



中欧国际会展业合作圆桌会现场

一带一路红利加速释放

成都成欧洲会展业进军中西部“首要登陆城市”

成都会展市场继西部会展新贵之后,又成为国际会展资本逐利的“宠儿”。9月19日,中欧国际会展业合作圆桌会在成都举行,来自意大利、德国、法国、英国、西班牙、波兰、俄罗斯、乌克兰、捷克、匈牙利的会展机构、行业协会、知名会展企业代表以及国内知名专家、成都会展行业协会和企业负责人参加了会议。中欧会展企业机构达成共识并对外发布了《中欧会展业合作成都倡议》,决定将成都作为欧洲会展企业、机构拓展中国西部会展市场的“首要登陆城市”。

此次合作,是成都建设“国际会展之都”取得的又一个实质性突破。8月,荷兰皇家展览集团、意大利展览集团、上海万耀企龙展览有限公司等三大国际会展巨头刚刚集体宣布进驻成都。9月,法国智奥会展集团也与成都市博览局签署了战略合作协议。多家国际会展业巨头频频与成都携手,是成都推动“一带一路”建设走深走实的具体措施,也折射出中国市场,特别是中西部地区市场,正给世界带来了更多的机遇和红利。

相关链接

中欧会展业合作成都倡议

随着经济全球化水平的不断提升,会展行业在促进贸易往来、技术交流、信息沟通、经济合作及增加就业等方面发挥着日益重要的作用。欧洲作为世界会展业的发源地,是最具规模、最具影响力的全球会展产业引领者。目前,中国会展业正处在快速上升期,国际竞争力持续增长,市场潜力巨大。进一步深化欧洲会展业与中国会展业全面合作,对促进双方在经济社会各领域的共赢合作具有深远意义。

2018年9月19日,第十三届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会的重要活动——中欧国际会展业合作圆桌会在成都举行。会议以“合作共赢、共创共享,抢抓经济全球化时代的中国会展业合作新机遇”为主题,圆桌会参与各方共同商议,在以下方面加强合作达成共识:

一、进一步加强中欧会展业战略合作。参与各方充分认识到会展合作在需求及对中欧全面战略合作伙伴关系中的作用与意义,将致力于加强双方会展合作,深化了解、扩大交流,积极对接会展业发展战略,提升中欧会展业发展水平,促进双方会展业合作共赢,共同发展。

二、共建共享中欧会展业合作新平台。与会各方认识到成都具备的“一带一路”建设重要节点优势及其对欧合作的良好基础条件,将成都作为欧洲会展企业、机构拓展中国西部会展市场的首要登陆城市,共建共享中欧合作国际门户枢纽城市和会展之都。

三、进一步优化促进中欧会展业合作的发展环境。与会各方认识到相关产业发展和会展服务业生态圈优化提升的重要性,将致力于通过实施优惠政策,国际会展功能区加快建设,场馆管理运营互联互通,中欧双方相互提供便利,支持推动国际合作伙伴对接、机构设立和项目落地。

四、进一步加强信息透明互通。与会各方认识到信息交流的重要性,中欧双方在会展项目、会展企业、行业规则、展馆运营、数据服务和产业研究等方面,建立信息畅通渠道,在合法及不涉密的情况下共享会展行业信息。

五、建立中欧会展业联动工作机制。与会各方认识到联动机制的重要性,有意在欧洲、中国会展业较发达城市和地区设立中欧会展业合作工作站,常态联系、定期互访、共享资源、共谋合作,携手创建中欧特色会展品牌项目,高效推动双方会展企业的商业合作,实现中欧会展业优势互补,共赢发展。

六、建立会展业联合推广机制。与会各方认识到推广宣传对扩大会展机构和项目的影响力、对服务参会者和参展商的重要性,中欧双方致力于利用各自渠道和资源优势,探索联合开展会展产业推介、环境推广和项目引荐活动的方式及途径。

七、建立会展业人才培养和交流机制。各方充分认识到人才对会展业的重要性,中欧双方将共同开展会展业人才培养交流和职业人才推荐,为中欧会展业可持续、高质量发展提供强大的智力支撑。

八、进一步强化中欧全面战略合作中的会展力量。与会各方认识到,会展对促进中欧全面战略合作的重要性,中欧会展业将致力于将会展合作纳入中欧全面合作的重要组成部分,通过会展搭建交流平台,服务中欧合作,为深化中欧全面合作贡献会展力量,共享会展业发展新机遇,开创会展业美好新未来。

■ 本版撰文 本报记者 毛雯

成都成为国际会展投资“新热土”



俄罗斯国民经济成就展览馆会议展览部经理萨夫琴科·安东·安东诺维奇在圆桌上发言



意大利会展协会董事会成员皮埃特罗·皮奇内蒂在圆桌上发言



国际展览业协会欧洲区第一副主席乔瓦尼·曼托瓦尼在圆桌上发言

本次圆桌会以“合作共赢,共创共享,抢抓经济全球化时代的中国会展业合作新机遇”为主题,旨在为中欧会展业搭建广泛交流与合作的平台,实现中欧会展业战略性合作。

俄罗斯国民经济成就展览馆会议展览部经理萨夫琴科·安东·安东诺维奇参加中欧国际会展业合作圆桌会时表示,用“惊喜”一词来形容成都,特别是当他发现成都会展业的发展程度远远超出自己预期时更是不断与同时参会的中国会展企业交换名片,并直言“一天时间太短”,“下次一定要再来待一周”。

皮埃特罗·皮奇内蒂是意大利会展协会董事会成员,这个协会共有35个成员展区,去年办了1000多场会展,吸引了200万多家参展商和2200多万游客。他说:“巨大的中国市场为意大利带来了巨大的机会,成都这几年会展业发展迅速,意大利也会抓住这一机会加强合作。”

不仅是皮埃特罗·皮奇内蒂,前来参会的国际会展“大咖”们都格外看好以成都为代表的中国西部地区的会展发展潜力。波兰会展行业协会主席贝娅塔·科泽拉说,成都这几年会展业发展给大家留下了深刻的印象,他们非常希望通过此次会议加强合作,进一步推动成都会展业的国际化。

近年来,成都围绕建设全面体现新发展理念的城市,加快建设国际会展之都,产业规模不断壮大,品质稳步提升,国际合作日益深化,会展业发展环境不断优化,综合竞争力得到较大提升。中国会展经济研究会2017年发布的中国城市会展业竞争力指数排行显示,成都位列全国第四、中西部第一。

“欧洲会展产业被认为是现代国际会展的起源,更是会展产业最具规模、最具分量的产业领袖。”成都市博览局相关负责人说:“在全球经济一体化背景下,全球会展业重心正由欧美向亚太地区转移,展会组织形式凸显新变化,展会功能日趋多元。在这种发展形势下,中欧会展业合作前景广阔。”

期间,中国国际贸易促进委员会成都市分会(成都市博览局)与波兰罗兹省促进与国际合作部签署了合作备忘录,架起了中欧合作新桥梁。

根据备忘录,双方将在投资与商业推广领域建立友好合作关系;建立沟通平台,实现信息共享;以会议展览和经贸交流活动为桥梁,提供相互协助和便利;建立定期联系机制,保持协商沟通。

深走实,主动作为提升成都中欧班列的战略通道枢纽网络功能,同时开通了与国际重要经济城市的航班,打造“空中丝绸之路”,为打造国际门户枢纽城市奠定了基础,也为建设“国际会展之都”提供了便利。成都中欧班列从成都青白江到波兰罗兹仅需10天,在所有中欧班列中用时最短。为加强波兰与成都、欧洲与中国西部的经贸往来、企业合作和经济协作,圆桌会

在成都糖酒会上组织意大利红酒展;我们组织在意大利也是最著名的一个商业展会组织,在欧洲举办过很多比较重要的会议,也希望促进中国和欧洲文化、经济之间的关系;我们每年都会在香港、成都、上海举办一些展览会,这一次来到中国成都,就是想要寻找新的机会、新的合作伙伴,意大利有很多公司在食品行业有比较丰富的经验和先进的技术,我们希望能够把意大利的关于水果、蔬菜、食品的一些技术能够带到中国。

乌克兰国防制造业协会董事会成员和发展总监丹尼斯·卡拉丘维接受采访

一带一路释放红利 中欧合作再上新台阶

特别是成都与欧洲在合作范围上的扩大并向纵深推进。“一带一路”倡议释放了红利和机遇,而此次会议也开启了中欧合作发展的新征程!”

“一带一路”倡议改变了中国对外开放的格局,成都从过去的内陆腹地变成了开放前沿,会展也就成为加快中欧合作共建“一带一路”的重要经贸合作平台。

近年来,成都推动“一带一路”建设走深走实,主动作为提升成都中欧班列的战略通道枢纽网络功能,同时开通了与国际重要经济城市的航班,打造“空中丝绸之路”,为打造国际门户枢纽城市奠定了基础,也为建设“国际会展之都”提供了便利。

成都中欧班列从成都青白江到波兰罗兹仅需10天,在所有中欧班列中用时最短。为加强波兰与成都、欧洲与中国西部的经贸往来、企业合作和经济协作,圆桌会

在乌克兰国防制造业协会董事会成员和发展总监丹尼斯·卡拉丘维深有体会:“我发现成都能够很好地代表中国,在国际合作或者创新方面做一个很好的表率。这次我来成都碰到了很多制造业的朋友,我知道在这种平台上肯定有很多机会分享我们的经验,这就意味着我们未来,与其他国家可能会成为很好的战略合作伙伴。我们打算回去后在乌克兰建设工作网络,帮助制造业国际化发展。”

“成都是最有会展国际化内生力能力的城市——在国际上自我营销、争取国际会展活动、市场建设场馆、独特而有效的政府和企业合作意识,让成都在中国新一线城市中脱颖而出,成为了国内外品牌会展机构战略布局的首选城市。”中国经济网·会展中国主编周宇宁强调:“近几年,成都和国际化的会展机构合作越来越多,对一个全球化的会展企业来说,得中国市场者才可算‘得天下’,而不得成都者不可谓得中国市场!”

陈泽炎指出:“西博会是历史悠久的,现在定为国家对外交往的重要平台;欧洽会也是历史很悠久,在成都举办之前,曾在北京举办过,在欧洲也举办过,然后定在成都。有这样两个重要的平台,使得成都作为国际性的交往城市,西南重要中心城市的地位就更加凸现出来。而这个优势地位,必然吸引越来越多的优质资源、要素集聚和协作,将促进成都更好、更快地成为国际化的多向开放与合作平台,促使成都国际会展之都的建设驶入快车道。”

发布成都倡议 国际会展之都建设驶入快车道

为进一步深化欧洲会展业与中国会展业全面合作,在此次会议上,中欧会展业机构就加强中欧会展业战略合作、共建共享中欧会展业合作新平台、优化促进中欧会展业合作发展环境、信息透明互通、中欧会展业联动工作机制、会展业联合推广机制、会展人才培养和交流机制等八个方面达成共识,发布了《中欧会展业合作成都倡议》。

成都市博览局相关负责人说,近6年来全球展览馆增速达到了7%,亚太地区成为全球展览面积增速最快的地区,增速高达24.4%;亚太区中国一枝独秀,会展业国际竞争力迅速增长,世界各国展馆存量排名,中国稳居前两位,世界5大场馆,中国占据2席;在全球经济一体化背景下,展会组织形式凸显新变化,展会功能日趋多元,在这种发展形势下,中欧会展业合作前景广阔。

国际展览业协会欧洲区第一副主席乔瓦尼·曼托瓦尼表示,成都也是世界上比较有名的一个城市,其实我们来成都已经来了很多次,因为我们已经连续5年