

河南借中巴合作开拓拉美市场

■ 本报记者 张海粟

近日,河南省贸促会组织接待了由巴拿马工商部副部长内斯特·冈萨雷斯率领的巴拿马经贸代表团,并与巴拿马工商部贸促局在郑州共同举办2018中国(河南)—巴拿马经贸合作洽谈会。洽谈会由河南省贸促会国际联络部部长雷保平主持,河南省政府副秘书长王旭、河南省贸促会副会长梁杰一、内斯特·冈萨雷斯出席并致辞。

近年来,河南以开放带动经济社会发展全局,在全国区域发展格局中的实力显著增强,2017年全省生产总值4.5万亿元,稳居全国第五位;全省进出口总值5233亿元,居全国前十位、中西部第一位。目前在豫投资的世界500强企业127家、国内500强企业158家。一个开放创新、蓄势崛起的新河南正以崭新形象呈现在世人面前。

万旭指出,河南坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极构建全面开放新格局,主动融入“一带一路”建设,着力打造四条丝绸之路,空中丝绸之路越飞越高,陆上丝绸之路越跑越快,网上丝绸之路越来越便捷,对接铁海联运的海上丝绸之路越来越顺畅,河南发展与全球产业链、贸易链的融合越来越紧密。中巴两国

有160多年的友好交往历史,特别是去年两国建立外交关系以来,双方迅速开展了广泛深入的贸易往来和人文交流,揭开了两国关系的新篇章。巴拿马是第一个与中国签订共建“一带一路”倡议合作文件的拉美国家,也是中国在中美洲最大的贸易伙伴。河南与巴拿马在资源、产业和区位等方面具有较强的互补性,双方的诸多产业有着广泛的合作基础。

梁杰一作了河南省贸易投资环境推介。他表示,这次洽谈会的一个重要任务就是将巴拿马的航空运输中心同郑州区域物流中心进行对接。河南的跨国公司、大型的国有企业对于如何利用巴拿马的区位优势,开拓拉美市场非常感兴趣。

内斯特·冈萨雷斯在致辞中表示,巴拿马是中美洲地区重要的交通物流运输中心,中国出口美国的货物中50%是从巴拿马转运的。现在,中国已经成为巴拿马运河第二大用户国,有11家中国企业在巴拿马设有物流中心。此次率团来访也是继去年10月河南省经贸代表团访问巴拿马后又一经贸合作举动。巴拿马在地面运输和航空港口方面具有优势,今年中国国航首条巴拿

马航线的开通,进一步促进了两国之间的物流贯通和企业间的经贸交流。目前,大型中资企业都积极参与到巴拿马基础设施项目中,这也将促进两国间的物流和旅游业发展。河南省与巴拿马有很多共同点,比如都有国际机场还有保税区物流中心,通过空中桥梁的合作,希望双方进行更多的合作。此次与河南省贸促会达成了很多出口及进口方面的共识,主要包括旅游、贸易等领域。

会上,举行了河南省贸促会与巴拿马工商部贸促局战略合作备忘录签约仪式。梁杰一和巴拿马工商部贸促局局长阿巴德·古恩代表双方签约。双方约定在经济、贸易、投

资、技术等方面进行信息交流,组织代表团互访考察活动,合作举办经贸研讨会和展览会。此举为河南企业“走出去”开拓国际市场提供了新的渠道。

参加此次会议的中方企业农批联(河南)供应链管理有限公司经理杨广俊认为,通过中国(河南)—巴拿马经贸合作洽谈会开辟的新渠道,把巴拿马优质的农产品引进国内,通过国内的农产品物流体系,把这些好的农产品输送到全国各地。同时还能够把全国各地的优质农产品,通过河南与巴拿马建立的销售渠道,输送到巴拿马及其周边的国家。

巴方相关机构代表分别介绍

了巴拿马投资贸易环境、农业生产、物流运输等情况及朗姆酒、咖啡等特色产品。在弗朗西斯科塞拉心咖啡有限公司负责人看来,河南作为中国的人口大省,市场广阔。据了解,弗朗西斯科塞拉心咖啡有限公司是巴拿马最优秀的咖啡出口商,此次也与河南一家企业进行了洽谈。

随团来访的巴拿马物流保障局、农业部、货代协会、运河管理委员会及15家企业代表出席了洽谈会。河南省外侨务办、商务厅、郑州市贸促会、许昌市贸促会、漯河市贸促会、农业贸促会负责人及河南省40余家进出口企业代表,共计100余人参加了洽谈会。



近日,2018全球硬科技创新暨“一带一路”创新合作大会在西安举办。大会以“硬科技发展西安,硬科技改变世界,硬科技决胜未来”为主题,通过系列活动的举办和长效机制的建立,为硬科技发展搭建平台、提供支撑,推动国际科技合作和人才交流。

中新社记者 张远 摄

●地方贸促动态

京津冀联手举办动漫+品牌国际化推广培训会

本报讯 近日,北京市贸促会与天津市贸促会、天津国际商会、河北省贸促会、河北国际商会等共同举办动漫+品牌国际化推广培训会。北京、河北国际商会代表、部分区贸促会代表及相关机构代表近50人参加培训。

培训会上,中国动漫集团有限公司发展研究部主任、清华大学EMBA课程讲师宋磊结合实例形象、生动地介绍了卡通形象营销理念,系统、具体讲解了政府、企业及相关机构在互联网时代运用卡通形象进行品牌国际化推广

的宣传、促销作用和卡通形象营销的方法、路径,并与与会代表进行了互动交流。

与会代表反映,主讲嘉宾讲解深入浅出、通俗易懂,实用性强。本次培训不仅传播了运用卡通形象营销进行品牌国际化推广的理念、方法,开阔了企业视野,还为企业建立了由贸促机构、商协会、动漫设计企业、需求企业参与的卡通形象营销的交流合作平台,对培育京津冀企业国际竞争新优势,提升品牌国际推广力、影响力,将起到积极推动作用。

(李京)

浙江省贸促会主办第十届水晶玻璃产业博览会

本报讯 近日,由浙江省贸促会、浙江省商务厅、浙江省经济和信息化厅、中国日用玻璃协会主办,浦江县人民政府承办的2018浦江·第十届水晶玻璃产业博览会在浙江浦江水晶小镇举办。浙江省贸促会副会长许勇、浙江省商务厅副厅长张钱江、浙江省经济和信息化委员会副巡视员从培江出席开幕式。

本届博览会以“晶彩智造 品质生活”为主题,设品牌及成品展区,展厅面积达4000余平方米,吸引了多位国家级大师和省内外众多生产厂家、境内外采购商、电商

平台等参展。展会以水晶产业垂直产业链上的成品、原辅料的展示为主,有工艺品、灯饰、灯具、琉璃、钻类等,涵盖100多种水晶制品。

自2001年起,浦江县已成功举办了9届水晶玻璃产业博览会,全力打造出一个高质量的水晶产业发展和展示平台。水晶小镇入选第三批省级特色小镇创建名单,水晶产业园区被评为中国轻工业特色区域和产业集群创新升级示范区。2017年,水晶产业实现工业产值50亿元,税收2.66亿元,比2015年增长109.6%。

(浙翼)

山西省贸促会与运城市签署《合作备忘录》

本报讯 为深入贯彻山西省委、省政府推动转型发展和对外开放的决策部署,支持运城市开创“走进新时代、建设大运城”的新征程,近日,山西省贸促会会长陈河才与运城市人民政府市长朱鹏在第三屆山西(运城)国际果品交易博览会上共同签署了《合作备忘录》。

此次《合作备忘录》的签约,是山西省贸促会在全省签订的第一份合作协议,将进一步助推运城市对外开放水平。根据《合作备忘录》,山西省贸促会和运城市人民政府将在促进对外贸易和双向投

资、提升会展业水平、开展国际交流、加强涉外商事法律、开展政策研究和培训等六个方面展开务实合作,共同促进运城市外经贸事业持续健康发展,加快该市对外开放步伐,推进积极融入“一带一路”建设。

《合作备忘录》还明确了建立联系会商机制,不定期总结评估合作情况,研究确定重点合作事项,为落实合作协议提供了有力保障。运城市贸促会作为双方合作的具体牵头部门,积极担当作为,全力协调推进相关合作事项。

(晋翼)

烟台举办东亚经济交流推进机构国际商务分会

本报讯 近日,东亚经济交流推进机构第五届国际商务分会在烟台举办。中日韩三国秘书处、机构事务局、中国贸促会、中国国际商会有关领导及来自中国、日本、韩国8个城市近30名嘉宾参加了会议。

会议主题为“加强经济技术交流合作,促进产业转型升级”。会上进行了烟台主题推介,重点介绍了烟台经济发展概况和贸易投资环境,进一步推介了烟台重点产业发展状况及合作项目。会上,各会员城市代表阐述了加强东亚地区经贸合作和贸易便利化的建议和措施,针对建立中日韩自贸区进行了有益的探索和研讨。同时围绕贸易、投资、旅游、卫生、养老、电子商务等领域发展进一步强化共识,推动双

方优势互补、资源共享,实现互惠互利、共赢发展。

据了解,东亚经济交流推进机构成立于2004年,由大连市、日本北九州市、韩国仁川市共同倡议成立,烟台于1994年加入。机构现有中、日、韩3国11个会员城市,旨在促进各城市间经济交流,实现贸易、投资自由化,最终目标是建立区域性自贸区。机构总会是机构最高级别会议,协商确定机构发展方向、主要交流计划等重大问题。该机构成立以来,各会员城市在制造业、环境、旅游、物流等领域开展了广泛的交流合作,在消除贸易投资非关税壁垒、提高会员城市间贸易便利化程度等方面取得了积极成效,为建立中日韩区域性自贸区进行了有益的探索。

(赵建武)

宁波贸促会与日本贸促会京都商会签署战略合作协议

本报讯 11月9日,利用在上海参加进博会之机,由日本国际贸易促进会京都商会常任理事稻田坚太郎为团长的经贸交流团前来宁波市贸促会访问,在深入友好交流的基础上,宁波市贸促会会长柴利达与稻田坚太郎就加强国际贸易投资合作签署了战略合作协议。

柴利达表示,今年正值中日和平友好条约缔结40周年,前不久日本首相安倍晋三率庞大经贸代表团访问中国,中日两国关系迎来持续改善、全面回升时刻,日本以第一大参展国参加在上海举办的中国国际进口博览会,日本国际贸易促进会同京都商会国际经贸交流团对宁波的访问顺应了中日两国关系和平友好的大趋势,顺应了抢抓中国经济快速发展后巨大市场商机大趋势,顺应了第三次经济全球化中日两国联手共同开拓世界第三方市场大趋

势。以上这些方面象征着双边经贸合作有着更加广阔的空间。加上宁波作为世界知名的国际港口城市和与日本一衣带水的近邻城市,在推进与日本京都府之间国际经贸投资合作方面会有更多的合作机会。

稻田坚太郎说,日本国际贸易促进会长期以来为促进中日两国间贸易与投资,推动两国企业间商务合作发挥了积极作用。日本工商界一直关注着中国经济快速发展带来的巨大商机,这次日本组织382家企业或团体参展中国国际进口博览会并成为第一大参展国就表明日本工商界关注中国市场。通过赴宁波港、宁波开发区的实地考察访问,更提升了与宁波市开展全方位经贸投资合作的信心。希望以这一次签署战略合作协议为契机,进一步推动两城市间经贸投资合作迈出更大步子。

川味饮食对接马来味道

四川国际商会组织餐饮企业出访马来西亚

亚声进行了会晤,调研了筹备中的中国四川熊猫中心(吉隆坡)选址地,以及马来西亚吉隆坡塔等高端餐饮市场运营状况、农贸、海鲜等食材市场。

展览期间,出访企业通过现场烹饪、品鉴美食的形式对四川餐饮及自身品牌进行了推广,通过面对面的互动对马来西亚餐饮的习惯和口味有了直观认识。在对当地市场和食材采购的考察过程中,对四川餐饮落地本土的可行性进行了更加深入的分析和研判。

一是以美食、文化为桥梁推动经贸合作。本次在马来西亚参展,四川国际商会以文化元素展现四川风貌,用文化交流促经贸合作,对展位做了独具中国特色的装饰。同时,中国传统文化舞狮与太极表演引起了现场人员热烈反应,推动夯实了经贸交流的人文基础。展会期间,企业在当地采购部分新鲜食材与辅料,现场烹饪调制菜品供当地民众品鉴试吃。通过与品鉴人员的沟通交流,企业摸索出所在目标市场对菜品认可的接受度标准,对提升菜品口味的辅料添加更加精准,对菜品风味更适应

当地市场有了把握。

二是以经贸活动为基础促进工商界交流合作。在与马来西亚有关机构的交流中,四川国际商会介绍了四川省社会、经济发展情况,推介了中国(四川)—南向国家工商领袖峰会。全领域、多方位推介四川,增进了双方了解,并为四川省企业在开发目标市场过程中得到国外相关部门、商协会支持配合打下基础。

通过5天的深入考察和交流,四川国际商会认为,马来西亚对四川美食的口味接受度非常高,市场开拓的关键在于餐饮同当地风俗习惯的适应与改良。

首先,马来西亚市场潜力大,四川企业应有作为。马来西亚作为东盟的重要国家,市场辐射能力强,四川相关餐饮企业可顺势而为,加强市场调研,升级和对相关产品,以马来市场为突破口,进入东盟国家市场。

其次,“以文化促经贸”的走出去模式可总结提升。本次参展过程中,极具四川特色的表演吸引了当地工商界和民众,当地媒体做了专题报道,引起轰动,效果显著。

●贸促朋友圈

河北省贸促会— 澳大利亚国际商会

本报讯 近日,澳大利亚国际商会一行到访河北省贸促会。河北省贸促会会长魏存计会见了代表团一行,双方就进一步加强合作进行了深入交流。

魏存计首先向代表团介绍了河北省基本情况、与澳大利亚及新西兰的经贸往来,以及河北省贸促会的职能和业务往来,希望与澳大利亚国际商会更多地开展业务合作,充分发挥商会平台作用,促进政府和企业与澳大利亚、新西兰工商界的交流合作。

外方代表表示,愿与河北省贸促会加强合作交流,为双方经贸交流搭建桥梁,同时也希望河北省贸促会组织更多企业代表团访问澳新,在新能源、农业、矿业、会展、基建等方面开展合作。

广东省贸促会— 德国下萨克森州经济部

本报讯 近日,广东省贸促会副会长邱招贤会见了来广东考察的德国下萨克森州经济部部长伯恩德·艾尔特胡斯曼率领的代表团一行,双方就共同推动广东与下萨克森州的经贸投资合作进行了深入探讨。参加会见的德方代表还有德国驻广州领事馆总领事冯马丁等。

邱招贤表示,广东省贸促会将积极发挥服务政府、联系企业的职能,依托设立在汉诺威的广东省驻德国经贸代表处,为广东企业赴德开展经贸投资以及下萨克森州企业赴广东开展合作提供支持和服

务。伯恩德·艾尔特胡斯曼详细介绍了下萨克森州在鼓励中小企业开拓国际市场、培养专业技术人才等方面的政策措施,并表示希望在推动双方企业赴对方投资、合作培养工业4.0领域专业技术人才、加强展览合作等方面加强合作。

大连市贸促会— 日本山口银行

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会会见了日本山口银行大连分行行长星本贤司一行。

双方主要就今年大连日本商品展(简称日本展)参展情况进行交流。

崔铁表示,大连市贸促会举办的日本展吸引了众多企业参展,其中包括山口银行组织的多家日本企业。本届展会规模、参展展品种类、数量和质量均创历届新高。

星本贤司说,今年山口银行组织日本山口气、福冈县、广岛县等九州地区的企业及在华日资企业共16家参展,展位数量22个。其中一些企业是首次参展,通过参展,与业内企业进行商务洽谈,结识了新的合作伙伴。星本贤司希望日本展继续举办下去,为日中两国企业提供商务交流与合作的平台。

(本报综合报道)

在未来组织的相关活动中,四川国际商会将继续总结和提升这一做法,配合国家整体战略,为四川产业和产品走出去夯实人文基础。

针对下一步工作打算,四川省国际商会提出三点建议:一是强化跟踪落实。协助企业落实出访意向性成果,做好出访成果收集。以法律、培训、信息服务为抓手,及时高效地为企业提供服务与支撑。

二是积极支持中国四川商品展览展示中心暨中国四川·熊猫中心(吉隆坡)项目建设。通过现场考察,此次随团出访企业对中国四川商品展览展示中心暨中国四川·熊猫中心(吉隆坡)的设想和经营模式非常认可,认为是四川餐饮行业开展国际合作的一种创新和探索。四川国际商会将积极支持该项目的落地落实,推动四川餐饮行业走向国际市场。

三是加强商会间合作,开展更为广泛的交流与互访。进一步加强与马来西亚国际丝绸之路总商会以及马方工商界合作与交流,建立健全联络机制,实现信息交流互通,开展更为广泛的交流与互访。(川翼)