

敦煌文博会：相约一带一路 扩大丝路朋友圈

■ 本报记者 周春雨 谢雷鸣

主办的敦煌文博会作为我国目前唯一的以“一带一路”国际文化交流为主题的综合性博览会，以“推动文化交流、共谋合作发展”为宗旨，广泛吸引丝路沿线国家和地区积极参与，在传承丝路精神、融通丝路文化、促进丝路合作方面起到了显著作用，正在成为“一带一路”建设中的品牌文化节会。

业内人士表示，敦煌文博会寄托着国家的厚望，承载着世界的期盼，不仅是推动中华文化走出去的重要窗口，也是让世界了解甘肃的重要窗口。

第三届敦煌文博会以“展现丝路风采，促进人文交流，让世界更加和谐美好”为主题，设置了高峰论坛、分论坛、文艺演出、文化展览展示、文化成果发布在内的五大主体活动。据其组委会的统计数据显，此次敦煌文博会展规模达2.8万平方米。值得一提的是，本届敦煌文博会在展览展会环节引进了以实体游戏、体感互动等为主的“互联网+丝路文化探秘展”和以大数据、云计算、互联网等科技体验产品和机器人茶艺表演、网上展厅、3D全景展示等，同期还举办了第三届敦煌文博会创意评选活动。

促进“一带一路”建设

2016年9月20日，首届敦煌文博开幕，国家主席习近平发来贺信，深刻阐明“敦煌是历史上东西方文化交汇的重要枢纽”，深刻定义敦煌文博会是“丝绸之路沿线各国交流合作的重要平台”，深刻指出敦煌文博要担当“加强文化交流，倡导文化平等，保护文化遗产，推动文化创新，加强文化合作”的重要使命。

文化通则观念通、情感通、民心通。回望丝路历史，千山万水没有阻挡文化的交流，沙漠戈壁拦截

不了文化的融合，正是灿烂多样的文化作为桥梁和纽带，才使丝路沿线人民相遇相知，一同创造了人类文明发展进步的辉煌。

“如今两国政府决定以前所未有的力度促进基于信任和尊重的相互关系。在政治、经济和科技领域，中国实力强大，基础雄厚，是我们重要诚实的伙伴。”出席第三届敦煌文博会的阿富汗第二副总统穆罕默德·萨尔瓦尔·丹尼什表示，“一带一路”倡议涵盖了海、陆、空及铁路的基础设施建设、能源运输，阿富汗政府充分支持并认可这一普惠计划。

随着中国改革开放的不断深化，中国与丝绸之路沿线国家经济文化联系日趋密切，古老的丝路焕发新生机和活力。经过5年实践，“一带一路”倡议逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实。参会各方以敦煌文博会为创新合作平台，建立起多种形式的互利共赢长

效机制。敦煌文博会为“一带一路”沿线国家和地区深化合作、加快发展增添了动力、提供了机遇。

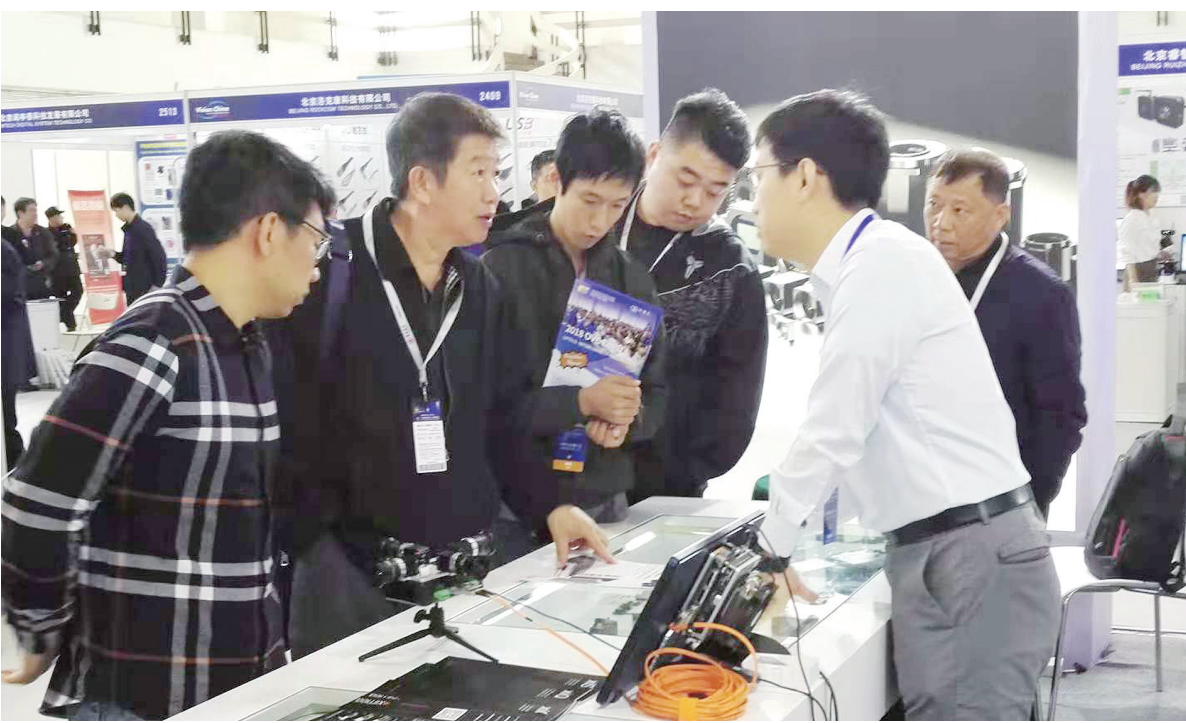
携手共建丝路文明

在第三届敦煌文博开幕式上，甘肃省委书记、省人大常委会主任林铎表示，丝绸之路是中外文化交流往来的重要标签和符号，敦煌则是东西文明融合的重要象征和结晶，敦煌文博会正是乘沿线建设的东风应运而生，在传承丝路精神、融通丝路文化、促进丝路合作方面起到了显著作用，赢得了国际社会的高度认可，成为沿线建设中的品牌文化节会。对搭建丝路“连心桥”、扩大丝路朋友圈做出更大贡献。

参加第三届敦煌文博会的国际文化博览会执行主任祝善忠表示，我们一直把丝绸之路（敦煌）国际文化博览会视为交流思想和经验的最佳场所，认为其将有助于引导

和推动文化与旅游深度整合、文化旅游产业蓬勃发展。近年来，“一带一路”建设让甘肃旅游业迎来难得快速增长期。据统计数据显示，今年前8个月，甘肃省接待海内外游客2.12亿人次，旅游综合收入同比增长29.5%。作为丝绸之路国际文化博览会永久举办地，敦煌市今年已接待国内外游客710多万人次，是全国游客接待量增长最快的城市之一。

“尽管我们是不同的国度，但我们的内在却十分相似，现在我们希望把我们国家的文化介绍给中国人民，展示我们文化的独特之处。”来自乌克兰议会文化精神事务委员会的副主席维克多·叶连斯基说，丝绸之路自古以来就不只是商品贸易和科技思想交流的平台，也是连接人民心灵和命运之路，可以让人们变得更加友善、更加文明，让整个世界变得更加美好。



10月10日，由北京华港展览有限公司主办的2018北京光电周暨中国国际激光、光电子及光电显示产品展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展览会规模为10216平方米，共有约300家厂商参展，展品主要包括激光器与激光应用、光学仪器与显示技术设备等，预计观众达2万人次。
本报记者 苏旭辉 摄影报道

海口会展业前三季度超额实现计划目标

■ 李珊珊

力发展民生类展会，2018海南蓝海家居（春季）博览会、第二届海南国际孕婴童产业博览会暨2018海南妇女儿童公益服务博览会等一批市场化运作民生展会的举办，创新了一批消费类展览。

据了解，海口会展业目前完成了6场岛外促销活动，为本地会展发展再赋能。相关部门奔赴北京、上海、厦门、杭州等地与各行业企业代表、展会买家交流洽谈、增进了解，探讨合作前景与方式，共同重塑会展业生态，提升服务，推动行业发展。同时，海口还成为UFI China Club 2018年度合作伙伴城市。海口市会展局与上海市会展行业协会签署了合作协议，双方将在信息互通学习、会展人才培养以及宣传、营销推广等方面展开深度合作。

招商方面，海口对国内会展业龙

头企业进行梳理，确定了十几家会展企业为重点招商对象，并开展定向招商。迄今为止，经过积极招商洽谈，已签约2018中国地理信息产业大会（已办）、第三届中国国际饭店业大会暨海南特色美食文化节、全商联CRECC海口峰会暨2018年亚太地区酒店合作论坛等多场1000人以上会议年内在海口举办。

接下来，海口将引进举办的大型会展活动主要有国际狮子会第57届东南亚年会，进一步提升海口会展业影响力。另外，定期定址举办的深海能源大会、海南国际汽车工业展览会暨汽车配件用品展览会、首届海口国际新能源汽车展览、海南世界休闲旅游博览会、海南国际房车（汽车）露营休闲旅游博览会、海南教育产业博览会等大型品牌会展活动将陆续登场。

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放40周年

万里丝路激荡共荣梦想，千年敦煌喜迎四海宾朋。今年9月底，第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会（SRDICE，以下简称敦煌文博会）在甘肃敦煌国际会展中心举办。国务院副总理孙春兰在本届敦煌文博开幕式暨高峰论坛上指出，今年是习近平主席提出“一带一路”倡议5周年，“一带一路”得到越来越多国家的响应和参与。文化是人心相通、增进互信的桥梁，也是“一带一路”建设的重要内容和重要力量。

孙春兰强调，以丝路精神为纽带，以民心相通为目标，充分发挥敦煌文博会的平台作用，构建国家间文化合作新机制，全面推进文化遗产领域交流合作，深入挖掘丝路文化的时代内涵，深化民间往来和学界、智库的交流，加强文明对话交流，扩大人文合作成果，增进各国人民的了解、友谊和感情。

丝绸之路强调共商、共建、共享，文化的维度不可或缺。事实上，当我们今天回顾历史可以发现，丝绸之路从一开始就是一条文明交流之路。敦煌文博会既是一场璀璨夺目的文化盛宴，也是一次跨越时空的文明对话。

相聚敦煌再拓合作

众所周知，古丝绸之路起始于商品交换，而商品交换的背后是文化沟通。

《中国贸易报》记者了解到，由中国贸促会、文化和旅游部、国家广播电视总局和甘肃省政府联合

中国国际进口博览会将抓好六方面工作

■ 毛雯

首届中国国际进口博览会执行委员会第一次会议10月8日在上海召开，会上宣布了执委会成立文件，通报了各工作组筹备进展情况，对下一步工作进行研究部署，要求从六方面着手加强工作，将中国国际进口博览会办成国际一流博览会。

六方面工作是：一要全力安排好主场外交活动，确保圆满收官；二要全力做好安全保障工作，确保万无一失；三要全力组织好舆论宣传，营造良好氛围；四要全力提高布展交易水平，确保展览成效；五要全力办好虹桥国际经贸论坛，打造高层次论坛；六要全力做好城市保障工作，打造一流服务和环境。

会议强调，执委会各单位要增强“四个意识”，坚定“两个维护”，在筹委会统一领导下，切实做到“思想到位、组织到位、人员到位、责任到位”，通力合作，以钉钉子精神和绣花功夫把各项工作抓实抓细，抓出成效，确保博览会圆满成功，完成好中央交办的各项任务。

上海市委市政府表示，坚决服从中央调度和指挥，落实好中央的各项部署。举全市之力做好城市

服务保障工作，加强精细化管理，使上海更干净、更有序、更安全。充分发挥演练作用，确保重大活动、城市运行高效顺畅，为成功举办中国国际进口博览会作出更大贡献。

据了解，目前，中国国际进口博览会国家展、企业展的招展工作已经顺利结束，全面转入办展阶段。采购商参展积极性高，主要呈现三个特点：一是总量大。境内外报名观众人数远超预期。二是分布广。专业观众覆盖国民经济各个行业，其中制造业、批发零售业、交通运输仓储与邮政业、租赁和商业服务业占比较大。三是实力强。在报名的企业中，年营业额亿元以上企业数量众多。有1000余家展商的展品已经或正在从境外发运，10月中旬将有大量展品集中到上海港。

围绕“进得来、出得去、行得畅、住得下、吃得好、守得稳”，首届中国国际进口博览会各项准备工作进度符合预期。按照节俭办会的原则，国家会展中心（上海）场馆改建、软装设计、南广场绿化景观和整体立面、能源中心正在加紧建设。

（七）展会简介：

首届摩洛哥中国贸易周于2017年12月20-22日在摩洛哥卡萨布兰卡国际展览中心举行，来自江苏、四川、上海、浙江、福建、广东等省市的100多家企业参加了活动，展出面积2000平方，现场观众逾3500人次，现场成交意向达500万美金，展品涉及建筑建材、工程机械、食品农业、家用电器、家居用品及汽配零件等行业。

2018年第二届摩洛哥中国贸易周展出面积6000平方米，同期举办现场论坛、重点采购商专场见面会、现场B2B配对等配套活动，将为宁夏企业开拓摩洛哥及周边市场搭建务实高效的合作平台。

（八）展会亮点

1. 洽谈交流会：现场论坛，讨论最新进出口机遇；
2. 现场开展业务：在您的展位现场开展新业务，或发布新产品；
3. 约见采购商：重点采购商专场见面会。
4. 现场B2B配对：组委会在展会期间举办多项配套活动，帮助参展商和买家获取详细准确信息，建立联系。国际化展会操作流程和方法、一批有经验的展览专家、政府机构和媒体资源共同提供服务。

●参展办法

即日起接受报名，请有意参展的单位详细填写《参展申请表》，加盖公章后发送邮件至联系人。
参展费用构成

项目	单位	金额	备注
一、展位费：9平米标准展位	每展位	4680美元	双开加收10%
二、光地费	每平米	470美元	50平米起订
三、注册费	每公司	500美元	
四、VAT税金	每公司	500美元	

●有关要求

请各市商务局（贸促分会）协助做好宣传工作，积极组织有关企业报名参展。请有意参展的企业于2018年11月20日前将参展申请表（详见附件）填妥，加盖单位公章扫描后发送至传真0951-5960630或邮箱149253593@qq.com。

●展会基本情况

- （一）展会名称：2018摩洛哥中国国际贸易周
- （二）展会日期：2018年12月6日-8日
- （三）展会地点：卡萨布兰卡国际展览中心
- （四）主办单位：中国国际商会
- （五）组展单位：宁夏回族自治区博览局（宁夏贸促会）
- （六）展会内容：
A区：日用消费品、电子产品及其他；
B区：食品及茶叶烘焙；
C区：建材家居及塑料包装；
D区：汽车汽配及电力能源。



●会展传真

天津举办中国国际进口博览会展前对接会

本报讯 近日，天津市商务委员会与中国银行天津分行共同组织开展首届中国国际进口博览会天津交易团展前对接会，来自ABB、佳能、强生、施耐德、丹纳赫、卡特彼勒等9家世界500强企业代表和天津市60余家重点采购商到会对接洽谈。

截至目前，天津交易团报名人数参加首届进口博览会的企业和机构已达2471家，注册人数5155人，成功获批3场展会配套活动主办权，超额完成了各项预定目标。据介绍，此次展前对接会是首届中国国际进口博览会的预热活动，旨在为中外企业搭建沟通对接平台，寻求更多合作机会。（马晓冬）

陕西咸阳将利用会展促进经济发展

本报讯 10月9日，陕西省咸阳市市长卫华赴大西安（咸阳）文体功能区调研时表示，文体功能区发展初见成效，已成为咸阳市重要组成部分，成为大西安重要城市功能板块，为未来发展拓展了空间、奠定了基础。要立足当前、着眼长远，打好教育牌和会展牌。

卫华表示，打好会展牌要学习上海经验，发挥区位优势，加大项目引进力度，促进会展经济加快聚集。要把文体功能区当景区来打造，作为星级酒店来管理，形成金牌管理模式，建立经营联盟，统筹推进经营区域的运营开发，聚集吸引人气商气，培育壮大优势产业，为发展三个经济作出贡献。（秦文涛）

《三亚市会展业扶持专项资金管理办法》获批

本报讯 日前，《三亚市会展业扶持专项资金管理办法》已经三亚市七届市政府第34次常务会议审议通过。《办法》对适用范围、扶持标准与条件等作出明确规定。其中，由三亚市商务会展局认定的三亚重点培育企业、每届展览展位数量在200个标准展位以上的展览，前三届将给予每届展览补贴金额100万元。

《办法》规定，对加入国际展览业协会（UFI）的三亚会展企业或通过UFI认证的三亚展览品牌给予一次性奖励30万元；对加入国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）、亚洲展览会议联盟（AFECA）、国际大会与会议协会（ICAA）等其它国际知名会展业组织、行业协会的三亚会展企业给予一次性奖励5万元。（张世杰）

宁夏博览局关于组团参加2018摩洛哥中国贸易周的通知

为促进宁夏与摩洛哥在纺织、电力能源、医疗器械、建筑建材、智能制造、农业等领域的经贸合作和技术交流，进一步开拓和巩固摩洛哥市场，提升宁夏品牌在国际的知名度和认可度，宁夏博览局（宁夏贸促会）拟组织企业参加2018年12月6日-8日在卡萨布兰卡举办的2018摩洛哥中国贸易周（参展可享中小企业市场开拓资金）。

●展会基本情况

- （一）展会名称：2018摩洛哥中国国际贸易周
- （二）展会日期：2018年12月6日-8日
- （三）展会地点：卡萨布兰卡国际展览中心
- （四）主办单位：中国国际商会
- （五）组展单位：宁夏回族自治区博览局（宁夏贸促会）
- （六）展会内容：
A区：日用消费品、电子产品及其他；
B区：食品及茶叶烘焙；
C区：建材家居及塑料包装；
D区：汽车汽配及电力能源。

（七）展会简介：

首届摩洛哥中国贸易周于2017年12月20-22日在摩洛哥卡萨布兰卡国际展览中心举行，来自江苏、四川、上海、浙江、福建、广东等省市的100多家企业参加了活动，展出面积2000平方，现场观众逾3500人次，现场成交意向达500万美金，展品涉及建筑建材、工程机械、食品农业、家用电器、家居用品及汽配零件等行业。

2018年第二届摩洛哥中国贸易周展出面积6000平方米，同期举办现场论坛、重点采购商专场见面会、现场B2B配对等配套活动，将为宁夏企业开拓摩洛哥及周边市场搭建务实高效的合作平台。

（八）展会亮点

1. 洽谈交流会：现场论坛，讨论最新进出口机遇；
2. 现场开展业务：在您的展位现场开展新业务，或发布新产品；
3. 约见采购商：重点采购商专场见面会。
4. 现场B2B配对：组委会在展会期间举办多项配套活动，帮助参展商和买家获取详细准确信息，建立联系。国际化展会操作流程和方法、一批有经验的展览专家、政府机构和媒体资源共同提供服务。

●参展办法

即日起接受报名，请有意参展的单位详细填写《参展申请表》，加盖公章后发送邮件至联系人。
参展费用构成

项目	单位	金额	备注
一、展位费：9平米标准展位	每展位	4680美元	双开加收10%
二、光地费	每平米	470美元	50平米起订
三、注册费	每公司	500美元	
四、VAT税金	每公司	500美元	

●有关要求

请各市商务局（贸促分会）协助做好宣传工作，积极组织有关企业报名参展。请有意参展的企业于2018年11月20日前将参展申请表（详见附件）填妥，加盖单位公章扫描后发送至传真0951-5960630或邮箱149253593@qq.com。

