

矿企“变绿”，走出去更有力

■ 本报记者 张伟伦

2018年以来,全球经济虽温和复苏,但也出现了贸易保护主义盛行、各大经济体发展转型的态势。受此影响,作为国民经济发展的基础产业,矿业也呈现出新的发展趋势。有关专家指出,当前,我国矿业企业走出去已是大势所趋,正日益成为国际矿业投资的重要力量,但国际市场对矿产开发与开发的要求正在日益提升,重要矿产资源国也普遍加强了对矿产开发的风险管控。基于此,为更好地开拓国际市场,矿企的绿色化转型正在受到国内外普遍关注。

“绿色矿山是个大趋势,在生态文明建设的大背景下,只有建设绿色矿山,矿业发展的路才能越走越宽广。”自然资源部矿产资源保护监督司司长鞠建华在日前举办的2018中国国际矿业大会绿色矿山论坛上表示,中国是矿业大国、消费大国、贸易大国。中国去年的矿业主营收入达到36万亿元,占

工业企业主营收入的31%。矿业的发展不是夕阳企业,它是工业体系的重要支柱,也是进出口发展的支柱。我们的进出口贸易已经达到7000多亿美元,占全球进出口总额的18%。

资料显示,绿色矿山有着深刻广泛的内涵,涉及矿山安全、生产、管理、环保、资源利用、企业文化等方方面面。深化绿色矿山建设,发展绿色矿业是立足于我国国情、矿情实际,更好地解决我国矿产资源供需矛盾、资源开发与环境保护等一系列矿业问题的新思维和有效途径。中国矿企参与绿色矿山建设,并在走出去进程中实现绿色转型正成为进一步拓展国际业务的关键。

“中国是全球矿产品消费超级大国,但在矿产品价格方面并没有很多话语权,主要是因为中国公司控制的金属矿产资源少、矿山产量低、开采成本高,绝大部分矿产品的

自给率小于30%,高度依赖海外市场。”紫金矿业集团董事长陈景河在矿业大会主题发言中表示,经济全球化是大趋势,面临新一轮发展,矿业企业应采取进取型策略,主动投身国内外矿业市场,实现企业可持续发展。

“很多国家对于矿业投资是开放的,但对投资企业的要求正在提升,这些要求很多来自于矿企的开采技术评估和环境保护。当前,随着绿色金融的发展,矿产公司的资金也很大程度上来自于企业的‘绿色’化程度。以澳大利亚矿产开发为例,近年来,包括中国矿企在内,很多由于开采与管理资质不达标而未能获得投资与采矿准许。”澳大利亚摩尼卡尔矿产公司执行董事托尼斯在接受《中国贸易报》记者采访时表示,矿山开采绿色化正在成为下一阶段矿业企业竞争的一个重要因素。

托尼斯长期关注全球矿业市

场,他的这一看法与中国学者不谋而合。“实现现代化是我国21世纪发展的战略目标。在向中华民族伟大复兴奋进的过程中,无论是从保障原材料可持续供应的角度,还是从节能减排的角度来说,矿业现代化都处于非常突出的地位。”中国工程院院士于润沧表示,对我国而言,实现矿业现代化最根本的标志就是要从矿业大国发展为矿业强国,实现资源、经济、环境相协调的可持续发展。

当前“一带一路”建设正在走深走实,中国的经济发展转型也对矿产资源有了更多要求。在于润沧看来,“一带一路”倡议为我国实施全球矿产资源战略提供了良好的机遇,中国矿企需要认真总结过往走出去的经验教训,着力完善基于中国矿产资源禀赋的、具有全球竞争优势的原材料工业体系,为实现可持续发展的绿色转型和矿业强国建设提供有力支撑。

◆ 企业动态

中国石化联手巴斯夫 共同开拓电池材料市场

台媒称,中国石化与巴斯夫欧洲公司签署谅解备忘录,进一步加强双方在大陆上下游化学品生产的合作。

双方将建造一套新的蒸汽裂解装置,进一步扩展双方各持一半股份的合资企业——扬子石化—巴斯夫有限责任公司(扬巴公司),初步可行性研究预计在2018年底完成。另外,双方还将共同探讨大陆快速增长的电池材料市场的新业务机会。

报道称,根据该备忘录,扬子石化和扬巴公司将以50:50股比出资建造第二座蒸汽裂解装置,每年生产100万吨乙烯,扬子石化和扬巴公司将获得该装置的全部产品,以发展相应的下游产品组合。

中国石化董事长戴厚良表示,中国石化与巴斯夫通过加强合作,生产高品质化学品,进一步提升广大消费者生活品质。今后双方将会继续强化这一合作伙伴关系,创造新的价值。

滴滴澳新市场总部落户墨尔本

港媒称,滴滴出行宣布,将其澳大利亚和新西兰市场总部,设在澳大利亚第二大城市、维多利亚州首府墨尔本。公司将通过跨境科研计划推动中国、澳大利亚、新西兰和北美等地区间的科技合作。

滴滴澳新市场总经理叶祝良表示,澳大利亚市场发展较为成熟,滴滴希望通过广泛的合作伙伴关系,为当地及其他地区的可持续发展作出贡献。

今年5月,滴滴在澳大利亚开始试运营,6月在墨尔本推出了快车服务。今年11月,滴滴还计划推出大中华版APP的跨境漫游功能,届时来自中国大陆、台湾地区与香港地区的游客用户可在澳大利亚打开其滴滴APP直接叫车。

中国品牌手机在美发布新机

海外媒体称,来自中国大陆,但却在美国、印度等市场受到欢迎的一加科技(OnePlus)品牌,为了避开苹果10月30日发表会,提早在美国时间10月29日发表了全新手机——OnePlus 6T。并且首度与美国电信商T-Mobile合作,抢先华为一部,走入美国主流销售渠道,为品牌拓展再添助力。

此次一加科技发布的新手机为OnePlus 6T,相对于之前的产品有了改进,并引入了新技术。6T代表OnePlus在美国的两个重要步骤:它是第一款与Verizon网络兼容的OnePlus设备,它是第一款由美国运营商直接销售的OnePlus手机。

通过6T,OnePlus终能够接触到美国最大的无线网络上的用户,同时吸引新的电话购买者走进美国全国的T-Mobile商店。

(本报综合报道)



10月28日,在老挝琅南塔省,中国中铁五局工作人员庆祝中老铁路纳堆一号隧道贯通。由中国中铁五局承建的中老铁路纳堆一号隧道是中老铁路首个贯通的千米以上隧道,位于老挝北部琅南塔省境内,全长1158米,于2017年6月3日正式开工。

(来源:中国中铁五局)

央企深化一带一路建设路线图浮现

截至2017年年底,中央企业境外单位10791家,分布在185个国家和地区,境外资产总额超过7万亿元,全年实现营业收入4.7万亿元,利润总额1064亿元。这是10月30日召开的中央企业参与“一带一路”建设媒体通气会透露的信息。

据了解,国资委下一步将推动中央企业共建“一带一路”走深走实,目前已安排部署任务,要求体现互利共赢原则,做好规划,强化风控止住出血点,履行社会责任,加强项目协同。中央企业也已进一步完善自己的规划、建设项目等。与过去基础设施占比较大不同,今后产能、能源合作将在整个布局中发挥更大的作用。

据了解,近五年来中央企业在共建“一带一路”方面各项工作都取得了显著成效,共建的对象不断扩

大,领域不断拓展,方式不断丰富,效果不断显现。国资委发布的数据显示,目前中央企业已在“一带一路”沿线承担了3116个项目,已开工和计划开工的基础设施项目中,中央企业承担的项目数占比达50%左右,合同额占比超过70%。

值得注意的是,今年以来国际经济形势和贸易形势发生了变化,“这种情况下央企肯定要采取相应的应对措施,推进‘一带一路’建设必须要运筹帷幄,把握原则,做好相关工作。”国资委副主任翁杰明称,近期以来国资委和央企采取合规的风险防控措施,对3000多个项目一一梳理,把出血点坚决止住。同时,加强集团管控,和有关部门合作,对所有海外项目努力做到全部监控。此外,做好规划,对项目本身做进一步的优化,既要能够体现互利共赢

原则,形成命运共同体,还要有一定的商业模式。

招商局推广的“前港—中区—后城”(PPC)蛇口发展模式便是一种尝试。招商局集团总经理助理李亚东介绍,招商局与吉布提共同推进了“前港—中区—后城”的综合开发。前港:合资建设的吉布提新港去年5月投产,成为东非最大、最现代化的港口;中区:吉布提国际自由贸易区2.4平方公里起步区已建成;后城:老港区将改造为中央商务区(CBD),可服务吉布提及周边国家和地区。

中央企业深入参与“一带一路”建设还要注意的,便是“加强项目的协同,找到合适的合作伙伴,可以是中国民营企业、所在国的各类企业或者国际上有经济实力的企业,努力实现互利共赢、共同发展。”翁杰明称。

对此,中国电建党委副书记、副总经理王斌深有体会。目前该公司在“一带一路”沿线65个重点国别中的44个国家设有173个驻外机构,项目合同1524份。项目总体效益都不错,基本都采用混合所有制,都有当地政府或企业成分,通过现代企业制度来保护各方权益,以利益共同体、责任共同体为纽带打造命运的共同体。

“走深走实的具体举措之一就是要本土化。”中国中车股份有限公司副总裁楼齐良表示,截至目前,中国中车已经在美国、澳大利亚、南非、马来西亚、印度、土耳其等国家建立了先进的本土化制造基地。而且,从合作模式上看,中车出口已经从简单的产品合作转变为“产品+技术+服务+资本+管理”的全要素经营模式。此外,

中国中车还高度重视与国际同行和相关优势产业链的协同共享。以德国同行为例,中国中车与西门子、克诺尔、福伊特等企业均有合作。

此外,履行社会责任也至关重要,要积极开展本土化经营,高度重视环境保护和资源节约。国家电网组副书记、副总经理辛保安表示,公司在海外运营中重点选择关系民生、经营期长,各个国家和地区高度重视的项目,着眼长远,加强管理、严控风险,项目全部实现盈利。同时,积极履行社会责任,例如在菲律宾,公司为472所小学、29所大学的贫困学生提供资助,在多个边远地区和贫困社区免费开展医疗、技能培训和供水等基础设施建设。

(王璐)

我国多层次区域创新格局形成

本报讯 中国科技发展战略研究院近日发布的《中国区域科技创新评价报告2018》显示,我国综合科技创新水平指数得分69.63分,比上年提高2.06分。上海、北京的科技创新水平最高,天津排在第3位,广东、江苏和浙江紧随其后。我国多层次、各具特色的区域创新格局日渐形成。

报告从科技创新环境、科技活动投入、科技活动产出、高新技术产业化和科技促进经济社会发展等5个方面设置一级指标,选取12个二级指标和39个三级指标组成了指标体系,对全国31个省、区、市科技创新水平进行分析比较。

中比投资合作前景广阔

本报讯 日前,比利时卢森堡中资企业协会在布鲁塞尔举办投资研讨会。比利时布鲁塞尔、瓦隆及弗拉芒三个大区投资署官员及中企代表与会,各方在会议期间就促进中比投资经贸往来,增强互信互知,合作开创两国更广阔合作前景举行了讨论。

中国驻比利时大使馆经商处参赞郭建军表示,2018年比卢中企协会会员单位所有员工中,当地员工占比为84%,中企为解决当地就业作出了显著贡献,促进了当地经济的发展。

比卢中企协在会议期间公布的《2018年比利时中资企业问卷调查报告》显示,在比中资企业普

遍看好比利时的营商环境,但也面临着缴税负担较重、劳工成本较高、不熟悉当地法律法规、不了解投资优惠政策等问题。

比卢中企协会会长何立勤表示,希望对话会能促进会员企业对比利时投资环境的了解,也能让各大区政府更好地了解中资企业的诉求,共同促进中比合作。

瓦隆大区外贸与投资总署海外市场首席运营官康逢年介绍了比利时的区位、商业环境、劳动力等一系列投资优势,并指出中国捍卫多边主义的立场、“一带一路”倡议等都将为中国与瓦隆、比利时以及欧洲合作提供广阔的空间。

(钟源)

《中国进口路线图2018》发布

本报讯 国内首份《中国进口路线图2018》日前正式发布。该《路线图》由国家信息中心“一带一路”外贸大数据研究所、东北财经大学辽宁(大连)自贸区研究院等机构共同编制,旨在从规模、比重、增速和进口强度等多角度发掘更新的优质进口来源地、更合理的进口规模和更便利的进口方式。

《路线图》研究团队运用大数据技术调用8000多个种类、约1.2亿条基础贸易数据,从日用消费品、国家鼓励进口的重大技术装备和关键零部件(原材料)、农产品3大类商品中,遴选出30类国内紧缺、急需和必要的进口商品进行重点分析,并对商品的主要进口来源

地、进口额、全球贸易流向等进行系统梳理。

数据显示,中国内地进口的重大技术装备和关键零部件来源地以东南亚国家为主;日用消费品进口来源多元化,但以经合组织成员国为主;农产品代表作物大豆,进口国则集中在巴西和美国。

国家信息中心“一带一路”外贸大数据研究所所长童友俊说,《路线图》发布将有助于进一步优化我国进口结构、促进国内生产消费升级,扩大并提升消费者关心的日用消费品的进口规模和质量,对于优化国际市场布局、促进“一带一路”国际合作及多双边经贸合作,具有重要的指导意义。(顾阳)

改革政府机构 放宽市场准入 完善法律法规

印度发力成为外国投资的沃土

■ 本报记者 陈璐

日前,在安达共和律师事务所举办的印度投资研讨会上,印度大恒竺成律师事务所的管理合伙人夏安图(Atul Sharma)、合伙人兼中国事务部负责人白大山(Santosh Pai)介绍了印度外商直接投资政策及相关领域的法律动态。

白大山指出,根据世界银行的2018营商指数,印度在其他190个国家中排名第100位。按照2017年初的指数,印度排名第130位。这一评估主要来自三个关键参数——解决破产、纳税和保护少数投资者。可见,印度在上述方面获得不小的进展。目前,印度正寻求到2020年挤进前30名。

“过去两年的改革,废除了冗余的政府机构;单品牌零售从之前的外商持股上限49%到目前的100%

外商持股并且无需政府前置审批;电商领域的政策放宽,允许交易平台类电商100%外资控股;对于医疗器械,政府承诺大部分的器械可以基于自动路径进入印度市场并且外资持股上限可达100%。”白大山称,外资进入印度有两种途径:自动路径和政府审批路径。

白大山介绍,目前外商投资在印度的行业门槛主要分为三类:一是禁止进入的行业:彩票业、烟草卷烟行业、不对私人投资开放的行业(如原子能之类的活动和领域);二是完全开放的行业:各类农业和畜牧业、采矿业、酿酒、电力、港口建设、新型城镇综合体、保健、旅游、工业园区建设、石油化工、铁路、医疗设备等;三是不完全开放的行业:私营部门银行、保险业、中小型制造

业、多品牌零售(超级市场)等。

据悉,争端解决法律的修订、新出台的《公司法》、新《破产法》和《破产法》的修正案使印度成为外国投资的有利目的地。

“之前印度以临时仲裁为主,现在也有以国际标准设立的仲裁机构。”夏安图介绍,一般来说,临时仲裁是由独任仲裁员或者三个仲裁员组成,当事方可在仲裁条款中提名仲裁员,也可在争端发生后提名仲裁员,仲裁当事方可以决定仲裁程序。机构仲裁需要指明仲裁机构,出现争端时,任一当事方都可以向仲裁机构要求组成仲裁庭。目前,印度当地也有一些比较知名的仲裁机构,比如,印度仲裁理事会、新德里国际仲裁中心、孟买国际仲裁中心、印度国际和国内仲裁中心(在孟

买、新德里和金奈有分支机构)等。此外,新加坡国际仲裁中心(SIAC)、伦敦国际仲裁院(LCIA)、国际商会仲裁院(ICC)等国际知名仲裁机构在印度也有分支机构。

夏安图提醒企业注意,从发出仲裁通知开始12个月之内,仲裁庭就必须给出裁决,当事方同意的情况下可以宽限6个月(只能宽限一次)。超过上述18个月时限的决定只能由法庭做出。如果仲裁员不遵守以上时限,则其任期和仲裁员聘任资格自动终止,除非有充分的理由不得暂停仲裁程序。

此外,夏安图还强调,要在印度执行外国仲裁裁决,仲裁裁决作出国必须是《纽约公约》或者《日内瓦公约》签约国。此外,上述签约国也必须要被印度司法部在印度官方公报

上以公示的方式承认该国做出的仲裁裁决(基于《纽约公约》)可以在印度执行。印度于2012年3月19日在其官方公报上承认了中国,因此中国仲裁机构作出的仲裁裁决可以在印度执行。“一旦法院通过裁定承认该仲裁裁决,则失败一方需要就裁决规定的金额向获胜方清偿。值得注意的是,在向法院提出申请执行裁决之前,获胜方需要自行向法院出具对失败方财产等调查信。”

“对于按照印度1956年《公司法》在印度注册成立的公司,但公司的核心管理和控制权位于印度境外的,若企业需要仲裁,不属于国际仲裁范围。”夏安图提醒说。

印度作为全球增长速度最快的经济体,其巨大潜力正吸引着各国的投资者前来试水。