

◆ 连线自贸区

全力建设特色鲜明的海南自贸区

■ 蔡振伟

10月16日,国务院批复同意设立中国(海南)自由贸易试验区并正式印发《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《总体方案》),标志着备受瞩目的我国第12个自贸试验区建设正式启航。

海南自贸试验区设立于我国改革开放40周年和海南建设办经济特区30周年之际,作为我国首个“全域性”自贸试验区,《总体方案》既与国内其他自贸试验区方案一脉相承,提出了制度创新、市场开放、贸易发展方式转型升级、深化政府职能转变等领域试点任务,又着眼于新时期国际国内发展大局,结合海南发展实际,具备鲜明的海南特色。

第一,聚焦更高水平、更宽领域开放。以开放倒逼改革是我国改革40年的成功经验,对新时期推动产业转型升级具有重要意义。《总体方案》秉承全方位、多层次、宽领域开放的理念,按“高水平开放推动高质量发展”的总体思路,提出把海南打造成“我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户”的目标。市场准入方面,提出在种业、医疗、教育、旅游、电信、互联网、文化、航运、金融、

海洋经济、新能源汽车制造等多个产业领域加大对外开放力度,制定了多项取消限制、放宽准入、放宽限制等市场开放措施。在对外开放合作方面,率先提出打造“区域性贸易离岸中心”,强调加强“一带一路”国际合作、科技国际合作,构筑全方位立体化开放通道,明确探索、支持“一带一路”国家在海南设立领事机构、建设全球动植物种质资源引进中转基地等具体任务。

第二,再次强调以制度创新为核心。我国设立的自贸试验区,与国际上其他的“自由贸易园区”的重要区别之一,就在于承担了向全国推广可复制制度创新经验的特殊使命。5年来,11个自贸区已分领域、分层次在全国复制推广了4批次试点经验和创新成果,但目前的成果仍有一部分局限在流程性、环节性的层面,化解发展中遇到的“瓶颈问题”仍需更高质量的“制度供给”。《总体方案》围绕贸易综合监管模式创新,提升贸易便利化水平,打造国际一流营商环境、建立健全事中事后监管制度等,提出了探索建立跨境服务贸易负面清单管理制度,试行“一线放开、二线高效管住”的货

物进出境管理制度、探索市场主体退出制度等一系列制度创新试点任务,充分体现出海南自贸试验区建设将舍弃以往特殊“政策优惠”的路径依赖,寻求通过制度创新创造和激发活力。

第三,更加突出改革的“自主权”。《总体方案》为海南自贸试验区建设划定了近一段时期的“路线图”,具体的改革任务需要通过自主探索才能落实。习近平总书记“4·13”重要讲话中指出,海南自贸试验区建设要“赋予更大改革自主权,支持大胆试、大胆闯、自主改”,“自主”的理念在《总体方案》中得到充分体现。一方面,给予了海南“自主选择权”,即“其他自由贸易试验区施行的政策,凡符合海南发展定位的,海南省均可按程序报批后在自贸试验区进行试点”。另一方面,多方面为海南“下放管理权”,不仅将增值电信业务、国际快递业务经营、国际船舶管理等具体领域的审批权下放至海南,还明确提出国家有关部门要及时向海南下放管理权限,给予海南充分的改革自主权。《总体方案》中提出的30余项“支持”类任务、10余项“探索”类任务实际上就是要求海

南在这些方面通过大胆试验,摸索新经验、探索新路径。

第四,更加注重全方位政策配套。分析当前自贸试验区建设过程中遇到的问题,部分复杂、牵涉面广的改革任务缺少国家相关部门的政策配套是一大“痛点”。为化解这一难题,在《总体方案》公布前,交通运输部、最高人民法院、最高人民检察院、财政部等多个部门就已相继出台支持海南全面深化改革的指导意见或配套政策。《总体方案》中突出强调完善政策配套,明确要求有关部门“加强指导和服务,共同推进相关体制机制创新”。同时,对建立健全风险防控和处置机制着墨甚多,提出建立健全贸易、金融、信用监管等领域的风险防控体系,为自贸试验区稳步运行提供配套保障。

改革开放天地宽。展望未来,海南唯有按照习近平总书记指出的“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,稳步推进,方能实现建成高标准高质量自贸试验区的既定目标。(作者系中国南海研究院海上丝绸之路研究所助理研究员)

摩拳擦掌 外企备战 首届中国国际进口博览会

■ 本报记者 张凡

随着首届中国国际进口博览会开幕的临近,相关部门的准备工作井然有序,各参展商积极备战,参展商品迎来了入境高峰期。有数据显示,本届中国国际进口博览会预计将吸引超15万名中外采购商参加。多位参展外企负责人日前都表达了对首届中国国际进口博览会的期待,希望借此机会进一步了解中国市场,展开与中国企业的合作。

参展外企负责人普遍认为,中国国际进口博览会是全球企业在中国加强技术交流与合作的大好机会。嘉吉中国区总裁刘军告诉《中国贸易报》记者:“作为全球农业和食品行业的领导企业,嘉吉很早便确定参加2018年首届中国国际进口博览会,是决定参与的外资企业之一。中国国际进口博览会不仅为像嘉吉这样的公司提供了展示优质进口产品的机会,而且还为企业与政府机构、客户与消费者创造了一个连接与沟通的平台。我们十分重视并期待这次盛会。”

据刘军介绍,嘉吉在本届中国国际进口博览会上将为中国消费者展示多种进口产品及原料,包括牛肉、可可、巧克力、食品配料、动物营养、食用油、美丽护理产品等。本届中国国际进口博览会也是一些国家招商引资的好机会。法国艾克斯-马赛-普罗旺斯工业

与物流基地将组团赴华参加中国国际进口博览会,向包括中国在内的各国企业介绍其投资机会。

该物流基地负责人表示,艾克斯-马赛-普罗旺斯大区地处“一带一路”沿线,是经苏伊士运河连接中国和欧洲的天然货物通道。这种得天独厚的战略地位加之土地供应充足,尤其是马赛福斯港口的辽阔占地面积,十分适合开展具有较高经济潜力、有利地区经济发展的大型工业或物流项目。近年来,超过15个中资企业和项目选择在这里发展业务,其中包括潍柴动力、中国石油、握奇数据、最近全资收购Wiko的天珑移动,以及作为中非国际纺织贸易新基地的马赛国际风尚中心68(MIF 68)等等。

该负责人表示,此次参展目的是为了向中国投资人介绍当地工业与物流基地,进而吸引更多投资项目,也希望以此对中方双边贸易平衡作出贡献。

据了解,中国国际进口博览会的企业商业展吸引了来自130多个国家和地区的2800多家企业签约参展,呈现出展览规模大、国别分布广、企业质量优、新产品众多、展示水平高等特点。在看到中方这一积极扩大对外开放的举动后,刘军说:“我们也已经决定继续参与下一届进口博览会。”

西澳大利亚州 愿巩固对华经贸关系

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,澳大利亚西澳大利亚州财长本威特(Ben Wyatt)来北京访问,与中国主要的政府机构、贸易及投资企业会面,试图进一步促进该州与中国之间强劲、稳定及繁荣的双边关系。该州州长马克·迈高文(Mark McGowan)今年6月曾来北京访问,本威特此行是西澳大利亚州政府官员访问中国、巩固对华贸易关系的延续。

10月23日,本威特在北京接受《中国贸易报》记者采访时说,中国投资西澳大利亚州的首要选择是能源、农业等领域。“我州面积约50万平方公里,仅200多万人口,没有大规模发展相关产业的能力。近年来,我州的太阳能出口中国、日本等亚洲国家,对华出口占比达1/5。”

本威特介绍说,近5年,锂电池产业在西澳大利亚州兴起,产品大量供给中国。市场需求的转变可能促成新兴产业的出现,原来该州城市波特兰(portland)出口盐,如今主要出口锂电池。

据悉,在设施投资方面,目前较好的是矿产资源及新兴锂电资源。“中国制造业需要风电,而我州拥有稳定、大量的风电资源。另外,金佰利(kimberly)的农业发展得很好,许多投资者来西澳大利亚州都盯上了畜牧和谷物等产业。”本威特说。

本威特认为,该州谷物产业还有提升空间,西澳大利亚州正在利用自身天然的区位优势,在全球推广。“我们欢迎外商投资,希望进一步加强合作。”本威特介绍说,西澳

大利亚州与中国浙江省经贸关系较为密切,双方经常进行政府间交流互访,已经展开全面合作。

据了解,西澳大利亚州是澳大利亚经济发展程度较高的州,也是中国投资最集中的州。上一财年,该州对华出口经济总量达615亿澳元。在国际经贸环境欠佳的背景下,西澳大利亚州与中国的贸易额能否保持增长态势?本威特表示,西澳大利亚州和中国经济互补性强,只要中国的人口和经济在增长,该州和中国的纽带关系就能维系。

“铁矿石是西澳大利亚州出口中国的传统产品,我州谷物将扩大对华出口,锂电池是对华出口的新产品,另外,服务贸易也是我们未来对华出口的重要领域。在养老、医疗方面,我们有很高的科技水准,教育和旅游也不逊色。”本威特说,西澳大利亚州将抓住机遇,对接“一带一路”,实现投资效能最大化。

据了解,本威特此行将围绕西澳大利亚州与中国建立长期、互相尊重及繁荣的双边关系等议题,参与一系列会议。他透露,未来,该州会有更多的代表团来到中国,希望推进非政府间合作,扩大合作范围和深度。“我希望中国信任与西澳大利亚间已建立起的稳定的合作伙伴关系。”

西澳大利亚州濒临印度洋,地广人稀,矿产丰富,经济以农牧业和工矿业为主,养羊业较盛。工业以机械、冶金、造船、石油炼制、食品和木材加工等为主。

◆ 国际商情

巴基斯坦对570项进口商品加征5%至90%关税

据巴基斯坦《商业记录报》近日报道,巴基斯坦联邦税收委员会发布公告称其对570项进口商品征收5%至90%不等的进口调节关税,进口调节关税有效期至2019年6月30日。根据该公告,被征收调节关税的主要进口商品包括二手车(70%)、新车、小麦(60%)、棉纱(5%)、蒟叶(400卢比/千克);SIM卡(5%)等。

2018年巴西大豆种植业产值达1399亿雷亚尔

据巴西《经济价值报》报道,巴西农业部数据显示,2018年巴西大豆喜获丰收,产值达1399亿雷亚尔(约合350亿美元),比2017年增长10.6%。除播种面积扩大、产量提高外,大豆单价上涨也是巴西大豆种植业产值较大幅度增长的重要原因。巴西农业部同时预测,2018年巴西农业总产值为5656亿雷亚尔(约合1410亿美元)。其中,大豆一项作物的产值就占巴西农业总产值的近1/4。

厄瓜多尔牛奶消费量下降

厄瓜多尔《快报》10月22日报道,世界卫生组织和联合国粮食及农业组织建议每人每年摄入牛奶180升,而厄瓜多尔每人每年摄入牛奶量仅达到该指标的一半,且低于南美国家人均每年牛奶摄入量148升这一平均值。厄瓜多尔乳制品工业中心称该国牛奶消费量减少最多的群体为贫困人口,减少主要原因在于其收入低下,购买力不足。在拉丁美洲地区,人均每年牛奶摄入量排名第一位和第二位的国家为乌拉圭和阿根廷,摄入量分别为239升和201升。

缅甸将把甘拜地口岸升级为贸易区

综合缅甸《今日民主》10月22日和《耶德纳榜报》10月19日报道,缅甸商务部一名负责人表示,缅甸将把克钦邦甘拜地边贸口岸升级为贸易区。截至目前,贸易区的地面平整工作已完成了70%。该口岸全面开发后,将带动克钦邦快速发展。甘拜地口岸对应的是中国云南腾冲猴桥口岸,主要与腾冲市开展边境贸易。缅甸通过该口岸主要向中国出口香蕉、玉米、西瓜、稻壳等,主要从中国进口化肥、水泥、建材和摩托车等。财年过渡期半年(2018年4月至9月),甘拜地边贸口岸的出口额为0.72亿美元,进口额为0.13亿美元。(本报编辑部编译、整理)



10月23日10时30分,随着发车指令的下达,从甘肃(兰州)国际陆港东川铁路物流中心发往巴基斯坦伊斯兰堡的货运班列徐徐启动。该线路是甘肃省打通的第二条通往南亚的国际货运通道。图为兰州至伊斯兰堡货运班列准备发车。新华社发 李杰 摄

我国黄金消费量连续5年居世界首位

■ 李予阳

近日,中国黄金集团有限公司党委书记、董事长宋鑫在“2018中国国际矿业大会”上介绍,我国黄金产量连续11年保持世界第一,黄金消费量连续5年居世界首位。

2017年以来,面对国际金价持续低迷的严峻形势,黄金行业大力推进供给侧结构性改革,实现了高质量发展。2017年,全国总计生产黄金426.14吨,占全球黄金产量的13.03%,连续11年成为全球最大黄金生产国;全国黄金消费量达1089.07吨,同比增长9.41%,消费量蝉联世界第一,是全球最大的黄金加工国和黄金珠宝消费市场。

与此同时,黄金市场迅速成长,

黄金交易发展迅速。2017年,上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量5.43万吨(双边),同比增长11.54%,是全球最大的场内实金交易市场;上海期货交易所黄金期货合约累计成交量3.90万吨(双边),商业银行OTC交易量约8070吨(单边),同比增长5.5%。目前,我国黄金市场交易量(单边)总计约5.5万吨,居全球第三位,已成为全球黄金市场重要一极。

截至2017年底,我国查明黄金资源储量13195.6吨,同比增长8.45%;仅次于南非,居全球查明黄金资源储量第二位,连续14年保持增长。

近年来,各大黄金企业加快资源整合、并购重组、转型升级,为优势互补、合作共赢提供了有利时机。同时,新环境税法实施倒逼企业加大环保设施和工艺升级投入;自然保护区内矿业权退出、矿产资源权益金制度改革已经在部分省市实施,将对行业下一步发展产生影响。例如,中国黄金集团已经明确,今后新建矿山全部要达到绿色矿山要求,现有矿山也要加快改造升级。

宋鑫表示,黄金产业应着力培育一批具有国际竞争力的大公司,打造一批具有国际影响力的知名品牌,努力占领全球黄金行业制高点。

人民币国际化在国际货币格局震荡中稳步推进

■ 本报记者 陈璐

人民币计价作用。

经济学家宋清辉将人民币国际化分为三个阶段:第一个阶段是初期外贸交易以人民币作结算;第二个阶段是中期以人民币作定价去投资;第三个阶段是大部分国家均把人民币作为储备,管理资产负债表等。“目前来看,人民币国际化的进程处于第三个阶段的早期。”

今年5月11日,中国人民银行发布的《2018年第一季度中国货币政策执行报告》显示,有超过60个境外央行或货币当局将人民币纳入官方外汇储备。

对于人民币取得上述成绩,卞永祖认为,首先,现阶段全球经济发展面临不确定性,经济动力不足,国际金融市场波动,多国货币贬值严重。相对而言,中国的经济稳定,具有一定的确定性;其次,我国经济转

型升级蕴含着巨大的内需潜力;再次,我国金融市场的逐步开放,在深度、宽广、规模上都有所建树,使得人民币使用领域更广、投资渠道也更宽。基于上述优势,很多国家也愿意将人民币作为外汇储备。

但根据SWIFT的统计,今年8月份人民币国际市场份额为2.12%,位列第五位,与美元(39.69%)、欧元(34.13%)、英镑(6.88%)、日元(3.43%)相比,占比仍然偏低。

对此,卞永祖指出,人民币使用增加,其他货币的使用比重就会减少。目前,人民币国际化还面临一系列挑战,比如,惯性的货币使用习惯仍大量存在,人民币在使用便利性等方面还存上升空间,为人民使用搭建的基础设施相对落后,使用人民币交易的成本相对较高等。当

然,人民币还需要具备更大的实力吸引客户。

“人民币国际化是较长期的任务,进程也并非坦途,眼前还面临着中美贸易摩擦升级的危险,或会打击市场对人民币的信心。”宋清辉称。

今年以来,全球经济下行风险增大,贸易保护主义盛行,美国发起的贸易争端不断升级,致使国际货币竞争与汇率波动加剧。因此,欧元区呼吁夯实欧元地位,以俄罗斯等国家为代表的一些新兴市场国家则掀起了“去美元化”浪潮,国际货币格局步入震荡调整期。

“这一时期对人民币而言,机遇大于挑战,美国依靠金融霸权干预他国的内政与经济,被干预的国家肯定会倾向于找另一国货币替代。此外,美元作为强势货币,加息也会给各国货币带来压力。虽然人民币

国际化不会一帆风顺,但大的趋势不会变。”卞永祖称。

据悉,为了提升各国使用人民币的信心,避免受到美元汇率波动带来的负面影响,中国专门设立了跨境银行间支付系统(CIPS),为有意愿使用人民币的国家创造良好的使用环境。

宋清辉指出,当前,CIPS已经能够实现各时区金融市场全覆盖,满足全球各国用户的人民币业务需求。这对于提高人民币跨境资金的清算、结算效率,以及人民币国际化进程具有多重的积极意义。

卞永祖强调,CIPS是非常重要的金融基础设施,相当于为人民币境外流通铺设的管道。在快捷和方便使用方面来看,仍需要进一步完善,但这也为以美元为主的清算体系提供了另一种选择。