

第四届东方经济论坛在符拉迪沃斯托克召开

中俄战略合作不断走深走实

■ 本报记者 张海粟

9月11日至12日,中国国家主席习近平应俄罗斯联邦总统普京邀请出席第四届东方经济论坛,并同普京在符拉迪沃斯托克举行会晤。习近平此行成为中国国家元首出席东方经济论坛的首例,充分表明中方坚持参与区域经济合作的积极姿态以及坚持互利共赢、提升贸易和投资便利化的态度。

东方经济论坛由普京在2015年倡议举办,最初成立目的是促进远东地区经济发展和国际合作。随着地区合作不断深化,该论坛逐渐跳出远东地区开发范围,开始在深化亚太地区经贸合作、进行国际和地区问题交流中扮演重要角色。据悉,本届论坛于9月11日至13日在俄罗斯符拉迪沃斯托克召开,以“远东,更多机遇”为主题,吸引了60多个国家的数千名代表参加,充分显示了远东地区贸易投资发展的无限潜力和空间。

远东地区战略地位日益凸显

“俄罗斯地跨欧亚两洲,相对欧洲地区,过去,远东地区产业布局不全,经济相对落后,曾是边缘地区。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示。随着北约东扩在西线对俄造成巨大压力,克里米亚、叙利亚等地区冲突不断,以及美国扩大对俄制裁,远东地区对于俄罗斯战略发展的意义逐渐显现,俄罗斯政府对远东地区重视程度不断提升。

“俄‘向东看’政策创造了吸引俄和其他国家投资者到远东投资的新形式,即建立超前发展区。”俄罗斯智库“瓦尔代”国际辩论俱乐部理

目主任季莫费·博尔达切夫此前对新华社记者表示,俄远东地区的发展及其与亚太市场的融合等是该政策取得的主要成果。

据了解,俄罗斯在远东地区建立了18个跨越式发展区,建立符拉迪沃斯托克自由港,实行海关便利化,着力打造国际化营商环境以吸引外资。目前,中日朝韩蒙及东盟国家积极参与俄远东地区发展建设。去年,超过60个国家的代表出席了第三届东方经济论坛,签署协议200多份,总投资额超过2.5万亿美元。远东地区有望成为亚太地区经济发展新增长点。

中俄在远东地区合作互补性强

中俄双方建立了副总理级的中国东北地区和俄远东及贝加尔地区政府间合作委员会机制。“中美贸易战暴露了中国经济发展缺乏多元化的弊端。”白明指出,远东地区可为中俄经贸进行互补性合作提供机会。中国利用大豆对美进行反制,但大豆作为国内刚需,必须扩大国内种植,但我国人多地少,可耕作土地有限。而远东地区地广人稀,空闲土地亟待开发。白明认为,农业仍是中俄合作的重点领域。同时,中国市场巨大,而俄罗斯受外部挤压积极寻求能源出口,双方可在能源资源领域进行合作。

在中俄贸易质量不断提升的同

时,俄罗斯开始注重提升高附加值领域合作,扩大卢布与人民币直接互换。“这不仅有利于人民币国际化,更是俄罗斯摆脱对美元过度依赖,提升中俄贸易自由度的重要举措。”白明认为,美元主导的国际货币金融体系使众多国家在金融危机中遭到掣肘,因此主要货币国家都在不断调整货币和汇率机制,寻求建立更加公平合理的国际货币体系。

目前,中国已连续多年成为俄罗斯第一大贸易伙伴、主要外资来源国和最大外国游客客源国。今年1至7月,中俄双边贸易额同比增长25.8%,达到583.5亿美元。同时,俄远东地区85%的外国投资来自中国,目前,中国在俄远东地区落实项目28个,覆盖农业、轻工、能矿、商贸等多领域,投资总额约40亿美元。

中俄加强发展战略对接

俄罗斯既是金砖国家,又是“一带一路”沿线重要合作伙伴,中国东北地区又与远东地区毗邻,占据天时、地利、人和的优势。目前,我国东北地区与远东地区在“一带一路”框架下积极开展跨境公路、铁路、港口等基础设施建设,发展互联互通,建立陆海联运国际交通走廊。同时,与远东地区的合作令“东北老工业基地振兴计划”得到推进,双方不断扩大经贸合作范围,涉及资源深加工、港口物流、现代农业等多领域。

我国“一带一路”建设与“东北老工业基地振兴计划”在远东地区的实践取得积极成果,形成良好示范,有力提升了各国进行发展战略对接的信心。中国已与欧亚经济联盟签署经贸合作协定,未来,韩国的“新北方政策”、蒙古国的“发展之路”等都将在远东地区开展积极合作。有关人士指出,中日朝韩蒙等国各自有强项,强强联合,紧密合作,可形成合力,共同克服美国单边主义和贸易保护主义带来的不利影响,推动区域经济合作和贸易投资便利化。

据悉,本届论坛期间,中俄将就大型联合项目进行双边会谈,其中最重要的是中俄将正式宣布成立总额为1000亿元人民币的中俄地区合作发展投资基金,用于发展中国东北和俄罗斯远东。逾20家中国国有企业参加本次论坛,来自日本、韩国、蒙古国和亚太地区其他国家的潜在买家也积极参与俄罗斯产品及服务的推介。

此次东方经济论坛的召开将进一步推动中俄经贸合作在东北亚地区走深走实,加快东北亚经济融合,深化与亚太地区国家间的跨境贸易关系。同时也向世界表明,“只有坚持互利共赢,各国紧密合作才能提升地区贸易和投资便利化,推动区域经济发展,实现共同构建人类命运共同体。美国的贸易保护主义不能阻止全球化进程。”白明表示。



近日,在荷兰埃姆斯港,“天恩”轮停靠在码头。“天恩”轮是中远海运特运公司旗下的3.6万吨多用途冰级船。中远海运特运积极助力“一带一路”建设,为“中国制造”走出去提供优质的海上运输服务。

自8月4日从连云港起程后,“天恩”轮经白令海峡进入北极东北航道,沿“冰上丝绸之路”前往欧洲。这是“天恩”轮首次沿“冰上丝绸之路”取道北极,访问欧洲。

新华社记者 刘红霞 摄

◆ 贸促要闻

陈洲出席柬埔寨国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会

本报讯(记者 陈璐)9月11日,柬埔寨国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会在广西南宁举行。柬埔寨首相洪森,广西壮族自治区人民政府主席陈武,中国—东盟商务与投资峰会组委会副主任、中国贸促会副会长陈洲出席对话会并致辞。

洪森强调,柬埔寨的政治和宏观经济保持稳定,为中国投资者营造了良好的商业和投资环境。特别是在过去10年里,中柬两国取得良好的发展成就。去年,两国双边贸易额达到58亿美元,比上年增长22%。中企到柬埔寨投资也呈现显著增长态势,投资额从2016年的9亿美元增长到2017年的16亿美元,今年1到7月投资额已达28亿美元。

陈武表示,中柬两国是近邻,友谊深厚,广西作为中国面向东盟开放合作的窗口,在中柬友好合作中具有独特的优势。随着“一带一路”建设的推进和

中国—东盟自由贸易区升级发展,在洪森首相的重视和关心下,柬埔寨和广西在各个领域的互利友好合作迈上新的台阶。

陈洲表示,今年是中柬建交15周年,两国的合作关系发展到了新的历史高度,两国经贸合作成绩喜人。中国已经成为柬埔寨最大的贸易伙伴和外资来源国,双方合作涉及“一带一路”建设合作规划、产能投资、贸易、农业、农产品深加工、基础设施多个领域。我们愿意与柬埔寨工商界人士共同落实两国领导人达成的共识,不断深化发展中柬全面战略合作伙伴关系,实现互利共赢、合作发展。

据悉,本次对话会由柬埔寨商务部、中国贸促会以及广西壮族自治区人民政府联合主办。对话会以“中柬经贸合作 实现共同发展”为主题。柬埔寨是今年中国—东盟博览会的主题国,按照惯例,主题国领导人受邀与中国企业家进行对话。

中国贸促会与阿布扎比国际金融中心签署合作备忘录

本报讯 近日,中国贸促会副会长陈洲在京会见阿布扎比国际金融中心金融服务监管局首席执行官邓伟政,并代表中国贸促会与阿布扎比国际金融中心签署合作备忘录。

根据合作备忘录,双方将在共同推进中阿两国“一带一路”投融资项目合作、支持在阿布扎比国际金融中心打造“一带一

路”中东/北非投融资中心和“贸易投资+金融服务”综合平台、中国贸促会境外经贸合作区产业服务联盟建设、中东北非沿线国家营商环境研究和案例调研、中国企业中东北非投资能力建设以及经贸活动等方面开展深入合作。(华春雨)

9月12日,第15届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕。本届盛会围绕“共建21世纪海上丝绸之路,构建中国—东盟创新共同体”主题,通过展览、论坛、活动,深化经贸、创新合作、国际产能等多领域合作,推动中国—东盟全方位友好合作提升到新水平。

中国商务部副部长王炳南在致辞中指出,今年是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年,也是中国—东盟博览会创办15周年。15年来,中国—东盟博览会已成为中国与东盟政治互信的重要桥梁、经贸合作的重要平台、人文交流的重要渠道。今年是中国—东盟创新年,中国将与东盟加强创新领域的战略合作,进一步激发经贸合作新动力,建设创新发展新高地。

柬埔寨首相洪森、副首相贺南洪,缅甸第一副总统吴敏瑞,老挝副总理宋迪·隆迪,越共中央政治局委员、越南副总理王庭惠,坦桑尼亚联合共和国桑给巴尔革命政府第二副总统塞义夫·伊迪,中国和东盟各国多个部委的部级官员、东盟秘书处等国际组织有关负责人出席了开幕大会。

中国—东盟博览会由中国商务部和东盟10国政府商务主管部门及东盟秘书处共同主办,自2004年以来,已成功举办14届,共有60多位中国和东盟国家领导人、2900多位部长级嘉宾出席,已经成为推动中国—东盟全方位务实合作的重要平台。

数据显示,中国与东盟双边贸易额从2004年的1000多亿美元增长至2017年的5148亿美元。中国已连续9年成为东盟第一大贸易伙伴,东盟连续7年成为中国第三大贸易伙伴。

北京大学东盟国家研究中心主任翟崑教授说,受益于中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会,中国与东盟的合作不断升级,已经从货物贸易、投资、服务贸易,延伸到国际产能合作、跨境金融创新等领域,并带动了科技、电信、港口、教育等多领域的交流合作,推动双方合作向宽领域、深层次、高水平的全方位合作发展。

“未来,中国将继续加强双方发展战略、理念和合作方向的对接,推动中国—东盟建立战略伙伴关系2030年愿景,与东盟互联互通总体规划2025无缝对接。”中国外交部亚洲司参赞姚文说。

“19亿人口的市场巨大,双边关系要提质升级,首先要继续加强互联互通建设,其次要深化产能合作,同时要增强在互联网等方面的创新合作。”菲律宾众议长阿罗约说,东盟和中国都是世界上最具活力的经济增长区,有很强的互补性,潜力巨大,只要双方沿着合作轨道共同努力,就一定能够实现更大程度的互利共赢。

(宗赫)

美欧贸易谈判“没有取得突破”

本报讯 欧盟贸易委员马尔姆斯特伦与美国贸易代表莱特希泽本周一在布鲁塞尔会面后表示,他们进行了富有“建设性”及“前瞻性”的对话。不过一些美国媒体评论称,会谈并未取得实质性成果,双方仍存在诸多分歧,未来的谈判将面临多重考验。《华尔街日报》的评论明确表示:周一的会谈没有取得突破。

据悉,马尔姆斯特伦和莱特希泽9月10日在布鲁塞尔举行会谈。马尔姆斯特伦表示,双方讨论了如何推进谈判,明确了各自的优先讨论议题,以及如何在短期到中期时间内取得实际进展。美国贸易代表办公室在会谈后发表声明说,莱特希泽与马尔姆斯特伦启动了执行工作组,双方将在9月底再举行一次会晤,并在接下来的几个月敲定一份协议。声明称,双方的贸易官员将在11月完成关于削减关税和非关税壁垒的协议框架。

路透社称,这是美国总统特朗普与欧盟委员会主席容克在7月25日达成“暂时贸易停火”协议后,双方首席谈判代表的首次会晤。《华尔街日报》表示,此次会谈并未达成能够推进特朗普和容克之间协议的内容。(李司坤)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



投洽会促进双向投资收实效

9月8日至11日,第20届中国国际投资贸易洽谈会(下称投洽会)上演了一场全球资本投资盛宴,2万多个优质项目通过对接洽谈,1982个项目达成合作协议,协议总投资额5275亿元。为贸易保护主义阴霾笼罩下的全球经济带来一道开放的曙光。

投洽会达成的巨大成果,揭示出经济全球化依然是世界经济的主流,中国对外开放的大门只会越开越大。作为全球规模最大、功能最完善、影响力最广的双向投资促进盛会,投洽会已然成为推进全球投资便利化自由化的重要力量。“引进来”与“走出去”的重要平台、国际化专业化品牌化的投资盛会。

当前,单边主义、贸易保护主义抬头,严重威胁全球投资与贸易增

长。而中国是坚定的经济全球化和投资贸易自由化的倡导者和践行者。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。从这个意义上说,投洽会的成功举办推进了全球投资便利化自由化。

投洽会以“引进来”和“走出去”为主题,通过展览展示、项目对接洽谈,为中外投资合作提供平台。近年来,围绕我国吸收利用外资政策导向和激励中国企业“走出去”政策导向,每届投洽会都举办“国际投资论坛”和数十场投资热点问题研讨会。投洽会还广泛邀请境外政府机构、商协会、企业前来宣传介绍其吸引外资政策、投资环境,展示市场商机,为国际双边、多边投资合作提供平台。

投洽会贯彻实施“精对接、细洽

谈、大平台”的理念,全面提升实效,积极推动项目预撮合进行有效对接。同时,打造“网上投洽会”线上平台和线下“投资万里行”活动,并进行融合推进,延伸投洽会时空限制。

作为投洽会的举办地,厦门市共实现外资签约成果53项,合同外资21.98亿美元,签约内资项目151个,投资总额1481.1亿元。通过举办、参加投洽会各项活动,对接外资项目28个,达成初步投资意向2.81亿美元,对接内资项目150个,达成初步投资意向415.4亿元。

“众多重大项目的签约落地显示出投洽会旺盛的生命力,也表明国内外投资者对中国、对厦门投资环境的认可,这对厦门建设高素质的创新创业城市和高颜值的国际花园城市必将起到巨大的推动作用。”

厦门市商务局副局长戴乐生说。

伴随中国经济持续、稳定发展和改革开放的推进,20多年来,投洽会的规模不断扩大,层次不断提升,特色日益凸显,国际知名度和影响力逐渐扩大,从最初区域性经贸活动发展成全球最具影响力的国际投资盛会之一,在20多年的风雨磨砺中树立了国际投资的标杆,为我国改革开放和社会主义现代化建设作出了积极贡献。

当前,投洽会的国际化专业化品牌化水平大幅提升。本届投洽会联合主办单位新增了世界投资促进机构协会,现已汇聚了7个国际性机构,成立了高规格的投资促进委员会,举办了国家投资论坛、跨国公司座谈会等一系列重要活动,128个国家和地区的1005个

工商团组、5000家企业的12万多名客商参会。

福建省商务厅相关负责人表示,要将投洽会打造成国际化、专业化、品牌化的精品和新时代国际投资领域的风向标,做到一届比一届好、一届比一届成果丰富。

厦门市会展局相关负责人表示,伴随着中国对外开放的大门越开越大,投洽会将按照建设现代化经济体系和推动形成全面开放新格局的要求,紧扣世界投资最新趋势,围绕服务“一带一路”建设,以双向投资促进为主题,持续精耕细作,不断创新形式、丰富内涵、提高水平,全力打造国际化、专业化、品牌化的精品展会,使之成为新一轮高水平对外开放的重要平台。

(薛志伟 林火灿)

第15届中国—东盟博览会在南宁开幕