

北京市贸促会推出跨境线上展览平台

eShow Global提供45种语言版本,覆盖全球90%以上国家

■ 本报记者 张海粟

数据显示,截至2017年12月,中国网民规模已达到7.72亿,其中96.3%为移动互联网用户。数字经济占中国GDP的30%。互联网已成为推动我国经济社会发展的重要力量,“互联网+传统行业”对中国数字经济增长的贡献率已达到76%。在这种背景下,将传统的营销和展览与互联网相结合的eShow Global应运而生。

eShow Global是北京市贸促会今年推出的基于互联网跨境营销模式的网上展览平台,利用网络的互联互通为全球企业提供商品展示和交流互动的机会,是北京市贸促会利用科技为社会造福的生动实践。

记者从北京市贸促会了解到,eShow Global目前可提供多种服务。其中精准营销服务成为众多用户企业的福音。用户可将产品信息和关键词上传到eShow平台,以便

专业观众和其他参展商搜索产品。产品可以有多个关键词,不同的关键词对应不同的展会。例如,如果产品是机动车零部件,将关键词设置为“五金”和“汽车”,那么相应产品就会在五金展和汽车展上出现。此外,用户还可以自行选择广告投放的地区和对象。在eShow Global平台上,展品数量和展期不受限制。用户注册成为参展商后,即可免费享有平台提供的展览和营销服务,并可对展品进行长期展示和随时更新。

此外,eShow还提供营销工具以及与潜在客户和其他参展商交流与合作的机会。该平台可以根据用户上传的信息生成公司宣传页。当专业观众和其他参展商在eShow上看到该公司产品时,可以进行点赞、分享、收藏或评论产品,也可以通过电话、邮件等与参展商进行即时交

流,促成合作。鲜明的社交媒体属性,使参展商和专业观众通过简单互动,共同探索商业机会。

eShow本身使用步骤简单,可操作性强。45种语言版本,覆盖全球90%以上的国家,用户可根据需求随意切换,打破跨文化营销障碍,充分满足企业线上展览和营销的需求。平台的参展商和专业观众来自世界各地,能够极大地提升产品的认知度和影响力,从而在短时期内增加潜在消费者数量,为企业带来众多潜在客户。对于中小企业尤其是初创公司来说至关重要。

eShow还为参展商提供各种线下服务。目前,eShow在中国、美国、德国和伊朗均设有办事处,专业运营团队为用户提供7x24小时全天候的专业化、定制化服务。用户也可通过邮件、电话或在线咨询解决问题。该平台所具备的公益性、

实用性、广泛性、专业性、创新性、互动性成为用户关注和选择的亮点。

北京市贸促会有关人士表示,作为传统展会的重要补充和拓展,eShow线上会展既能解决企业面临的参加实体国际展会成本高、展期短、中小企业市场营销渠道少等现状,又能助力企业跨境经营、拓展国际市场。

目前,已经有近千家企业在eShow上注册并上传产品信息,全球专业观众的数量也达到一定量级。平台上已经有七场各具特色的展会正在进行。包括电子产品及家用电器线上展会、医药及医疗器械线上展会、机械制造业线上展会、农产品及食品展览会、伊朗商品线上博览会、国际五金建材线上博览会以及中国进出口商品线上博览会。

记者注意到,在这7个展会里,关注度最高的是“伊朗商品线上博

览会”,打开页面就能看到各式各样来自伊朗本土的参展商品。例如闻名于世的波斯地毯、法尔斯地毯和卡尚地毯(后两种地毯已被列入联合国教科文组织世界遗产名录),还有伊朗西北部城市大不里士的天然皮革制品(作为世界轻革的最大供应商之一,其大布里士皮革驰名国内外市场)。截至目前,已有400余件伊朗本土商品在平台上进行展示。

此外,在eShow Global上参展的企业,还有来自南非、柬埔寨、葡萄牙、印度、孟加拉国、捷克、泰国、巴基斯坦等多个国家的参展商。eShow借助互联网的独特属性,打造市场信息流动互通的利益共享和商机挖掘的全球营销平台,促进了生产要素有序流动和市场深度融合,正是“潮起线上会展多,扬帆起航正当时。”

● 贸促朋友圈

山西省贸促会— 俄中友协代表团

本报讯 近日,俄中友协代表团副主席奥帕索夫·耶夫根尼·康斯坦丁诺维奇一行拜访山西省贸促会并进行了交流座谈。山西省贸促会会长陈河才及有关部门负责人参加了座谈会。

陈河才指出,山西省贸促会和俄中友协要充分发挥各自职能优势,寻找双方经贸合作的契合点,增强互信,深度融合,助推双方企业在投资、贸易促进、项目合作等方面加强合作,建立更为紧密的合作机制和合作关系;同时他指出,山西省贸促会明年将在俄罗斯进行经贸推广、文化交流活动,届时邀请奥帕索夫·耶夫根尼·康斯坦丁诺维奇参加此项活动。

奥帕索夫·耶夫根尼·康斯坦丁诺维奇简要介绍了俄中友协的职能和作用,以及此次拜访山西省贸促会的目的。他表示,俄中友协愿与山西省贸促会紧密合作,加强沟通和交流,为山西企业“走出去”牵线搭桥,为实现双方合作共赢而努力。

安徽省贸促会— 台湾区电机电子工业同业公会

本报讯 日前,安徽省贸促会主任李红会见了到访的台湾区电机电子工业同业公会大陆首席代表颜素秋和马鞍山经济技术开发区管委会副主任陈建生一行。

颜素秋介绍了筹备举办2018海峡两岸(马鞍山)电子信息博览会相关情况,商请安徽省贸促会给予支持,诚邀会领导届时出席大会。

李红向颜素秋一行介绍了安徽经济社会发展基本情况。李红指出,安徽省贸促会与台湾区电机电子工业同业公会多年来在举办展会、开展交流和项目合作等方面互相支持配合,取得了良好成效,建议双方进一步巩固和深化机制化合作交流。李红表示,安徽省贸促会将大力支持2018海峡两岸(马鞍山)电子信息博览会筹备工作,积极动员安徽国际商会会员企业参会参展。

宁波市贸促会— 法国尼斯市副市长一行

本报讯 近日,宁波市贸促会会长柴利达接待了出席2018宁波·尼斯国际嘉年华活动的法国尼斯市副市长鲁迪萨尔一行。

柴利达向鲁迪萨尔一行介绍了宁波改革开放40年所取得的发展成就,特别是中国经济社会快速发展后巨大的市场商机。柴利达说,尼斯市把具有悠久历史的尼斯国际嘉年华文化旅游产品引入宁波是一举多得的好事,既助力宁波城市国际化,丰富宁波国际佳节期间的旅游文化生活,感受中国经济社会快速发展后巨大的旅游市场魅力,又利用尼斯国际嘉年华在宁波举办推介法国尼斯旅游市场,促进两地城市间的国际经贸交流合作。

鲁迪萨尔表示,尼斯狂欢节(嘉年华)始办于1873年,是世界上历史最久、规模最大的狂欢节之一。此次把尼斯大型国际嘉年华活动引入宁波,正是看好宁波美丽的城市环境和拓展中国旅游市场方面良好地理区位优势。相信此次活动在两地市政府的合力支持下,一定会取得圆满成功。并将更广泛地促进两地在经贸、文化、教育、科技等方面的深入交流与合作。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

第四届山东省会展行业创意设计竞赛举办

本报讯 为提升山东省会展业发展水平,挖掘培养会展人才队伍,近日,2018年第四届山东省会展行业创意设计竞赛在青岛举办。本次竞赛由山东省贸促会、山东省商务厅、共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源社会保障厅联合主办,山东省贸促会贸易投资服务中心(山东省会展业协会)承办。山东省商务厅商展处处长周颖代表主办方到会指导竞赛组织工作,来自全省20多所本专科院校的200多名师生、企业观摩团队以及媒体记者参加了活动。

比赛以“新时代,新会展”为

主题,采取指定命题与自主命题相结合方式,比赛项目划分为策划、设计两大类,分别包括城市营销、展览、会议、节庆策划、会展品牌标识、特装展位、会展周边综合设计。

山东省会展行业创意设计竞赛是省贸促会、省商务厅等部门精心培育的全省会展业最高水平比赛。多年来,该竞赛已经为山东省会展业发现和输送了大批优秀人才。下一步,山东省贸促会将组织更多的会展行业活动,为促进山东省会展业的高质量发展、助力新旧动能转换重大工程作出更大贡献。

(鲁贾)

广西省贸促会赴南木村开展扶贫调研

本报讯 近日,广西省贸促会副会长李旭香一行赴该会帮扶点贺州市八步区贺街镇南木村开展扶贫调研,加强与帮扶村的沟通,检查精准扶贫工作开展情况,做好定点贫困村帮扶工作。

李旭香与八步区区长雷少华举行工作座谈;深入田间考察李子、韭黄、黑木耳等种植产业示范基地;走访慰问部分新纳和未脱贫贫困户。其中引进发展黑木耳种植产业,是构建南木村“药菌果”特色产业群的重要组成部分,为南木村早日脱贫提供了稳定的经济来源。去年9

月,南木村黑木耳种植养殖棚已建成投入使用。参与该项目的贫困户共9户,生产64750棒黑木耳,因此获得产业补助资金52650元。以水田入股的贫困户10户,每亩折325棒入股分红;以现金入股的贫困户5户,带动贫困户劳务输出9人,人均月务工收入1600元。此外,该项目为村集体每年创造5万元的经济收入。

在南木村委,李旭香还组织召开召开了2018年广西贸促会帮扶点产业扶贫推进会,听取驻村第一书记和村两委汇报2018年产业扶贫情况。

(桂贾)

第25届中国国际广告节在哈举行

本报讯 近日,以“龙腾新时代,智汇冰城”为主题的第25届中国国际广告节在哈尔滨国际会展中心闭幕。本届中国国际广告节由中国广告协会和哈尔滨市政府主办,黑龙江省贸促会等协办,哈尔滨市贸促会等机构承办。展期3天,展览面积达5万平方米,聚集各类参会、参展企业近千家。

中国国际广告节始办于1982年,目前已成为中国权威性高、专业性强、规模大、影响广的广告界盛会。

本届广告节设置了广告及相关行业论坛、媒介资源推介交

易会等20多项大型活动。其中,中国广告长城奖和中国公益广告黄河奖是中国广告创意的风向标,已成为中国广告传媒业最具影响力的赛事活动。广告节期间举办的世界优秀广告作品展,将长城奖、黄河奖、互动创意奖、媒介营销奖、戛纳国际创意节、亚太广告节、ONE SHOW等国内外顶级广告赛事获奖作品汇聚一堂,集中展示近一年来世界最高水平的广告作品。

本届展会特别设置黑龙江元素,将黑龙江绿色食品与全域旅游产品服务呈现在世人面前。

(哈贾)

吉林省贸促会走访结对帮扶贫困户

本报讯 日前,吉林省贸促会党组成员、副会长孙仕政带领机关干部以上领导干部一行15人,赴包保的白城市镇赉县格力吐村开展结对帮扶活动。

在走访慰问过程中,每到一户,吉林省贸促会结对帮扶干部都与帮扶对象进行交谈,了解帮扶对象的家庭生活状况、身体健康情况和存在的困难问题,叮嘱帮扶对象有困难和困难可随时联系帮扶干部和驻村工作队,并鼓励他们要在党和政府的带领下,坚定信心,积极面对生活,努力克服困难,靠自己的努力勤劳致富。

吉林省贸促会在精准扶贫工作中,针对包保村贫困户的实

际情况和困难,建立了领导干部与贫困户一对一帮扶机制,定期对其进行走访慰问,开展“一对一、面对面”帮扶,替困难群众做一些力所能及的实事,尽心尽力为困难群众解决最直接、最关心、最现实利益问题。通过精准到户、结对帮扶的有效开展,体现了党和政府对困难群体的关心。贫困户纷纷表示,在今后的生活中,努力克服困难,积极面对人生,不辜负党和政府的亲切关怀。

孙仕政一行还与驻村工作队及东屏镇和格力吐村两级班子成员进行了座谈,共同商讨今后的帮扶措施及村集体经济项目等。

(吉贾)



图为青岛保税港区一进口商品直营店,顾客在选购进口商品。青岛保税港区进口商品直营店齐聚全球29大品类、上万种高端新特优进口生活必需品和商务必需品,包括母婴用品、养生保健、美妆、家居日用、服饰鞋包、教育、奢侈品等。“足不出户,畅购全球”的全新体验、健康科学的生活理念已然全面植入岛城,带来了生活方式的一场变革。

中新社发 俞方平 摄

辽宁省贸促会为筹划“一省一展”赴上海工博会取经

本报讯 为深入学习借鉴中国国际工业博览会举办经验,筹划辽宁省“一省一展”项目,辽宁省贸促会会长韩清率调研组一行近日赴上海考察第20届中国国际工业博览会及其系列活动。

今年工博会共设立8个专业展区,有27个国家和地区的近2631家展商参展。韩清一行考察了全部12个展馆,与部分参展商进行了深入交谈,特别是走访了全部辽宁省的参展企业展位,并进行了一对一、面对面的重点交流,了解辽宁省企业参展情况及对辽宁展览业发展的意见建议。

工博会期间共有52场论坛活动,韩清一行除参加开幕式活动外,还参加和观摩了2018国际工业互联网大会、2018(第七届)全球自动化和制造主题峰会、第七届中国机器人高峰论坛暨第四届CEO圆桌会议、第20届中国工博会新材料展新(产)品发布会、2018中国数字化智能工厂解决方案高峰论坛等6场活动。并通过直播回放、网上收集等方式,观摩、了解了2018创新与新兴产业发展国际会议、2018长三角产业园区论坛等活动情况。

韩清一行在展会期间,分别与工博会主承办方进行了工作交

流。20年来,工博会始终紧扣“西有德国汉诺威工博会,东有中国工博会”的定位目标,秉承初心理念,坚持创新发展。目前,工博会办展机制已从“政府主办、企业承办”逐步发展成为“政府主办、协会协办、企业承办、市场运作”,展会机制不断优化。

通过3天系统考察,辽宁省贸促会对工博会有了更加直接、全面的了解,对辽宁省贸促会下一步筹划“一省一展”工作和提升辽宁办展办会水平得到很多新的启发,形成了下一步的工作思路。

(辽贾)

中国南沙首届国际时尚珠宝大会闪耀穗城

本报讯 为更好地聚焦粤港澳大湾区珠宝产业转型升级与升级趋势,构建南沙国际珠宝时尚产业的高峰对话平台,近日,中国南沙首届国际时尚珠宝大会在广州市南沙区举行,广东省贸促会副会长姚信敏率队出席了本次大会。本次大会以“中国珠宝时尚产业未来发展之路——创新与融合”

为题,邀请珠宝设计大师Tammy Kohl女士等五名行业内专家结合时尚珠宝产业现状,积极对话国际时尚行业发展趋势,在国家粤港澳大湾区战略的大背景下,剖析粤港澳大湾区时尚珠宝产业升级发展趋势,探讨中国珠宝时尚产业未来发展与珠宝设计的创新之路。来自海内外300余位嘉宾

出席了本次大会。

在进一步确立与发展“时尚经济产业链”这一新兴产业的同时,本届大会还深度研究时尚与区域经济发展的互动关系,为南沙作为粤港澳大湾区时尚产业的重大平台及中国时尚产业快速发展提供了契机。

(粤贾)

河北省贸促会助“皮都辛集”走上国际舞台

近日,第二届辛集市旅游产业发展大会暨第26届中国(辛集)国际皮革博览会开幕式在辛集国际皮革城举行。河北省贸促会会长魏存计应邀出席会议并致辞。来自河北省贸促会、河北省旅发委、省内各市县的代表等总计500余人参加了开幕式。

魏存计表示,辛集是国家外贸转型升级专业型示范基地,外向型经济发达,以皮革制品为主打的外贸出口非常活跃,是国家命名的“中国皮革皮衣之都”,也是河北省贸促会的重点支持合作对象。辛

集皮革城博览会已经成功举办了25届,已成为提升“皮都辛集”知名度、美誉度,宣传辛集和辛集皮革业的重要窗口。同时,辛集市旅游产业也呈现良好的发展势头。本次旅发大会暨皮博会的举办将促进两大产业进一步融合发展,推动辛集市经济不断跨上新台阶。

魏存计介绍,河北省贸促会作为联系政府与企业的桥梁纽带,在贸易投资促进、商事法律服务、国际市场开拓等方面发挥着重要作用。目前,已与65个国家和地区的近221个商协会、经济组

织、知名跨国企业建立了紧密合作关系,凝聚了大批会员企业,为国内外企业务实合作提供了优质高效的服务。

据了解,近年来河北省贸促会与辛集市合作愈加紧密:去年12月,河北省贸促会在辛集举办了中美环保技术研讨会皮革化工园区专题研讨会,促成了辛集皮革、化工企业与美国相关企业就环保技术达成10个合作意向,落地1个项目;今年2月,河北省贸促会带领26家辛集皮革企业以“辛集组团”形式,参加了国际顶

级展会——意大利米兰国际裘皮服装展,帮助辛集皮革业走上国际舞台,展示了辛集风采;9月初,河北省贸促会成功举办2018京津冀国际投资贸易洽谈会,辛集市在项目发布、嘉宾邀请和组织企业参会等方面给予了大力支持。

魏存计表示,双方的紧密合作作为河北省对外开放和高质量发展起到了积极的推动作用,也为辛集打造新时代对外开放强市提供了强大动力。

(冀贾)