

便利通关 降低成本 信用至尊

# 关税保证保险试水上海

■ 本报记者 张凡



9月1日,全国范围内的关税保证保险试点拉开帷幕。据相关媒体报道,上海一家企业人员已经通过关税保证保险方式顺利办理了一批价值一万余美元的进口汽车零部件货物通关手续。

什么是关税保证保险?中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席秦阳告诉《中国贸易报》

记者,关税保证保险是由保险公司为企业提供关税担保,在货物通关时企业可享受海关给予的“先通关后征税”便利的保证保险。企业通过事前向保险公司购买关税保证保险,报关时经海关确认不再执行“先税后放”手续,真正实现了“先放后税”,提高通关速度,有助于帮助企业解决融资难问题。企业如未按海关规定的期限缴纳进口货物关税,

保险公司将按照保单约定向海关赔付企业应缴的海关税款及滞纳金。

上海海关关税处处长黄晓芸在接受媒体采访时也表示,关税保证保险业务的推出,不仅大大便利了进口企业,有助于优化营商环境,也扩大了保险公司的业务范围。

秦阳认为,关税保证保险和以往的政策相比,至少有3个优势。

一是企业申请的门槛降低。以往的“汇总征税”“担保放行”等担保制度需要企业具有一定的资质和银行出具相应的保函。而关税保证保险试点以后,除失信企业以外,其他任何规模、类型的企业都可以通过关税保证保险暂时不支付税款以加快通关速度。

二是关税保证保险不占用银行授信额度。以往的“汇总征税”需要银行开立保函,占用企业的授信额度,而在使用关税保证保险模式下,可以直接节约资金占压的成本,减轻中小企业在跨境贸易中的资金压力。

三是海关税收保障风险更小。海关不再管理和评估企业的缴税能力,由保险公司按照市场化的运作判断企业的缴税能力,给出合理的信用额度。

据悉,海关总署目前选取了三家保险企业开展关税保证保险业务,分别是中国人民财产保险股份有限公司、中银保险有限公司和中国太平洋财产保险股份有限公司。

业内人士普遍认为,关税保证保险的试点,解决了原先银行保函申请手续复杂、申请周期长、银行授信额度低、保证金高、融资成本高等诸多问题,为中小型企业带来了实实在在的便利。这标志着商业保险机构在助力海关优化服务流程、缩短清关时效、提升货物通关效率和便利性方面迈出坚实的一步。

对此,秦阳建议,海关今后在关税保证保险试行的基础上,还需要进一步将其应用范围扩大到出口缴税以及保证金缴纳等程序,从而更好地惠及外贸企业。

新疆霍尔果斯:从开放支点到丝路热点

记者跨出一步,便同时站在了中国、哈萨克斯坦两国的土地上,脚下是红蓝两色的边界线。这里是中哈霍尔果斯国际边境合作中心,是我国与其他国家建立的首个跨境边境合作中心。中心实行“一线放开、二线监管”模式,行人持有有效证件即可出入。

“中方区已累计入区1879万人次,其中去年达554万人次,比2013年增长12.9倍。”“一带一路”倡议提出以来,中哈霍尔果斯国际边境合作中心备受瞩目。”霍尔果斯经济开发区管委会主任、市委书记郝拥军告诉记者,截至目前,合作中心已吸引总投资超过300亿元的35个重点项目落地;入驻商户3000余家,从业人员超过5000人。

新疆霍尔果斯地处中国西部边陲,5年来,当地紧抓“一带一路”建设机遇,从开放支点到逐渐成为丝路热点。

“以前是出国推介,现在是外商上门。”霍尔果斯金亿国际贸易有限公司从事果蔬生产、加工、出口等业务,副总经理于欢对中心这几年的变化深有感触。她告诉记者,“一带一路”倡议提出后,霍尔果斯与外界联系更紧密了。目前,公司已在哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和俄罗斯建立了18个销售网点,随着业务量增加,今年计划在哈萨克斯坦、俄罗斯新设5个网点。

哈萨克斯籍货运司机巴合提亚尔·瓦依托夫从1993年就开始在两国间跑运输。近年来的变化给他留下深刻印象:一是货物品种更丰富了;二是运输时间缩短了,从霍尔果斯到阿拉木图,原来要四五天的时间,现在通关效率高,中午过关,下午出发,第二天早上就能到阿拉木图。“更令人高兴的是,收入也在翻倍。”他说。

随着霍尔果斯“热度”增高,当地产业集聚也在加速。在中哈霍尔果斯国际边境合作中心,中科国际贸易等30多个外向型商业综合体及75家免税店入驻运营,免税店年销售额突破11亿元;新疆首个产品质量溯源系统上线,推动了高端免税产业发展;相继与哈萨克斯坦联合举办机电产品暨第二届中亚农业机械博览会、中哈冰雪旅游节等20余场展销会、旅游商贸洽谈会和论坛,会展经济已见成效。

此外,区域金融中心正在形成。作为跨境人民币创新业务试验区,从开放支点到逐渐成为金融业务试点区,工商银行、农业银行等一批金融机构已入驻合作中心,建设银行、交通银行创新离岸业务系统上线。据新疆发展改革委副主任赵曦峰介绍,截至今年6月末,合作中心试点银行累计开立人民币离岸账户109个,累计发放离岸资金贷款880亿元。今年4月份,中哈两国本币结算渠道在霍尔果斯全面打通。

随着“一带一路”建设的深入实施,霍尔果斯将加快推进自由贸易港、区域性国际金融港、国际文化产业发展示范区、金疆兵地融合发展示范区,枢纽门户城市的特殊地位将进一步凸显。

(乔文汇)

中日企业在华竞争“马桶盖”市场

日媒称,中国的马桶盖和马桶等卫浴产品市场正持续扩大。这是因为随着社会变得富裕,越来越多消费者希望自家马桶具备多种功能。此外,中国政府倡导“厕所革命”,正在全国范围内建设清洁厕所。在保持着两位数增长的中国市场,形成了以价格为武器的当地企业与在高性能产品上有优势的东陶(TOTO)和骊住(LIXIL)等日本企业交锋的局面。

据《日本经济新闻》网站报道,“性能不输日货,价钱还便宜”,走进中国卫浴巨头九牧(JOMOO)的上海店铺,员工介绍了带温水冲洗功能的马桶盖。这款马桶盖能

使用温水清洁人体。除了九牧外,箭牌卫浴(ARROW)也以价格适中作为卖点扩大销售。上海市内箭牌卫浴店铺的工表示,“每天卖10至20个马桶。周末招呼客人更忙了,根本没时间休息。”

报道称,中国带温水冲洗功能的马桶大多数为3000~7000元。东陶和骊住等日本企业同类产品的主要价位是1至2万元,中国企业向日企展开了低价攻势。调查公司智研咨询的统计显示,2016年中国马桶的销量达到4480万个,同比增长12%。其中,带有温水冲洗马桶盖的高性能马桶人气爆棚。

(赵力)

## 国际商情

### 中国是越南农产品主要出口市场

据《越南经济时报》报道,越南农业农村发展部农产品市场加工发展局公布,前8个月累计出口大米440万吨,出口额22亿美元,量与值同比分别增长6.8%和22.1%。中国仍是越南大米最大出口市场,占市场份额的24.7%,但对华大米出口的量与值同比分别下降32.8%和21.2%。前8个月果蔬出口额累计27亿美元,同比增长14.1%。中国占市场份额的74%,同比增长12.1%。前8个月累计出口腰果23.8万吨,出口额22亿美元,量与值同比分别增长5.8%和0.6%。美国、荷兰和中国分别占越南腰果出口市场份额的38.6%、12.6%和10.3%。前8个月水产品出口额累计55亿美元,同比增长5.7%。美国、日本、中国和韩国共占出口市场份额的53.8%。前8个月越南家具出口额累计56亿美元,同比增长12.6%。其中,对美出口20亿美元,对华出口6.43亿美元,对日出口6.21亿美元,对韩出口5.4亿美元。

### 吉尔吉斯斯坦临时限制进口中国、波兰猪肉等产品

据吉尔吉斯斯坦塔吉克新闻网站报道,吉尔吉斯斯坦国家兽医与植物安全检疫局颁布命令称,根据世界动物卫生组织发布的关于将中国和波兰境内猪肉蹄疫列入疫病名录的消息,吉临时限制进口猪肉制品。

此外,吉临时限制进口来自保加利亚和俄罗斯一些联邦主体如楚瓦什共和国、乌德穆尔特共和国、马里埃尔共和国、下诺夫哥罗德州的禽类及家禽类产品。

### 阿根廷政界关注中国向阿打开豆油市场大门

阿根廷《商业纪事报》(《号角报》)报道,一艘载着29000吨豆油的货船已从中粮集团位于阿根廷的Timbues港口出发驶向中国,这意味着阿根廷豆油在时隔3年后将重新进入中国市场。重新开放后第一批出口中国的阿根廷豆油将达9万吨。分析指出,至2019年3月,出口量累计将达12万吨。

美国宣布对阿根廷生物柴油出口征收高额关税,而中国则决定重新对阿开放豆油市场。因此,阿根廷政府对此高度重视。阿农业部长Etchevehere通过推特表示,“这对阿农业来说是巨大收获,也是阿中双边关系深化的成果。我们正在收复不断增长的中国市场,这将有助于增加我们高附加值产品的出口。”马克里总统也通过推特发布了这一消息。(本报编辑部整理)



位于六盘山脚下的宁夏隆德人造花工艺有限公司是2013年隆德县引进的闽宁对口扶贫协作项目,生产用于家居、婚庆及各类节庆的人造花饰品,产品销往欧洲、中东及东南亚等地区。公司在实现出口创汇的同时带动当地百姓脱贫致富。图为工人在宁夏隆德人造花工艺有限公司整理人造花。

新华社记者 郭雷雷 摄

## 德国电商企业竞逐中国机遇

■ 彭大伟

“我们应如何把产品销售给中国网民?”日前在柏林举行的2018年德国电子商务日活动上,这成为参加活动的德国本土电商企业代表热议的话题。

“过去两年间,德国电商企业的中国业务显著增长——这是由于越来越多中国电商企业前来欧洲采购商品——于是我们开始问自己,为什么我们不能主动出击呢?”德国电商协会主席奥利弗·普罗特曼(Oliver Prothmann)向记者表示,今年的电商日之所以选择将中国作为重点议题,正如该协会官网所表达的,“是时候开启一个庞大的新兴市场了。”

奥利弗·普罗特曼本人的经历便是德国电商“探路”中国的一个缩影:“我第一次到中国便留下了很深

刻的印象,过去我们都把中国视作一个外包生产地,而我很快注意到了它巨大的市场潜力。”

“回到德国之后,电商协会的会员纷纷询问如何把产品卖到中国去。”奥利弗·普罗特曼介绍了他自己的公司正在推广的名为“Panda.Black”的电商聚合平台。该平台以“德国品质,熊猫分享”为口号,目前已吸引十余家德国电商企业入驻,并在京东和微信等中国主流平台上开通了销售主页。

奥利弗·普罗特曼一边说着一边登录京东全球购,在大屏幕上展示了其推出的德国直邮原装进口创意餐具等产品,“我们已经注意到,中国消费者对外国商品的兴趣正在持续增长,而中国政府对扩大进口

亦表现出了极大的支持力度。”

“我们正在瞄准今年11月的首届中国国际进口博览会和‘双十一’,期待能在中国大显身手。”奥利弗·普罗特曼说。

事实上,对于以奶粉为代表的母婴产品,德国企业早已捕捉到来自中国的巨大需求。德国知名电商windeln.de中国业务负责人Julia-Caroline Schmidt表示,中国业务收入已占到该公司总收入的50%,其目前已在天猫开设旗舰店。

而随着中国经济转型升级,消费者的需求亦不断细分。敏锐的德国电商初创企业已经注意到了这一趋势。记者在电商日见到了中文名为“米粒”的德国人米丽娅姆·特奥巴尔德。她和合伙人马赛此前都有

在中国工作生活的经历,对中国文化产生了浓厚兴趣。

记者试用了这款名为“东西”的手机App,中国用户可以通过这款中文界面、不乏“小资”元素的程序毫无障碍地购买来自德国的美妆健康产品。

“我们做这个项目的初衷更多地是出于对中国文化的兴趣,而不是全然出于商业目的。”米丽娅姆·特奥巴尔德表示,她所创立的企业名为“东西”,正是取“东方与西方”之意。

相比奥利弗·普罗特曼或者米粒这样的电商界“中国通”,更多的德国电商企业主仍在努力适应入华带来的“文化冲击”。

“相对于亚马逊、易贝等平台,

风靡中国的微信作为电商平台在德国还显得不为人知,这也是德国电商进入中国面临的一项挑战。”奥利弗·普罗特曼坦言。

为应对这一挑战,德国电商协会当天还特别邀请来自微信公司的代表为德国企业讲解“为何微信是进入中国市场的必备工具”。

“中国正在涌现数以亿计的中等收入群体,他们对高品质产品有着很大的需求,而德国品牌在中国享有非常好的声誉。”中国驻德国大使馆经济商务参赞处公使衔参赞王卫东援引高盛报告数据指出,中国网上零售额到2020年将有望达到1.7万亿美元。他表示,希望德国企业利用好相关平台,发掘更广阔的中国商机。

# 中美贸易纷争的解决出现新变局

■ 本报特约评论员 荣民

美国贸易代表办公室为期6天的拟针对2000亿美元中国输美产品加征关税的听证会刚结束,8月27日,美国宣布“啃”下了一块“硬骨头”——墨西哥。特朗普政府按照自己的方式,莽送了“老版”《北美自贸协定》(NAFTA)。美墨贸易加拿大加入了一个突出“美国优先”原则的新自贸协定。这其中最重要的看点是,作为发展中国家的墨西哥,所以对美国的强势贸易政策屈服,就是因为墨西哥很清楚,没有庞大的美国消费市场,墨西哥经济将会陷入持久的衰退。而这一新协定将在未来美国与其他发展中国家的开放市场问题谈判中成为美方通过极限施压而取得超额利益的极坏“先例”!

在欧洲,8月30日,欧盟表示,愿意在与美国的贸易谈判中取消包括汽车在内的所有工业品的关税。考虑到欧盟与日本刚达成的自贸协

定中数年内相互取消高达99%的商品关税的内容,特朗普政府也要求与日本尽快达成类似协议。如果美、欧、日、墨、加最终组合形成横跨亚欧美大陆的多边贸易协定,将占世界GDP总量60%,涵盖11亿人口,那美国主导的全新贸易规则体系将直接撼动WTO的多边贸易规则。因此,同一天,美国总统特朗普又老调重弹,表示如果世界贸易组织不能更好地对待美国,美国将会退出WTO。

美国从3月份挑起全球贸易大战,让贸易摩擦弥漫全球。特朗普政府从最初钢铝关税到全球主要贸易伙伴的“扫射”到目前的主动“清扫战场”,先和欧盟达成初步贸易共识,推动欧盟主动降低工业品关税并进口美国的大豆等农产品,对欧盟与日本达成的自贸协定表示支持,再继续表示要和日本展开贸易谈判,然后再通过达成美墨新的贸

易协定来安抚“后院”不起火。纵观5个月来美国针对其他贸易伙伴态度和行动的变化,“有利于维护美国竞争力、有利于美国打开他国市场、有利于促进美国出口”始终是美国的核心理诉求。

接下来,特朗普政府意欲集中火力来“点射”中国贸易问题的企图就已经再清晰不过了。特朗普总统在美墨达成贸易共识后提到中国,表示确信会和中国达成协定,但现在在“不是谈判的好时机”。看来,特朗普总统希望美墨达成贸易新共识能起到“示范作用”,带来“涟漪效应”。美国和主要贸易伙伴达成的和解,必将影响中美贸易摩擦的格局。在“孤军奋战”的局面下,中国能否抗衡针对对海、纺织到自行车等约6000种、总值2000亿美元产品征收的高关税,贸易战会不会让中国经济雪上加霜?中国商务部发言人高峰在8月30日的记者会上

表示:“美方所谓强硬、施压的做法对中方没有作用,也无益于问题的解决,单边主义、贸易保护主义更不符合时代的潮流。”

美国与墨西哥达成新的贸易协议会加大国际规则体系重构的可能性。后续新的NAFTA达成将使得双边贸易协定和区域贸易协定成为全球主要经济体间开放和合作的首选,WTO功能的式微将使其在促进全球贸易自由化进程中的作用下降,现行的多边贸易规则将可能成为“废纸一堆”,这对发展中国家如何在与发达经济体的谈判中守住底线、实现共赢提出了更高的挑战。与此同时,美墨贸易协定的达成,尤其是墨西哥做出了在诸多WTO现行多边贸易规则中所未涉及诸多领域的更多让步,意味着WTO多边规则体系因为时滞性而面临的“枯萎”将提前到来。如果世界贸易体系重回强国主导的局面,

将对全球经济贸易发展带来严重的冲击。

美国与墨西哥达成新的贸易协议也会加大中美贸易冲突的风险性。面对美国对华极限施压的情况,中国必须针锋相对,不能落了下风,同时也需要考虑如何充分利用中美贸易再磋商的机会,在谈判桌上和美国周旋到底。中国不要寄望于美国中期选举带来美国国内政策的“转向”,是要真正花力气分析当前国际贸易形势演进的新特点,关注未来世界贸易体系可能发生的重大变化背景下关税措施、贸易壁垒、补贴、知识产权保护等领域的新特点,结合国内改革开放的需要,有针对性地提出实现中国经济贸易运行与管理的结构性调整目标,形成反映核心利益的系统性谈判策略,如此才能实现以战促和、以和停战、以时间换空间的目标。