

## 广西省贸促会推动发布首个中国—东盟贸易投资指数

## 助力中国—东盟经济关系趋利避害

■ 本报记者 张海粟

近日,由中国—东盟商务与投资峰会秘书处主办、北京大学东盟国家研究中心与走出去智库承办的中国—东盟贸易投资指数发布研讨会在北京召开。研讨会发布了中国—东盟贸易投资指数(以下简称“指数”)。未来,主办方将进一步完善东盟10国商机与风险动态评估体系,不断提高别国与行业两个层面贸易投资指数的及时性、准确性与全面性,为中资企业在东盟的贸易与投资提供更优质的商机捕捉和风险评估服务。

研讨会上,中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长、广西贸促会会长李常官代表主办方致辞。他表示,当前,中国—东盟合作呈现良好势头。首先是政治互信基础良好。作为东盟对话伙伴,中国率先同东盟商谈并建成中国—东盟自贸区。东盟已成为中国“一带一路”国际合作的优先方向和重要伙伴。其次是贸易投资全面深化。中国与东盟贸易额已从2004年的1000多亿美元增长至2017年的5148亿美元。中国连续9年成为东盟第一大贸易伙伴,东盟连续7年成为中国第三大贸易伙伴。最后是人文合作蓬勃发展。双方成功举办了科技、文化、海洋、教育、旅游等主题年活动,今年又启动了“中国—东盟创新年”。去年,双向人员往来近5000万人次,双方互派留学生超过20万人,中国稳居东盟第一大境外游客来源地。

广西作为中国唯一同东盟国家既有陆地接壤又有海上联通的省

区,是我国面向东盟的国际大通道,在服务我国对东盟开放开发中作用和责任重大。东盟是“一带一路”建设的深耕区域和重点区域。充分发挥区位优势,全面利用政策平台,进一步强化中国与东盟合作,促进双方企业贸易投资纵深发展,推进双方经贸关系行稳致远,成为广西各级重要使命和任务。

李常官表示,为更好服务中国和东盟10国政府及企业,中国—东盟商务与投资峰会秘书处立项,由北京大学东盟国家研究中心与走出去智库共同研究开发中国—东盟贸易投资指数,共同打造国内首个综合评价对外投资重点国别、产业的风险和收益的指数体系。

“指数”主要跟踪研究东盟国家在政治、经济、金融、法律与税收等方面的动态,精确研判形势,努力协助中资企业在与东盟10国开展贸易投资过程中建立风险监测和预警体系,更好服务企业抢抓商机,进一步畅通经贸渠道。同时为政府制订政策提供参考,有助于直观掌握并预判对东盟国家投资的风险与收益。

据介绍,“指数”具有如下特点:一是动态性。指数立足于向从事对外直接投资、贸易、贷款、工程承包等中资企业提供及时有效、覆盖项目全生命周期的商机捕捉、风险预警服务。通过甄别互联网及其他渠道风险或商机的动态事件,根据其商机的规模、风险的高低、涉及的领域、覆盖的地域和影响的时长等,及时提升或降低某国某产业的

指数得分,并连动态简报,一并推送到相关中资企业,提醒其及时抓住商机或控制风险,以减少损失或提高收入。

二是可比性。同一行业在不同国家具有统一的评价框架,因此该行业在跨国中具有横向可比性。特定行业在对象国的指数得分越高,意味着行业在该国的风险更低,或回报更高。这样可帮助中资企业在投资时更科学便捷地选择优先投资国家。

三是易读性。企业管理者阅读负担重,大篇幅文字信息传递

的风险信号往往容易被忽略,导致企业不能及时做出反应。“指数”通过将重大风险或商机动态事件的后果量化为数字,以数字的变动引起读者的重视,引导读者深入阅读“指数”解读简报,从而进一步了解风险来源、制订措施、抓住机遇。

四是前瞻性。企业在境外直接投资中不仅关注现状,更关注对象国和所投资行业的未来发展趋势。“指数”模型中包含“发展潜力”维度,通过采用权威的关键数据,预测这些国家与行业未来若干年的发展

前景,帮助中资企业深度了解某国某行业的发展潜力。

五是全面性。在美国不断试图打破世界经贸格局和制度安排、重构对美国有利的全球贸易格局的背景下,中资企业需密切关注投资东道国对华关系的变化,以便做出正确的贸易投资决策。“指数”模型中包含“对华关系”维度,通过联合“一带一路沿线国家五通指数”,度量对象国对华的友好程度,并根据突发的重大事件动态调整国家和行业指数,进而提醒中资企业予以密切关注。



山东聊城阳谷新凤祥集团采用“公司+农户”、“公司+合作社”等模式,发展肉鸡养殖生产加工,帮助周边农民致富,并且严把食品安全、卫生、健康质量关。目前其产品远销日本、马来西亚、韩国、英国、德国、荷兰、新加坡等国家和地区,生产规模达到年生产加工肉鸡2亿只。图为该公司员工正在加工制作肉鸡食品。

中新社记者 任海霞 摄

## 全球进口领袖聚首上海

(上接第1版)

世界海关组织跨境电商工作组联合主席孙向阳表示,海关作为进出口管理部门,以前对贸易的管理是传统方式,从进口商到出口商或者从出口商到进口商。零售模式出来后,供应商直接面对消费者,传统的管理模式已经不太适用。2016年9月,世界海关组织成立跨境电商工作组,将为跨境电商制定新的标准。

中国检验检疫(集团)有限公司董事长许增德表示,中检集团作为第三方的质量服务国家队,以服务贸易、保护消费者和企业利益为己任,在质量安全、环保健康领域致力于为全球供应商提供便捷、高效的质量解决方案。去年8月,中检集团和阿里巴巴利用各自优势,建立了一种新型服务模式,即海外预检验加追溯,核心内容就是基于对供应链风险的分析和,建立一套质量保障和国家全过程追溯体系,把所有质量信息存入追溯系统中,不管是监管部门还是消费者,只要在商品上扫码,就可以得到商品的走向以及所有的质量信息。

会上,阿里巴巴集团CEO张勇宣布了阿里的“大进口计划”——未来5年实现全球2000

亿美元的进口额。这一计划将覆盖天猫、天猫国际、B2B、盒马、云象、银泰、大润发、零售通等阿里旗下业务,涉及120多个国家和地区的众多进口品类。张勇表示,数字经济的发展是合作、互惠、共赢的产物,因此需要以开放心态融入世界,才能让全球贸易更加顺畅繁荣。阿里也致力于搭建自由、开放、通用、普惠的新型全球贸易平台。

据介绍,阿里已经在全球设立了六大采购中心,通过支付宝解决了跨境支付和结算问题;依托菜鸟,打造全球物流网络;通过海外仓、保税仓,为消费者提供更优质的服务,将线上线下融合在一起。

在本届峰会现场,阿里还与一些国际品牌举行了签约仪式。比利时报安特卫普世界钻石中心、新西兰恒天然、日本CASIO、法国达能、澳大利亚Chemist Warehouse、泰国Mistine、英国WBA、美国强生、韩国LG、韩国爱茉莉、美国玛氏等品牌,成为阿里“大进口计划”首批合作品牌。

来自20多个国家和地区的工商界人士、商协会领导人、相关行业专家以及相关国际组织代表等1000多位嘉宾出席首届全球进口领袖峰会。

## 促进中捷双边贸易更加平衡、可持续发展

(上接第1版)

“我非常荣幸能够参加如此高规格的博览会,也十分欣赏中国领导人的英明决策,精心打造出如此高水平的开放平台。这对捷克扩大对华出口,助力中国经济实现高质量发展十分必要。”诺瓦科娃说。

从中捷两国贸易统计数据看,捷克对华存在一定的贸易逆差。尽管中国是捷第二大进口来源国,但中国仅是捷克排名第17位的出口市场,还有很大的提升空间。因此,在捷克工贸部看来,借助进博会平台,助力捷企对华出口,促进双边贸易更加平衡、可持续发展具有现实意义。

据诺瓦科娃介绍,在此次进博会上,捷克有近70家企业参展,包括摩瑟水晶(Moser)、斯科达汽车(Skoda)、太脱拉卡车(Tatra),以及佩卓夫钢琴

(Petrof)等。企业涉及的领域包括建筑、交通、化工、汽车和飞机制造、农产品、食品加工技术、乐器、银行、保险、机械与自动化等。捷克的国家展台则会展示在工业、贸易、旅游和投资等领域的商机。

“捷中经贸联系日益密切,也对我们的工作提出了更高要求。”诺瓦科娃表示,当前,捷克官方迫切需要进一步拓展在中国的合作渠道。此次中国之行,她还将赴广东访问,出席捷克贸易局广州办事处的揭幕仪式。

诺瓦科娃还向记者透露,当前,捷克正在顺应欧洲“工业4.0”的发展理念,在技术转型、产品创新和基础设施建设的优化上发力。捷克政府将依托较雄厚的工业基础,实现在数字化、智能化和自动化方面的升级,这些都将为中捷两国企业提供了广阔的投资与合作空间。

## 宁波市贸促会借进博会向葡萄牙商界发出邀约

本报讯 11月6日,以葡萄牙阿连特茹地区开发局董事会主席、滨海阿连特茹市政府协会董事会主席、蒙萨拉什市长若泽·卡利斯特为团长的葡萄牙阿连特茹市政府、葡萄牙工商会经贸代表团一行,利用前来上海参加中国国际进口博览会之机访问宁波,首站专程访问了宁波市贸促会。

宁波市贸促会会长柴利达向葡萄牙客人介绍了宁波市改革开放40年取得的发展成就,特别介绍了

中国改革开放和经济社会迅速发展给世界各国带来的巨大市场机会。同时推介了贸促会作为中国最大的半官方国际贸易投资促进机构所拥有的比较优势,表示将发挥贸促会广泛联络国际、联系对接政府、服务工商企业优势,在推动两国城市间经贸交流合作方面多作贡献。柴利达还就2019年5月及6月在宁波举办第七届浙江进口商品展览会、首届“一带一路”国家商会联盟大会向葡方客人发出邀请。

若泽·卡利斯特推介了阿连特茹市的综合投资环境,诚挚邀请宁波市贸促会组织的企业家尽快访问葡萄牙,表示要加强与宁波市的经贸投资合作,并表示会组织更多的葡萄牙企业家代表团前来宁波参加进口展和“一带一路”经贸活动。

其间,柴利达与随同访问的葡萄牙葡中工商会秘书长欧卫思签署了推动两国城市间国际经贸交流合作战略合作协议。

(海波)

## 陕西铜川国际商会召开第四次会员大会

本报讯 近日,中国国际商会铜川商会第四次会员大会在铜川新区召开。陕西省贸促会副会长李建华、铜川市委副书记魏四新出席会议。

会议审议通过了工作报告、商会章程和选举办法,选举出新一届会长,成立了铜川市贸促会/铜川国际商会会员企业法律服务中心。

李建华表示,陕西省贸促会将一如既往支持铜川国际商会发展,促进各地市兄弟商会之间的交流合作,与铜川各界人士一道,把铜川国

际商会建设成为高水平、高层次、服务型、开放型的商会。

魏四新强调,中国国际商会铜川商会自成立以来,服务经济建设勇为人先,投身公益事业不居人后,各项工作取得了好成绩,深受社会各界肯定。他希望,铜川国际商会要把握好发展机遇,围绕全市中心工作,按照《中国国际商会铜川商会章程》规定,利用好、发挥好人脉广、信息广、资源广的优势,宣传家乡、推介铜川,牵线搭桥、争取资源,既

提升铜川的知名度和美誉度,又为政府、企业提供多层次、全方位的信息。要进一步坚定信心,弘扬企业家精神,积极参与招商引资、经贸交流合作,推动“一带一路”建设,为自身的发展壮大、全市的经济发展再作新贡献。

会后,铜川国际商会举办了会员企业“走出去”法律讲座。据悉,铜川国际商会目前会员企业已达100多家,涉及国际物流、农产品、食品、陶瓷、装备制造等多个行业。(陕贸)

## 河北面向世界打造装备制造专业会展品牌

近日,由河北省贸促会与邯郸市人民政府共同主办的2018中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机及安全生产技术装备博览会在邯郸市国际会展中心隆重举办。河北省贸促会会长魏存计、中国贸促会建材行业分会副会长王耀、河北省安监局局长宋文玲、邯郸市人民政府副市长张学军出席开幕式并致辞。会议期间,举行了项目签约仪式,共有16个项目和贸易合作协议成功签约,其中合作项目8个,涉及金额46.05亿元;贸易合作协议8个,涉及金额1.25亿元。

魏存计在致辞中指出,中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机博览会是河北省政府批准的全省重要展会之一,也是河北省贸促会重点支持的经贸活动。近年来,在邯郸市委、市政府的高度重视及兄弟省、市

贸促会的大力支持下,展会规模逐年增大,实际成效日渐突出,区域影响力不断增强,越来越多地得到广大企业和业界人士的认可,已经成为河北省乃至中原区域的重要专业品牌展会,对推动区域装备制造业健康发展发挥了积极作用。

魏存计强调,河北省贸促会作为联系政府与企业的桥梁纽带,在贸易投资促进、商事法律服务、国际市场开拓等方面发挥着重要作用。目前,已与65个国家和地区的220多个商协会、经济组织、知名跨国企业建立了紧密合作关系,凝聚了大批会员企业,为国内外企业务实合作提供了优质高效的服务。近年来,河北省贸促会与邯郸市的合作愈加紧密,通过双方共同努力,培育壮大了以装备制造、紧固件等为主的工业类品牌展会,在

助力邯郸优势产能国际合作和企业“走出去”方面发挥了重要作用。9月初,河北省贸促会成功举办2018京津冀国际投资贸易洽谈会,邯郸市在项目收集发布、嘉宾邀请和组织企业参会等方面给予了大力支持。今后,河北省贸促会将一如既往地同邯郸市委、市政府进一步加强合作,与企业和社会各界人士一道,共享机遇,共赢发展,为河北省对外开放和高质量发展作出积极贡献。

张学军在会上详细介绍了邯郸市情和发展环境,诚邀各地客商来邯参展、采购,利用2018中原(邯郸)国际装备制造暨泵与电机及安全生产技术设备博览会这个平台,加强交流合作,实现互利共赢。

本届博览会吸引了来自北京、上海、天津、深圳、香港、广东、广西、

## ● 贸促朋友圈

## 广东省贸促会—毛里求斯华商总会

本报讯 近日,毛里求斯华商总会会长李彩纯一行到访广东省贸促会,广东省贸促会副会长邱招贤会见了来访的客人。

邱招贤指出,8月广东省贸促会组织经贸代表团访问毛里求斯,双方共同开展了一系列成效丰富的交流活动,广东省贸促会与毛里求斯华商总会也建立了友好合作关系。会后,不少广东企业对投资毛里求斯表示出极大兴趣。希望今后双方能保持紧密联系,加强合作,为企业交流创造更多平台和机会。

李彩纯表示,自毛中建交46年来,两国各领域交流合作成果丰硕。7月,中国国家主席习近平在过境毛里求斯进行友好访问时与毛里求斯总理贾格纳特进行了会面,双方就加强合作达成了一系列共识,毛中合作迎来了大好时机。毛里求斯华商总会将与广东省贸促会共同努力,为促进广东与毛里求斯经贸合作作出积极贡献。

## 辽宁省贸促会—荷兰经贸代表团

本报讯 日前,荷兰欧沃艾索省副省长艾迪·范豪姆率领的荷兰大型经贸代表团来沈访问并与辽宁省贸促会及辽宁省贸促会组织的中方企业共同举办了“中国辽宁·荷兰欧沃艾索中荷企业对接洽谈会”。

洽谈会进行的同时,荷方政府人员与辽宁省贸促会会长韩清进行了会谈。韩清向荷方介绍了辽宁省的经济形势和招商引资相关政策,用事例和数据介绍了辽宁省在国际进出口方面的情况。

本次洽谈会采取中方企业与荷方企业一对一的交流方式,荷方企业主要介绍了荷兰的高新技术、新材料和环保新技术。中方共有52家企业120多人参加了本次活动。

## 湖北省贸促会—土耳其中国商务理事会

本报讯 近日,湖北省贸促会会长周彩娟会见了来访的土耳其中国商务理事会会长穆拉特·科尔巴舍一行。

科尔巴舍说,作为一名企业家,他很早就开始关注中国市场,但对湖北的了解始于9月湖北代表团访问土耳其期间周彩娟对湖北全方位的推介。这次是他第一次访问湖北,一是到湖北省贸促会进行回访,二是考察市场,通过走访发现湖北市场潜力巨大,双边合作机会众多。他表示,今后将进一步加强两机构的联络,互通经贸信息,促进具体项目合作和双方优势产品出口。科尔巴舍还提出两机构互设投资贸易办公室,选定从事中土经贸工作的人员开展工作。

周彩娟对科尔巴舍提出的互设投资贸易促进机构的建议表示支持。她说,在土耳其签订合作协议之后,两机构有了紧密的合作基础。湖北省贸促会在商事法律认证、调解仲裁方面具有专业优势,并拥有国际商会这个世界级平台,将积极创造条件推动土耳其与湖北企业之间的项目合作。双方还探讨了多个农业合作项目意向。

(本报综合报道)