

第七届跨采会农产品产销对接会成功举办

渭南农产品与国内外采购商无缝对接

■ 本报特约记者 许亚丽

近日,由陕西省贸促会、渭南市人民政府主办、渭南市贸促会承办的第七届中国西部跨采会(渭南)国际农产品产销对接会(以下简称跨采会农产品产销对接会)在渭南蒲城举办。

为促进渭南农产品与国内外采购商实现无缝对接,展会主办方、承办方在精准邀请客商、特色产品推介、展会现场提供专业服务方面做了大量务实“管用”的工作。

本届跨采会农产品产销对接会精准邀请采购商近500名,包括来自泰国、缅甸、柬埔寨、阿根廷、法国、美国、日本、澳大利亚、南非、中国台湾共10个国家和地区的40名海外采购商,来自北京、上海、浙江、江苏、广东、福建、重庆、四川、山东、湖北等18个省市的400余名国内采购商以及陕西省铜川、咸阳、汉中和渭南本土的141家供应商参展。展会设立了渭南各县(市、区)特色农产品样品展区、农业产业扶贫优质产品展区、友好地市特色农产品样品展区三大功能区,面积约3000平方米,充分挖掘渭南本地产业资源,展示了渭南地理品牌标志产品、优质特色农副产品、富有地域特色的手

工业品、加工产品及渭南农业产业扶贫优质农产品等。组展布展坚持分类设置,以品定价、开放设置,实现了看样订货与贸易洽谈相融合。

本届跨采会农产品产销对接会共达成农产品产销对接贸易合同79个,贸易总额达到55.21亿元。按照成熟一个签约一个、确保履约率的原则,现场共安排签约合同20个,贸易总额16.2亿元。

本届跨采会农产品产销对接会始终坚持“简单、管用”的办会原则,从四个方面彰显渭南办会办展特点。

一是突出产业扶贫、产销对接的办会主题。本届跨采会农产品产销对接会专门设置了渭南农业产业扶贫优质农产品样品区,专题展示推介,举办了渭南特色农产品专题推广推介和地理品牌标志产品集中发布活动。专设产销对接大讲堂,精心编制会务指南,将供应商和采购商编印成册,做到一册在手、产销双方信息精准对接、资源共享。

二是客商邀请突出精准务实。为确保跨采会农产品产销对接会客商邀请专业化、精准化,渭南市贸促会先后组织100多家渭南农特

产企业、农民专业合作社主动出击市场,举办了渭南农特产品走进福建海峡、浙江嘉兴、重庆菜园坝水果批发市场等系列产销对接活动,开展了精准邀请客商工作。渭南市贸促会独立率团,远赴泰国,走进泰国达勒泰国际水果批发市场;参加香港(亚洲)果蔬展,精准邀请采购商,这种面对面、接地气的客商邀请方式受到渭南本地企业和国内外采购商的高度认同,扎实有效的客商邀请工作为本届跨采会产销对接会打下了坚实基础。

三是产销大讲堂彰显为农情怀。本届跨采会产销对接会专门

为渭南本地农产品生产商、经营商开设产销对接大讲堂。展会邀请了农业、质检、海关部门做农产品生产标准、农产品溯源建设、农产品走出国门通关流程等实务操作介绍;邀请了国际商会负责人、农产品品牌营销商,通过演讲和现身说法引导渭南企业的品牌意识和国际经营理念;邀请了京东、邮乐购、陕西侨联进出口贸易公司等电商平台和公司讲解采购标准和流程,做好农产品平台上行和线上线下对接。通过培训,让企业真正了解市场,引导企业主动规避市场风险,掌握市场趋势。



金秋时节,贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县刀坝镇会堡村,150亩金丝黄菊迎风绽放。该村10多户贫困群众流转土地种植金丝黄菊,并在村合作社基地务工增加收入。目前,贵州金菊走俏国内外市场,小花瓣“变成农民增收致富的“聚宝盆”。

中新社发 陈晓岚 摄

第九届创意设计推广周11月在海口召开

本报讯 近日,2018第九届中国国际创意设计推广周(以下简称创意周)新闻发布会在海南召开。本次创意周活动由中国贸促会主办,海南省商务厅、海南省贸促会、海口市人民政府、中国贸促会商业行业分会承办,包括创意产业发展论坛、创意设计大赛、展览展示三大板块,将于11月1日至3日在海南国际会展中心等地举办。

据了解,本届创意周创意产业发展论坛将邀请国内外知名会展人士、行业领军企业代表汇聚海口,为海南打造会展强省,助力会展行业发展出谋划策。原国家会议中心总经理刘海莹、华丽达视听副总裁熊剑、上海风语筑展示股份有限公司副总裁兼首席品

牌官张树玉等知名行业专家将为海南省会展业把脉。

创意设计大赛分为美丽乡村田园综合体(共享农庄)设计大赛(以下简称设计大赛)和2018国际高校会展创意竞赛。设计大赛将以海南省文昌市文教镇水吼村为标的物,为打造集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的美丽乡村田园综合体(共享农庄)进行前期规划设计和氛围营造。目前,设计大赛吸引了台湾、北京、广东、南京、浙江、湖南、深圳等多省市单位和个人参赛。

来自全国26个省市、自治区、直辖市70所高校的150支参赛队伍将入围此次2018国际高校会展创意竞赛全国总决赛,接受多位

会展专家现场点评和专业指导。为呼应该竞赛,创意周期间还将举办大院校会展专业学生与海南会展公司接洽会,推动产学研融合,加快会展行业复合型人才培养。

创意设计展览会则以创意设计产品为主,展会现场设置了国际创意展区、创意城市展区、创意旅游展区、创意生活展区、文创集市展区、非物质文化遗产展区6大展区,展示创意科技、文化旅游创意、创意会展、智能机器人、原创影视作品和国内外非物质文化遗产等内容。观众还可现场体验VR/AR技术、新物种、智能家居、无人机、智能机器人等创新科技,更有“黑科技”引爆全场。

(童勇)

南京市贸促会同德国埃森市开展经贸合作会谈

本报讯 近日,德国北威州—中国江苏省经贸合作论坛在南京举行。来自中德双方的政府、企业及学界代表聚焦全球智慧城市的建设,从智慧交通、智慧生活、城市可持续发展等方面,展开了广泛交流并达成一系列合作。会议期间,南京市贸促会会长梁洁与德国埃森市市长库芬和埃森市国际关系部官员

泰森会见座谈。

梁洁向客人全面介绍了南京产业优势及会展业发展良好态势。当前,南京正在加快“创新名城、美丽古都”建设,她希望双方在高端专业品牌展会方面展开合作,欢迎有意向的展商来宁办展。

据库芬介绍,埃森市是德国医药、贸易以及服务业中心,同时也是

能源与医药领域内最尖端区的中心地带,在北威州排名第二,仅次于波恩。埃森市在农业、植物、机械等方面的会展相当成熟,并有北京和广州落地会展项目的经验,愿同南京市贸促会进一步加强沟通交流。

双方就下一步工作联系确定了方向,期待尽快促成合作项目。

(李南)

福建省贸促会出认证业务申报系统“单一窗口”启动

“一站式”服务省时省力 便利企业

(上接第1版)

“当前的国际环境非常复杂,我们听到一些大国对多边体系质疑的声音。法国作为欧盟成员国应该本着务实合作精神,促进多边对话,化解矛盾。”黎想表示,法国同中国一起坚决反对以单边措施来应对问题,坚持遵守以世贸组织为核心的贸易多边体系作为解决纠纷的框架。

在国际贸易保护主义下,“希望中国为法资企业提供一个能够和中资企业公平竞争的环境,以鼓励更多的法国企业对中国进行投资。”柏尤力表示,也希望在进博会期间看到中国实质性、具体的措施。

“上法兰西大区、巴黎大区、新

阿基坦大区、奥克西塔尼大区、法属波利尼西亚(大溪地及其岛屿)、南部—普罗旺斯—阿尔卑斯—蓝色海岸大区、马赛福斯港普罗旺斯经济发展署将 coming 参展,七个地区都是和中国合作时间较长的地区,体现了对中国市场的信心。”黎想介绍说。

据悉,法国国家馆将着重突出三个主题,即法国的经济活力、法国作为旅游目的地的优势、法国在培训领域的优势。此外,法国代表团还将于11月6日举行研讨会,推广地处欧洲核心位置的法国的吸引力,展示法国在数字化创新、农产品、物流、航空航天等各个领域的优势。

地方贸促动态

德化金砖国宴瓷惊艳俄罗斯

本报讯 为落实2017年“厦门会晤”金砖国家领导人达成的共识,拓展福建与俄罗斯的文化交流、经贸合作,由福建省贸促会等单位共同举办的福建省文化产业金砖国家(俄罗斯)展览会暨福建文化日活动和福建—俄罗斯经贸合作对接会,日前在莫斯科落幕。俄国家旅游总署署长斯科雷,俄联邦委员会委员巴甫洛娃,俄国家杜马委员、莫斯科工商会委员沃尔金,俄文化部博物馆主任科诺诺夫,中国驻俄使馆、中国贸促会驻俄代表处和俄文化届、工商届代表等近百人出席了该活动。

应主办方邀请,德化县贸促会组织5家知名陶瓷企业参加该展会,并与俄罗斯相关机构进行了对接交流,取得良好成效。展会现场,“厦门会晤”金砖国宴餐具设计

中日第三方市场合作前景乐观

(上接第1版)

据悉,中国太阳能大厂晶科能源和日本著名的丸红株式会社在阿拉伯联合酋长国的阿布达比兴建的大型太阳能电站项目,发电总容量达1177GW,预计2019年9月开始商业运营。

“双方本着互利共赢、共同开拓市场的精神合作,项目运作符合市场规范,并且都发挥了双方各自在技术设备、资金、人才队伍、管理模式等方面的优势。”魏建国说。

王义桅表示,中日第三方市场合作领域广泛,包括基础设施建设、城市建设、售后服务等领域。先前泰国的铁路由日本承建较多,现在日本可与中国合作,对其改造升级,中国在硬件方面发挥优势,日本在技术标准等软件上提供服务。

“随着中国海外项目施工效率提高,建设经验增多以及吸引力的逐渐增强,中国在新兴市场上挤压了日本的海外市场空间,日本需要寻求与中国的合作。”王义桅强调,而中国在海外市场也需要借鉴日本经验,比如缅甸仰光城市规划是

日本承接的,中国在当地城建、基建需要借鉴日本的图规。同样在非洲,中国在汽车、售后服务、网络等领域都需要借鉴日本的经验。

王义桅表示,日本企业在东南亚、非洲有悠久的历史投资历史,尤其是在汽车、电器、基建等优势领域经验丰富,而且日本企业在管理、创新、机械制造、工匠精神、清洁能源和环保方面等方面都值得中企学习。

另外,“日本拥有非常丰富的对外援助、支援经验。从上世纪60年代起,日本就开始对发展中国家进行援助。这将有助于降低在第三方市场合作方面的风险,并对其进行充分评估。”陈洋说。中企需要化竞争为合作,与日本企业共同开发第三方市场。

此外,由于日本财阀式的企业制度与中国市场并不匹配,加上日本老龄化严重等问题,中企在日本投资并不“顺手”。“通过共同开发第三方市场,中企将加深对日本企业的了解,有助于中企积累海外投资经验,进一步促进其在日本的投资合作。”王义桅说。

法国驻华大使:我们对进博会充满期待

(上接第1版)

“当前的国际环境非常复杂,我们听到一些大国对多边体系质疑的声音。法国作为欧盟成员国应该本着务实合作精神,促进多边对话,化解矛盾。”黎想表示,法国同中国一起坚决反对以单边措施来应对问题,坚持遵守以世贸组织为核心的贸易多边体系作为解决纠纷的框架。

在国际贸易保护主义下,“希望中国为法资企业提供一个能够和中资企业公平竞争的环境,以鼓励更多的法国企业对中国进行投资。”柏尤力表示,也希望在进博会期间看到中国实质性、具体的措施。

“上法兰西大区、巴黎大区、新

贸促朋友圈

广东省贸促会⇌尼泊尔总商会

本报讯 近日,尼泊尔总商会会长拉杰什·卡兹·施雷斯塔一行来访广东省贸促会,探讨筹建尼泊尔粤商会的事宜。广东省贸促会会长林涛会见了来宾。

拉杰什指出,尼泊尔十分重视与中国的贸易关系,而广东是中国的经贸大省,建立尼泊尔粤商会对尼泊尔与广东之间的经贸合作意义重大。他期望广东省贸促会与尼泊尔总商会以尼泊尔粤商会的建立为契机,加强交流合作,共同促进广东与尼泊尔之间的双边经贸往来。此外,他还建议进一步加强广东与尼泊尔之间的交通物流建设,通过广交会等展会宣传尼泊尔企业。

林涛表示,尼泊尔粤商会的成立将为广东与尼泊尔企业之间的经贸交流合作提供一个良好的平台,因此广东省贸促会对这项工作高度重视。目前,商会的筹备工作正在顺利进行中。他期望未来通过商会的平台作用,将更多茶叶、咖啡等尼泊尔优质商品引进广东。

甘肃省贸促会⇌香港贸发局

本报讯 近日,香港贸发局西安办事处西北代表周鹏一行专程拜访甘肃省贸促会,就如何加强双方长期合作伙伴关系、共同助推陇港合作进行沟通衔接。甘肃省贸促会副会长吴丽霞会见了来宾。

吴丽霞表示,香港贸发局与甘肃省贸促会互相支持,开展了很多受企业欢迎的活动,如2017年合作举办“新丝路 新机遇 新合作”甘肃企业融资及香港上市研讨会,今年又出席兰洽会和文博会,并参与主题论坛和洽谈会,甘肃省贸促会业参加在香港举办的亚洲金融论坛,收效都非常好。吴丽霞重点介绍了甘肃省兰洽会和药博会等重点节会组织和举办情况,邀请他继续支持和组织香港企业家参展参会。此外,双方还就组织甘肃省金融机构、上市公司参加亚洲金融论坛,争取让甘肃省中医药、食品企业参加香港中医药及健康产品展会,并对组织香港产品在兰州举办精品展以及香港物流和中医药企业来甘考察交流达成高度共识和合作意向。

周鹏介绍了明年由香港贸发局在香港主办的相关展会、博览会和主题论坛,以及在促进陇港合作方面的工作开展情况。他表示,将加强与甘肃省贸促会的交流合作,有针对性地组织香港企业家来甘肃省开展投资考察和经贸交流,积极组织相关行业企业参加兰洽会、文博会和药博会等重点节会。

青岛市贸促会⇌加拿大城际商务促进中心

本报讯 近日,加拿大城际商务促进中心理事长宋伟率团访问青岛市贸促会。宋伟此行主要目的是与青岛市贸促会共同举办经贸交流会展,推进加拿大城际商务中心与青岛国际商会及会员企业间的经贸交流与合作,搭建青岛与加拿大工商界的交流平台。

青岛国际商会12家会员企业参加了交流会。活动中,宋伟及加拿大企业代表介绍了相关情况,并与青岛国际商会会员企业进行了深入交流。

其间,青岛市贸促会会长冯文青代表青岛国际商会与宋伟共同签署了友好合作协议,并聘请宋伟为青岛国际商会特约顾问。

(本报综合报道)

(李闽)