

# 一带一路知识产权多边合作成效显著

■ 本报记者 范丽敏

早在2007年,中国重型机械有限公司就进入了柬埔寨市场,截至目前已经投资数十亿美元建设水电站和输电线路,其建设的输电线路占柬埔寨全国的30%左右。然而,知识产权保护薄弱、专利审查周期较长等一直是他们担忧的问题。

柬埔寨国务大臣兼工业及手工业部部长占蒲拉西也不得不承认,虽然柬埔寨有专利法、实用外观设计法等,并设立了相关机构,但由于人员和机构短缺,知识产权的申请和审批需要很长时间。

直到今年3月,中企的这一后顾之忧才得以解除。

为了维护中国投资者权益,加强知识产权保护,中国国家知识产权局与柬埔寨工业和手工业部于2017年签署知识产权领域合作谅解备忘录,并于2018年3月生效。根据协议,中国授权的发明专利可直接在柬埔寨办理登记手续

续。今年3月,来自同方威视/清华大学、中兴通讯、华为等中国企业和科研机构的20件专利在该国登记生效。

“如果中国的投资人想来柬埔寨投资,通过这种合作,他们就更有信心了,可以很好地在柬埔寨保护他们的知识产权。”在近日举办的第九届中国专利年会上,占蒲拉西说,从“一带一路”倡议提出至今,已经有大量的中国资本到柬埔寨投资。目前,中国企业在柬埔寨参与的项目有70多个,涉及的合同金额达到20亿元。

此外,今年4月,国家知识产权局与老挝科技部签署知识产权领域合作谅解备忘录,老挝将对中国发明专利审查结果予以认可。

近年来,在共建“一带一路”过程中,知识产权合作得到越来越多国家热烈响应和积极参与,正不断从理念转化为行动,从愿景转变为现实。其中,中国政府为构建“一

带一路”知识产权多边合作机制作出了巨大的努力。

对此,世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐在此前举办的2018年“一带一路”知识产权高级别会议上评价说:“我们非常高兴看到中国承诺加强‘一带一路’沿线国家知识产权能力建设,并慷慨提供资金。特别是过去几年在专利审查方面,‘一带一路’沿线国家合作有了很大进展。我们认为,‘一带一路’沿线国家接受和践行知识产权多边合作机制是非常重要的。”

随着走出去步伐的不断加快,中国企业海外知识产权布局也不断提速。2018年上半年,我国PCT国际专利申请受理量达到2.3万件,同比增长6.3%。其中仅在“一带一路”沿线国家,我国的专利申请量就同比增长了26.9%。

此外,中国近年来实施创新驱动发展战略,积极与其他国家,尤其是“一带一路”沿线国家和地区建立科技创新体系。中国科技部副部长李萌表示,截至目前,已经与158个国家、地区和国际组织建立了国际科技合作关系,签订了113项政府间的科技合作协定,其中,有近50个在“一带一路”沿线国家和地区。并先后启动实施了面向东盟、南亚、阿拉伯国家、上海合作组织的科技伙伴计划,参与和发



起了一批国际大科学计划和大科学工程:如人类基因组计划、国际热核聚变实验反应堆、探测暗物质的阿尔法磁谱仪以及国际平方公里阵列望远镜等。

今年是改革开放40周年,也是《国家知识产权战略纲要》实施十周年。“站在改革开放40年新的历史起点上,我们将进一步做好知识产权工作,助推对外开放。”国家知识产权局局长申长雨表示,将深化知识产权国际合作,推动构建开放包容、平衡有效的知识产权国际规则。坚定不移维护多边主义,参与完善全球治理。积极参与世界知识产权组织框架下的多边事务,支持WIPO在全球知识产权国际

规则制定中发挥主平台作用,支持WIPO完善PCT等专利业务体系,促进全球技术创新。深入推进“一带一路”知识产权合作,加强与各个国家间的技术交流,努力把“一带一路”建设成为创新之路,造福各国人民。积极推进中美欧日韩、金砖国家等知识产权小多边和与有关国家的双边合作,加强知识产权法律政策沟通,增进互信了解。加强专利审批领域的业务交流,开展专利基础数据交换,促进专利信息传播利用。进一步完善专利审查高速路网络,推动中国授权专利在更多国家直接登记生效,方便中国企业海外维权,参与全球竞争合作。

## ▼法律干线

### 2018第四届知识产权运营大赛举行

本报讯(记者 范丽敏)8月31日,第四届“中知在线”杯知识产权运营大赛决赛暨知识产权融资圆桌会议在京举行。作为第九届中国专利年会的活动之一,本次比赛旨在助力产业聚集及转型升级,优胜项目将与各类资源对接、孵化落地。

在决赛中,八个人围项目依次进行现场路演及评委问答。北京圣威特科技有限公司团队的VR主题公园领域应用项目夺得最具商业价值奖;北京众绘虚拟现实技术研究院有限公司带来的虚拟腹腔镜手术模拟器项目和北京态金科技有限公司团队带来的低熔点液态金属材料研发及产业应用开发项目荣获最具运营潜质奖。

近年来,国家在构建适应国

情的知识产权制度,有效保护各类市场主体和创新主体的知识产权,营造良好的创新环境和创业环境,在促进国家创新发展和对外开放等方面采取了许多重要举措,充分激发了创新创业活力,很多创新主体切实加强了知识产权的创造、管理、保护、运用,知识产权运营大赛应运而生。自2015年始,“中知在线”杯知识产权运营大赛已成功举办3届,作为中国专利年会的特别活动,吸引了大量创新团队、创业企业、投资者及观众参与其中,取得了显著成果。2016年参赛的无毒农药项目通过大赛获得了3000万元投资,并成功实现了产业化。2017年大赛获奖项目智能光纤网络系统通过大赛获得1000万元投资。

### 华为诉三星专利侵权索赔1500万开庭

本报讯 日前,广州知识产权法院对华为终端有限公司(华为公司)和惠州三星电子有限公司(惠州三星公司)、三星(中国)投资有限公司(三星中国公司)的侵害发明专利权纠纷一案进行了第一次公开审理。原告华为公司要求两被告立即停止侵犯原告涉案专利权的行为,并索赔1500万元。

华为公司诉称,其在2010年4月28日申请了名称为“一种在界面中添加图标的方法、装置及移动终端”的发明专利,于2014年12月31日获得发明专利授权,现仍处于有效期内。被告一方的五款手机设备落入了其上述专利权要求的保护范围。其中,惠州三星公司制造、使用、销售了相关手机设备,三星中国公司在三星中国官网上展示了相关手机设备并提供购买链接和渠道,侵犯了原告华为终端公司的专利权。华为公司在起诉时称,要求两被告立即停止侵犯原告涉案专利权的行为,并连带赔偿经济损

失1500万元。

对此,惠州三星公司辩称,涉案的五款手机设备没有使用华为公司专利权利要求所述的技术方案,其使用的是现有技术。华为公司主张的涉案专利是方法专利,仅使用行为受保护,而两被告没有实施使用涉案专利权利要求方法的行为。因此,华为公司起诉两被告除使用以外的行为没有法律依据。同时,两被告作为独立法人,并无共同侵权的故意,不构成共同侵权。华为公司以两被告的侵权获利作为赔偿计算的依据,但没有提供任何关于侵犯专利权获利的证据,诉请赔偿1500万元没有法律依据。

三星中国公司的答辩意见与惠州三星公司一致,认为其没有制造行为。华为公司也没有证据证明其销售了涉案的手机设备,其所销售的手机合法来源于惠州三星公司。由于案情复杂,证据事实较多,法庭将另定时间再次开庭。

(秦楚乔 肖晨程)



苹果公司前不久提出动议,要求美国联邦法官重审苹果与专利授权公司VirnetX之间的专利侵权案。不过,苹果的这一动议近日被法官否决,这意味着苹果需要支付5.026亿美元的赔偿金。(箫雨)

## 美参议员要求FTC对谷歌展开反垄断调查

本报讯 日前,美国参议员奥林·哈奇(Orrin Hatch)提出要求美国联邦通信委员会(FTC)重启对Alphabet旗下谷歌的反垄断调查。

作为美国参议院财政委员会的共和党主席,哈奇向FTC主席约瑟夫·西蒙斯(Joseph Simons)写了一封信,列举了数家媒体的报道,指出人们对谷歌反竞争行为和隐私做法的抱怨。

在这封信公布后,Alphabet股价几乎没有变化。该公司拒绝置评。

今年,美国两大政党的议员和谷歌的竞争对手纷纷表示,他们预计FTC新一届委员有望加大对大型科技公司的监管。

谷歌的批评者称,欧洲对谷歌

持续进行的反垄断调查,以及今年发生的涉及Facebook和政治咨询公司剑桥分析(Cambridge Analytica)的数据隐私丑闻,表明他们对科技巨头权力过大的担忧是正确的。目前,谷歌统治了美国90%的搜索引擎市场。

9月5日,Facebook和Twitter高管预计将在参议院情报委员会面前作证,报告它们在11月的中期选举前为阻止外国势力干扰选举所作出的努力。立法者已经对Alphabet没有派遣高管出席此次听证会表示不满。

在没有找到足够的证据,证明搜索巨头的搜索结果显示规则损害消费者利益后,FTC在2013年终止了对谷歌的一项长期调查。

日前,美国总统特朗普指责谷歌搜索引擎推广他的负面新闻,并隐瞒有关他的“公平报道”。

特朗普的经济顾问拉里·库德洛(Larry Kudlow)此后表示,白宫“正在研究谷歌”,并将进行调查和分析,但没有提供更多细节。

今年早些时候,民主党众议员基思·埃里森(Keith Ellison)和共和党众议员托德·罗西塔(Todd Rokita)也向FTC致信,要求调查谷歌。

FTC新任主席西蒙斯曾在7月表示,该机构将密切关注主导互联网行业的大型科技公司。

哈奇则在5月的一场活动上表示,“一位根深蒂固的垄断者”的举动值得外界更多怀疑。(扬帆)

## 商务部:贸易摩擦不会改变中国节奏

本报讯 日前,商务部召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人高峰就中美经贸关系等热点问题做了介绍。

针对美国2000亿美元征税计划所引发的社会担忧,高峰指出,在此前美国贸易代表办公室举行的听证会上,有来自美国、中国等300多名利益攸关方代表发言,其中超过90%反对对华商品加征关税。这充分表明,美方单方面加征关税的措施是不得人心的。

高峰强调,中方希望美方正视中美两国业界和广大消费者的呼声,正视中美之间长期形成的产业链合作,正视两国人民的根本利益,做出正确的选择。

“无论美方采取何种施压措施,中国都将坚定地按照自己的节奏,稳步推进改革开放。同时,我们将会同大多数国家一起,继续坚定维护多边贸易体制,推动经济全球化和贸易投资自由化,共同构建人类命运共同体。”高峰说。(王俊岭)

## ▼贸易预警

### 美国对涉华甘氨酸作出反补贴初裁

8月28日,美国商务部宣布对进口自中国和印度的甘氨酸(Glycine)作出反补贴肯定性初裁,同时对进口自泰国的涉案产品作出反补贴否定性初裁。初步裁定:中国强制应诉企业JC Chemicals Limited和厦门志信化学有限公司(Simagchem Corp.)以及中国其他生产商和出口商补贴率均为144.01%。印度生产商和出口商补贴率为3.03%至26.07%。泰国强制应诉企业补贴率为0.00%。美国商务部预计将于11月14日对中国涉案产品作出反补贴终裁,于2019年1月8日对印度和泰国涉案产品作出反补贴终裁。

### 南非终止对华导爆索和雷管的反倾销调查

近日,南非国际贸易管理委员会发布公告,终止对原产于或进口自中国的导爆索和雷管(Detonating Duses and Delay Detonators)的反倾销调查。

2009年7月3日,南非国际贸易管理委员会对原产于或进口自中国的导爆索和雷管重新启动反倾销立案调查。

### 印度对华莠去津原药启动反补贴调查

8月27日,印度商工部发布公告称,应印度国内企业Meghmani Industries Limited提交的申请,对原产于或进口自中国的莠去津原药(Atrazine Technical)进行反补贴立案调查,补贴调查期为2017年4月至2018年3月(12个月),损害调查期为2014年至2015年、2015年至2016年、2016年至2017年以及本补贴调查期。利益相关方应于本公告发布之日起40日内向印度商工部反倾销局提交本次调查有关信息的纸质版文件。

### 美国对华钢轮进行“双反”调查

应美国企业Americana Development, Inc.下属部门Dexstar Wheel于8月8日提交的申请,美国商务部日前宣布对进口自中国的直径12至16.5英寸钢轮(Steel Wheels 12-16.5 Inches in Diameter)发起反补贴和反倾销立案调查。美国国际贸易委员会(USITC)预计将最晚于2018年9月24日对本案作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查并预计于2018年11月作出反补贴初裁,于2019年1月作出反倾销初裁。

据美方统计,2017年美国自中国进口的直径12-16.5英寸的钢轮进口总额约为7380万美元。(本报综合报道)

# 吃透商标法律规则 中企做好品牌维护

■ 本报记者 钱颜

“在互联网高速发展的时代背景下,品牌的影响力可通过网络被不断放大,企业如何在扩大规模的同时做好品牌维护显得尤为重要。”在中国贸促会商法中心日前召开的企业品牌维护与发展战略研讨会上,北京市盈科律师事务所律师彭心辉表示,掌握商标法律规则,做好品牌维护是企业顺利出海的关键。

小米公司就曾因“Mi Pad”商标注册问题,在出海欧盟时吃了败仗。彭心辉介绍说,2014年,小米公司向欧盟知识产权局(EUIPO)申请将“Mi Pad”注册为电子设备与通讯服务类商标。此举遭到了苹果公司的反对,并向欧盟知识产权局提出申诉。2016年,欧盟知识产权局支持了苹果公司的申诉,随后,小米公司向欧盟法院提出上诉,请求撤销欧盟知识产权局的决定。

2017年12月,欧盟普通法院作出裁决,驳回小米公司的上诉,并认定“Mi Pad”不得注册为欧盟商标。欧盟普通法院认为,无论是从视觉、语音还是词语概念角度来看,小米的“Mi Pad”和苹果的“iPAD”都具有高度相似性,极易使公众产生混淆。欧盟知识产权局基于涉案两商标属于同类型产品与服务且具有高度相似性之基础,而作出的存在致使公众混淆之风险的判断是正确的。

“小米公司在研发技术上是我国智能手机领域的佼佼者,但在商标注册等知识产权保护方面仍存在欠缺。”彭心辉指出,中国高科技企业迈向海外的步伐越来越快,如不断加大商标保护力度,很容易发生商标抢注等事件。早年联想公司在出海前,也因

商标问题碰过壁。彭心辉表示,提到联想公司的“Lenovo”标识,大家都耳熟能详。不过,联想公司最初的英文标识是“Lengend(传奇)”。伴随着成千上万的联想产品进入寻常百姓家,其品牌价值在当时已高达200亿元。2001年,联想开启国际化发展步伐时却发现,“Lengend”标识早已在全球多个国家和地区被100多个公司申请注册了商标,注册范围涵盖计算机、食品、汽车等各个领域。由于和上百家公司谈判费时费力,联想公司不得不将“Legend”更换为“lenovo”。

除了早早做好商标注册工作,尊重他人商标权、做好品牌日常维护也非常重要。“2015年11月21日,亚冠决赛在广州天河体育中心展开,广州恒大最终以1:0比分击败对手登顶夺冠。但是,原本应该在

恒大俱乐部球员比赛服胸前广告上出现‘东风日产启辰T70’的字样却并未如约出现,而被‘恒大人寿’广告所替代。同年12月,东风日产认为恒大公司的上述行为构成违约,向法院提出诉讼。最终法院判令广州恒大赔偿东风日产经济损失2477.8645万元。”彭心辉表示,哪怕像恒大这样的大企业,知识产权意识仍有待提高。这种做法不仅会给自己带来经济上的损失,也对自身品牌维护非常不利。该换标事件发生后,中国足联、亚足联都对其进行了批评,业内也有很多对恒大契约精神质疑的声音,从长远来看可能影响恒大与其他国际大企业的合作,隐形损失不可估量。

彭心辉建议出海企业,一方面掌握相关商标国际公约的要求,如《建立世界知识产权组织公约》

《TRIPS协定》《商标国际注册马德里协定》《商标用商品和服务分类尼斯协定》等,另一方面做好国际商标注册工作。国际商标注册申请主要有几种途径:一是通过各国相互签订的商标注册申请国际条约,如马德里体系、欧盟商标、非洲知识产权组织等申请,一次申请成功后,商标在组织成员国都能得到法律保护。二是逐一向出口国申请商标注册。这种方式相对第一种更加灵活,通过逐一国家进行商标注册,申请人可以清楚地了解商标是否在该国遭到抢注,商标会有何种申请结果,在该国使用该商标是否会涉及侵权等。逐一国家商标注册一般通过当地专业机构或律师事务所进行,注册成功后能取得该国官方核发的注册证,遇到侵权问题时可及时证明,避免造成损失。