

亚欧博览会：推动中亚欧合作互利共赢

■ 本报记者 周春雨 谢雷鸣 实习记者 沈晓涵

壮阔东方潮 奋进新时代
庆祝改革开放40周年

9月1日,以“一带一路 共商共建共享”为主题的第六届中国—亚欧博览会(以下简称亚欧博览会)在新疆国际会展中心开幕。据组委会统计数据显示,本届亚欧博览会签订内外合作项目162个,签约金额共计2709.43亿元,较上届增长11.98%,共设置4大展区11个展览题材,服务于“五大中心”建设和新疆优势产业布局,展览规模达7万平方米。

今年适逢“一带一路”倡议提出五周年,这对位于“丝绸之路经济带”核心区的新疆来说具有特殊意义。亚欧博览会已成为深化新疆与中亚、西亚、南亚等国家和地区合作的重要国际平台。

乌洽会创办 服务经贸发展大局

1992年9月2日至10日,第一届乌鲁木齐边境地方洽谈会在新疆乌鲁木齐举办,吸引了来自全国27个省(区、市)以及俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、日本等38个国家和地区的贸易代表团,经贸成交总额达17.9亿美元。至此,乌洽会成为我国向西开放的重要标志。

随着乌洽会的举办,按区域位置形成了东有上交会、北有哈洽会、南有广交会、西有乌洽会的全方位开放新格局。1993年,乌洽会首次吸引境外企业参展。到1996年,已举办5届的乌洽会更名为中国乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会(以下简称乌洽会),自2011年起,举办了十九届的乌洽会升格为亚欧博览会。这是新形势下,党中央、国务院着眼于进一步扩大我国沿边开放和向西开放步伐,加快将新疆建设成为我国向西开放的桥头堡,确保新疆实现跨越式发展和长治久安的一项重大战略举措。

木齐对外经济贸易洽谈会。在乌洽会组委会看来,这标志着乌洽会定位从单纯的边贸交易转变为内引外联、内外同时发展的经贸格局。

2008年成为乌洽会发展历程上最重要的转折点。是年,乌洽会上升为“由地方政府搭台,国家支持举办”的地方性展会。这一年也是乌洽会发展历程中最具有意义的一年。一年后的2009年,乌洽会再次升格为由中国贸促会、商务部等14个部委联合主办,面向中亚甚至欧洲的国家级展会。

业内人士认为,乌洽会升级为这一质的飞跃无疑为乌鲁木齐对内对外、特别是向西开放提供了更为广阔的发展空间,将提升乌鲁木齐国际商贸中心的地位,实现多角度、宽领域的对内对外交流合作。

从乌洽会到亚欧博览会 扩大向西开放的全新局面

2010年,已连续举办了19届的乌洽会完成“告别演出”。在当年5月中央新疆工作座谈会后,为进一步促进中国与亚欧各国间多层次、多领域交流合作,推动中国西部大开发和新疆经济社会发展,中央决定将举办19年的乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会正式升格为中国—亚欧博览会。

2011年,乌洽会正式更名为中国—亚欧博览会。从此,中国—亚欧博览会由地区性、地方性的经济贸易洽谈会升级为国家级、国际性的综合博览会。业内人士表示,仅从表面上看,只是一个展会名称的改变,但其背后却意义深远。

与乌洽会不同,升格后的首届亚欧博览会采用“4+1”展区划分模式。四大板块分别为亚欧板块、国内板块、新疆板块、专业板块。另外,还设有一个高新技术产品及园区板块。在专业板块内,共设置了五个展区,分别是能源环保展区、机电产品展区、建材商品展区和农产品、食品及轻纺产品展区,室外为工程机械和车辆及大型建材展区。

秉承乌洽会的丰厚积淀,首届亚欧博览会与“十二五”规划同步

启幕,既传承了“交流商品”的内联特色,也升华了“招商引资”的外引作用,集政治、经贸、科技、文化、外交为一体,奏响了发展与合作的时代乐章。各类企业投资新疆的热情空前高涨,无论是项目数量还是签约金额都有较大幅度增长。

共商 共建 共享丝路 形成全新对外开放格局

千年丝路,融通亚欧。在中国—亚欧博览会的推动下,新疆经济发展空间已经打开,全方位对外开放格局已经形成,古老的丝绸之路已焕发出新的活力。

2012年9月2日,第二届亚欧博览会举办了中国—亚欧经济发展

合作论坛,主题为“和谐发展、合作共赢”,首脑外交是本届亚欧博览会最大亮点之一。

2014年9月,在习近平主席提出“一带一路”倡议这一历史大背景下举办的第四届亚欧博览会,聚集了60个国家和地区政要与会。此次展会后,亚欧博览会采取两年一届办会模式,逢单年以专业展形式推出亚欧国际商品展。2016年是明确新疆“丝绸之路经济带核心区”定位后的首届亚欧博览会,也是亚欧博览会“逢五”之年。这届亚欧博览会围绕“一带一路”的《愿景与行动》,以“共商 共建 共享 丝路:机遇与未来”为主题,在外交平台、“丝绸之路经济带”建设平台、

经贸合作渠道、展示新疆形象方面的作用得到新的深化和拓展,进一步提升以信息化为支撑的国际化、市场化、专业化和品牌化水平,打造了一届全新版的亚欧博览会。

据亚欧博览会有关负责人介绍,近期闭幕的第六届亚欧博览会吸引了60多家世界500强、中国500强、行业领军企业参展。亚欧博览会的影响力已从中亚辐射到全球,触角遍及六大洲的50个国家和地区及多个国际组织。

上述业内人士强调,亚欧博览会成为中国与亚欧各国,特别是“丝绸之路经济带”沿线国家共享“一带一路”发展机遇、实现互利共赢的重要平台。

冬博会:满足多样需求 拓展冰雪产业

■ 本报记者 苏旭辉

近日,2018届国际冬季运动(北京)博览会(以下简称冬博会)在北京国家会议中心举办。冬博会由北京奥运城市发展促进会(BODA)和美国国际数据集团(IDG)主办。伴随北京举办冬奥会的契机,冬博会以推动实现“3亿人参与冰雪运动”为目标,致力于整合全球冬季运动权威信息资源,加速冬季运动推广与普及。

大力发展冰雪产业、落实“3亿人参与冰雪运动”的举措,填补了人们冬季运动的空白。以举办冬奥会为契机带动人们广泛参与冬季项目,有助于提高人们健康水平、增强人才储备。

借冬奥契机发展冰雪产业

作为2022年北京冬奥会三大赛区之一,延庆赛区将承担高山滑雪、雪车、雪橇等项目比赛。延庆馆设置了模拟滑雪、冰球等冰雪项目供观众体验,并展示了延庆以打造特色冰雪旅游休闲目的地为中心,以休闲度假为发展方向,培育核心产业,吸引关联产业,健全配

套产业,着力构建“一轴、两翼、多点”的冰雪产业布局。

张家口高新区展区呈现了落户张家口的冰雪项目建设情况。记者了解到,张家口冰雪运动装备产业园总投资14.66亿元,着力引进高端服务业和研发机构,打造轻重装备结合的全产业链。

展会发布了张家口市高新技术产业开发区管理委员会和杭州数亮科技股份有限公司联合编制的“张家口·中国冰雪产业发展指数”,该指数着眼于冰雪产业发展,通过对冰雪产业数据的收集和发掘来监测和反映冰雪产业在产品价格行情、装备制造、旅游、体育发展趋势等内容。据分析,张家口冰雪体育发展指数以2016年为基期,近两年体育发展指数上升趋势明显,今年体育发展指数收于165.67点,相比去年上涨26%。

冰雪消费有助于供给侧改革

冬博会期间发布的《中国冰雪产业2017—2018年发展综述》认为,中国尚处于冰雪运动的推广与普

及期、冰雪产业的市场培育期,人们参与冰雪运动最大的障碍是缺少冰雪运动的场所和服务。冰雪运动的普及推广是冰雪消费的前提,一旦实现“三亿人参与冰雪运动”的目标,将会形成一个巨大的冰雪消费市场,而冰雪消费又是冰雪产业发展的前提条件。

数据显示,今年我国的恩格尔系数首次下降到0.3以下,人均GDP已经超过了8800美元。业内人士表示,在目前阶段,人们有足够的消费能力,也有强大的消费需求。要把冰雪产业做大做强,关键是如何满足人们多样化、不均等的需

求。扩充冰雪产业的市场规模,既能拉动经济增长,又能创造有效的高品质供给。此外,冰雪产业还可以带动旅游业、培训产业、休闲产业等产业的转型升级,成为新的经济增长点。另外,在全球其他主要冰雪国家滑雪人次不断下降的趋势中,中国是为数不多的动力。中国的冰雪产业从业者要有国际竞争意识。

全面贯彻新发展理念 加快推进高质量发展

抢抓发展机遇,“5+5+1”产业攻坚,树立成都美丽宜居公园城市形象——第十七届中国西部国际博览会成都馆近日闭幕



第十七届中国西部国际博览会成都馆

聚焦 高端,展示现代产业发展成果

成都抢抓建设国家中心城市重大机遇,推动“5+5+1”重点产业领域攻坚,构建高质量现代化产业体系,着力振兴实体经济,积极发展新经济培育新动能,全力推动成都市重点产业发展再上新台阶。本次成都馆产业以先进制造业、现代服务业、新经济产业进行分区。

其中,先进制造业展区聚焦高端绿色智能,以电子信息、装备制造、医药健康和新型材料为重点,带来了高新尖的产品。腾盾科技超轻型无人直升机的真机展示,该机可执行侦察、监视、应急救援、航拍、巡线等多种任务;蓝光英诺是以干细胞应用技术推动3D生物打印全球应用的高科技技术服务公司,展示了以3D生物打印血管体内移植设备;木牛流马此次展示了智能无人驾驶汽车。到2020年,成都将建成电子信息万亿级产业,培育装备制造、医药健康万亿级产业,壮大新型材料千亿级产业。

现代服务业展区聚焦高价值高品质,以会展经济、现代服务业、现代物流业、文旅产业、生活

服务业和绿色食品六大重点领域为展示重点。成都会展将大力实施“名展、名馆、名企、名业”四项行动计划,加快建成具有全球影响力的国际会展之都;京东方呈现了全球领先的透明屏、弯曲柔性显示屏;越凡亮相的创新全自主移动零售服务机器人——小贩,为消费者带来别样的智能购物体验;成都银行、成都金控集团、天府国际基金小镇展示了成都建设西部金融中心的发展成果;龙科机械自动化大型精密机械臂是物流自动化的体现;成都的独角兽新潮传媒精彩亮相;最具特色的Heart Panda艺术彩绘熊猫在展馆列阵展现。到2020年,成都将培育形成会展、金融、物流、文旅、生活服务和绿色食品6个千亿级产业。

新经济产业展区聚焦构建开放型产业体系,进一步发展新经济培育新动能,展示成都数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济的发展成果。通威新能源展示了光伏电池系统;华体照明公司是专注于绿色经济发展的领先企业,研发生产太阳能智能路灯融入展馆多处呈现,成为一道风景;作为成都打

造西部文创中心重点项目之一的成都梵木创艺区将创意、音乐、科技、艺术、旅游、休闲等深度融合,带来艺术创新的非凡享受。成都威爱的VR教室,足不出户就能身临其境上课学习;作为专业从事“绝缘连电”技术的研发、推广及项目孵化的高科技企业,阿尔刚雷展示了绝缘连电插座。成都将重点发展这六大新经济形态,到2022年,新经济产值将达5000亿元。

未来蓝图,“三步走”战略亲身体验

成都未来前景美好,将分“三步走”实现三个发展目标,到2020年,高标准全面建成小康社会,基本建成全面体现新发展理念的国家中心城市;到2035年,加快建设美丽宜居公园城市,全面建成泛欧泛亚具有重要影响力的国际门户枢纽城市;到本世纪中叶,全面建设现代化新天府,成为可持续发展的世界城市。本次成都馆一大亮点就是利用新型的视频技术,以沉浸式和互动性的方式,展现成都“三步走”战略和未来之城的蓝图构想。参观者每迈一步都会呈现未来之城的愿景。

9月25日,由国家发展改革委、商务部、科学技术部、国家市场监督管理总局、全国工商联、全国友协、中国贸促会和四川省人民政府主办,博鳌亚洲论坛支持,四川省人民政府承办,为期5天的第十七届中国西部国际博览会(以下简称西博会)在成都落下帷幕,作为本届西博会重要组成部分,1450平方米的成都馆共有38家行业代表性单位参展。

本届西博会成都馆位于中国西部国际博览城展览展示中心6号馆,以“建设全面体现新发展理念的城市”为主题,建设“五中心一枢纽”城市功能,集中展示具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系,装备制造、医疗设备、新型材料、智能经济、创意经济等超过11个大类近百款产品集中亮相,打造对外展示窗口,并积极发挥“首位城市”

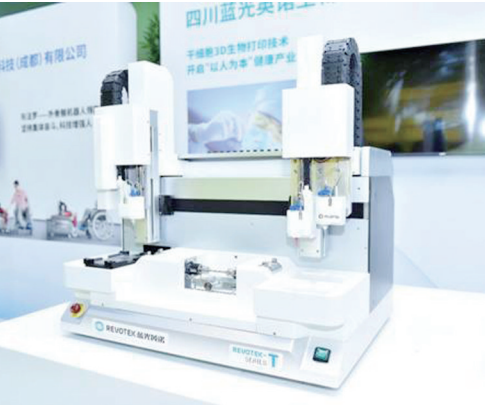
带头引领示范辐射作用,构建“一千多支、五区协同”“四向拓展,全域开放”的新格局。本届成都馆大力践行绿色办展理念,不仅降低了搭建高度,更大量使用了绿色环保、可重复使用材料,回收率达到90%。

漫步绿道,体验美丽宜居公园城市

随着成都打造全球最长的绿道慢行系统——天府绿道慢行系统,全长16930公里,其唯一性再次被凸显。作为成都市重点工程,天府绿道不只是城市绿道慢行系统,还承载着文化、体育、休闲等功能。本次成都馆以“九天开出一成都,万户千门入画图”为创作主题,用大型LED连屏造型的“CHENGDU”展馆设计,将成都公园城市的春夏秋冬及城市繁华以动态视频震撼呈现,展馆内将天府绿道原汁原味“搬”到了整



木牛流马—智能无人驾驶汽车



蓝光英诺—3D生物打印



石墨烯应用产业技术