚商务理事会中国委员会联络办公室运作机制,举办东亚商品博览会,组织企业参加理事会的经贸活动。积极参与澜湄合作、东部增长区合作、大湾区经贸合作机制建设。建立以东盟国家为重点,面向欧美、日韩、澳新、中国港澳台等国家和地区的海外工作网络合作平台,推动建设广西对外经贸合作大数据平台。积极参与世界博览会、世界园艺博览会,借助更多国家级国际性平台,推动广西与世界各国在经贸、科技、文化等各个领域的交流合作,进一步扩大广西的对外开放。

放大广西国际商会功能 构建贸促工作新载体

广西国际商会是广西贸促会落实国家和广西重大发展战略,开展民间外交和公共外交、联系和服务工商界、组织企业开展对外经贸交流合作的重要载体。广西贸促会是广西国际商会的业务主管单位和会长单位。加强商会的组织建设,注重选拔综合素质好、遵纪守法、有公益心、责任心强、有奉献精神的企业代表人士担任商会兼职副会长。建立兼职副会长轮值制度。完善商会

体制机制,大力发展会员,优化会员服务,协助推进广西国际贸易“单一窗口”“多证合一”建设,加快运用无纸化、电子化手段,不断提升货物原产地证明书、商事证明、货物暂准进出口单证册等出证认证的签发效率。培养面向东盟的商事法律专业力量,组建熟悉东盟国别政策、外经贸政策、国际商事法律的复合型人才队伍,把广西打造成为中国—东盟商事法律人才高地和中国—东盟商事法律人才交流培训基地。

大力发展驻外联络处 构建贸促工作新网络

驻外联络处是广西贸促会独特的优势资源,也是广西发展外向型经济的境外工作网络。精心调研,制订设立驻外代表机构可行性计划,到2020年,在美国、德国、澳大利亚、印度、新加坡、越南、柬埔寨、日本、中国香港等建立10个以上广西贸促会、广西国际商会联络处,基本建成布局科学、职能完备、运转有序、服务高效的贸促会海外工作网络。最大限度发挥驻外联络处在驻在地的资源优势,扩大合作渠道,加强经贸调研和信息共享,提升服务水平,与国内做好全面对接,形成内外联动机制。加强对驻外机构的支持、业务指导和统筹管理,健全管理制度和考核评价体系,全面提升海外履职能力。

健全优化机构设置 构建贸促工作新体系

坚强的工作体系是实现党对贸促工作全面领导的重要途径。按照我国贸易投资发展新形势新任务新要求,加快推动广西贸促会由以贸易促进为主向贸易促进与投资促进并重转变。根据业务发展需要,不断优化广西贸促会机关内设机构,强化贸易投资政策研究、信息咨询服务、商事法律服务等功能。加强对广西各市、行业贸促会的业务指导,鼓励有条件的地方和行业设立基层贸促机构。支持各市、行业贸促会加强对所属国际商会等社团组织的联系指导。

福建省贸促会举办应对中美贸易摩擦座谈会

本报讯 今年国际经济形势风云变幻,特别是中美贸易摩擦不断加剧,对福建省相关行业、企业造成多方不利影响,其广度、深度需引起高度重视。为此,福建省贸促会充分发挥“代言工商”的作用,和全省工商界一起积极应对。

近日,福建省贸促会召开相关行业协会、企业座谈会,针对美国拟对从中国进口的有关技术转让、知识产权等领域的商品加征关税并限制中国企业对美投资并购发布的“301调查”、以威胁国家安全为名对进口汽车及汽车零部件启动“232调查”、对华301措施中2000亿美元产品加征关税事件,召集50余家企业分别举办了三场座谈会,深入了解贸易摩擦对相关行业、企业的影响和企业的应对措施、工作建议。

此外,为帮助企业积极应对新经济形势发展、主动应对国际贸易摩擦,福建省贸促会分别在平潭、福州、南平、龙岩、漳州五地举办“涉外商事法律服务八闽行”活动,邀请商务部、中国贸促会等部委的专家教授进行现场辅导,就中美大国博弈新阶段与应对策略等问题进行解析。先后有400余家企业参加。

针对美国政府推出的一系列单边贸易保护主义措施,福建省贸促会第一时间向福建省人民政府反映企业面临的困难、贸易摩擦对其影响和企业的应对措施、工作建议,上报稿件刊登在《政讯专报》上。与此同时,福建省贸促会密切配合中国贸促会做好应对工作。

下一步,福建省贸促会将持续关注中美贸易摩擦最新状况,努力配合中国贸促会做好各项应对工作,捍卫公平自由的国际经贸秩序。

(闽贸)

连日来,当我国健儿在雅加达亚运会上奋勇拼搏、摘金夺银,现场观众举着许多浙江企业生产的拉拉队用品呐喊加油时,位于浙江省武义县深塘工业区的圣发雕塑艺术公司技术人员正忙着为意大利都灵大学生运动会制造火炬盆,并于9月2日制造完成发往西安,再空运到都灵。

中新社发 张建成 摄



8场论坛凸显6大特点

第15届中国—东盟商务与投资峰会亮点抢先看

■ 本报记者 张伟伦

8月31日,第15届中国—东盟商务与投资峰会(以下简称峰会)系列论坛新闻发布会在南宁召开。峰会秘书处副秘书长、广西贸促会副会长丁元龙出席发布会并介绍了第15届峰会系列论坛有关情况,峰会秘书处副秘书长、广西贸促会秘书长长邓诗军,广西贸促会国际会议部部长叶妍回答记者提问。

峰会自2004年首次举办以来,历经15年持续打造和精心培育,已成为中国与东盟间开展政企对话、深化经贸合作、推动区域经济融合的重要平台。第15届峰会将于9月12日至15日在广西南宁举行。记者从主办方获悉,本届峰会以“共建21世纪海上丝绸之路,构建中国—东盟创新共同体”为主题,除了与中国—东盟博览会合并举办开幕大会和成果展之外,在巩固擦亮、优化提升原有品牌活动的同时还将举办8场论坛活动。

一是举办柬埔寨国家领导人与

中国企业CEO圆桌对话会。今年是中柬建交60周年,柬埔寨首相洪森将率团第9次出席峰会。圆桌对话会是峰会的重要品牌活动,迄今已成功举办了9届,是中国—东盟政商对话的最高平台。本届圆桌对话会主题为“中柬经贸合作,实现共同发展”,柬埔寨国家领导人将与在柬有重大投资项目的中国企业CEO进行对话,帮助中国企业深入了解柬埔寨最新投资政策和营商环境,反映自身诉求,进一步推动两国贸易与投资合作。会议将促成一批在柬投资的中国企业在通讯、园区、工程承包、电力、金融等项目落地,帮助解决在柬投资面临的实际问题。

二是9月12日下午将举办中国—东盟商界领袖论坛。中国—东盟商界领袖论坛迄今已成功举办8届,已成为中国—东盟工商界交流合作的重要平台。本届论坛以“南向新通道,发展新机遇”为主题,中

国和东盟重点行业领军人物将出席并发表演讲,聚焦中新互联互通项目南向通道建设,推进实体经济和新经济融合发展。

三是9月12日晚将举办峰会15周年杰出贡献人物颁奖仪式暨《峰会15周年:回顾与展望》主题晚宴会。作为峰会15周年的一项纪念活动,该活动将回顾峰会15年来辉煌成绩,展望未来发展的光明前景,评选并表彰峰会15周年杰出贡献人物和优秀联络官,表彰他们15年来为中国—东盟关系发展做出的积极贡献。

四是9月12日晚将举办《对话—15年峰会铸就辉煌》访谈节目。该活动将邀请曾经出席过峰会的商界领袖再次聚首,共同回顾总结15年峰会所取得的重要成就,展望峰会未来发展,凝聚合作共识。

五是9月13日将举办中国—东盟商事法律合作研讨会。中国—东盟商事法律合作研讨会已成功举办

4届,成为中国—东盟法律专家为双方经贸合作保驾护航的重要平台。本届研讨会主题为“‘一带一路’法治保障——新时代中国与东盟税法研究和实务”,来自中国和东盟的200多位商事法律专家将参会并进行研讨。

六是9月13日上午将举办首届“一带一路”新经济发展论坛。作为本届峰会的创新活动之一,该论坛主题为“新形势、新挑战、新机遇”,“一带一路”沿线重要国家前政要、国内外知名经济学家、知名企业负责人将出席,共同探讨中国—东盟自贸区在全球经济发展中的重要地位和作用,并提出工商界的建议。

七是9月13日上午将举办中国—东盟跨境电子商务发展论坛。今年峰会所取得的重要成就,展望峰会未来发展,凝聚合作共识。

八是9月13日下午将举办首届“一带一路”青年领袖论坛。论坛主题为“新时代、新青年、新担当”,将邀请一批来自智能制造、互联网、新能源、新材料、新技术领域的80后、90后青年企业家与会,进行创业项目展示与交流,着眼未来中国—东盟经贸合作,培育双方合作青年基础。

据主办方介绍,今年峰会将具有以下特点:一是聚焦中国—东盟命运共同体。二是聚焦“一带一路”建设。三是聚焦新经济新产业新业态。四是聚焦新时代新青年新担当。五是聚焦“高”与“峰”。国家政要方面,本次峰会论坛除邀请有关国家领导人出席外,还邀请“一带一路”国家前政要出席。六是聚焦新形式新体验。今年峰会所有论坛活动将统一视觉设计,增加峰会品牌传播度,在整体设计上体现和传递共建海上丝绸之路的特色文化内涵。