●会展关注

会展功能区渐成城市竞争力新要素

■ 本报记者 **周春雨**

日前，2018中国城市会展业竞争力指数发布会暨国际会展功能区（集聚区）建设高峰论坛（以下简称会展业竞争力指数发布会）在位于成都的中国西部国际博览城举办。根据此次会展业竞争力指数发布显示，上海、北京、广州、成都、深圳、杭州等城市入选2017年度“中国最具竞争力会展城市”。

“近年来，大部分城市会展业整体指数呈现逐年上升趋势，说明全国会展业发展向好。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎表示，素有“城市建设加速器”之称的会展业也是各大城市的重要发力点。

《中国贸易报》记者注意到，在此次2017年度会展业竞争力指数排行上，成都已经连续两年排名全国第四，领跑中西部。据陈泽炎介绍，成都在会展业的专业指标中表现较为均衡，尤其在会议国际化合作指标方面在全国表现抢眼。据悉，这是自2016年起，“中国城市会展业竞争力指数”连续第三次在成都发布。

会展功能区建设趋热

据陈泽炎介绍，中国城市会展业竞争力指数从城市会展业整体环境竞争力、城市会展业专业竞争力、城市会展教育竞争力以及城市会展业主管部门服务竞争力四个一级指标出发，对城市会展业竞争力进行了分析、排名。具体来看，上海以120.52的竞争力指数高居榜首，其次是北京（103.128）、广州（82.981），成都以62.564的指数排名全国第四，深圳则以62.350的成绩紧随其后。

对此，成都市博览局局长、贸促会会长陈斌表示，成都连续两年排名全国第四，会展业可谓稳定发展。他透露，成都明年将举行第100届“糖酒会”，可见成都的会展环境已经具备强有力的竞争力。

近年来，随着会展城市竞争的加剧，各地为了提升自身的竞争实力，相继提出了会展综合体、会展集聚区、会展功能区，甚至会展生态区的发展战略，由此不难看出，随着会展业认知的不断深化，会展业的产业背景也发生了更大的变化。

“高规格战略定位为成都会展产业跨越式发展打下坚实基础。”四川天府新区成都管委会副主任王天刚介绍说，在成都今年发布的《成都市高质量现代化产业体系建设改革攻坚计划》中，会展产业超越金融服务业、现代物流业、文创产业和生活服务业，位居成都五大现代服务业之首。

据介绍，将于2020年建成的天府新区国际会展功能区总规划面积达38平方公里，将强化“会展+”产业，在打造展贸新平台的同时，建成世界首例公园式国际会展博览城。据透露，其规划的天府国际会议中心建筑面积为33万平方米，建成后将具备G20杭州峰会、APEC北京峰会、“一带一路”峰会等场地及设施的承载能力。

以大会展思路对接全产业链集聚

“产城融合，打造会展服务功能集聚区。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为，会展服务功能集聚区是产业功能与城市功能的融合。在他看来，会展业态的集合包括会议、节庆、赛事、展览、演艺。

储祥银介绍说，2016年12月，上海青浦区国际会展产业园揭牌，成为上海首个会展特色产业园区。该园区采用“一园多基地”模式，计划2-3年成为国家级会展产业集聚区和亚太地区的会展产业服务功能区。他认为，杭州会展产业园的总体思路、定位和主要目标更为细化。根据其总体思路，以“转型升级、新型城市化、生态文明”三大主线为总纲，以服务杭州萧山区“全域城市化、区域一体化、城区国际化”三化联动为目标，大力弘扬G20杭州峰会服务精神，抢抓“后峰会、前亚运”机遇和“一带一路”倡议带来的契机，推动杭州钱江世纪城会展体育经济走“专业化、市场化、规范化、信息化、国际化”的发展，并以创新思维探索产业园模式，集聚优质会展体育资源，引进来、走出去双管齐下，积极参与全球竞争，预计用2年时间建设成为国内领先的会展产业园，快速提高杭州钱江世纪城会展业综合实力，提高钱江世纪城国际化水平，助推钱江世纪城建设杭州城市新中心。

储祥银强调，杭州会展产业园的定位是：重点发展会展业、体育休闲演艺产业，特色鲜明，聚焦于产业的上游和中游，吸引会展体育赛事的创意策划、先进技术、高端设计、咨询研究的高端领军型企业和具有发展潜力的科技企业，引领新业态、新模式，发挥产业园的集聚辐射效应。

储祥银表示，打造会展功能区的前提是做好大会展，既做好“产业+会展”“市场+会展”的同时，也要做好会展“+旅游、+文化、+健康、+休闲、+金融”的文章，还要做好大服务，即会展产业链服务和城市公共服务。

以会展促产业集聚和优化

“这是中国会展业在发展过程当中的一个新的探索，也是从我国会展业的发展由点到面，由龙头到产业链的聚合发展转变。”中国会展经济研究会会长袁再青表示，会展功能（集聚）区的关键是会展产业链上相关生产要素的聚集和吸引，应该包括地方政府的管理体制、管理机制、管理机构和开发区的相互关系和协调，均是须考虑的要素。

“会展功能区以会展业为核心再进行无限延伸。”在北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理刘海莹看来，以城市大型会展中心为引擎的城市商务区、开发区、自贸区、现代服务业园区域等以会展促进产业发展，实现产业集聚和产业优化。

刘海莹认为，会展综合体是“平台中的平台”。会展活动是城市的运营官，推动可持续会展生态圈发展，如推动重点产业发展的同时，带动区块经济升级，并服务“城市新中心”的经济和社会发展。他强调，会展功能区在发展初期，政府不能缺位，需高度重视和高位推动，并给予政策支持。

刘海莹表示，会展场馆作为会展功能区的唯一不动产，是集聚的核心，要从会展产业内部来看集聚效应，同时要建设好营商环境。

“打造会展综合体，在国际上还没有可学习和借鉴的经验，比较有中国会展业发展的特色。”在业界看来，打造国际会展功能区、构建会展产业生态圈、提升会展产业价值链不只是地方会展局的事情，需要一座城市的多部门联手促进，协同发展。

国家会议中心推进标准化建设

本报讯 日前，“北京服务 标准先行”国家会议中心标准提升年主题活动在国家会议中心召开。据介绍，今年年初，国家会议中心通过国家标准委审批，正式成为“2018-2019年度国家级服务业标准化示范项目”。作为国家级服务业标准化示范项目启动以来唯一上榜的会展企业，国家会议中心在标准化建设方面，不仅获得最高荣誉，而且承担了更大的社会责任。

近一年来，国家会议中心夯实标准化示范项目四个基地建设，以“标准提升年”为契机，充分发挥国家级服务业标准化示范单位的引领作用，还不断夯实精品展示、实践验证、创新研究、宣传培训等四个基地建设，提升企业全员标准化意识，全面推进标准化管理与成效。

近年来，国家会议中心传播标准化管理及服务理念，先后向珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、杭州国际博览中心等全国10余家场馆输出管理，形成标准的规模化复制，并结合当地客观情况和发展规划，因地制宜，不断调整和完善服务标准化体系，积极推动会展业发展。企业以传承性、创新性、实用性和推广性为原则，开展“争当岗位能手，激励创新成才”技能大赛，此活动从3月持续到11月，涉及6个面客服务部门，项目涵盖30项内容。

2015年，国家会议中心成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆企业，填补了国内会展场馆出台服务标准的空白。此外，国家会议中心积极参与国家、行业标准的制定，推出了国内会议业的第一个国家标准——《会议分类和术语》，参与起草了《会议中心服务运营规范》、《展览场馆服务运营规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》、《专业性展览会登记的划分及评定》4项部颁标准，为行业数据统计和分析提供了重要依据。（王琳）

日前，第8届澳门国际汽车博览会在澳门举办，来自20多个国家和地区的200多家知名汽车及相关企业参展。本届车展规模达6.5万平方米，设有中国制造、超级豪车和进口汽车三大主题展馆，以及自主品牌展区、智慧网联汽车、澳门品牌展区、新能源汽车展区、汽车后市场展区等九大展区。（张健）

法兰克福借中国国际进口博览会分享在华发展历程

本报讯（记者 **周春雨**）首届中国国际进口博览会于11月5日在国家会展中心（上海）开幕。博览会吸引了来自130多个国家及地区的2800家参展商，其中包括G20成员国以及“一带一路”沿线的50个国家和地区。此次，进入中国市场30多年的法兰克福展览集团借助参展机会，与各国商家分享自身在华的发展历程。

“由于进博会与‘一带一路’倡议密切相关，我们将利用参与此次盛事的契机，展示集团在沿线地区的业务拓展以及全球客户如何借助这些展览会开拓新兴市场的无限潜力。”法兰克福展览集团董事会成员暨法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰表示：“‘一带一路’倡议对法兰克福在亚洲的业务拓展战略至关重要，我们非常关注沿线国家的市场动态，时刻为未来发展做好准备。与此同时，充分运用我们独具优势的展览资源，协助中国企业进军海外市场，并且促进这些国家当地经济的发展。”

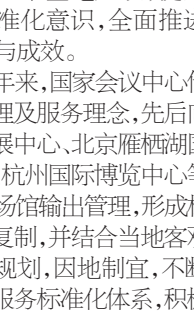
为响应“一带一路”倡议，法兰克福投入了大量资源发展沿线展览会，包括成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）、越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会以及哈萨克斯坦（阿斯塔纳）国际汽车零配件及售后服务展览会。CAPAS是法兰克福在中国西南地区举办的首场展会，胡志明市及阿斯塔纳汽配服是集团Automechanika品牌旗下最新的展览会。此外，法兰克福大力支持“一带一路”沿线的以下展会：在莫斯科举办的中国消费品（俄罗斯）品牌展与中国机械工业（俄罗斯）品牌展以及鞑靼斯坦（喀山）国际汽车零配件展览会。

长期以来，中国以及亚洲市场对于法兰克福展览集团有重要的战略意义。正因如此，法兰克福展览集团于1987年在香港举办首个德国以外的贸易展览会——香港国际成衣及时装材料展（Interstoff Asia）。鲍思丰表示：“自从法兰克福进入中国市场以来，中国一直是充满贸易活力的市场。‘一带一路’倡议的提出以及进博会的举办都将进一步促进中国进口潜力提升，中国市场会更加富有活力。我们很荣幸借由此次盛会展示我们在中国地区的展览会以及具有深厚底蕴的德国母展。”

自1987年举办首场海外展览会以来，法兰克福展览集团与中国经济共同经历了快速发展及全球化进程。2017年，法兰克福展览集团在中国地区共举办37场展会。在亚洲地区，集团旗下拥有57场展览会及活动。法兰克福展览集团在中国6大城市设有9个办事处，员工超过500人。

移动应用如何做好会展项目管理？

■ 周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

智能手机已经改变了人类的生活方式。微信支付和支付宝已经让人们不需要随身带现金，就能在国内大多数城市享受衣食住行的消费和服务。数十万的移动应用不仅给当下的人们带来生活上的便利，也帮助人类在商务上做出及时反应。笔者是智能设备的热衷者，喜欢研究各种各样的移动应用，并尝试把它们用到日常工作中，以此提高工作效率。事实上，现在已经很少使用笔记本电脑，90%的工作都是通过手机完成的，不仅没有受到影响，反而使工作效率提升了几倍。借此，笔者分享三个移动应用：

第一，科大讯飞输入法。按说，手机键盘原比电脑键盘要小很多，输入速度应该会差很多。但现在有了人工智能语音输入，弥补了手机键盘在输入方面的不足。目前，讯飞语音输入支持多种方言，其准确率可达到90%以上，只有个别的文字会出现错误。讯飞输入法还支持直接在键盘上手写字，修改少数几个字的错误也十分方便。笔者还没发现有其他输入法可以如此操作。瞬间的创意或想法可以随时随地通过语音记录下来，事后再进行整理和修改。

第二，石墨文档。现阶段，大多数人还是喜欢使用word来进行文字的排版，另外，像印象笔记、有道云笔记等移动应用也很方便。笔者最近选择使用石墨文档进行文档的处理，原因有两点：一是石墨文档的文字段落格式设立起来非常方便，可与语音输入相结合，当灵感出现时，可马上打开石墨文档将其记录下来。二是石墨文档具有分享协作的功能，可以将文章分享到微信群里，群里的其他人员能够共同协作，如修改文档里的内容，而他们并不需要安装石墨文档App。在微信里完成，大大提高了团队协作效率。在会展业务往来中，除了非常正式的文本需要用word打开进行重新排版，大多数分享信息的文案就完全使用石墨文档进行协作分享。

第三，项目管理移动应用——Moxtra（安卓版叫“微讯协同”）。这是笔者比较了二三十个中外协作类项目App后选用的。Moxtra最适合会展团队的有两个功能：一是文件共享功能，可以将展位图、PDF文件以及PPT用文件夹分类存在云端。另外，可以实时与项目团队所有人进行共享标注，并修改内容。此外，该Moxtra应用还有录制视频的功能，可录制一些培训视频来培训新员工和项目志愿者。二是Moxtra有一个适合会展项目且比较好的功能——任务功能，该功能可以将会展项目的每一项工作用任务来分解，进而分配给不同的团队人员或者合作伙伴，并设定目标完成的时间。这一功能对于项目的进度把控和项目细节的完成都是非常重要的，毕竟会展项目的成败在于每一个细节上。此外，如果会展项目有海外团队或者海外的合作伙伴，这一款应用也非常适宜，原因在于它有视频语音会议的功能，可以共享白板，同时支持20多个国家的文字系统，可以跟海外的团队实现便捷的交流沟通。

以上是笔者关于便于整个团队进行会展项目管理和团队协作的移动应用的分享。关于会展行业如何做好会展项目的品牌营销或者帮助参展企业做好营销的移动应用，笔者将于另文分享。

【作者系道同共创（北京）科技有限公司CEO】

●会展传真

北京世园会执委会专题会议举办

本报讯 近日举办的北京世园会执委会专题会议强调，要加强统筹协调，确保工程圆满收官，加紧动员全市力量，抓紧抓好筹办攻坚，力争将2019北京世园会打造成为世界园艺新境界、生态文明新典范。会议听取2019北京世园会筹办工作进展情况和提请审议有关事项，审议了北京世园会开幕式舞台改造方案和《2019北京世园会会期文化活动总体方案》。

北京市市长陈吉宁说，世园会筹办工作已进入决战决胜阶段，要坚持安全、绿色、高质量，加强与国内外参展方沟通，抓紧完成园区工程建设，统筹抓好参展服务，有序推进布展工作。要精心设计好开闭幕式、中国馆日等重要环节，吸引广大游客参与。据悉，园区建设已进入收官阶段，中国馆、国际馆等核心场馆正全面开展内外装修，公共绿化景观主体工程全部完成，园区主要道路框架基本成型。（毛雯）

海南将加快重点展馆建设步伐

本报讯 海南省商务厅近日提供的统计数据显示，今年前三季度，海南会展业各项指标均保持较快增长，其中千人以上会议大幅增长。第四季度大型会展活动多，部分会展场馆供不应求，海南国际会展中心会展场馆预订火爆，大型会展活动档期已满，深海能源大会、国际潮商大会、2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会等会展活动将陆续举办。

海南省商务厅相关负责人介绍，针对展览基础设施不足、不能满足大型会展活动需要等问题，海南将加快重点展馆建设，第四季度力争完成大型展馆规划选址和前期报建工作，确保2020年底海口、三亚各建成10万平方米大型展馆，提高承办大型会展活动的能力。省还将落实好《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法（修订）》，集中财力支持重点展会，并对市县推动会展业发展实施绩效奖励，加强会展业标准化建设，加快落实《海南省会展业创业人才认定实施细则》，引进培育重点会展品牌。（金发）

郑州本月将举办20多场展会

本报讯 11月份，郑州将陆续举行20多场展会，郑州国际会展中心和中原国际博览中心这两大展馆几乎满负荷运行。除了日前举办的2018第十一届郑州国际汽车展览会暨新能源智能网联汽车展览会将在郑州国际会展中心举行，11月12日至14日，由中国仪器仪表学会、郑州高新区管委会等联合举办的2018首届世界传感器大会将在郑州国际会展中心举行。大会将全面展示全球传感器科研、技术、产业和应用的最新成果，促进政、产、学、研、用、金、媒等环节的合作，塑造全球传感器产业的“郑州”符号。

此外，中国创新力大会暨2018中国郑州教育创客大会、2018河南农资交易会、河南郑州供给现代农业博览会、第五届微商博览会、河南省秋季种子信息交流暨产品展览会、郑州国际现代农业博览会、河南省第二届校企合作创新创业项目推介会、2018郑州运动及户外用品博览会等一大批关注度高的展会也将在11月份扎堆举行。（吕建文）