

◆ 一带一路企业行

中国能建书写走出去传奇

■ 本报记者 范丽敏



中国忠旺国际化提速 进军高端铝产品

本报讯 港媒称,中企走出去向来不是一条平坦之路,特别是美国多次百般阻挠。美方不仅对中国铝企发动多起反倾销及反补贴调查。面对重重挑战,中国忠旺选择积极回应,迅速调整战略。

“集团的市场重心从出口转向国内,以中国市场为主,海外市场为辅。同时,着力扩充美国以外的海外市场。”忠旺控股董事长路长青说,目前忠旺出口地区已遍及美国、德国、英国等,海外市场的分布更加均衡。

路长青表示,忠旺还专注开发高端产品,如交通运输大部件深加工产品、铝合金模板等。通过一系列行之有效的措施后,自2012年起,忠旺实现了出口产品的多元化,当年出口产品销售重回上升轨道。

报道称,去年,忠旺成功收购了德国高端铝挤压企业Alunna及生产基地位于澳洲的大型全铝合金超级游艇制造商Silver Yachts。

(参考)

工商朝阳分局 持续优化辖区营商环境



工商之窗

今年以来,北京市工商局朝阳分局结合辖区实际,积极贯彻落实总局营商环境优化有关部署和北京市“9+N”优化营商环境政策,依据自身职能,完善工作机制体制,延伸服务触角,推动辖区营商环境持续优化。

一是完善服务链条。积极推动商标受理、广告发布、动产抵押、银行开户窗口与企业设立“一窗式”服务区形成配套,构建“一站式”企业服务平台。截至目前,核发营业执照17511份,受理商标申请1454件,发放商标注册证460件,办理动产抵押变更、注销业务11件,涉及金额11.69亿元。

二是完善退出机制。实施企业简易注销,简化企业注销公示程序,试行个体户简易注销,将个体注销材料由5项缩减为3项;启用企业全程电子化注销登记,简化市场主体退出程序。目前,已有1130户企业、392户个体户办理简易注销,221户企业通过全程电子化手段完成注销。

三是完善查询服务。依托“互联网+政务服务”,新增企业档案查询微信预约取号渠道;推出全程电子化新设企业查档便利化措施,方便企业第一时间获得工商登记档案。目前,已提供微信预约服务367户次,有62户全程电子化新设企业享受查询便利。

四是延伸准入服务。携手银行金融机构,通过银行网点,形成覆盖全区的准入服务终端,延伸市场主体登记注册服务。目前,已办理登记注册业务514户次。

面朝大海,背靠山峦的越南平顺省永新乡,一艘艘货船在蔚蓝的海面上航行,律动的音符沿着古老的海上丝绸之路奏响新的乐章。由中国能建规划并选址承建的越南最大的电力中心——越南永新燃煤电厂就坐落于此。

当地时间10月13日,由中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司牵头总承包建设的越南永新燃煤电厂一期2×620MW机组工程(以下简称永新一期项目)2号机组168小时可靠性试运行一次成功。

2015年7月开工建设的永新一期项目,是“一带一路”倡议提出以来中国企业在越南投资建设的最大规模的燃煤电站之一,也是中越经贸合作五年发展规划和陆上基础设施合作五年规划的重点产能合作项目。

最初,永新一期项目规划的是两台600MW(兆瓦)级亚临界发电机组。

“为了提高机组长期稳定运行的可靠性,我们最后决定改用世界先进的超临界机组,每年可减少二氧化碳排放约2万吨。”永新一期总承包项目部项目经理匡俊表示,在机组的设计过程中,中国能建围

绕“先进、绿色、可靠”的原则,采用了超临界W火焰炉、汽机机组、高效给水泵和小汽机等23项节能减排设计技术,配备电除尘和脱硫脱硝等环保设备,严格控制烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放,实现污染物排放和对环境影响的最小化。同时,在项目采购上,项目部采用供应链一体化物流运作,对供应链上的各个环节进行资源整合,实现在全供应链成本较低水平下高质量的服务输出。

“中国的设计水平和技术标准得到了越方的高度认同。”匡俊说。

引领产业走出去、“共商、共建、共享”是“一带一路”倡议的核心要义。作为永新一期项目总承包方,中国能建在项目建设过程中带动了中越融资、设计、施工、装备走出去金额,总计87亿元人民币以上。项目在实施过程中,为当地带来价值13亿人民币的采购、服务和工程分包业务,采用当地采购、服务和工程分包商约40家,促进了当地经济发展。该项目还为越南当地提供尽可能多的就业机会,当地员工比例超过七成,在建设高峰期,雇用超过2700名当地员工,并培养了一大批越南籍电力管理人员和技术骨干。在工程建

设期间,项目投资建设方还主动履行社会责任,开展了帮扶困难群众、捐建校舍和文化室、修建公路等社会公益事业,助力当地居民改善生活水平。

永新一期项目只是中国能建参与“一带一路”建设的一个缩影。作为中国企业国际化发展的先行者,中国能建近年来参与建设了一批具有典型性和代表性的海外项目,竖起一座座标杆,创造了多个第一。截至目前,中国能建已经在“一带一路”沿线52个国家开展了业务,设立了116个分支机构。各类在建及待建项目超过700个,合同总额超过3000亿元,电力工程项目签约占中国企业境外签约额的35%。

更为关键的是,作为中国乃至全球最大的电力行业全面解决方案提供商,中国能建利用自身优势,实现了从“借船出海”到“造船出海”的重大跨越,带动中国技术、中国装备和中国标准走出去。

据透露,目前,中国能建在建的国际工程项目,多数项目全部或部分采用中国标准。

“从适应国际标准向参与制定国际标准转变,中国能建用自己的努力,提高了我国企业在国际电力行业的话语权和竞争力。”中国能建董事长汪建平说。

走出去、融进去、连民心,对中国能建而言,“一带一路”是发展之路,也是共赢之路。在工程建设中注重环境保护和资源节约,重视员工培训和改善当地居民生活条件,中国能建在项目所在地树立起一座座友谊的丰碑,诠释“共商、共建、共享”的核心理念。

“参与‘一带一路’,‘远’是基础,‘深’是关键,‘长’是目标,‘稳’是保障。”汪建平表示,中国能建通过高端切入、优化布局、投融结合、广泛合作、防控风险,在“一带一路”建设中,与沿线国家人民务实合作,造福一方,共同朝着努力构建人类命运共同体的愿景坚实前行。

在谈到下一步发展时,汪建平说,中国能建将通过高端切入、优化布局、投融结合、广泛合作、防控风险,推动共建“一带一路”向高质量发展转变。

保险为进口博览会保驾护航

10月15日,距首届中国国际进口博览会倒计时20天之际,中国太平洋保险在沪召开太平洋产险服务首届中国国际进口博览会保险方案发布会。

会上,中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司董事长孙成海,中国太保产险董事长顾越代表双方签署了《太平洋产险服务首届中国国际进口博览会保险服务支持协议》。根据该协议,中国太保产险将提供包括财产保险、责任保险等综合保险和知识产权保险、网络安全保险等特殊保险的一揽子保险保障服务及媒体工作支持。双方将发挥协同效应,不断深化在高端展会、保险保障等领域的对接与合作。

顾越在致辞时表示,中国太保

作为发源于上海的全国性保险公司,有义务服务好进口博览会;作为改革开放中诞生的国有保险公司,有责任服务好进口博览会;作为创新探索27年的“A+H”股上市保险集团,也有能力服务好进口博览会。发挥主场优势、护航进口博览会,是中国太保产险的光荣义务,也是太保人的共同使命。保险起源贸易,太保服务贸易。中国太保产险将着眼于贸易自由化、全球化的发展趋势,不断提升服务社会经济发展的综合风险服务能力,建立与国际惯例接轨的服务贸易保险保障制度。

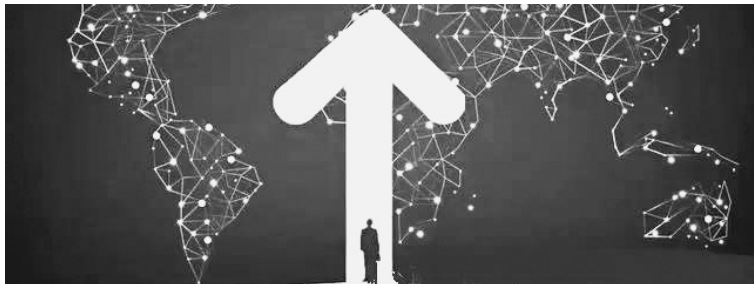
孙成海指出,太平洋产险作为首届进口博览会唯一的财产险支持企业,凭借高度的政治责任感和历史使命感,以及出众的专业能力和

丰富的风险管理经验,聚焦会展服务、贸易服务,充分发挥了优良的风险管控能力和精湛的业务水平。

发布会现场,中国太保产险用三个“不一般”——不一般的服务体系、不一般的保险保障、不一般的服务举措,对进口博览会一揽子保险服务方案进行了详细发布。据介绍,中国太保产险为进口博览会提供了涵盖人、财、责等三类风险、总保额达350亿元的风险保障,并提供全周期风险解决方案及全过程风险管理服务。专门设立了1亿元理赔专项基金,建立专业风控和救援志愿者队伍,汇集系统内最优质的资源和专业团队,全力以赴服务保障本次进口博览会顺利圆满召开。

(毛雯)

◆ 市场前沿



世行发布《2019年世界发展报告》

本报讯 10月15日,世界银行集团《2019年世界发展报告:工作性质的变革》宣介会在深圳举行,这是《2019年世界发展报告》在中国地区的首场发布。

据了解,《世界发展报告》是世界银行旗舰报告之一,在总结和传播全球发展思想、影响全球发展议程方面具有重要作用。2019年报告聚焦新一轮科技革命对工作性质以及对人力资本投资的影响。世界银行与国际知识中心考虑到深圳在全球经济与科技创新方面的影响力,选择深圳作为《2019年世界发展报告》全球路演首场发布

地点。该会议有助于深化深圳与世界银行的合作,进一步提升深圳的国际影响力。

《2019年世界发展报告》认为,数字技术促进了快速创新和增长,打破了传统的生产模式,模糊了企业的界限,数字平台等新的商业模式以令人炫目的速度从地方初创企业一跃成为全球巨头,往往只靠极少的有形资产或员工。新的平台型市场以史无前例的速度连通民众,这种“无实体规模化”给数百万人提供了经济机遇,无论他们生活在何处。

(王新根 高健恒)

2025年中国电动汽车销售 将占据全球市场半壁江山

将从2017年底的155款增加到289款。

报告以全球汽车产业电动化新浪潮为切入点,聚焦“后补贴时代”中国新能源汽车发展新思路与新举措,提出在这一关键时点需要坚持节能环保、产业升级的总体政策目标,坚持市场为主、政策为辅,实现政策有序衔接,并保持一定时期的稳定性、连贯性和可预期性。鼓励业界把握氢经济背景下的燃料电池汽车产业发展新机遇。报告同时指出,在未来新能源汽车大规模普及的情况下,新能源汽车与资源、能源、交通和未来城市融合发展势在必行。

对此,国务院发展研究中心副主任隆国强指出,站在新的历史方位上,进一步紧抓机遇、乘势而上从而实现新能源汽车产业的高质量发展,对提升汽车产业国际竞争力至关重要,对实现城市交通、能源资源、环境协同高效发展同样至关重要。

经过多年发展,我国电动汽车产业在国际市场上已占据相当重要的位置。按照彭博社日前发布的《2018电动汽车展望》报告中的预测,2018年全球电动汽车销量将突破160万辆,2025年将达1100万辆,2030年升至3000万辆。其中,中国将主导这一转变,到2025年中国电动汽车销售将占据全球市场近50%的份额。

(刘瑾)



荣耀总裁赵明近日在俄罗斯举办的新品发布会上表示,最新数据显示,自今年6月起,华为旗下的荣耀和華為手机两个品牌的市场份额总和已超越三星,位居俄罗斯智能手机市场第一。

(参考)

“强制技术转让说”站不住脚

美国领导人日前在智库演讲中妄称中国“强制技术转让、盗窃知识产权”。这一说法不仅是美方抹黑中国的陈词滥调,更是罔顾事实的无端指责。中国取得举世瞩目的科技成就,既是广大科研人员长期奋斗的结晶,也是长期开放合作政策的硕果。

中国是现代科技的后来者,学习发达国家是科技发展的必然途径。回顾中国自身的科技发展之路,关键词也少不了“引进、学习、借鉴”。从19世纪直到二战,美国从全球各地引进大量人才,学习欧洲传统强国的先进技术,才拥有了现在的科技实力和地位。

伴随着改革开放进程,中国创新活力与能力与日俱增。目前,中国科研论文发表量已居世界第二位,技术专利申请量已居全球首位,从一个侧面折射中国科技进步的巨大成就。这是中国长期实施科教兴

国战略和创新驱动战略的结果,是全体人民特别是科技工作者辛勤劳动的成果。2000年以来,中国全社会研发经费投入以年均近20%的速度增长。2017年,中国全社会研发经费投入1.76万亿元人民币,位居全球第二。中国的科技创新成就,正如美国前财政部长拉里·萨默斯所说:来自那些从政府对基础科学巨额投资中受益的优秀企业家,来自推崇卓越、注重科学和技术的教育制度。

中国科技创新的艰苦努力震撼世界,保护知识产权的决心和行动更是赢得广泛认可。

事实上,近年来中国在建立健全知识产权法律体系等方面的显著进步,国际社会有目共睹。世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐指出,过去40年,中国建立起高水平的知识产权保护制度,把知识产权作为创新和经济发展的驱动力,

对中外企业一视同仁。该组织前总干事阿帕德·鲍格胥也评价说,中国的相关努力和成效“在知识产权发展史上是独一无二的”。

回顾事实,只会被事实“打脸”。美国贸易代表办公室近期举行的关税听证会上,罗技等在中国设立合资、独资企业的多家美国公司公开表示,并未许可或被要求许可将任何技术转让给中国企业,也未被强迫将知识产权或技术转让给中国企业。

中国与美国等发达国家合作过程中发生的技术转移,源自发达国家企业出于利益最大化考虑的主动技术转让及产业转移。实际上,多年来美国在华企业通过技术转让与许可获得了巨额利益回报,是技术合作的最大受益者。据美国商务部经济分析局统计,仅2016年中国向美国支付的知识产权使用费就达79.6亿美元。

美方之所以取得丰厚收益,一个重要原因是中国不断加强知识产权保护力度,取得扎实成效。美国彼得森国际经济研究所数据显示,过去10年间中国使用外国技术支付的专利授权和使用费增长4倍,为本国境内使用的外国技术支付费的规模已达全球第二。

对属于市场行为的技术转让横加指责,其实是私心私利作祟,完全背弃了契约精神。更为讽刺的是,在高科技领域,大搞贸易“不自由”的恰恰是美国自己,高科技出口管制、禁运是其遏制别国发展的常用手段。这样的例子不胜枚举。比如,因为中国超级计算机的迅猛发展,美国政府从2015年开始对中国四家超算中心禁运英特尔“至强”服务器芯片,“精确狙击”的意图明显。

美国卡内基国际和平基金会2017年4月的报告分析,美国若将

对华出口管制放松至对巴西的水平,美国对华贸易逆差可缩减24%;如果放松至对法国的水平,美国对华贸易逆差可缩减35%。

明眼人不难看出,所谓“强制技术转让、盗窃知识产权”等说辞不过是美国挥舞关税大棒的幌子。美国前副国务卿、基辛格咨询公司副总裁罗伯特·霍马茨直言,美中贸易摩擦仅仅是表象,它折射出的是美国对中国日益增长的科技实力充满焦虑,这也是长期以来美国政府针对中国高科技公司出台一系列限制性政策的原因之一。

科技进步造福全人类,而开放合作是科技进步的推动力。作为全球科技投入最大的两个国家,中美加强合作利在两国、功在世界,封闭排外只会“损人不利己”。美方应摒弃零和思维的执念,放下动辄挥舞的大棒,走上合作共赢的正道。

(来源:新华社)