

◆ 连线自贸区

制度创新、人才引进、基建改进全面推进

《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》发布

■ 本报记者 张凡

从4月13日中国国家主席习近平宣布支持海南建设自贸区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的时候起,社会各界便开始讨论目前这个世界上面积最大的自贸区该如何建设的问题。10月16日,国务院正式发布了《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《方案》),给出了海南建设自贸区具体的行动路线图。

在10月16日国新办召开的新闻发布会上,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示:“海南位于我国的最南端,是相对独立的地理单元,在海南实施更加积极主动的开放战略,将海南打造成为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户,展现了我国对外开放的信心和决心。”

海南省副省长沈丹阳表示,为做好《方案》的组织实施工作,海南将着力做到“六个更加注重”,即更加注重高质量发展、更加注重改革系统集成、更加注重建设国际一流营商环境、更加注重有效防控风险、更加注重宣传和舆论引导、更加注重借鉴学习国内外自贸区建设的好经验。

开放程度和 职权远超其他自贸区

中国南海研究院海上丝绸之路研究所副所长林勇新告诉《中国贸易报》记者:“《方案》的亮点有不少,最大的亮点应该是在习近平主席‘4·13’讲话半年之际,针对高起点、高标准、高水平建设海南自贸区提出了具体的实施路径和方案,特别是就全域建设自贸区、生态文明建设、以制度创新和服务业开放创新层面做出了具体安排。”

经济学家宋清辉认为,《方案》

中最值得注意的亮点是,将把海南打造成为区域离岸贸易中心,这是一个重大的突破,为海南探索中国特色自由贸易港建设奠定了基础。

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎表示,海南自贸区未来的发展方向是建设中国特色自由贸易港,这使得它的对外开放程度以及中央赋予其职能也将远远超出其他的自贸区。

值得注意的是,按照海南全岛3.5万平方公里的面积来算,海南自贸区(港)的面积不仅远超过国内其他11个自贸区,还超过了1000平方公里左右的香港和700多平方公里的新加坡,以及不足4000平方公里的迪拜,成为当今世界最大的自由贸易区(港)。

在如此大的面积上建设自贸区绝非易事。林勇新指出,海南建设自贸区面临以下五方面的挑战:一是经济基础相对薄弱,产业结构布局还不够合理;二是基础设施建设有待进一步完善;三是目前对外开放度仍较低;四是人才特别是高能型、国际型人才稀缺;五是营商环境有待优化。

突出重点,发挥生态优势

林勇新提出建议:首先要构建法治化、国际化、便利化的营商环境和公平、开放、统一高效的市场环境,这方面海南要充分运用自己的特区立法权,规范营商环境,同时加快政府职能转换,加强服务意识,优化投资环境。其次,进一步完善基础设施,提高便利性。这方面,《方案》第28条提出“加大对水利、港口、机场、公路、铁路、综合枢纽等重大基础设施建设的支持力度”。未来中央对海南相关重大项目建设,应有更大的支持。最后,建立引

才育才的配套政策举措。在《百万人才进海南行动计划》评估实施效果基础上,优化引才育才相关的教育、医疗、安居等举措,打造人才想来、来之能安的环境。

刘英奎认为,中国贸促会有了大显身手的机会。可利用其“亦官亦民”的身份特点,代言工商,为政府机构积极建言献策,也可以通过营商环境监测来优化营商环境;中国贸促会还可以利用国际国内两个市场资源,促进贸易投资发展,为海南带来国际资本、商品、技术和人才;此外,商事法律服务是中国贸促会的一项拳头业务,海南自贸区企业将享受到中国贸促会提供的贸易仲裁、海事仲裁、知识产权保护等方面的优质服务。

据悉,中国贸促会在全国11个自贸区均设立了自贸区服务中心,海南自贸区服务中心也在筹建

海南自贸区总体方案要点

关键词一:全域性试点

此前,我国已有11个自贸试验区,面积都是120平方公里左右;而本次海南自贸区的实施范围,则是整个海南岛全岛,面积达到了3.54万平方公里。这种全域性试点,让自贸试验区与行政区划高度一致,也更有利于提高制度创新的整体性、协同性,加强改革系统集成性。

关键词二:海南特色 中国名片

海南地理位置独特,海南自贸试验区的战略定位因此也是特色鲜明:不仅有建设全面深化改革开放试验区,还有国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和

国家重大战略服务保障区。

此次公布的《方案》中,有40%的内容涉及医疗卫生、文化旅游、生态绿色发展等符合海南发展定位的特色试点内容。

关键词三:扩大开放,利好外资

29条总体方案中,有16条适用于外商,涉及旅游、服务和高新技术等多个领域;将加快构建开放型经济新体制,大幅放宽外资市场准入。具体的措施也非常吸引眼球,例如将增值电信业务外资准入审批权下放给海南省,允许外商投资国内互联网虚拟专用网业务(外资股比不超过50%);放宽人身险公司外资股比限制至51%。

全球速卖通 拟让俄商品入华更便捷

■ 于新

据俄罗斯卫星通讯社报道,全球速卖通近日召集有意通过阿里巴巴集团平台向中国出口产品的俄罗斯供应商举行了会议。“波罗的海啤酒、联合糖果公司(UNICONF)、克德夫糖果公司(KDV Group)、“Vkusvill”等品牌和20多家其他公司参加了供应商大会。

报道称,阿里巴巴集团计划第一阶段在天猫平台上展示俄食品品牌,其中包括酒类、糕点、奶制品,共数百种品类。全球速卖通俄罗斯业务的负责人刘威表示,公司的一部分战略是将全球速卖通打造成一个世界各国品牌便利的出口平台。第一阶段,公司计划将数十家俄罗斯公司引入中国市场,未来他们可以在全球速卖通涉足的所有国家销售自己的产品。其中,为此将使用公司已经建成的物流基础设施。他认为,俄消费品牌在中国市场上推广得还不够,但中国消费者已经认可了俄产品的质量及其环保性。

Vkusvill公司负责质量和采购的经理叶夫根尼·里姆斯基说:“我们看到,与最大电商平台之一阿里巴巴集团合作开展出口业务,具有良好的前景和潜力。俄罗斯中部地区的消费者知道并喜爱Vkusvill品牌俄生产商的天然产品。我们有意将Vkusvill的生产商带入新的市场,而中国市场对此而言是个绝佳的机遇。”据他介绍,目前有450多家俄罗斯供应商都在为该品牌进行生产。

阿里巴巴旗下全球速卖通启动了帮助俄罗斯品牌进入中国的战略项目,将帮助来自俄罗斯的众

多品牌进一步链接各类新零售场景,先期会在天猫平台为俄罗斯制造商开设品牌店铺。

刘威介绍,在巨大市场的吸引力下,越来越多的俄罗斯品牌正在通过全球速卖通开拓出海之路,通过不断升级的采购、支付物流和服务体系进入了中国市场。另一方面,中国消费者也将享受到更加丰富、新鲜的俄罗斯美食。

据悉,对于对保质期要求严格的食品行业来说,“当日达”服务对于消费者和商家无疑都是利好消息。一名俄罗斯食品企业的代表就表示目前该公司提供销售的是保质期在6个月左右的食品,但未来他相信能将保质期更短的产品提供给中国消费者。

波罗的海啤酒的一位负责人表示,中国市场是世界上最大的啤酒市场,大约是俄罗斯啤酒市场的七倍。目前中国市场份额已经在波罗的海啤酒的出口销售中超过30%,并且还在继续增长。“全球速卖通的主要优势是能够在最短的时间内把我们的啤酒送到中国的任何地方。”他说道。

伴随着消费升级,国人对优质海外产品需求日趋强烈。根据俄罗斯出口中心(REC)的数据,中国已经是俄罗斯食品的消费大国,2017年购买了价值17.17亿美元的俄罗斯食品,排名第二。中国消费者对于俄罗斯的海鲜和植物油尤为青睐。

根据全球速卖通介绍,第一阶段即将有30家俄罗斯供应商,约1000个产品进驻平台。未来,还将有更多品牌入驻。

中欧班列累计开行超1.1万列

■ 刘贤

10月16日,在重庆举行的中欧班列建设现场会暨专题协调会上,中国国家发展和改革委员会副主任宁吉喆说,截至目前,中欧班列累计开行超过11000列,运行线路65条,通达欧洲15个国家的44个城市。

中欧班列的开通,最早是因为地处中国西部内陆的重庆要将当地制造的IT产品运到欧洲。作为中欧班列的国际贸易提供了传统海运和昂贵空运之外的全新物流方案。成都、郑州、义乌等中国城市也开通了当地到欧洲的中欧班列。

“我们2017年产生697亿元人民币。百分之三十的货物通过中欧班列(重庆)运到欧洲。”广达重庆制造城相关负责人汤庭杰接受采访时说,重庆工厂生产惠普、华硕、谷歌等台湾广达客户的产品,销售到世界各地。中欧班列(重庆)开通后方便很多。它比船运时间短三分之二、比空运运费低七成。

除稳定的去程货外,回程货源(欧洲到中国)也日益拓展。

据重庆市副市长刘桂平介绍,中欧班列(重庆)货源由重庆的电子智能终端产品拓展到汽车整车及零配件、机械产品、咖啡豆、工业用品和日用品等商品。由于货源增加,2018年1至9月中欧班列(重庆)的去回程比例为1.15:1。

截至目前,中欧班列累计运送货物92万标箱。宁吉喆说,中欧班列的开通强化了亚欧大陆的陆路联系,推动了中欧开放空间从沿海向内陆延伸、由东向西拓展,成为构建陆海内外联动、东西双向互济全面开放新格局的重要推动力,也为国际产能合作奠定了良好基础。

他强调,中欧班列已经站在新的发展起点上,正处在“爬坡过坎”的关键时期,今后要推动中欧班列高质量发展,建立以质量为导向的考核评价体系,将中欧班列品牌打造成“一带一路”建设名副其实的“金字招牌”。

◆ 国际商情

1-9月中阿贸易额 达8.49亿美元

据阿塞拜疆海关统计,1-9月中阿双边贸易额达8.49亿美元,同比下降17.97%,下降1.86亿美元。其中,阿进口8.14亿美元,同比增长36.12%,增长2.16亿美元;阿出口0.35亿美元,同比下降91.99%,下降4.02亿美元。中国成为阿第六大贸易伙伴和第三大进口来源国。阿第一、二、三大贸易伙伴分别是意大利、俄罗斯和土耳其。第一、二大进口来源国分别是俄罗斯和土耳其。

菲律宾批准开放大米进口

据菲律宾《星报》近日报道,菲律宾总统杜特尔特已经批准了开放大米进口的提案,以解决9月通货膨胀率达到6.7%而导致的物价飙升的问题。菲总统发言人罗克表示,根据总统的指示,菲国家粮食署将不再对进口大米的数量进行限制,任何能够支付关税的人都可以进口大米。菲政府希望通过此举措降低通胀率。事实证明,菲律宾在进口超过200万吨大米后,商品价格开始下降。

日本2020年将推出面向 中国游客电子签证

围绕到2020年使访日外国游客增加到4000万人这一目标,日本政府最快在2020年4月将首次推出在网上受理申请并发放的“电子签证”,对象为以观光为目的访日的中国人。政府消息人士日前透露了这一消息。

据外务省称,仅限一次入境的中国游客签证占2017年全部签证的近六成。将关注运用情况,逐渐扩大电子签证的对象,种类和国家,预计会有助于提高申请方的便利度。

电子签证由受理申请的旅行社在网上申请,当地日本大使馆经审查后通知旅行社是否发放签证。

围绕中国游客单次签证的发放,目前当地旅行社负责人要前往日本驻外使馆提交护照和申请材料。

(本报编辑部收集整理)



青岛海西重机有限责任公司一座多功能自升式海工平台驶离青岛西海岸新区,出口阿联酋。该平台可用于海上修井、采油、风电安装、起重等辅助作业。据了解,青岛海西重机已成功交付8台自升式海工平台,成为国内交付同类型海工平台最多的厂家。

中新社发 张进刚 摄

企业莫慌! 非美贸易增长空间广大

■ 刘英

日前美国副总统彭斯无视40年来中美贸易互利共赢的事实,发表讲话指责所谓的中美不公平贸易。而事实上,市场选择是公平竞争的结果,贸易逆差顺差无关贸易公平。今年以来,美国政府不顾国内有识之士反对,先后对总额2500亿美元中国商品加征关税,日前特朗普受访时还威胁将继续对中国产品加征关税,并表示中国将无以假去。美国是全球最大的市场不假,但是说到底,中国物美价廉的商品除了出口到美国市场之外,也并非无处可去。不采取与美对等数量的商品反制措施,不代表中国在贸易摩擦中败给了美国。

贸易战伤及美国自身。美国挑起贸易战可谓损人不利己。从民生角度来看,此次对中国价值2000亿美元商品加征关税,美国无法如此前对500亿美元商品征税那样避开消费品等进口商品,在加征关税的商品中,消费品占比由此前的1%提升到23%,这也导致征税措施在听证会上遭到绝大多数人一致反对。从经济角度来看,美国白宫自己就将美国明年经济增长预期不断下调到2.4%和1.7%不等。从股市来看,由于投资者担忧美国挑起贸易战对经济产生负面影响,导致近期美国股市连续大跌,日跌幅超过

3%。美国不断挑起贸易战搞得投资者人心惶惶,今年以来标普单日跌幅超过2%的天数创八年来的最多记录。

特朗普执政以来,美国连续退出TPP、TTIP、NAFTA,但退群容易入群难。与欧盟退出TTIP再达成零关税、零壁垒、零补贴的“三零”自贸协议则需要成年累月谈判,难上加难,这不仅显示出美国以美国利益为第一的贸易谈判规则难以凑效,更显示出在全球化世界没有哪一个国家能单打独斗。

贸易战正在反作用于美国。美国对消费品加征10%的关税,不仅直接影响到美国百姓的日常生活,更直接抬升了美国物价水平,最终无法规避对自身的伤害。其连锁反应是直接推高美联储加息的速度,今年加息已成大概率事件,快速加息抬升美国利率水平,不仅对他国造成严重负面溢出效应,也会对美国投资造成越来越大的抑制。

反观中国,则早已不是靠出口拉动经济增长的出口导向型国家了,巨大的体量使得中国在对美贸易战中不仅有很多招数而且有更多腾挪空间,拿限制商品出口吓唬中国本身就是一场战略讹诈。从目前中国经济需求侧的三驾马车来看,消费已成为拉动经济增长的

主力,其次是投资,而出口这架马车几年来贡献却较以前减少。

在改革开放40年的关键时点上,中国只要明确前进方向,坚定深化改革、扩大开放的决心,不惧于美国贸易战。

对内我们要将贸易战的压力转变为深化改革的动力。今年是改革开放40周年,中国坚定走在改革的道路上,正将贸易战压力转变为深化改革开放稳健前行的动力。通过科技立国、质量兴国、人才强国,构建现代化经济体系,抓牢供给侧结构性改革这条工作主线,稳妥去杠杆,减税降费降成本,坚定不移去产能,优化存量做好增量,多措并举、稳扎稳打化解风险。

对外坚定不移地推进共建“一带一路”。“一带一路”建设对于应对贸易战,促进中国经济高质量发展至关重要。“一带一路”建设推进五年来,我们与105个国家签署了123份共建协议,贸易额达5万亿美元,投资达700亿美元。

贸易战升级的最坏结果是美国对中国5000亿美元商品全部征税。要应对这种局面,唯有加快共建“一带一路”,通过加强互联互通建设,对接各国发展战略,通过务实合作促进共同发展、共同繁荣,通过“一带一路”的增量冲抵美国贸易战

的影响。

共建“一带一路”促进贸易畅通,化解中美贸易战。刚结束的中非合作论坛提出了八大行动计划,50个中非合作大项目,务实推进中非贸易。中非合作目标是5000亿美元,尚有3000亿美元的提升空间。

作为全球最大的自贸区,中国—东盟自贸区已经升级,双方将从目前5000亿美元贸易额提升到10000亿美元,增长空间高达5000亿美元。其中仅中越贸易额就已突破1200亿美元,全面开工的中老铁路将直接对接中国高速铁路网,经中欧班列直通欧洲,泛亚铁路网将拉动欧亚经济贸易增长。

作为最大贸易伙伴,中欧贸易额达6000多亿美元,随着泛亚铁路网直连欧洲,共建“一带一路”推进中欧贸易提升1000亿美元将不费吹灰之力。近年来中俄两国间贸易额在1000亿美元徘徊,刚举办的东方经济论坛将使俄罗斯远东地区的开发提速,中俄贸易还有至少1000亿美元的提升空间。

中日韩三国彼此互为重要贸易伙伴,仅中韩贸易额就达3000多亿美元,随着韩朝关系缓和,建交40年中日合作进一步加强,自贸协定一旦达成,中日韩贸易额将轻松再

提升2000亿美元。

而南美洲国家中无论是世界粮仓阿根廷,还是金砖国家巴西,抑或拥有修长海岸线的天涯之国智利,与中国都有较大贸易增长空间,中国与南美洲贸易额提升2000亿美元也是轻而易举的。

由此来看,尽管不能完全类比,但是中美之外的贸易空间有14000亿美元,而这些经济增长空间尚没计算与中国经济互补性强的澳大利亚以及新西兰、加拿大等国。

这还是在目前贸易状况下的计算结果,而中国正在加速与世界各国签署立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络。中国目前已建设自贸区16个,覆盖16个国家的全球最大自贸区RCEP也在加速推进,而中日韩自贸区谈判也在中日建交40周年之际大幅推进。境外的自贸区如能快速的发展起来,中国对外贸易将不仅有量的增加更有质的提升,贸易增长潜力巨大。

在通过提升内需拉动经济增长的当下,面对美国挑起的贸易摩擦,中国无需过度担忧,相反无论美国百姓还是企业倒是真要担心,数千亿美元物美价廉的商品从哪里能买得到。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院研究员)