

发展中国家追赶 发达国家挤压

中国制造业路在何方？

■ 本报记者 刘国民

“观察我国在全球分工地位和比较优势的转换并不是那么乐观。我国出口产品丰富，30%的出口产品是高新技术产品，但从全球价值链角度来看，产品在中国的增值环节主要是劳动密集型，资本、技术密集型的环节不在中国。”国务院发展研究中心副主任隆国强在中国工业经济学会2018年年会暨中国经济高质量发展研讨会上说，中国如果能这样保持劳动密集型产品出口大国地位也不错，但目前我国企业面临劳动力成本、能源等综合成本上

●国际商情

中国有望成为最大的航空市场

《阿拉伯商业周刊》近日报道，国际航空运输协会（International Air Transport Association，IATA）近日发布报告称，全球航空市场规模将保持3.5%的年均复合增长率，预计2037年将达82亿人次，航空业将为全球提供1亿个就业岗位。报告显示，亚太地区将成为未来20年航空业增长的主要动力，中国将在本世纪20年代中期取代美国成为最大的航空市场国。印度将在2024年超过英国位列第三，印尼极有可能在2030年跃居第四。不过，报告指出，如果各国政府采取保护主义措施，航空业增长及带来的经济收益都将受到影响。

中国香港贸易自由指数位列全球第二位

《宣言报》近日报道，根据总部位于美国亚特兰大的全球经济研究所数据显示，贸易自由指数排名前5位的国家和地区分别为卢森堡、中国香港、新加坡、马耳他和爱尔兰，第六位是中东地区的阿联酋。该排名基于来自包括世界银行、国际货币基金组织等各大国际机构的信息，该排名包含160个国家，其中排名最后5位的国家分别为巴基斯坦、巴西、阿根廷、尼日利亚和苏丹。

中日贸易通关时间将进一步缩短

据日经中文网近日报道，日本财务省确定了与中国政府互相承认“AEO制度”的方针。该制度是指，得到海关当局认定的企业可简化进出口手续。这将使企业的通关时间缩短，促进企业活动。据了解，中国的进口通关平均需要22.5个小时左右，协议签订后有望缩短至原来的1/3。

俄罗斯10月份石油产量增长4.4%

据11月2日REPORT.AZ网报道，今年10月，俄罗斯的石油和凝析油年产量增长4.4%，达到4626万吨。从年初到10月，产量增加了1.1%，达到4.61亿吨。根据国际财务报告标准，10月份，俄罗斯石油公司石油产量提高了5.2%，达到1886万吨。卢克石油公司的产量增加了2.2%，达到710万吨。苏尔古特石油公司的产量增加了0.7%，达到520万吨。俄石油天然气公司石油产量提高了3.1%，达到520万吨。自今年年初以来，塔特石油公司的产量总计为2434万吨，诺娃泰卡公司的产量为978万吨。

印度拟与中国在双边贸易中采用本币结算

俄罗斯卫星网近日报道，据印度政府匿名消息人士称，印政府正在研究与中国在双边贸易中采用人民币与卢比结算的计划。该计划将允许一些自中国的进口商以人民币结算；与此同时，中国进口商也将以卢比支付在印度购买的药品、油籽和糖等商品费用。在原油价格上涨、卢比贬值至纪录低点之际，若允许印度进口商用人民币购买中国商品，印度就能够节省美元以支付越来越高的石油进口费用。与此同时，该决定也将有助于人民币的国际化。（本报编辑部编译、整理）

升问题。例如，我国沿海地区蓝领工人工资20年前是东南亚的1/3，现在则是东南亚的3倍。

“现在我们两头受挤压：一些国家在追赶我们劳动密集型产业水平，我国发展资本、技术密集型产业又面临发达国家挤压。一旦外部环境变化，出口增速就受到影响。”隆国强说，我国制造业竞争力大不如前，若按美元计，该行业只为2017年GDP增长贡献了1.3%，如果制造业水平不提升，国内市场中高速增长态势还可维持，但在国际市场上经济继续快速增长就很难了。

隆国强说，谈WTO与区域合作，如果制造业不够强，就不敢涉入贸易投资自由化议题，没有产业做基础就提不出全球经济治理改革的有力方案。

当今时代面临新一轮技术革命包括信息技术革命，智能机器普及后，机器会愈发聪明能干，且成本越来越低，推动很多劳动密集型产业变成资本密集型产业，商业模式不

断创新，日益个性化、平台化、柔性化。隆国强发现东部沿海一些工厂正快速转型，例如青岛酷特曾是传统服装企业，目前正在推进智能制造和个性化定制生产服装的新模式。

在他看来，说我国外贸战略从以进口替代为主改为出口导向并不准确，我国劳动密集型产业的贸易形式已确实转为出口导向，但资本技术密集型产业依然还处在进口替代阶段。“随着比较优势转换，我们首先要改变进口替代战略，采取开放发展战略，依托国内市场面向国际大市场，否则保护过长过度会害了国内一些产业，导致国内市场也不保。”隆国强说，资本、技术密集型产业要把引进来和走出去相结合，进一步开放外商投资市场准入和贸易准入，同时还要在全球配置资源。例如，华为在全球整合资源，在瑞典斯德哥尔摩、美国硅谷、新加坡等地进行研发，别用全球市场的资源提升竞争力。

隆国强分析说，我国当年希望

加工贸易梯度转移，在保持全球市场份额的同时，不希望产业大规模转移。同时我们要看到，企业光靠转移是无法继续发展的，对外产业转移与在全球分工地位攀升要结合好。“产业对外转移要受产业空心化风险，但这方面也有成功的例子，韩国对华产业转移就很成功，把低端下游产业转移到了中国，推动自己向产业链上游升级。在‘一带一路’合作中，一些国家盼着中国把产业转移过去，在这一过程中，中国要向韩国学习，避免产业空心化。”隆国强说。

“归根结底，最关键还是要深化改革，全球资本技术密集型成熟行业主要是大企业在主导，我国这方面的主体是大国企，国企要深化改革，增强全球竞争力。”隆国强说，我国要发挥市场决定性作用和政府作用，如产业政策各国都有，至于美国301调查报告指责中国产业政策，就使得我们要思考政府的产业政策怎样更有效、更符合WTO要求。



11月7日是印度重要的传统节日——排灯节，燃放鞭炮通常是排灯节庆祝活动的一个亮点。在新德里的月光市场，以往畅销的传统鞭炮销售情况不佳，而产自中国的电子鞭炮却悄然流行起来。图为在印度首都新德里的月光市场，一名商贩展示中国生产的电子鞭炮。

新华社记者 张迺杰 摄

吴江小镇欲借船出海 一根丝积聚一二三产业资源

■ 本报记者 苏旭辉

一样一步步呈现在文化园内。文化园相关负责人向记者介绍，丝绸作为中国独特的经济文化符号，当下恰逢产业创新发展的绝佳机遇，当地要借国家“一带一路”倡议的东风，做好海外文章，加快震泽丝绸走出去的步伐。

苏州市吴江区委宣传部副部长沈伟荣告诉记者，2018年以来，该地区先后组织了多家丝绸龙头企业赴日本、法国、意大利等多地参展学习，加快把震泽丝绸推向全球市场。

“当前，震泽形成了‘一丝兴三业，三产绕一丝’的发展思路。一根蚕丝串起蚕桑农业、蚕丝产业、蚕丝生态旅游文化，不断挖掘种桑

养蚕中蕴含的价值，提出了建设中国丝绸小镇的目标，不断扩大其海外知名度。”沈伟荣说，为了提高震泽丝绸的竞争力，相关部门推出了一系列举措，包括：

不断完善产业链，形成集群效应。2017年4月，位于该镇的吴江丝绸文化创意产业园开园，全区丝绸龙头企业以及苏州刺绣研究所、禎彩堂等十余家机构入驻，园区集质量检测、展示发布、创意设计、电子商务、行业交流等功能于一体。目前，该镇已经形成了养蚕、抽丝、生产、经营、服务的全产业链，全年蚕丝被产量达300万条，蚕丝床上用品100多万套。

成立行业工会，建立行业高标

准。在当地政府协调下，震泽丝绸企业发起成立了全国首个蚕丝被同业公会，该公会发布的《蚕丝被联盟标准》明确规定震泽蚕丝被填充物必须为100%的桑蚕丝，此标准远高于蚕丝被50%蚕丝填充量的国家标准。树立起了震泽丝绸“只做真蚕丝”的良好形象。2013年，震泽成立国家丝绸及服装产品质量监督检验中心，为企业免费提供原料检测，截至2016年底，该平台检测量达1000多批次，同比增长超250%。

树立良好形象，打好商标牌。吴江区是首个省级丝绸优质产品生产示范区，当地还培育了2个中国驰名商标、4个江苏省著名商标、4

个江苏省名牌。在2015年推出的13个中国优秀丝绸创新品牌中，震泽独占5席。

大力弘扬丝绸文化，做大做强旅游业。近年来，震泽恢复举办蚕花节等传统文化节日，推进“蚕丝文化进校园”等活动，在赢得本地居民积极参与的同时，也吸引了大批的国内外游客。为此，震泽2018年还荣膺全省13个“风情特色小镇”创建单位称号。

沈伟荣说，今后，震泽将实现从外出参展到小镇办展的转变，做精做大会展经济，通过持续的培育打造，稳步建立1至2个业内的领军品牌，让震泽丝绸产业既有高原，又有高峰。

峰回路转处就是柳暗花明时？

■ 本报特约评论员 荣民

推动中美经贸问题达成一个双方都能接受的方案。”

“推动中美经贸问题达成一个双方都能接受的方案”需要双方深刻认识贸易平衡的价值。平衡永远是事物发展的本质要求。贸易不平衡是特朗普政府挑起中美贸易纷争的主要动因。中国经济步入高质量发展阶段，长期贸易顺差未必有利，靠牺牲环境、浪费资源和比拼拼劳动力成本来换取外汇已经不可持续。因此，主动通过多种方式调整贸易结构，尤其是合理地削减贸易顺差，既能促进中国经济结构转型升级和消费提质，也有利于减少贸易顺差引发的各种摩擦、纷争与问题。而特朗普总统在此次通话中做出的“愿继续扩大对华出口”的表态也体现了对解决中美贸易不平衡提出了新方向。当然美国在对华高科技技术和设备出口上不仅要有“好声音”

更要有“好行动”，这样中美双方才能相向而行，真正地在利益动态平衡中找到“最大公约数”。

“推动中美经贸问题达成一个双方都能接受的方案”需要双方努力做到换位思考。贸易就是交换，就是以己之长换人之长，从而促进自身经济发展。这其中换位思考才是实现比较优势的关键所在。特朗普政府发动贸易战之后，不仅动用贸易手段，还将政治、军事等多重举措作为施压工具，意在让中国尽早退让，达成“城下之盟”。强人所难自然会搬起石头砸自己的脚，尤其是在中美之间已经形成了在经济上你中有我，我中有你，相互依存局面的情况下。因此，化解贸易纷争就需要美方动用更多政治智慧，彼此有真正的换位思考。美国要更坦然地面对中国的经济发展和竞争力提升，中国要更理智地看待美国缩小

贸易逆差诉求的合理性和选民政治背景下经常出现的“意气用事”，美国要明白中方已经看清美国无非是想借助施压和谈判两手来换取最大限度满足自身利益的结果，那么双方就应该相互尊重地坐下来，本着平等、诚信、互利原则对话磋商，进而解决彼此关切。

改革开放四十年，中国取得了“当惊世界殊”的巨大成就。当前，中华民族伟大复兴正处于冲刺阶段。在经济全球化背景下，“中国改革不停顿、开放不止步”，认清自身发展的问题和短板，理性取舍利益得失，主动调整和完善经济贸易政策，进一步激活国内发展动力，进一步用好国际资源和国际市场，才能在有效化解贸易摩擦和纷争中步入经济高质量发展的“快车道”，“中国一定会有让世界刮目相看的新的更大奇迹。”