

编者按:非洲是“一带一路”建设中的重要一环。自“一带一路”倡议提出5年以来,中国贸促会及行业贸促分会、地方贸促会加快了走进非洲主办展会和组织企业参展的步伐。据国际咨询机构麦肯锡2017年的一份调查报告显示,中国企业给非洲带来了投资、管理经验以及创新活力,推动了非洲的经济发展。不同类型展会在非洲各国举办,为非洲国家将各自发展战略同“一带一路”建设对接提供了多层次、多领域、多形式的产品支持,促进中非合作迈上新台阶。非洲媒体认为,中非贸易还有持续大幅增长的潜力。中国对非投资和贸易,不仅拉动了当地工业和制造业发展,而且创造了就业,促进了技术转让,而中国的投资计划,更多的则是为了帮助非洲国家实现自主发展。

■ 本版撰文 本报记者 周春雨

产能展:推动中国、非洲产能合作升级



非洲是共建“一带一路”的历史和自然延伸,是重要参与方。近年来,中非务实合作着力推动从一般贸易向产能合作升级。自2017年起,中国贸促会开始在非洲多个国家主办产能合作展。作为“一带一路”国际合作高峰论坛成果的一项重要活动,中非产能合作展旨在为中非合作搭建高端、高效“一站式”经贸对接平台。

统计数据显示,2017年,中国与非洲进出口总额约为1700亿美元,同比增长14.1%,中国连续9年

成为非洲第一大贸易伙伴国。

为促进中非在能源领域的进一步合作和交流,自今年起,中国贸促会加大了在非洲多国主办产能合作展的区域范围,并提升了展会的规格,让产能合作惠及非洲的更多国家和地区。

展会正式更名并升级

“自今年起,‘中国非洲产能合作展览会(以下简称中非产能展)’正式更名为‘中非产能合作品牌展’。”记者从2018中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会(以下简称

中肯产能展)组委会了解到,中肯产能展将于11月14日至17日在肯尼亚内罗毕举办。12月3日至6日,首届中国(埃塞俄比亚)产能合作品牌展览会(以下简称中埃产能展)将在埃塞俄比亚·亚的斯亚贝巴展览中心举办。

据了解,去年12月首次肯尼亚举办的2017年中国产能展规模为3000平方米,吸引了来自北京、上海、河北、山西、河南、湖南、宁夏、辽宁、西藏等17个省、市、自治区和香港地区的60家企业参展。来自肯尼亚、博茨瓦纳、埃塞俄比亚、尼日利亚、马拉维、马达加斯加、乌干达等7个非洲国家以及英国、美国、加拿大等约3500名专业采购商与会。

提升中国品牌影响力

在2017年中非产能展期间,北汽福田和中国重汽在近700平方米的面积内,展出了包括重型卡车、轻卡、SUV等10辆展车。其中,北汽福田与当地最大的卡车经销商Pewin Motors签订了肯尼亚和东非地区代理协议。

“来自肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、埃及等国的政商界人士参观了

中非产能展中交集团展区,除了解业务范围外,很多客户表达了进一步合作的意愿。”中国交通建设股份有限公司(以下简称中交集团)有关负责人介绍说,很多客商了解到中交集团在蒙内铁路、拉姆港等具有代表性的大型基础设施项目,都给予了较高的评价。他表示,此次参展,进一步提升了中交集团品牌在非洲的知名度和影响力。

“通过中非产能展。我们与当地经销商签署了250万美元的销售合同。”湖南衡阳瑞达电源有限公司有关人员介绍说,该公司研发生产的蓄电池、电池充电器、太阳能板和逆变器等产品受到非洲客商的关注。

河北平原面粉机械集团和河南晶鑫商贸有限公司(以下简称河南晶鑫)都以生产农产品加工设备为主,其中河南晶鑫的参展展品,在展会期间被当地客商预定。另一个挤满客商的则是中国核工业集团公司展台,其参展负责人表示,没想到展会现场洽谈咨询的客户这么多,参展效果甚至超过了之前在非洲参加过的其他专业电力类展会。

此外,来自宁夏的荣和绿色科

技有限公司,其主打产品是先进特种肥,可根据不同的土壤状况和农作物进行科学配比。此次除销售产品外,还将中国先进的绿色种植理念传播到非洲。

产能合作“表现不俗”

近年来,中非产能合作是埃塞俄比亚经济发展表现不俗的重要因素。据记者从展会组委会了解到,将于12月举办的首届中埃产能展规模将达1500平方米。届时,展览范围将涵盖基础设施建设、成套机械设备、能源和环保、交通和物流运输、矿产和金属加工、金融投资、农业生产、加工和机械、信息和通讯技术、批发和零售、旅游和健康产业、职业教育等。

截至目前,已有来自北京、河北、深圳、浙江、广东、郑州、天津、

湖北、衡阳等多家企业确定参展。据介绍,首届中埃产能展将通过集中展示中国在产能合作领域的重点品牌和技术,为中非企业搭建高端交流的“一站式”战略对接平台。联合国非洲经济委员会在2018年初发布的报告中说,埃塞俄比亚正在引领东非的经济发展,尽管其主要出口产品的全球价格持续疲软,而且该国部分地区的干旱状况再次出现,但该国2017年的经济增长率达7.3%,预计2019年将增长7.5%。

近来,埃塞俄比亚政府逐渐在全国范围内大力推进工业园的建设,为越来越多的中国企业走进埃塞俄比亚创造了有利的投资环境,促进了中非产能合作同时,进一步促进了埃塞俄比亚经济的发展。

湖北省贸促会

“走进非洲”遇到新机遇

中国已成为非洲实现自主可持续发展的主要贸易伙伴。今年11月,湖北省贸促会将在非洲的埃塞俄比亚、南非、纳米比亚举办5场经贸活动。其中,将在埃塞俄比亚举办“中国湖北-埃塞俄比亚贸易投资洽谈会”“中国(埃塞俄比亚)产能合作品牌展览会”和“埃塞俄比亚南方工业园项目推介会”。在南非举办2018中国湖北-南非贸易投资洽谈会和在纳米比亚举办2018中国湖北-纳米比亚贸易投资推介会。

据湖北省贸促会有关负责人介绍,举办“走进非洲”活动,旨在响应我国深化中非新型战略伙伴关系,深入实施走出去战略,推动湖北与非洲国家的贸易、投资与合作。

服务企业走出去

2016年11月26日至12月6日,由湖北省政府主办、湖北省贸促会承办的第七届“走进非洲”活动在摩洛哥、肯尼亚、马达加斯加三国举办。

根据统计显示,2016年第七届“走进非洲”活动期间,在“中国湖北-肯尼亚经贸洽谈会”环节,双方企业达成合作意向30项,意向金额2398万美元。其中,湖北龙王垭茶业有限公司与肯尼亚Erastus Nduia达成茶叶销售协议135万美元。中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司分别与6家肯尼亚车辆公司达成牵引车、厢货车、平板半挂车、自卸车、冷藏车代理销售意向协议92万美元。湖北新冶钢有限公司与肯尼亚Pekke公司达成弹簧扁钢(汽车片)代销意向,金额229万美元。湖北黄冈市布帝科贸易有限公司与未来门窗达成人造石合作意向,金额280万美元。赤壁绿购电子商务有限公司与肯尼亚摩托车等网络交易电商建立了渠道合作,意向金额62万美元。襄阳华壁新型建材有限公司与肯尼亚建筑商达成加气混凝土砌块生产协议,意向金额265万美元。

在“中国湖北-摩洛哥贸易投

资洽谈会”“中国湖北-马达加斯加中资企业座谈会”等三场经贸活动后,与会中外客商表示,洽谈会为湖北与当地的经贸合作搭建了一个高效平台,推动了企业家之间的沟通和交流,为进一步合作奠定了基础。

湖北省贸促会方面表示,近年来,通过“走进非洲”活动,提升了湖北企业对非洲市场更深层面的认知。有企业表示,通过“走进非洲”活动,发现了非洲市场的巨大潜力。

增强企业拓展信心

自2009年,在莫桑比克举办第一届“走进非洲”系列活动以来,湖北省贸促会与非洲国家对口组织、中资企业、华人商会的关系日益紧密。

据介绍,在过去举办“走进非洲”活动期间,湖北省贸促会与加纳全国工商总会成立了“中国湖北-加纳双边企业家协会”,与南非非洲大经济发展论坛成立了“中国湖北-南非双边企业家协会”,并分别在当地合作部门设立了秘书处。此外,湖北省国际商会还成立了加纳分会、南非分会和阿联酋湖北商会,并与当地律师事务所进行合作,分别在当地设立了法律服务中心,为湖北企业提供法律专业服务。湖北省贸促会方面表示,随着服务平台越来越多,为企业服务的内容也越来越广,从以前的牵线搭桥到以后咨询、法律、金融等方面的服务,湖北企业走出去又多了一重保障。

据不完全统计,近10年来,湖北省贸促会已先后与非洲的加纳、南非、肯尼亚、摩洛哥、阿联酋、莫桑比克、卡萨布兰卡、内罗毕、马赛马拉、塔那那利佛、马达加斯加、摩洛哥等达成了合作与交流,为湖北企业与非洲国家经贸合作开辟了新的渠道,推进了湖北与非洲地区的产能合作,并与非方政府机构、商协会组织、当地华人商会等机构建立了更紧密的合作机制。

宁波市贸促会

组团试水非洲市场

南非国际纺织服装展是中国纺织工业联合会为贯彻“一带一路”中国倡议和纺织行业走出去跨国布局战略的平台,宁波市贸促会作为展会的组委会成员,借助于自身组织国际展览的优势,利用中国纺织工业联合会开发的南非展会平台,助力宁波企业拓展非洲大市场。

去年11月,宁波市贸促会副会长叶华育率宁波纺织服装界企业家国际经贸代表团一行15人,首次赴南非参加2017南非洲

际纺织服装展览会,并就宁波企业拓展非洲大市场开展系列经贸活动。

据介绍,在南非开普敦期间,宁波维科、宁波凯恩等8家企业参加了在南非国际会议中心举行的2017年南非国际纺织服饰鞋类博览会暨中国纺织精品展。展会总展出面积为12000平方米,来自10多个国家和地区的200余家展商参展,其中来访的客商包括南非、肯尼亚等15个非洲国家。

中国贸促会纺织行业分会

促行业开拓新蓝海

近年以来,非洲很多国家已将纺织业列为重点发展行业,在发展纺织业方面表现出各自的优势。未来10年,非洲将在纺织、服装、鞋类行业中扮演重要角色。

甚至有媒体认为,非洲或将成为下一个纺织业中心。

正是看准了这一市场机遇,中国贸促会纺织行业分会近两年来先后在南非、埃塞俄比亚主办纺织服装类展会,在帮助更多中国纺织企业走进非洲、开拓新蓝海的同时,促进非洲纺织行业的发展提速。

南非中国纺织精品展 搭高端平台

11月20日至22日,2018中国纺织精品展(南非)暨南非开普敦ATF国际纺织鞋类采购展览会(以下简称南非中国纺织精品展)将在南非开普敦国际会议中心举办。这

是中国贸促会纺织行业分会第3年在南非主办中国纺织精品展。

一直以来,服装是南非进口的最大门类,占比达69%。家用纺织品和产业用纺织品的占比均为7%,纺织原材料占17%,纺织服装一度也是南非政府重点支持的行业。

作为南非第一大贸易伙伴,中国纺织服装鞋帽产品在南非以及非洲大陆一直很“受宠”,但整体出口产品档次、品牌、设计上与当地市场的充分融合却依然任重道远。2016年,中国贸促会纺织行业分会联合南非LTE展览公司等在南非传统纺织服装贸易中心开普敦创立中国纺织精品展(南非),助力中国企业出口非洲,树立品牌形象。

相关调查显示,已连续参展的企业认为,南非作为非洲第一大经济体,其经济发展相对稳定,与周边非洲国家经贸往来比较密切。在市场消费购买力上,周边国家的

贸易份额相对减少,但南非本地的购买力却在增加。当地客商表示,通过中国纺织精品展展示的中国纺织服装产品,增加了对中国纺织产业发展的认知。

埃塞俄比亚面料展 促纺企进军新兴市场

10月1日至4日,由中国贸促会纺织行业分会主办的首届埃塞俄比亚国际面料和服装展暨非洲采购服装周,将在埃塞俄比亚·亚的斯亚贝巴千禧会议中心举办。这是中国贸促会纺织行业分会继在南非主办南非中国纺织精品展之后,在非洲举办的又一个专业类展会。

素有“非洲屋脊”之称的埃塞俄比亚,是非洲第二大人口大国。近年来,该国政府将纺织服装业作为最重要的支柱产业之一,采取了一系列措施振兴计划扩大纺织服

中国贸促会电子信息行业分会

携中国电子设备进军非洲桥头堡

作为南非的第一大贸易伙伴、第一大出口目的地和第一大进口来源地,中国与南非贸易额约占中非贸易额的20%。

据记者从中国贸促会电子信息行业分会了解到,为促进通信产品出口,鼓励企业开拓非洲市场,经中国贸促会与工业和信息化部批准,该电子行业分会多次组织企业参加南非开普敦国际通讯技术展览会

(Africa Com)。其主要展品为:路由器、机顶盒、光纤解决方案、手机、无绳电话、电子测量仪器、光纤熔接机等,吸引了与会客商的关注。

“三大技术趋势正在从商务模式、生活方式、政府管理层面影响着非洲大陆。”中国贸促会电子信息行业分会有关负责人表示,参展企业看到的是抓住非洲国家开展政务信息化的契机,助力非洲国家政府及

相关部门建设高速可靠的信息交互系统。

近年来,非洲电子商务领域发展势头强劲,使用手机浏览网页购物已经成为越来越多的非洲人日常生活的一部分,同时为零售业、服装业等带来了更多发展机遇。

上述负责人表示,随着非洲移动支付快速发展,南非、肯尼亚、津巴布韦、尼日利亚、卢旺达和乌干

达等国家均已推出了移动银行服务,非洲国家也开始越来越多地推行电子政务服务,电子政务的普及趋势有望在近期渗透整个非洲大陆,而与此相关的是手机普及率也将在这片大陆持续提高。

业内人士表示,随着非洲基础设施和交通运输的完善,给跨境电商进入非洲创造了发展条件。



竞技时,“中国制造”的性价比更高、产品性能和可靠性更强,同时维护保养成本更低,有足够优势赢得非洲市场。

业内人士表示,中国企业正用品质改变国际上对“中国制造”的偏见。

“中国制造”惊艳埃及

随着中国“一带一路”倡议的推进,中埃在能源领域的合作将进一步加大,埃及的电力市场对中国企业完全开放。2016年,中国与埃及签署了电力、基础设施建设等多项双边合作文件。

2017年,中国贸促会机械行业分会首次组织企业参加2017埃及开罗国际电力展览会。展会期间,来自代理商、分销商、政府部门及电力系统部门等有效观众达

到85%,成为展会的一大亮点。

随着埃及经济的快速发展,对基础设施需求加大,埃及已成为中国电力企业重点开拓的海外市场。作为非洲较发达国家之一,埃及吸引越来越多中国企业的目光。在未来的5年内,埃及政府计划投入120亿美元来解决埃及电力危机,埃及的电站装机容量将以每年2500兆瓦左右的速度增长,五年内将新增装机容量12500兆瓦。

去年,中国贸促会机械行业分会组织企业参加埃及开罗国际工程机械与物流机械展期间,来自中国的工程机械及物流机械的整机、零配件让埃及客户赞叹不已。尤其是,部分企业已在北非地区有了一些稳定的客户和代理,深刻地感受到了“中国制造”在埃及市场的竞争力。

中国贸促会机械行业分会

让“中国制造”领跑非洲

近年来,中非共同实施“十大合作计划”取得积极进展。工业化作为其中的关键领域,对非洲社会发展、经济转型、民生改善意义重大。中非合作的时代画卷里,工业化合作写下浓墨重彩的一笔。

业内人士表示,基础设施一直是中非合作的一大重点。目前,在非洲随处可见来自中国的工程机械设备,这一方面得益于中国设备的性价比高,另一方面也得益于中非双方密切的政治和经贸关系。

记者从中国贸促会机械行业分会了解到,近年来,中国贸促会机械行业分会在非洲参加了一系列的专业展,有力地促进了机械企业走出去的步伐。

用品质改变偏见

目前,非洲是中国机械企业新