

西博会:扩大“全球朋友圈” 共享发展新机遇

■ 本报记者 周春雨 谢雷鸣

壮阔东方潮 奋进新时代
庆祝改革开放40周年

今年9月下旬,以“中国新时代、西部新作为”为主题的第十七届中国西部国际博览会(以下简称西博会)在四川成都举办。统计显示,本届西博会同期近70场的主题活动吸引了6万余境内外嘉宾与会。其中,境外嘉宾来自90个国家和地区。“全球朋友圈”越扩越大,成为本届西博会的最大亮点。

习近平主席在贺信中指出,西博会是中国对外开放的重要窗口,为中国西部地区参与共建“一带一路”,深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。中国西部地区积极参与共建“一带一路”,将进一步焕发巨大生机活力,成为陆海内外联动、东西双向互济开放格局的重要组成部分。

西博会由国家发改委、商务部、科技部、市场监管总局、中国贸促会、全国工商联、全国友协 and

四川省政府主办,发端于西部大开发,始创于2000年5月,永久会址设在成都。经过长期发展,西博会已成为西部地区对外开放的重要窗口和最佳平台,是国家在西部地区重要的投资促进、贸易合作和外交服务平台,是西部地区实现西部合作、东西合作、中外合作的重要载体。

国务院副总理胡春华出席此次西博会开幕式时指出,中国政府实施西部大开发战略近20年来,特别是过去5年多来,西部地区发生了巨大变化,成为中国经济版图中令人瞩目的板块,展现出更加光明的发展前景。当前,西部地区发展站在了新的历史起点上,开放型经济发展迎来了新的机遇。

“借西博会平台促进投资与合作”

“意大利是本届西博会的主宾国,这样的身份令人倍感自豪。”意大利副总理兼经济发展、劳动与社会政策部部长迪马约出席本届西博会时介绍说,意大利在西博会期

间举办的高规格活动,展示了意大利在环保、科技、文化遗产保护、健康、音乐、食品安全等领域的先进知识和技术。本届西博会进一步促进了意中两国及各地区间、企业间更加广泛地开展互惠互利合作。他强调,意中两国拥有同样悠久的历史文化、互补性很强的经贸往来,将全方位发展两国关系,借助西博会平台进一步促进两国商业合作和相互投资,为两国人民创造更多福祉。

尼泊尔副总统普恩认为,西博会为贸易商、企业家及投资者提供了分享观点、建立联系、洽谈项目的机会,有效促进了贸易、投资及旅游等各领域务实合作。尼泊尔和中国有着密切深厚的关系,友好交往历史悠久,非常赞赏中国的“一带一路”倡议。它带来了和平、合作、包容和互利共赢。期待包括四川企业在内的各国参展商到尼泊尔发展,积极参与农业、旅游等产业发展和基础设施建设。

四川省政府有关负责人表示,四川是“一带一路”建设的重要节点,自然资源富集,开放优势日益凸显,发展机遇前所未有。四川正在推进机场、公路、铁路等重大项目,期待与境内外投资者合作。

抓住西部大开发战略机遇

随着西部大开发战略深入推进,西博会在促进西部地区经济社

会发展方面起到的作用越来越突出,主要体现在三个方面:一是宣传和展示西部地区。利用西博会的平台,西部各省份每年都要发布各省的投资政策、经济社会发展情况以及重大项目,使更多投资者了解西部。二是研究探讨重大举措。利用西博会的平台研究探讨深入西部大开发的思路、政策,同时通过国内外的交流来研究探讨加强国际合作、国际区域合作特别是泛亚合作的一些重要举措。三是在推进经济技术交流与合作。通过西博会这个平台,西部12个省(区、市)和新疆生产建设兵团推介重大的投资项目,签约重要的投资合同。

近年来,西博会坚持深化对外开放,为中国及周边国家的国际合作创造了良好契机。一些周边国家将中国经济的快速提升看作是自己发展的良好机遇,愿意加深双向或多方的经济合作。统计数据显,前16届西博会共签订投资合作协议1.1万余个,签约投资额超过6.01万亿元,累计境外参展参会国家(地区)1005个次,展览面积180.4万平方米,参展企业5.58万家,参展参会嘉宾超过40.4万人次,其中境外嘉宾11.5万人次,贸易成交额达1.31万亿元。

西博会成贸易合作与外交服务平台

2000年5月25日,由中国贸促

会和四川省政府等共同创办的西部论坛、沿海地区三资企业产品展销会暨四川投资洽谈会在成都拉开帷,这即是首届西部博览会。该展会旨在抓住经济全球化和西部大开发战略机遇,为国内外投资贸易搭建合作的平台。

自2002年起,这一展会被正式命名为“第三届中国西部国际博览会”,主题“西部与世界接轨”,来自美国、英国、法国、德国、日本、韩国等30个国家和地区的1400多名外商参展参会,IT展示成为本届西博会的重点。

2014年,西博会被中国政府纳入国家机制性大型涉外论坛和展会举办方案。2015年3月,西博会被纳入国家“一带一路”战略政府白皮书,成为推动“一带一路”建设的全国十大重点展会之一。处于“一带一路”全新视野下的西博会,可谓探寻全球经济增长之道、实现全球化再平衡、开创地区新型合作的“桥头堡”。

“西博会也从一个西部的博览盛会,成为中国政府设在西部地区重要的投资促进平台、贸易合作平台和外交服务平台。”在业界看来,西博会对中国和世界意味着“把握机遇”“合作共赢”。

上述业内人士表示,每年秋季,全球锁定西部时间、成都时间。“一带一路”新视野下,成都机遇、西部机遇将与世界共赢。



● 会展传真

首届中国国际进口博览会 瑞士国家馆将展示3D游

本报讯 受瑞士联邦委托,瑞士驻华大使馆瑞士贸易与投资处和瑞士贸易与投资署将负责运营和管理即将在首届中国国际进口博览会上亮相的瑞士国家馆。瑞士国家馆将展示瑞士创新和生活方式领域最具代表性的元素。

瑞士国家馆的独特概念和设计包括三个部分。其独特性体现在以极具感官冲击力的方式展示了瑞士在创新、文化和旅游方面的全球领导地位。(何进)

中关村国际前沿科技创新大赛引领创新发展

本报讯(特约记者 张莉)作为2018全国双创周北京会场的压轴戏,由中关村管委会主办的2018中关村国际前沿科技创新大赛于10月15日拉开帷幕,备受瞩目的医药健康领域第一场路演展现了来自全球的6个项目。在首届大赛的基础上,中关村管委会联合教育部科技司、中科院北京分院和众多合作伙伴,持续定位“聚焦前沿科技,引领创新发展”的主题,举办本届大赛,开通海外赛道和增加高校院所元素,进一步吸引海内外在京高校院所企业和团队参赛。

据介绍,进入分领域决赛的企业将获得与京东、北汽等近百百家名企及上市公司技术与市场的对接机会。在金融服务上可享受优质信贷服务,获得政府引导基金优先投资的机会,获得市场化基金的投资对接机会。中关村示范区十六分园和所属区政府将与进入分领域决赛的企业进行对接,并提供空间落地服务,并优先推荐进入中关村前沿技术创新中心,享受房租补贴政策。其中,农业科技领域企业入驻平谷园,智慧城市及物联网领域企业入驻通州园,将优先享受所属园区给予的3年房租全额补贴政策。中关村示范区正在抢占科技竞争和未来发展制高点。

马来西亚国际贸易展览中心与广东(潭洲)会展中心开展合作

本报讯 近日,广东(潭洲)国际会展中心(GICEC)和马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)签署合作备忘录,达成了全面合作伙伴关系,将致力于通过商贸会展行业进一步推动经济发展。

马来西亚国际贸易展览中心首席执行官冈瑟·贝塞尔(Gunther Beissel)表示,马来西亚国际贸易展览中心将致力于加强双边贸易关系。“我们首创两国之间展览中心层面的全面合作伙伴关系。双方将通过更加灵活、创新和为产业带来附加值的形式探索成功经营经验。”

潭洲国际会展中心中心首席执行官乔伊·帕泽(Joey Pather)说:“潭洲国际会展中心的突出优势之一是位于粤港澳大湾区核心地带。作为中国商贸会展行业的门户之一,本次合作能进一步拓宽双方的国际视野,践行‘一带一路’倡议,并推动两国经济合作和互联互通。”(毛雯)

海南国际会展中心二期项目获推进

本报讯 近日举办的海口市专题会议强调,海口市各级相关部门要借鉴成都、昆明在会展业发展方面的经验和做法,加快推进海南国际会展中心二期项目建设,为海口市加快培育壮大会展产业、打造产业发展新的经济增长点提供有力支撑。

会议要求,海南国际会展中心二期项目建设要秉持“世界眼光、国际标准、高点定位、海南特色、海口实际”的原则,确保年内开工建设,2020年如期完工并投入使用。(李成琼)

北京世园会园区工程进入冲刺阶段

■ 本报记者 葛岩

2019中国北京世界园艺博览会(以下简称北京世园会)已经进入倒计时200天。记者从北京世园局获悉,目前北京世园会的票务政策已全面出台,票种设置可满足多种需求。同时,作为北京世园会的重要交通保障,兴延高速、延崇高速平原段年内将竣工通车,届时将形成京藏、京新、兴延等三条通往延庆的高速通道,方便公众前往园区参观游览。

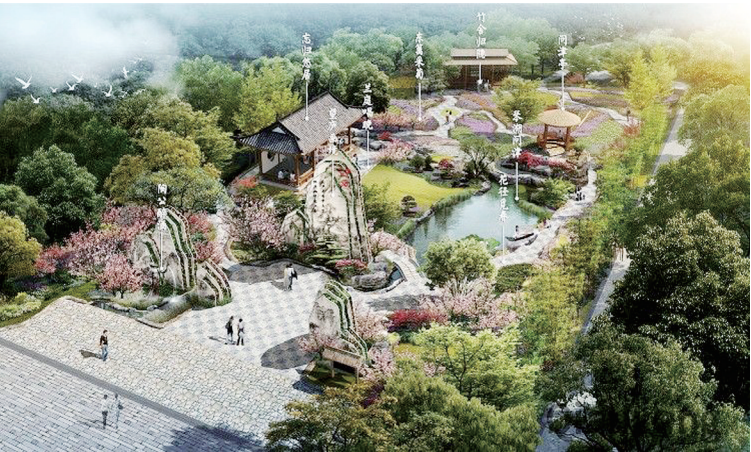
在北京世园会园区公共绿化景观方面,北京世园局副局长叶大华介绍说,乔木、灌木种植已经完成90%的工程量。其中,中国馆梯田堆筑完成94%、机电设备安装完成70%、幕墙工程完成72%。国际馆钢结构工程完成95%、钢结构花伞共94颗,已经吊装完成93颗。生活体验馆二次结构砌筑及屋面工程基本完成。植物馆温室内的较大乔木种植已完成50%。永宁阁主体工程已经完成,屋面瓦完成70%。演艺广场混凝土结构完成。

据北京世园局副局长王春城介绍,北京世园会的票务政策全面出台,门票种类分为平日票、指定日票、三次票和全程票,同时按销售对象分为普通票、优惠票和团队票。另外,团队票将分为普通团队票和学生团队票,分别面向旅行社和教育机构销售。同时,为了提高游客入园效率,无论是团队游客还是普通游客都不用换票,可在预约日直接刷身份证入园。

截至目前,全国34个省(自治区、直辖市、特别行政区)和17家国内企业的51个室外展园已全部开工建设。大部分展园建设进展已超过总工程量的50%,整个中华展园正按计划稳步推进,已初具雏形其中“水脉山源、神山纪事”的吉林园、“粉墙黛瓦、徽风古韵”的安徽园、“匡庐秘境、世外桃源”的江西园、“吉象迎宾、茶马古道”的云南园等已风采初绽。

谈及未来的筹办安排,叶大华表示,北京世园会筹办工作将重点围绕工程建设收官、展览展陈布置、智慧世园建设、国际和国内展园建设、志愿者招募、开闭幕式、中国馆日重大活动的策划、国家日和荣誉日活动、花车巡游和高端专业论坛、园艺专业竞赛的组织、国内外宣传推广等工作展开。

北京世园会园区所在的延庆区将在食宿行立体保障体系方面全面布局。据延庆区副区长吴世江介绍,新建的兴延高速和延崇高速年内可竣工通车,新建和改扩建的延康、百康、世园路等13条道路年内将全部投入使用;在北京世园会园区周边建设的10个停车场将可容纳2.2万个停车位,将在北京世园会周边10公里范围内提供约350家餐饮服务企业2.2万个餐位,专门制定了《世园会住宿业接待能力提升行动计划》,北京世园会期间,延庆全区住宿业床位总量可达到4.1万个,其中中高档床位7500个,一般住宿业7100个床位,乡村旅游达到2.6万个床位。



第十三届北京文博会传递首都文化“金名片”

本报讯(记者 周春雨)日前,记者从北京市人民政府新闻办公室新闻发布会获悉,第十三届中国北京国际文化创意产业博览会(简称文博会)将于10月25日至28日在京举办。本届文博会的主题是“引领文化产业高质量发展 助推全国文化中心建设”。据文博会组委会办公室副主任、北京市贸促会副主任林彬介绍,本届文博会将围绕古都文化、红色文化、京味文化和创新文化内涵,挖掘优势资源,汇聚精品,扩大北京文化“金名片”影响力;突出文化+科技、金融、旅游、体育等融合发展新业态,引领创新创业新潮流;对接国内外文化市场需求,深化国际文化交流合作;对接产学研用合作项目,促进产品交易和项目落地。

“一带一路”沿线国家特色文化展、东盟文化周等一系列多姿多彩的跨文化交流活动将令观众大饱眼

福。第三届“一带一路”沿线国家特色文化展区,将吸引近40多个国家的驻华使馆及阿拉伯国家联盟驻华代表处等国际机构参展,现场推介文化和旅游资源,展现沿线国家独特的地域民族风情;“一带一路”商务沙龙将发布沿线国家和地区文创投资新热点;东盟十国将携手开启第二届东盟文化周。

林彬介绍说,据不完全统计,前十二届文博会共吸引来自联合国、欧盟、世界知识产权组织、国际奥委会、世界动漫协会等国际组织及百余个国家和地区651个政府及企业代表团组、17862位境外专业人士参加,国内31个省市区及港澳台地区均组团参加;共举办各种活动1439场次,展览总面积达到230万平方米,参与的各界人士达到1293万人次。

本届文博会国际化程度大幅提升,已有联合国教科文组织、世界贸

易中心协会等国际组织及67个国家和地区代表团参展参会。国内20多个省市区和计划单列市确认组团参展参会,参展企业达1200多家。本届文博会还将举办首届北京国际科普资源博览会,以及11场推介交易活动、10个专题论坛及7场创意活动。

本届文博会开幕式暨主题报告会将于10月25日举办,届时,联合国教科文组织执行局主席李炳铨、国际动漫协会国际理事会理事博齐达尔·塞切维奇、国际艺术协会主席贝德里·巴伊卡姆将做主题演讲。文博会主会场设在北京中国国际展览中心,总面积4.5万平方米,共设20个主题展区。其中,全国文化中心建设前沿展区、北京文创产业示范区、“一带一路”沿线国家特色文化展区、西山永定河文化展区、首届北京国际科普资源博览会成为本届热门展区。

从CDCE会看云端产业链进一步深化

■ 本报记者 胡心媛

全球制造业正在遭受数字经济的冲击。今年是大数据、云计算应用不断深化,新一代信息技术取得突破的一年。10月15日至17日,2018国际数据中心及云计算产业展(CDCE)在北京中国国际展览中心举办,展出规模达1.6万平方米,吸引了250多家企业。

记者了解到,作为数据中心建设和运维搭建全方位展示交流平台,展会覆盖了数据中心基础设施建设、行业标准、数据中心服务、云计算技术及行业解决方案,探讨行业发展的新技术与新理念,引领中国数据中心及云计算产业稳健、快速、绿色、健康发展。

据此次展会的负责人介绍,本届展会之所以能成为数据中心、IDC、云计算几大产业中重要的交流、展示平台,不仅是展览总规模走在前沿,也与同期举行的一系列以终端应用为主的丰富且全面的配套活动息息相关。

云技术带动服务创新

随着近些年云计算的发展和普及,越来越多的企业开始将业务、数据、平台等搬到云端。记者在现场看到,各参展企业都带来了自己的最新云端技术帮助企业以及个人用户提供更好的云端服务。

“当前国内云计算仍然处于发

展阶段,云计算的主要用户依然是企业,个人用户对云的认知还不深入,自然也很少使用到云计算的服务。”新睿云展台的负责人对记者介绍到,“我们一直以来都在为全国各地诸多中小企业以及个人IT从业人员提供云服务器的销售和云计算服务,推进企业上云进程,提高企业效率,帮助企业发展。除此之外,产品也吸引了很大一批个人用户使用新睿云的云服务器,进行软件开发环境测试、大数据分析等工作。

记者了解到,此次新睿云提出了八个云计算的应用解决方案,分别是云电脑、建站服务、软件开发、自建网盘、游戏开发、云渲染、人工

智能和超级运算,这八个场景同时服务于个人和企业,为影视行业、人工智能行业和科研机构等提供高性能云计算服务。

云端开展服务多元化

作为数据中心及云计算全方位展示交流平台,本届展会针对行业需求,重点服务于数据中心、金融、医疗、互联网、能源电力、政府、轨道交通、教育八大行业用户,针对八大行业用户,展会同期推出十余场专业论坛活动,作为展会同期的专业论坛,TechTalk科技讲堂携手中国移动、中国联通、施耐德、CISCO思科、TGT名气通等30多

家企业集中发布数据中心前沿技术与新产品、分享经典用户案例和解决方案。

在本届展会关注的八大行业中,金融业依然是被关注的热点。近年来,新的市场和业务变化推动商业银行向智能化转型。中国人民银行清算中心专家表示,在当前金融需求极度旺盛,云计算、大数据等新兴技术不断涌现的新形势下,保障数据中心安全生产运行,已不只是科技部门内部的技术问题,而应该从全行业战略层面审视,建立从战略到战术,再到执行层面上的一体化管理体系,夯实运维基础,实现安全生产。