

中国吸引外资的国内国际条件发生了诸多变化

专家：在开放中做大蛋糕

■ 本报记者 刘国民

水平大幅度提高,2017年人均GDP超过8800美元,人均国民收入达到8790美元,成为中上等收入国家。随着居民收入水平提高,消费结构升级,为外商投资、货物进口和国际服务贸易发展提供了广阔空间。

五是比较优势变化,高企的要素成本替代了廉价生产要素。对外开放以来,中国充分发挥劳动力无限供给条件下劳工成本低廉的优势,利用土地等资源充裕廉价优势,发展加工贸易,扩大出口,吸收外商投资,开启了工业化新征程,实现了经济腾飞。如今,要素成本全面高企,只有适应消费规模扩大和消费结构升级要求的外商投资,才能获得更好发展。

六是体制条件变化,中国从帕累托改进式改革转变为全面改革攻坚。改革攻坚的成本和阻力不可避免会上升。为突破改革攻坚的巨大阻力,以开放促改革的作用日益凸显,中国需要继续积极吸收利用外资,发挥其倒逼国内改革的功能。

七是吸收外资环境变化,“双剩余”取代“双缺口”。对外改革开放初期利用外资是为了弥补“双缺口”。如今,中国“双缺口”早已经消失,成为拥有外汇储备最多的国家,储蓄存款余额大增,“双剩余”替代了“双缺口”,吸收外资的功能也从主要弥补“双缺口”转向主要倒逼改革,促进技术进步和经济结构升级,

推动经济高质量发展。

八是开放重心变化,渐进式开放转变为全面开放。40年来,我国选择了一条渐进式开放道路。如今,我国正在构建全面开放新格局。外商投资将面临区域、产业全面开放的新机遇和新挑战。

桑百川认为,我国吸引外资的国际条件也发生变迁:互联网和信息化时代发展为新一轮工业革命;改变全球化格局替代了经济全球化加速发展;发达国家制造业大规模外移转变为制造业回流;一些跨国公司从欢迎中国开放转变为惧怕中国开放竞争;美国从乐见中国改革发展转变为担忧中国崛起。

总结40年对外开放和吸收外资的根本经验,面对国内国际条件的变化,桑百川建议:

摒弃狭隘的民族主义,抛开不必要纷争,不断深化对外开放。在深化开放过程中,会伴随着国内经济利益格局的重新调整,对开放的认识也会存在分歧。只有以开放的心态对待这些问题,在开放中做大蛋糕,才能获得更快发展。

完善由市场机制决定资源配置(包括全球资源)的经济体制。继续利用经济特区、自贸区、自贸港、经济技术开发区、保税区等特殊经济区开放先行的功能,打造对外开放新高地的同时,及时总结推广特殊经济区改革开放的经验,顺应市场

经济一般规律,推进构建全面对外开放新格局,避免滥用行政手段跑马圈地,使错综复杂的各类特殊开放区肢解对外经济政策的统一性,导致开放政策和管理体制碎片化的风险。

重塑引资优势,就要正视中国作为发展中大区域发展不平衡的现实,充分利用中西部地区劳动力资源丰富,劳动力、土地等要素成本低于沿海地区,工业化还处于发展上升期的条件,推动沿海制造业向中西部地区转移、集群,又要重视塑造市场优势、营商环境优势、制度优势等新的竞争优势,吸引高质量外商投资。

推动经济高质量发展。与国际高标准贸易投资自由化和便利化规则对标,遵守多边经贸规则。包括下调关税水平,规范政府补贴,提高政府决策透明度,改进知识产权保护,履行国民待遇、最惠国待遇原则,推动产业政策市场化,调整国有企业改革思路。同时,利用外资技术溢出效应,推动经济创新发展;扩大外商投资市场准入,推动经济结构升级和产业协调发展;完善外商投资区域导向政策,推动区域协调发展,构建外资企业环境责任体系,带动国民经济绿色、可持续发展;引导外资企业行为,推动共享发展,使社会公众分享发展成果。

◆ 市场前沿

金融稳定运行基础将更稳固

本报讯 中国人民银行近日发布的《中国金融稳定报告(2018)》认为,当前,金融风险总体收敛,金融乱象得到初步治理。

报告指出,2017年以来特别是进入2018年,世界政治经济格局发生深度调整变化,影响和威胁全球金融稳定的风险因素在增加,特别是全球贸易保护主义抬头,由美国挑起的经贸摩擦对全球及中国宏观经济和金融市场构成负面影响,外部不确定性增加。国内方面,中国经济金融体系中多年累积的周期性、体制机制性矛盾和风险正在水落石出,经济运行中结构性矛盾仍较突出。调整体制机制性因素需要一个过程,化解潜在的风险隐患需要付出一定成本,任务依然艰巨。即便如此,中国经济仍然保持了较高增长水平,中国金融体系弹性增强,金融运行总体稳定。

2019年,全球经济和金融市场仍存在较大不确定性,但中国经济体量大、市场大、韧性强等基本态势没有变,随着防范化解重大风险攻坚战持续推进,体制机制性风险将会逐步得到平稳治理和化解,金融稳定运行的基础将会更加稳固,金融服务实体经济的能力和风险抵御防范能力也将进一步增强。(李梁)

中国电动车节能白皮书发布

本报讯 记者近日从国家自行车电动自行车质量监督检验中心获悉,随着《中国电动车节能白皮书》的发布,行业节能发展有了新的方向。

“白皮书内容全面,数据详实,深度分析了当前电动车行业节能现状及节能化路径,为行业节能发展探索了一条切实可行的发展路径,极具参考价值。”中国自行车协会秘书长郭文玉说。

“在节能领域,我们积累了大量经验,并研发了大量核心节能省电科技。”台铃集团总裁姚立在受访时介绍说,比如自主研发的“云动力系统”对电池、控制器、充电器、电机四大核心部件进行了动力升级,“能效高达93%。比如使用相同容量的电池,台铃电动车可多跑20公里以上”。

中国质量认证中心南京分中心副主任储建平表示,通过对节能省电科技。”台铃集团总裁姚立在受访时介绍说,比如自主研发的“云动力系统”对电池、控制器、充电器、电机四大核心部件进行了动力升级,“能效高达93%。比如使用相同容量的电池,台铃电动车可多跑20公里以上”。

国家自行车电动自行车质量监督检验中心副主任郑培东也表示,希望有更多企业联手国家部门制定各项标准,以实际行动扛起节能化发展的大旗。(张素)

千店千面 中国成世界零售业“创新实验室”

■ 王晋



面临移动互联网对零售业带来的冲击和挑战,有人认为大多数实体零售业5年后将消失,也有人认为中国实体零售业比国外落后10年……11月2日至3日,CCFA新消费论坛——2018中国全零售大会、第二十届中国零售业博览会在云南昆明举行,近千家企业、3000余名代表出席了大会,聚焦消费升级、变革创新等话题深入展开研讨。与会人士一致认为,中国零售业走在了世界前列,已成为“世界零售行业的创新实验室”。

新玩法正不断涌现

无人超市、零售业新物种、智能商店、扫码支付、跨境电商……短短几年间,零售业不断创新,消费越来越

越方便快捷。通过对中国连锁经营协会举行的消费论坛连续跟踪,记者发现面对电商带来的冲击,实体零售业经历了从“看不见看不起看不懂”,到备受冲击、再到快速融合的转变。

在第二十届中国零售业博览会现场,各种智慧零售的技术、场景、设备汇聚。在CHINASHOP体验店,机器人导购为观众推介运动鞋款式、颜色。走到商品区,点一点按钮,当日热销产品、会员对商品的评价等一一显现,为消费者提供了购物参考。

在微信支付、步步高联合打造的智慧展区,互联网企业正与实体零售企业携手同行。只需“扫一扫”小程序,无需下载APP,消费者就可

以扫描商品条码,自助购买商品,也可以用自助结账机扫描条码录入商品,并“刷脸”支付,解决了消费者排队的“痛点”。此外,微信支付还将服务延伸到了顾客家中,传统零售企业可以借助这一工具,开展自营到家业务。

步步高商业连锁股份有限公司智慧零售板块总监彭雄介绍,“我们不是要转型为互联网公司,零售商还是零售商,但要有数字驱动的技术、数字驱动的思维。我们的策略是坚持开放、合作与自主创新,两条腿走路。”今年4月份,他们上线了步步高better购小程序,目前已在72家门店上线这一业务,单店人效提升了30%,排队时间节省了60%以上。

引领世界零售变革

“有人说,我国大部分实体零售业比国外落后10年。我不同意这一说法,中国实体零售业是进步最快的行业。去年,我在世界消费品论坛上发现,全球知名零售商的CEO对中国市场非常着迷,因为中国消费品渠道变革的速度和节奏让他们吃惊。”步步高商业连锁股份有限公司董事长王填说,美国实体零售业现在面临移动互联网的冲击,中国零售企业5年前就遇到了,如今已开始轻装上阵,“我认为,我们的发展比他们领先5年”。步步高今年在湖南、广西等4个省(区)有更激进的发展计划,明年下半年将开启乡镇市场战略,进入乡镇一级市场。他同时表示,中国市场足够大,差异也足够大,中国的零售商大有大的活法、小有小的滋润。他坚信,未来10年中国零售业将出现万亿元级的巨头。

随着中国市场不断兴起,2017年进入中国超过20年的沃尔玛将全球团队会议放在了在中国举行。沃尔玛中国总裁及首席执行官陈文渊说:“在过去18个月内,沃尔玛无论是总部或者是全球各地的同事,都来到中国市场参访。对沃尔玛来说,中国是充满巨大发展机遇的国家,无论是线上线下融合、新业态、移动支付等,中国已成为世界零售业的引领者。中国的消费者也是全世界数据化、数字化程度最高的客群。所以,我们不只是要为中国市场量身定制发展战略,同时也要从中国市场学习更多。”

◆ 企业动态

瑞声新加坡研发中心动工 主打高端光学组件研发

港媒称,瑞声科技延续全球研发新布局,旗下总投资达2亿美元(15.7亿港元)的瑞声科技新加坡研发中心项目近日正式动工,总建筑面积3.78万平方米,预计2020年下半年起投入运作。

据瑞声介绍,该研发中心主要从事高端光学组件、MEMS(微机电系统)的研发工作,未来将拓展到5G毫米波研发。瑞声负责人表示,公司将会利用新加坡的科研和教育资源,增加在精密制造领域的研发投入,把新加坡打造成瑞声科技的全球研发总部,同时依靠新加坡的地利,跟东南亚及南亚的制造基地布局互相结合,形成“研发+制造”的强强联合,改良公司的全球资源分配,为当前的全球化竞争新格局打造领先优势。

新加坡东北市长朱倍庆表示,新加坡是世界领先的电子信息产业中心,全球十分之一的芯片都在该国制造,而瑞声科技的研发中心位于新加坡淡滨尼区,亦是该国四大区域中心之一,交通、环境、供应链及产业配套方面都具备良好条件。

据瑞声科技官网资料,瑞声科技是智能设备解决方案提供商。其以提升用户体验及客户满意度为出发点,以仿真技术为基础,利用强大的研发团队与先进的制造技术,结合大数据管理,持续为移动终端、机器人、无人驾驶汽车等智能设备提供硬件、软件高度结合的技术解决方案,在全球拥有9大制造基地,15个研发中心。

中行境外发起交易商协会 中非货币可直接交易兑换

港媒称,中国银行近日表示,与菲律宾13家银行签署了一份协议备忘录,以促进中国人民币和菲律宾比索的直接外汇交易。

由中国银行马尼拉分行发起、菲律宾13家当地主要银行为初始会员组成的菲律宾人民币交易商协会10月30日在马尼拉签约成立。协会将在菲律宾中央银行的指导监督下,推动建设两国货币的直接交易市场,实现人民币与菲律宾比索的直接交易兑换。

此前,人民币与比索的兑换需要经过美元。随着人民币贸易商协会的成立,未来人民币与比索将实现直接兑换,两国间贸易与投资也可以直接使用人民币进行计价与交易,这预计能为客户减少3%的交易兑换成本,并且使流程更加简便。

中行马尼拉分行行长邓军表示,这是人民币国际化在菲律宾迈出的坚实一步。在国际市场外汇汇率波动频繁的大背景下,通过协会扩大人民币使用,鼓励中菲贸易和投资更多使用人民币,将对夯实人民币国际化发展基础起到积极作用。

协会管理的人民币兑菲律宾比索交易市场预计在11月正式开市交易,用户可与协会会员银行进行人民币与比索的直接兑换。这将为中菲两国的企业、个人进行贸易、旅游和投资活动提供极大便利。

(本报综合报道)

科技创新引领全球高质量发展

■ 本报记者 周东洋

院院士、恩智浦半导体公司董事长彼得·邦菲(Sir Peter Bonfield)表示,要有鼓励创新的文化,靠计算和推理是无法预测未来的,因为创新是颠覆性的。我们一定要勇敢,哪怕现在日子过得再好,也要勇于冒险,颠覆现在的东西。

彼得·邦菲称,恩智浦半导体公司要把先进的技术和资本都带到中国。比如与小米合作,带来刷手机就可以坐地铁的APP;跟阿里巴巴合作,在今年中国几百万辆汽车上安装无人驾驶系统,进行视觉系统以及车与车、车与基础设施之间的沟通,确保安全。他分享了自己对于推动创新的一些看法:一定要有商业文化和相应的风格,必须保护创新,确保创新的成果惠及所有人。

人工智能是最热议的话题,当年阿法狗让人们领略了人工智能的魅力和威力。英国帝国理工学院数据科学研究所所长、英国皇家工程

院院士、欧洲科学院院士郭毅可表示,人工智能实际上有三个重要的组成部分。第一部分是人们的感知世界,第二部分是人们的认知,包含推理和理解,需根据这些认知对环境做出改变。第三个是人工智能被认做是将来世界科技发展的一个新高地。

“人工智能发展得很快,但我们认识的道路很曲折。”郭毅可称,实际上仅在一些专用领域、专用功能上体现智能,离真正的水平相差很远,所以还有很多工作要做。不能把现在的技术穷尽以后再做新的技术,人工智能是个交叉学科,必须坚持多学科交叉。

另外,企业的创新也离不开政府营造的良好环境。前以色列首席科学家兼首席创新和技术顾问、以色列风投公司Emerge合伙人阿维·哈森(Avi Hasson)建议,首先,政府要有好的基础设施;其次,政府必须要知道

创新有风险,必须要帮助所有的业内人士规制他们的风险;再次,政府要敬重创业精神;最后一点是要重视和其他国家的合作。

“创新的第一点是我们必须要开放,和世界所有的资源进行合作。”紫光集团有限公司执行副总裁、国家集成电路产业投资基金(大基金)投委会委员楚庆也认为,创新对全世界的企业来说都非常重要,包括一些商业企业,需要打破所拥有的资源,并进行资源的重新整合。

中国的科技创新前景深远。德勤发布的研究报告表明,现在全球一共有252家独角兽企业,其中美国有106家,居全球首位;中国有98家,居全球第二位;印度有10家,居全球第三位。“中国企业要有更强的使命感,让更多的消费者和用户享受中国科技创新的成果。”全国工商联副主席、小米科技公司董事长雷军说。